

关于农村广播电视村村通工程的几点思考

曹建霞

山东省安丘市青龙湖发展服务中心

[摘要]回顾改革开放四十余年历程,改革成效突飞猛进,我党保障人民群众的基本权益,维护社会公平正义,让人民共享改革成果。如今,一个国家的文化成果更能显示出一个国家的长远发展,文化在综合国力竞争中的地位日益重要,文化的崛起离不开媒体服务,广播电视作为大众媒体,其影响范围大、影响力广。由于地区发展受限和发展的不平衡,目前我国还有很多的农民无法观看广播电视,或可供收听的频率频道有限,培育和构造农村广电市场,可以优化广电资源的地区配置,能够更好的满足农村农民的精神文化需求。如何让更多的农民享受到广播电视资源,实现广播电视自由,村村通战略具有重要的发展意义。

[关键词]广播电视;村村通;风险管理

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.506

从我国的发展历程来看,我国农民了解社会的方式是多样的,广播电视是农村农民获取信息,增长知识和休闲娱乐的重要方式,通过广播电视了解党的发展政策,理解农业技术,丰富业余文化生活。广播电视村村通工程是提升全民文化素养的文化工具,是增长农民收入,缩小城乡收入差距,加快社会主义三农建设的惠民工程。从研究意义上来看,农村广播电视村村通工程是保障农民群众基本文化权益的具体表现,党和政府有义务有责任满足他们的需求,但由于区域经济发展不平衡,农村居住的地理环境不相同等原因,很多农村地区的文化权益难以得到满足;农村广播电视村村通工程是履行政府职能满足农民群众不断增长精神文化需求的要求,公共服务是政府的宏观调控,实现政府管理方式和行政运行机制向公开透明、便民高效和规范有序的根本转变,村村通项目工程是满足农民群众精神文化需求的长期重要保证,能够更好地履行公共服务职能;农村广播电视村村通工程是宣传党的政策构建和谐社会的现实需要,广大农民通过广播电视去了解党的政策方针,通过广播电视村村通对政策的层层宣传,不仅发挥了宣传作用,还发挥了对地方党政机关的政策执行情况的监督作用;农村广播电视村村通工程是提高我国文化软实力和推动社会主义文化发展大繁荣的客观要求,文化的发展繁荣、传承、创新和传播离不开媒介工具,广播电视具有覆盖面广、传播速度快和公信度高等特点,是农民最普及和最便捷的文化娱乐工具,广播电视的发展会极大促进我国文化传播与繁荣。

广播电视是为广大人民群众服务的,作为一项服务性工程,从广播电视公共服务的视角可以把我国广电行业的发展划分为三个阶段,首先改革开放前阶段,即1940年至1978年,广播电视最主要的职能是宣传党的政策方针,其具有很强的政治属性,广播电视项目工程经费全由政府包揽,没有

经济效应可言。其次是探索期阶段,即1978年至1992年,从1978年提出改革开放,我国的工作重心从政治建设转移到经济建设上来,广播电视行业也不例外,正式开始从意识形态宣传到政治和经济发展并用阶段,广播电视在宣传党的政策方针的同时也会开始考虑经济效益,广播电视行业的经费逐步向政府拨款和经费开支包干的情形过渡。最后是新时期发展阶段,即1992年到至今,在这个阶段,广播电视行业发展如火如荼,其功能也发生了多样化,有线电视开始出现,大幅度提高了画质和声音质量,广告业也开始快速发展,广播电视行业的收入来源以政府拨款为主转变成了以广告为主,各个地区的省级卫视开始市场竞争,去争夺市场份额,在1998年,政府开始启动村村通工程,进一步提高了广播电视行业的覆盖范围,广电事业得到良好发展。

在村村通建设过程中,也是经历了三个发展历程,第一阶段为启动阶段,即1998年至2003年,主要是解决已经通电的行政村的广播电视连接问题;第二个阶段为全面建设阶段,即2004年至2005年,主要是解决自然村连接广播电视的任务。第三个阶段为重点建设阶段,即2006年至2010年,是解决已通电自然村连接广播电视的问题。村村通项目所取得的成绩,是党和政府的正确引导,人民群众的积极参与的贡献,其成功主要分为三个因素,第一,中央政府高度重视,这主要体现在六个到位上,认识到位、目标到位、责任到位、投入到位、组织到位和监督到位。第二,地方政府积极响应。地方政府紧紧围绕为人民群众办实事办好事的政府职能的目标,千方百计落实配套资金,强力推进工程建设,使得有线电视村村通成果不断扩大,解决了自然村村通工程的建设问题。第三,基层广电人的辛勤劳动。近年来国家投资巨额经费进行了农村电网改造,带来了一定的社会效益和经济效益,也有着无数的广电人的加入,广电人顶风冒雪赶

施工进度，服务至上提高用户满意度，巧借善联抓工程建设速度，加快了工程的建设速度，过去一个月难以完成的工程量，现在不到一周就可以完成，而且还有有效的保护了森林资源，强化了电力、广电等部门的成本意识，节省了不少开支。

实现村村通工程需要全面了解项目工程的风险，要在村村通项目工程中提前预控项目可能发生的隐患。从风险管理思想起源于一战后的德国，发展到现在形成了完整的工程项目风险管理系统，包括风险识别、风险分析、风险评估、风险应对及监控四个阶段。风险管理包括三个方面的含义，首先风险管理是系统识别、评估风险的形式化过程；其次，风险管理识别和控制能够引起不希望的变化系统的防范；最后，风险管理是分析风险因素后采取必要的决策的结合。目前农村的村村通工程风险管理的特点有投资额巨大，设备费用较高、投资收益低、基站布点用地难度大、工程参与主体多、组织关系复杂、承建周期长受干扰程度大等。一方面，广电村村通工程专业性太强，缺乏总体的管理，村村通包含核心网、传送网、基建等，项目之间虽然独立，但是联系紧密，在专业化程度不断加大的情况下，项目工程的各个团队只为本团队负责，缺乏全体意识。另一方面，风险管理体系的不完善，村村通项目具有脆弱性，应变能力较弱，无法应对突发情况，无法有效处理导致总体质量和进度的下降，给项目带来更严重的后果。

针对村村通工程项目风险的应对措施，依据风险的程度对风险进行风险控制，减少损失。首先，采取风险回避的措施，在村村通项目中，对项目工程的影响程度有较为清晰的认识，采取风险回避时，通过变更项目范围，消除风险产生的条件，参考风险应对案例及经验，采用熟悉的工程手艺，非创新的技术手段，挑选合格备案的分包商都是风险管理中常用的手段。其次，采取风险转移的方式。风险转移不能减少风险的损失，而是将风险事件造成的损失转移给其他单位，转移风险伴随着风险承受成本的变化，工程项目风险在工程风险中占有重要位置，在实际的转移风险中，可以通过项目分包、项目投保和合同转移等方式来进行转移风险，比如在村村通建设过程中，可以将一部分设计困难、施工条件困难的项目分包给有相关资质的施工队伍。然后，是风险减轻和风险自留，风险减轻是将风险事情发生的概率或损失降低到可控的范围内，其方式可以采取更简单的工艺流程、进行多次模拟实验等；风险自留是项目管理人员自愿承担风险

事件造成的所有可能，主动风险自留是风险发生后立即执行已经制定好的风险应对计划，被动风险自留是将风险后果作为一种费用支出，列入整个工程项目的损益之中。最后，风险分散也可以缓解风险损失。即将原来的风险将一个承受主体划分为几个风险承受主体，对于大型的工程项目，往往都采取这种方式，各个中标的承包商组成一个大的工程主体，各自发挥自身的优势，对工程风险进行承担，与此同时，项目的利润也在分散。广电项目村村通项目是多方面、多层次的，需要更科学、更合理的风险承担方式。

广播电视作为第一传媒，对经济社会发展具有重要意义，虽然近些年我国广电行业发展迅速，但与发达国家相比还仍有较大的差距，管理体制、服务体系、技术创新和市场开发有待进一步提高。随着全球化的发展，我国广电行业的发展将呈现四大趋势，第一。广播电视行业将会向全球化和国际化方向发展，和其他产业一样。我国广电行业的发展是业务实践的渐进式提高与改进，一些成功的广电企业和卫视，利用其独特的风土人情、品牌形象，进入国际市场争取了一份市场份额，向国际市场领域实施扩张增加收益已经成了必然；第二，广播电视内容将向个性化、多层次和精细化发展，内容创新也将成为广电行业重视的关键因素之一，随着人们生活水平的提高，人们对日常精神需求要求也越来越高，这就需要广电行业进行内容创新，不断扩展广播内容，增加附加产品收入，更加注重精细化和个性化；第三，广播行业从业人员将向职业化和专业化发展，优秀的广播电视节目是广电行业争取市场份额的重要因素，现代传媒竞争已经进入到智能型竞争阶段，广播电视行业需要高素质的人才，需要对电视节目进行精确的剪辑，对节目主持人的要求也更加高，需要更迅速、更合理的反应能力，这种智力化整合的优势将成为未来市场制胜的关键；第四，广播电视的市场开拓将向品牌认可度、受众信任度方向发展，广播电视节目具有很强的地域性，人们群众越来越受当地风俗习惯的影响，对一个节目的好坏进行了更主观的评价，所以一个广电品牌的市场份额越大，受众数量越多，那么人们对该品牌的广电组织的信任度就越高。

参考文献

- [1] 彭菊华, 张水湘. 广播电视“村村通”工程现状分析及发展对策[J]. 湖南工业大学学报: 社会科学版, 2008, 13(2): 4.