

融媒体新闻编辑的创新意识与融合能力

刘苏燕

牡丹区融媒体中心（牡丹区广播电视台） 山东 菏泽 274000

[摘要]长期以来，媒体一直是我国的主流媒体，是传播新闻信息的主要渠道，也是大众获取信息的主要途径之一。但是受新媒体的影响，大众获取信息的渠道更加多元化，选择空间更大，包括微博、微信以及各种新闻APP的新媒体成为人们获取信息的主要途径。在此背景下，新闻媒体地位被动摇，其影响力以及传播效果明显受限。基于此，新闻编辑必须要正确把握融媒体时代的特征，客观分析当前新闻媒体面临的挑战与机遇，创新新闻内容、形式以及传播渠道，充分利用媒体与新媒体的优势，实现媒介整合，构建新的新闻传播体系以及发展机制。

[关键词]融媒体；新闻编辑；创新意识；融合能力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.1348

前言

由于互联网技术的普及，使得信息传播方法变得越来越多样，对传统媒体行业的发展带来了一定影响。也正是在这种背景下，导致了融媒体的出现，使得传统媒体可以与互联网技术有机的融合在一起，形成新的媒体形式。基于此，新闻编辑要对自己的工作方法进行优化。本文针对创新意识与融合能力对新闻编辑的影响展开了讨论，以期为广大新闻编辑提供帮助。

1 融媒体的概述

融媒体作为社会快速发展过程中的重要产物，主要是指在互联网技术支持下将新媒体和传统媒体融合到一起。借助融媒体模式，不仅可以将传统媒体和新媒体的各自优势表现出来，还可以在在一定程度上实现新闻信息资源共享的目标。在融媒体时代不断发展情况下，可以借助新媒体通道对传统媒体新闻展开有效宣传，使得传统媒体和新媒体各自功能优势全面表现出来，借此带动我国媒体行业稳定发展。

在当今社会，融媒体的发展速度是非常快的，出现这种情况的原因主要是因为融媒体具有以下四大特点：第一，时效性。与传统媒体相比，融媒体工作人员在工作过程中省略了一些非常复杂的制作流程，提高了信息传递速度，缩短了媒体人与群众之间的距离。在融媒体时代，每个居民都可以通过互联网发布自己想要与他人交流的信息，提高了媒体信息的时效性。比如在融媒体时代，当某个活动结束后，工作人员就可以立即将与活动有关的视频、图片进行发布，但是传统媒体却需要通过排版、印刷等方式，延长了发布时间，使得没有办法进一步提高活动影响力。第二，互动性。在融媒体时代，工作人员可以通过图片、视频等形式与观看者进行对话，提高二者的互动频率，使得工作人员可以及时了解受众需求，更改自己的工作方向，使得新闻观看人数与阅读量呈现出上升趋势。第三，多元化。与传统媒体相比，融媒体发布形式更加多样化，不仅局限于文字，还可以有视频形式，甚至于还可以借助视频平台完成新闻发布工作，可以更好的满足群众的阅读需求。

2 传统媒体中新闻编辑存在的问题

2.1 无法整合新闻信息

在传统媒体支持下进行新闻编辑时没有对其中涉及的信

息进行有效整合，新闻信息深加工处理会受到诸多影响，这就造成相应新闻质量和实际传播效果受到很大限制，各项新闻信息难以在短时间内得到有效整合，直接影响新闻编辑工作实施效果和新闻内容的质量。而且传统媒体背景下新闻信息分类和再加工处理等工作难以有效结合，多方面因素均会对新闻材料质量和文本内容产生负面影响，新闻信息和编辑成果难以满足广大受众心理需求，传统媒体背景下新闻行业发展也面临诸多阻碍。

2.2 限制新闻传播互动

传统媒体中新闻信息传播网络规划没有达到合理状态，新闻工作者难以及时与广大受众展开有效交流互动，并在传统媒体背景下新闻信息传播共享也缺乏完善互动平台，新闻工作者与受众之间的交流互动会受到极大限制，新闻工作不能按照广大受众对新闻内容分类要求进行合理编辑，这也会影响新闻编辑工作的实施效果和综合管控力度，传统媒体中新闻编辑问题难以得到有效处理，受众对于新闻编辑提出的见解和看法也难以合理表现出来，直接影响受众真实需求在新闻编辑中的作用，传统媒体中新闻编辑现存问题也难以得到有效改善。

2.3 新闻内容不够充分

受传统媒体信息传播路线的影响，受众获取的新闻信息也比较匮乏，这就造成新闻信息以及相关内容过于单一，新闻传播途径和新闻内容也难以满足受众多元化需求，这就影响广大受众对新闻信息以及相关内容的接收程度。而且传统媒体背景下受众难以按照自身兴趣爱好找寻自己感兴趣的新闻事件和相关信息，这也会对新闻内容的全面性和实际传播途径产生不利影响。加上传统媒体中新闻工作者仅仅采取传统方式进行信息编辑，这就影响新闻编辑工作实施效果和新闻内容规划传播的有效性。

3 融媒体时代背景下提升新闻编辑人员创新意识与融合能力的有效措施

3.1 提升新闻编辑人员创新意识

身为一名合格的新闻编辑，加强自身创新意识是非常重要的，在新闻编辑工作中融入更多的新闻编辑创新思路也是非常重要的，因为这样不但能保障新闻编辑内容质量，还能促使新闻编辑自身树立与时俱进的新闻理念。第一，新闻编

辑工作者必须要清楚形式，新闻理念必须要切实接轨时代，必须清晰传播对象、传播途径等均发生了巨大的变化，因为新闻内容服务于广大群众，所以在新闻编辑的过程中，必须要从广大群众的角度出发去考虑问题，如如何才能高效制作新闻内容等。第二，新闻编辑者们还应正确树立自身的创新意识，在平时的工作中，注意对素材进行收集，善于挖掘平常生活中的新鲜的小事物，同时对创新的原则进行认真贯彻落实，要高度重视创新的重要意义，如果不具备创新意识，则发展的动力将会丧失，创新是灵魂所在，身作为一名合格且优秀的新闻编辑者，必须要积极探寻生活中的事物，学会创新，归纳总结，只有这样才能不断强化自身的新闻编辑水平，才能高效提升新闻编辑质量。第三，增强全媒体意识。媒体融合象征着媒体的发展趋势，全媒体地多种媒介内容、形式以及差异化传播路径间的融合发展，对于以往的条块分割思维，新闻编辑需要进行不断转变，以适应不同的传播，构建立体化、综合化的思维模式。

3.2 新闻编辑人员要创新新闻编辑形式

目前，我国新闻信息传播媒介中，很多新闻编辑一般通过文字、画面方式，向人们传播最新的新闻信息。然而，现代化信息时代的到来，新闻传播媒介中出现了许多先进、新型的传播手段与形式，因此，新闻编辑要想更好的顺应新时代的发展，不需不断创新和改进自身新闻表达形式。

伴随科技的快速进步，更多的图画、文字处理技术与软件兴起，在这种视域下，在新闻传播形式的创新上，新闻编辑借助动画软件，促进新闻传播形式的多样性，使受众在观看新闻时眼前一亮，进而提高他们对新闻的关注度。在今天的民主化时代，新闻编辑需要鼓励公众参与新闻内容的评价。

例如，部分新闻传播节目中，节目制作人可以邀请群众参与节目，以评估当前社会的热点新闻。新闻编辑还可以利用微博和公众号等形式的评价，让中国的每一位民都能参与到社会热点新闻的公平评价中。使新闻编辑收集的新闻内容更适合公众的生活及文化。

3.3 新闻信息筛选和整理

将不同渠道新闻信息进行整合编辑可以在满足科学技术工作实施要求的情况下增强各项信息实际获取力度，之后遵循客观报道原则对各项新闻信息进行筛选和整合，提升融媒体新闻编辑工作实施效果和新闻内容质量，这对于彰显融媒体下媒体行业良性发展趋势也显得至关重要。而且随着融媒体背景下新闻信息筛选整合编辑不断推进，新闻工作者也可以通过微信、微博和App软件等途径获取各项新闻信息，拓宽新闻信息接收渠道，并在改善新闻信息接收和筛选整合问题的同时，为融媒体下新闻编辑工作稳步实施提供合理参考依据。也就是说在融媒体背景下对新闻编辑人员进行创新意识与融合能力培养时，也应对新闻信息筛选整合编辑渠道进行更新调整，方便相关人员凭借自身创新意识与融合能力针对有效的获取各项新闻信息，并依托融媒体时代发展趋势围绕

新闻主题进行基础素材信息整合编辑，必要时也应在其中穿插图片或者影像资料，借此增强新闻内容的真实性和信息内容整合编辑的有效性。而且新闻工作者在新闻信息筛选和整合过程中也应强化地方特色性元素的融入力度，这就可以引导受众从地方发展特色角度出发深层次掌握各类新闻内容。提升融媒体下新闻编辑和内容信息传播水平，突出各地区新闻时事的特色表现，借此增强受众对新闻内容的接收力度。

3.4 加快融合进程

要促进电视媒体与新媒体之间高度融合，为新闻编辑工作的开展提供助力支持，有效提高新闻编辑工作的实施水平。一方面，电视媒体可以应用新媒体平台，促进新闻传播实践活动的开展。例如：可以结合电视媒体的实际情况，设置专项化的微信公众号平台，利用这一平台传播电视新闻报道内容，并将其以新媒体的形式进行表达。在微信新媒体的支撑作用下，使新闻受众能够与新闻报道工作进行互动，保障信息反馈阶段的实效性，并通过对新闻编辑工作模式的不断完善，充分改善新闻编辑工作的实施效果。另一方面，新媒体具有时效性的特点，而电视媒体在报道的过程中，能够基于深层次的角度，挖掘出新闻事件的内涵和价值，需要将两种媒体的优势进行结合，借助新媒体的高效化信息传播形式，在融合电视媒体深度报道模式的情况下，要求电视新闻编辑能够针对新闻事件的动态发展情况进行跟踪、对新闻报道内容的深度予以高度重视，确保时效性与深层次这两方面优势的有效衔接，以此来促进媒体之间的融合发展。

结束语

为保证融媒体下新闻编辑得到全面改革，就需要根据新闻编辑工作内容对参与到其中的新闻工作者展开有效培养，使得新闻编辑人员自身创新意识和融合能力得到有效提升，这对于强化新闻编辑工作创新力度和业务工作实施效果等方面显得至关重要。同时根据融媒体时代发展趋势制定新闻编辑创新意识与融合能力提升策略，针对性提升新闻编辑人员创新意识和融合能力，借此保证融媒体背景下新闻编辑业务工作创新合理开展。

参考文献

- [1] 陈兆婷. 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升[J]. 科技传播, 2019, 11(24): 17-18.
- [2] 李海燕. 探究融媒体时代下新闻编辑的创新意识和编辑能力[J]. 记者观察, 2019(36): 143.
- [3] 阿古达木. 浅析融媒体时代新闻编辑创新意识与融合能力的强化措施研究[J]. 记者观察, 2019(35): 117.
- [4] 牛娅. 融媒体背景下新闻编辑创新意识与融合能力提升路径[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(23): 175-176.
- [5] 王薇薇. 融媒体时代下新闻编辑的创新意识和编辑能力解析[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(22): 191-193.
- [6] 田军英. 融媒体时代新闻编辑创新策略探讨[J]. 电视技术, 2019, 43(21): 26-27.