

# 新常态下开展供电企业思想政治宣传工作的策略分析

宋丹丹

国网河南省电力公司登封市供电公司

**[摘要]** 思政宣传工作从始至终都是推动国内企业可持续发展的重要路径之一，处在新形势下，供电企业思政宣传工作既拥有着诸多机遇，同时也面临着严峻的挑战。本文将立足于实际角度，对新常态下供电企业思政宣传工作的具体开展策略予以详细分析和阐述，希望借此不断提升供电企业职工的岗位素养，为供电企业未来的高效发展奠定坚实基础。

**[关键词]** 新常态；供电企业；思政宣传；工作；策略；分析

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.673

我国自加入世界经济贸易组织之后，供电企业所处的客观环境便发生了翻天覆地的变化，随着全球经济一体化格局形成以及网络信息技术飞速发展，供电企业迎来了全新的发展机遇，但同时也遭遇着一系列挑战。处在社会主义建设新时期，供电企业若想在激烈的市场竞争中独占鳌头，就一定要转变以往固化式的思政宣传观念，基于中心工作，积极进行思政宣传内容创新、宣传方法创新、宣传机制创新，唯有如此方可全方位、多角度的提升供电企业思政工作成效，促进企业与职工的双向发展。

## 一、新常态下供电企业思政宣传工作现存问题论述

供电企业的建设与发展，不能单纯只在乎硬件建设，还要对思政文化建设工作重视起来，在一个企业中，思政工作的全面建设至关重要，与此同时，还要对思政宣传工作格外关注。此类宣传工作不可一蹴而就，它是一个循序渐进的过程，是供电企业文化建设的关键组成部分，唯有做好思政宣传工作，才能更好更优的提升企业精神文明建设进程，为职工的发展提供源源不断的精神动力，在增强职工归属感和向心力的基础上，形成优质的企业文化。当前时代是新媒体时代，供电企业传统的思政宣传模式早已过时，难以满足时代发展需求，若墨守成规、固步自封的话，最终必定会被社会所淘汰。

### （一）对思政宣传工作的重视程度不足

目前一些基层地区的供电企业，对传统的思政宣传渠道颇为重视，比如电视台和报纸等，而在一定程度上忽视了新媒体思政宣传。当前的社会主义市场经济竞争愈演愈烈，诸多企业均将精力放在了市场占有率上，竭力去提升企业自身的经济效益，误认为思政宣传工作属于企业内部事务，只需对内做好即可。正是因为对思政工作宣传工作的错误理解，所以常会造成企业内部极其不稳定，继而变严重限制了供电企业的可持续发展。这种忽视其实也深度反映出了思政宣传工作人员配置存在问题，导致供电企业思政工作开展变得举步维艰。

### （二）思政宣传工作模式单一

很多供电企业尽管说开展了思政宣传工作，但工作方法多年以来从未变过，普遍以宣传学习和观看纪录片以及写读后感等模式为主，内容偏向于政治性说教，有的时候会因为担忧占用工作时间，强迫内部职工在非工作时段参与思政宣传活动，这样就会引起职工的不满，并且单一化的说教往往事倍功半，

难以真正发挥出思政宣传的真正作用。需要注意的是，诸多宣传教育内容和职工的实际生活相互脱离，一味地进行理论说教，难以引发职工共鸣，所以后续也就收效甚微。

### （三）思政工作者岗位工作能力不足

在一些供电企业中，思政宣传工作者的思政宣传能力差强人意，难以和新常态背景下的社会发展需求相适应，一些思政宣传工作者有时会由党政工作人员兼职担任，党政工作人员资历深且还有很多自己的本职工作需要完成，所以无暇去学习新思想、新技能，再加上企业原本就对思政宣传工作比较轻视，会经常去临时组建思政宣传队伍。思政人才不稳定是一个不争的事实，很多在职思政人员不能做到持续地进行宣传手段创新，并且在岗位工作开展中也未能和供电企业发展现状结合起来，长此以往，就必然会导致供电企业思政宣传效果不佳，难以有效提升企业职工综合素质。

## 二、新常态下供电企业思政宣传工作特点分析

### （一）职工个体差异性

在供电企业内部，职工和职工之间存在着巨大的个体差异，因为职工组成和职工来源相对来说都比较复杂，并且职工的综合素质良莠不齐，再就是由于供电企业内部运行的是多岗共存机制，如此就会导致职工个体之间的差异变得更为明显。正因为供电企业职工个体差异的存在，所以就会对思政宣传工作的开展造成阻碍。因此当我们在进行思政宣传时，务必要基于该特点去予以操作，期间应按照不同职工的不同情况，针对性地进行思政宣传，如此方能达到预期效果。

### （二）职工个体意识强烈

随着社会主义市场经济的飞速发展，广大人民群众愈加渴望精神需求的满足。当前时期，因为信息技术和网络技术的大范围普及，人们自身的民主意识和法律意识均在不断增强，这也代表着人们更为关注自身合法权益。在供电企业内部亦是如此，不过和眼前利益相比，职工更为注重个人以及企业未来的发展，所以此时职工就会对企业的发展提出各自看法，但这种建议和看法未必能得到及时的回应，久而久之就很容易打消职工谏言的主动性、积极性。供电企业管理工作开展中，因为现在很多职工在企业内部的参与度并不强，自身合法诉求没有得到及时回应，长期下去就很容易产生负面情绪，这样就会对本职工作的开展产生巨大影响。

## 三、新常态下供电企业思想政治宣传工作的具体开展策略

### （一）提升对思政宣传工作的重视程度

应该了解到，供电企业职工价值取向呈现出了多元化特点，尽管会受到信息多元化发展现状的影响，但致使企业职工价值取向存在差异的核心诱因依旧是企业对思政宣传工作的重视程度不足。有序、有效地进行思政宣传，这是供电企业可持续发展的重要根基，此时要求我们要从根本上确立供电企业思政工作的重要地位。正确的做法是，应从组织层面去确立，对供电企业党建工作、思政宣传工作模式予以创新，由之前的“保证监督”朝着“参与管理、共同治理”方位转变。我们通常所说的“参与管理”，即为职员参与到供电企业生产经营管理活动的讨论、研究、决策等环节中去，通过此种方式去协调生产中的一系列思想及行为。广义之上的“共同治理”，实际上指的就是按照生产经营的目标任务及生产经营衍生的问题，制定有针对性的治理办法、治理手段，最大限度上彰显出供电企业党组织职能优势，推动供电企业生产经营工作有条不紊地开展下去。

#### （二）对思政宣传手段进行有效创新

当前时代是信息化时代、网络化时代。时至今日，计算机和互联网已经实现了大范围的普及，4G、5G技术都在持续完善，网络成为广大人民群众生活中不可或缺的信息交流平台、信息获取平台。旨在从根本上提升供电企业思政宣传工作成效，和广大职员日常生活相贴近，我们有必要对思政宣传手段进行创新，应该将思政宣传战线顺势拓展到受众基础更为强大的互联网上。旨在全方位、多角度地激发出供电企业职工参加思政宣传工作的主动性、积极性，新时期的供电企业，可通过在官方网站上建立思政宣传专栏、创设互联网思政宣传平台等方式方法，不断提升供电企业思政宣传效率和质量。随着现阶段新媒体技术的迅猛发展以及对人类社会所产生的巨大影响，供电企业可借此“东风”去加强思政宣传工作力度，利用微博和微信以及快手、抖音等公众信息交流平台，创建出供电企业网络思政宣传主阵地，如此便可让思政宣传工作从基层职员排斥的会议、培训等模式中解脱出来，真正转变为企业职员易于接受、更显人性化的全新思政宣传模式。通过有效的思政宣传手段创新，不单单可以提升供电企业职工参与思政宣传工作的热情，亦可舒适拓宽思政宣传工作的覆盖面，最终达到提升企业全员素养的目标。

#### （三）精细化设计思政宣传内容及具体表达形式

随着社会主义市场经济的深度发展，再加上广大人民群众文化水平的日渐提升，当前供电企业职工的主体意识不断增强。在供电企业中，职员不单单眼界变得更为宽、思维更加活跃，其参与意识和判断能力也开始逐步增强。此时便要求着我们在开展思政宣传工作时，务必要切实做好思政宣传内容设计工作，在此期间，要使用有价值、有意义的思政宣传内容去博人眼球，让广大企业职工乐于接受思政宣传内容。旨在达到上述标准，相关工作人员要对计算机技术进行充分利用，集图文、视频等要素于一体，加强各种宣传媒介的整合，赋予供电企业思政宣传内容充足的时代感，之后在

此基础上提升企业职工对思政宣传工作的参与积极性，继而有效强化思政宣传效果，促进企业和职员共同发展。

#### （四）秉承以人为本的操作原则

新常态下的供电企业，在开展思政宣传工作的整个过程中，务必要秉承以人为本的基本操作原则。因为现在的供电企业正处在上升期，各部门均在积极地进行整合，因此对于基层职员而言，其本身的思想情绪在此时有着一定的复杂性特点。秉承以人为本的操作原则，务必要将柔性管理和人性化管理方针无死角的落实下去，之后在此基础上主动关注职员需求、回应职员诉求，并且还要安抚职员情绪，帮助他们化解思想危机，如此方可让职员对企业的发展充满信心，日渐提升他们的岗位工作积极性。需要注意的一点是，无论是领导层还是基层职员，对人对事都要做到真挚诚恳、宽厚待人、严格要求自己，主动提升自身的思想境界，要为企业的团结发展贡献自身力量。

#### （五）加强思政人才队伍建设

供电企业思政宣传工作队伍的建设迫在眉睫，若想做好该项工作，应从以下几点入手：

第一，要对新闻宣传人才的培养和利用以及晋升等重视起来，创建出行之有效的供电企业用人机制。在此期间，对待那些人才新闻宣传工作且具备优秀新闻宣传能力的人才要委以重任。

第二，要对新闻人才的培训工作予以重视，应制定出一套经常性的人才培训制度，并且还要对培训方法、培训角度予以严格把控。关键点在于提升新闻专业人才的政治思想觉悟以及新闻采写能力，使用送外培训和自我培训相结合的方式，从根本上提升供电企业宣传人才的岗位素养。

第三，要开展和组织好供电企业的各项党支部活动，并要积极地进行班组建设，为企业党员和团员以及业务骨干分子提供充裕的学习场所、优质的学习资料、良好的宣传渠道。另外，企业方面还要为各类思政宣传活动的开展提供充足的资金支持，不断丰富企业基层职员的精神文化生活，最大限度上强化思政宣传成效。

#### 结束语

综上所述，唯有对供电企业宣传工作加强关注、对思政宣传队伍素质建设工作重视起来，全面发挥出各类宣传媒介的优势、对思政宣传手段进行有效创新、精细化设计思政宣传内容及具体表达形式、秉承以人为本的操作原则，方可全方位、多角度的提升供电企业思政宣传成效，使企业全员素养得到质的提升，并促进企业未来的可持续发展。

#### 参考文献：

- [1] 申京灵. 新常态下党建质量的提升[J]. 农电管理, 2019(2): 39-40.
- [2] 杨珊珊. 自媒体环境下供电企业思想政治工作创新研究[J]. 才智, 2018(16): 249.