

# 新媒体技术与高职院校图书馆的融合路径探讨

林伟强 容自远

广东环境保护工程职业学院

**[摘要]**信息技术的飞速发展,新媒体时代的到来,人们的阅读模式、阅读特征和阅读习惯都发生了极大的转变,对于高职院校图书馆的发展提出新的挑战。新媒体技术的普及应用一定程度上提升社会文化服务功能,并为人类创造出多元化的服务,新媒体技术和高职院校图书馆的融合度并不高,本文主要针对如何在图书馆中应用新媒体技术展开探究,从而为教师和学生提供更加优质的阅读服务。

**[关键词]**新媒体技术; 高职图书馆; 融合途径

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.755

近几年来,随着经济和社会的不断发展,科学技术的进步,以互联网、智能手机、笔记本电脑等代表的新媒体平台不断涌现,信息的传播形式也发生巨大的转变。新媒体背景下,信息传播形式发生了根本转变,对人们阅读模式、阅读习惯等内容产生深刻影响。随着网络等新媒体的发展,高职学生对外界有强烈的好奇心理,日常学习生活中,会将更多的时间和精力通过新媒体平台获取,也对高职图书馆的发展产生不良影响。

## 一、新媒体背景下高职学生阅读特点的变化

### (一) 新媒体概念的提出

新媒体指的是新一代信息技术和有关体系融合产生的新媒体传播形式,其中包含数码期刊、数字报刊、数码电视、手机短信、电子网络、数码电影等内容。和传统报刊形式、播音、影视等传统媒体相比较,新传媒也被品牌称之为“第五媒体”。和传统媒体相比,新媒体尤其不具备的创新特色。实际来说,新媒体没有一个固定的概念,而是针对传统媒体不断变化延伸的一种概念。

### (二) 阅读特性的转变

#### 1. 阅读方式数字化

新型的媒介环境下,各种电子通讯器材、数字化技术设备、以及计算机网络信息的发展与应用,极大的改善了电子阅读环境,手机、电脑和阅读器越来越多的被人们使用,利用这些媒介进行数字阅读使阅读方式趋于数字化发展。

#### 2. 阅读内容复杂性

新型媒介环境下读书的内涵也得到了极大丰富,随着网络上量信息的不断发展与更新,人们可以看电子书和期刊报纸、写微博、百度百科、浏览资讯,书籍的内容也涵盖了古今中外,涵盖各个学科。新媒介的形式与阅读内容的复杂性,使读者享受到全新的视听体验,极大激发阅读兴趣。

#### 3. 阅读的随机性

新媒体背景下,人们的阅读模式不再受时间、空间和内容等方面的限制,面对复杂且繁多的阅读内容,读者很多时候会忘记自己阅读的初衷,在互联网中随意打开连接,不会受到各种限制。另外,和传统的阅读模式相比,新媒体背景下的阅读模式会将文字、图像等内容有机融合,从而加大阅读人员的随机性,有助于提升阅读的兴趣,使得阅读活动无处不在。

#### 4. 阅读过程的互动性

新媒体环境下读者得身份悄然发生着改变,在阅读的同时充当着信息的制造者和转播者的角色,阅读后可以通过微信、微博、QQ空间等发表自己对阅读内容的观点、看法。读者可以与朋友、同事甚至是阅读作品的作者进行交流,不断变换角色,互动性成为新媒体吸引读者的一个重要方面。

## 二、新媒体技术的优势

多媒体信息技术,是在新时代网络信息技术的基础上,逐步开发出来的新一代信息技术。目前,随着智能网络的进入千家万户,各种新终端在我们的日常生活中日益重要,新

型媒介系统也给我们的工作、学习、生活带来了便利,增强了数据收集功能。和以往的传播媒介比较,新型媒体具备如下特征。

### (一) 对信息的获取更加便捷

网络传播即是对图书信息实行数字化管理,学生可以从特定的电子书网络下载查询,或通过网络检索。在传统的阅览业务过程中,学生必须到本馆按书种检索,又或者在浏览前办办好借书卡,并在规定时间内归还,这种繁琐的业务过程需要较多时间。随着学生的生活节奏日益增长,目前的高职图书馆设施已经无法适应学生的阅读需要,于是就必须进行采用新型媒体的电子阅览业务,以提高阅览效益。

### (二) 便于携带

纸质书籍的往往占有巨大空间,因此携带不便也是普遍存在的现象。相比之下,随着新兴传媒科技的普遍应用,不仅大大简化了阅读过程,而且让我们可以直接通过手机或是笔记本电脑完成阅读,同时读写也显得更为便捷,因此获得了我们的认可。所以,有必要使传统高职图书馆的内容更加适应人们阅读方式的转变。

### (三) 更具个性化的图书推荐

利用大数据分析的技术和历史内容数据库,人们经常访问的电子书页面可以根据他们的阅读习惯和经常翻阅的书籍类别向他们介绍有关信息。这种自定义推送方式的推广,可以帮助电子学习者节省很多时间。但针对于目前的图书馆业务流程,电子版图书还需要大量的时间进行购买与编目处理,拖慢了更新效率,也是阅读电子书的另一个优点。

## 三、高职院校图书馆教育过程中存在的问题

### (一) 高职院校图书馆运作经费不足

当前高职院校图书馆大多存在运营经费不足的情况,出现这一问题的主要原因在于高职

院校对图书馆管理工作不够重视,对于图书馆软硬件资金投入力度不足,不仅没有将图书馆工作当成是对学生知识提升的一种培育机构,也无法深入了解图使馆发展对高职院校发展的重要作用,不仅无法结合高职院校的实际情况提升图书馆的实际销量。

### (二) 高职院校图书馆馆藏图书使用率并不高

由于诸多原因的干扰,当前高职院校图书馆馆藏图书品种和规模、内容远无法适应校内学生阅读与工作使用的需要。另外由于学生对于文献借阅方面没有专业的知识储备,进入图书馆之后无法快速寻找自己所需要的资料。很多高职院校图书馆不能及时加强对学生查找图书方面的专业训练,使得他们在掌握必要的借阅、查询资料知识时出现欠缺。

### (三) 高职院校图书馆管理亟待完善

由于高职院校由于兴起较晚,在图书室的建设上面临开放性不足、内部资料掌握不够、馆藏书籍素质不高、图书室规模较小的困难。可供教师借鉴教学的文献资料相对欠缺,尤其是部分纸质文献资料占比更小,高职院校图书馆的收藏量和品质远无法适应师生教育的需要和高职教学发展要求。

结合当前信息技术飞速发展背景下,高职院校图书馆图书馆藏管理工作有待完善,图书管理人员的服务能力和信息技术管理水平也有待提升,图书馆与组织之间在信息管理系统中的组织协调性也亟需增强。

#### 四、新媒体技术应用对高职图书馆产生的影响

##### (一) 信息传媒影响了学生的阅读能力

多媒体信息技术的出现给社会科学的发展带来了巨大的冲击,其中最显著的就是随着电子信息出现,信息媒介已不再局限于纸质媒介。依托于互联网上电子书和电子文档的大量生产,我们已经能够随时通过个人电脑、手机等设备存取和查阅电子资料。而同时,因为电子书传输的方便以及不受时间和距离局限的优势,我们也已经习惯了阅读电子书,也正是由于这样,我们对电子书和文献的阅览要求也愈来愈多了。

##### (二) 信息网络改变了他们的信息内容

高职院校图书馆主要面向院校教师开展的业务,所以他们也需要在馆内可以得到书籍借阅等信息内容。但是,在新型媒体网络时代,高度发达的网络信息技术使人们可以利用各种新型媒体方式,如微博、微信、新兴的媒体网站、社区论坛等来自动实现艺术交流与文化信息获取。他们在网络上丰富多彩的文化内容所产生的视觉和听觉体验以及在网络传递和互动环境中得到了的文化精神传递中的体验。这种现状,已逐渐削弱了原有中高职馆区的传统文化功能,已不能满足现代院校对无偿、特色文化产品的需求。

##### (三) 新型网络改变了对高职图书馆生存的重要性

高职图书馆一直是中国高职院校文化建设的重要基础,主要的意义就在于进行文化传播服务。不过,在新媒体时代,由于互联网早已替代了以往高职图书馆所主要的服务职能,所以在新媒体中高职图书馆出现的作用,也就逐渐地从进行文化传播服务转向了提供良好的文化氛围。

##### (四) 多载体改善了学习者的阅读方式

由于网络、电视以及手机的广泛应用,现代人们通过电视和手机查阅的图书更多。数字媒体的不断涌现,在人们的日常生活中广泛应用,同时成为人们实际生活和工作中的关键组成部分。但是,随着学生们日益习惯于电子媒体阅读,相对于传统纸质媒体的应用少之又少。受到阅读媒体的更替影响,学生可以随时随地搜集书籍,传统高职图书馆为学生们提供的各类阅读服务,无法适应当前学生阅读的实际需求,不利于学生养成良好的阅读习惯。

#### 五、高职院校图书馆可持续发展路径选择

##### (一) 引进先进的新媒体技术,开展新颖的阅读推广活动

“工欲善其事,必先利其器”。高职院校的电子图书馆为了搭上数字化发展的顺风车,首先需要安装相关的软、硬件设施,比如建立电子图书室、租赁大型的电子资源库、在校园内安装相关的电子网络,另外还应引入相关的新型网络技术,确保所有软硬件设施都可以进行最高程度的使用。在新传媒科技的帮助下,高职院校图书馆将努力创作出各类有趣的读书宣传项目,充分调动高职院校大学生的主动性。图书馆在开展各种读书宣传活动中必须注意创新,不允许做流水账。

##### (二) 提高活动策划人员的素质,引进掌握新媒体技术的复合型人才

高职院校需要设置专业的图书宣传机构,专职承担院校的读书宣传活动。相关的工作人员要经常联系到外校考察,借鉴各个院校宣传工作的先进经验。另外,图书馆需要不断吸纳和培训相应的专门人才,编写导读目录,进行专门的文本文献欣赏都要求图书馆有专业的人才为其进行工作,但高职院校图书室本身没有这些人员,这极大影响了读书宣传的

有效性。图书室要适应社会需要,在已有的基础上培训这方面的人员,制订好详尽的宣传计划和制作方案,促进高职院校图书馆的阅读宣传功能,而且,相应的技术人员应该掌握必要的新传媒技术操作能力,以便于发挥好各个新传媒的功能。

##### (三) 提高对阅读推广活动的重视,建立适合的阅读推广制度

提升图书馆的阅读推广水平,离不开高职院校各级负责人的共同努力,只有高职院校的各个行政部门、单位负责人才能对图书馆中新媒体技术的运用予以足够的关注,并拿出足够的时间、资金去宣传与推广,并与阅读推广相关机构共同建立有利于新媒体科技使用的阅读推广体系,便能够使阅读推广业务持久、深入、有效开展下去。所以,高职院校图书馆要针对自身的特点、任务、学生阶段以及学科特色形成科学合理的借阅促进制度,建立科学合理的借阅促进措施。

##### (四) 充分利用新媒体技术,丰富阅读推广内容

各所高职院校的办学特点、学科建设、院校层次都不尽相同,所以,高职院校的图书室就应该针对在校学生的特色、馆藏、人才、设备等方面进行读书宣传活动,并不断丰富活动内涵,以吸纳更多的学生加入到评价系统,同时利用阅读评价调查开展评价。

##### (五) 高职院校图书馆要转换服务思维为读者提供服务

高职院校图书馆采用了服务思维,会向读者提供一定的服务,也就是在日常工作中,将服务贯穿于图书馆各个环节,并为阅读人员提供相应服务,服务的理念和服务思想是图书馆工作的核心内容之一。图书馆进行服务创新和改革的过程中,需要积极吸取国内外其他高职院校图书馆、公共图书馆在服务过程中产生的经验教训,以及国外图书馆在服务转型过程中获得的经验教训。综上所述,高职院校图书馆在服务转型过程中,需要借助各种优秀的科学技术,并将这一技术和当前新媒体应用有机结合,并运用于图书馆服务环节中,并在实现服务转型的环节中,增设一定的创新服务模式,总而言之,高职院校图书馆在进行服务转型的时候,一定要有效地利用各种科学技术,将先进的技术以及深受读者喜爱的新媒体软件都加入到图书馆的服务转型工作当中,并在服务转型的过程当中,加入到更具有创新性的服务模式,比如可以支持在校老师和在校大学生公开发表撰写原创文章或发行自己撰写的短文书籍等等,还要鼓励更多的老师和在校学生投入到科学研究当中。这样才能够体现图书馆第二课堂的作用和优势,才能够将图书馆为读者提供的服务功能与图书馆具备的知识服务相融合在一起。

#### 六、结束语

图书馆对人们的实际生活有着深刻的影响,生活和工作效率加快,以往的阅读模式不能适应当前人们的实际需求。另外,新媒体技术和图书馆的有机融合,使得图书馆的职能发生根本性转变。作为高职院校的图书馆,为了满足当前学生实际和社会发展的需要,不断推进图书馆和新媒体技术的有机融合,有效增加图书馆信息资源的质量,增强文献资源开发,从而提升图书馆人员的服务能力和水平。

#### 参考文献

- [1] 樊雪涛. 新媒体技术与课堂教学深度融合——浅谈黑河学院图书馆智慧教室体验区建设[J]. 湖北开放职业学院学报, 2019(11).
- [2] 李桂文. 新媒体技术视域下的图书馆信息服务创新路径初探[J]. 内蒙古科技与经济, 2018(03): 158-159.
- [3] 田士丹. 基于新媒体技术进行高职图书馆阅读推广的探索[J]. 天津职业院校联合学报, 2018, 20(02): 108-111+116.