

# 传统媒体编辑记者如何借力新媒体创新发展

何迪

天津市宝坻区融媒体中心 天津 301800

**[摘要]**新媒体对传统媒体造成巨大打击,使传统媒体的受众大量流失,针对这种情况,传统媒体编辑记者必须正确认识新媒体的发展特点和发展态势,承认新媒体的出现是时代发展的必然,而且是媒体行业发展的创新路径。应保持积极的心态,提升媒体人的职业素养,并充分利用新媒体为传统媒体发展造势,形成新旧媒体融合发展模式。结合融媒体发展要求,不断提升自身的专业能力,促进传统媒体转型升级,营造良好的信息传播环境。

**[关键词]**传统媒体编辑记者;新媒体;创新发展

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.1346

## 引言

新媒体承载着更为丰富的内容,时效性更强,受众更广泛,不仅能实现双向化传播,还能有效满足受众的个性化需求。对此,传统媒体编辑记者要加深对新媒体的认识,通过调整自身心态、遵循以受众为中心的原则、保障新闻内容质量、利用新媒体与受众加强互动、增强媒体融合能力、坚守职业道德和修养、利用新媒体平台深入挖掘新闻信息等策略,借力新媒体,实现创新发展。

### 1 新媒体的特点

#### 1.1 承载内容更丰富

新媒体与传统媒体间在内容方面存在较大的差异,传统媒体的内容以静态的文字、图片、声音等单方面的表达方式为主,在内容选择方面过于单一,以编辑的采编内容作为唯一的新闻传播素材。受众无法根据自己的喜好选择新闻内容,只能被动接受。但新媒体为受众提供了更多自主机会,可以通过网络直接搜索感兴趣的词条,而且内容形式丰富,角度多元化,可以满足不同受众的信息需求,为受众提供更多的选择空间。

#### 1.2 信息时效性强

相对于传统媒体来说,新媒体在时效性方面具有绝对的优势。传统媒体中,新闻信息须经过采编、加工、审核、播出等多个步骤,而且每个节目和版面都有固定的出版时间,受众要想获取信息,必须在固定的时间收看或者收听。而新媒体时代,人人都可以成为新闻的采编者和发布者,将新闻事件在最短的时间内传播出去,而且传播速度快,传播范围广,不会出现信息迟滞问题。新闻周期的更新时间短,受众可以从不同的角度将新闻内容编辑出来发布到网络上,不受时间、地点等方面的限制,更符合当代人的信息获取需要。

#### 1.3 实现双向信息传播

新媒体的双向传播优势是传统媒体不具备的信息互动模式。传统媒体的信息发布采用的都是单向的线性传播方式,媒体机构会选择在特定的时间内将信息发布到平台,受众只能在固定的媒体接收,同时针对信息内容无法反馈和评述,对媒体与受众的互动以及内容的传播都不利。基于新媒体技术,所有人都可以成为信息的传播者和接收者,并能够在二者间随时切换,打破传统媒体单一的传输模式。并且随着受

众信息渠道的拓展,新媒体为受众提供了更多元、更便捷的交流平台,更能够满足当前人们的信息互动需求。

### 2 提升新闻编辑记者素质的必要性

新闻本身具有时效性和导向性的特点,需要新闻编辑记者能够在第一时间把握新闻热点,并对其可能引发的舆论进行把控。然而在互联网技术广泛应用的新媒体时代,信息传播的速度之快,包含信息量之多,常令传统媒体处于新闻发布的被动境地。基于此种情况,增强新闻编辑记者的综合素质势在必行。新闻编辑记者要做到在新闻事件发生的第一时间对事件内容进行详细的了解,做好信息搜集工作,必要时需要在现场整理编辑新闻内容并对新闻事件展开准确的报道,保证新闻的时效性、真实性。随着当前新闻受众的信息需求越来越多,新闻编辑记者要凭借自己的专业能力和深厚的人文素养提升新闻的质量。对新闻编辑记者来说,过硬的综合素质是其在新时代开展工作的重要前提。

### 3 新时代背景下对新闻编辑记者素质的要求

#### 3.1 具备较高的政治修养

新闻的编写、发布时常会涉及一些时事政治信息,为做好对政府路线方针政策的传播,新闻编辑记者通常需要具备较高的政治修养。良好的政治修养可以帮助编辑记者从源头上把控好新闻的价值导向,实现传播正能量的目的;同时,良好的政治修养还能让新闻编辑记者对新闻更加敏锐,提升政策解读能力。新闻编辑记者能够及时从海量的时事政治信息中提取到最重要、最关键的信息,并通过进一步梳理、整合提升其内容的阅读价值。因而新闻编辑记者应在工作之余加强对时事政治的了解,以增强自身的竞争优势。

#### 3.2 储备丰富的法律知识

新闻内容包罗广泛,既有时事政治,又有民生经济,对新闻事件的解读也经常涉及法律问题,若要使新闻内容更加专业,新闻编辑记者往往需要储备丰富的法律知识。丰富的法律知识一方面可以帮助新闻编辑记者对新闻内容进行深度拓展,另一方面也可以帮助新闻编辑记者在遇到突发情况时化解尴尬,避免为新闻受众带去错误的引导。缺少法律知识储备的编辑记者只能浅尝辄止地进行报道,而遇上突发情况,缺少法律知识也会让编辑记者显得手忙脚乱,无法从容应对。因此,新闻编辑记者应将法律知识储备作为对自身的

硬性要求,以促进新闻质感的增强。

### 3.3保持严谨的工作作风

由于新闻对社会舆论具有一定的引导性,所以对新闻内容和角度的选取都要采取严谨的态度。新闻编辑记者应保持严谨的工作作风。严谨的工作作风既能帮助其有效避免新闻内容错误,又能使其抵挡住各种利益诱惑。始终保持这种严谨的工作作风,编辑记者的社会责任感、职业使命感往往能发挥出更大的作用,因而,新闻编辑记者可从加强职业道德出发,通过不断强化自身的使命感来保持严谨的工作作风。

## 4 传统媒体编辑记者从新媒体借力的策略

### 4.1调整自身心态

传统媒体编辑记者一要辩证地看待新媒体对传媒领域产生的影响和冲击,以开放的心态接受新媒体,并从新媒体中借力;二要深刻认识到新媒体发展带来的机遇,调整自身心态,顺应时代和传媒领域的变化,增强危机感,积极接触、充分熟悉、灵活运用新媒体,寻求新的发展机会;三要认识到自媒体门槛和成本低等特点,凭借自身的新闻、传媒专业知识,抓住时事热点,精心制作自媒体视频等新闻内容,对自媒体进行灵活运用;四要增强专业技能,了解新媒体的具体特点,明确新媒体与传统媒体存在的差异,增强信息技术应用能力,灵活应用信息技术,对新闻视频内容进行剪辑、编辑;五要积极投入新媒体运营工作,在实践中锻炼并增强新媒体运营能力,适应传媒领域的发展变化,努力转型为新媒体人才。

### 4.2遵循以受众为中心的原则

在新媒体的广泛应用下,信息传递发生了巨大变化,受众不再是被动的信息接收者,而是逐渐具备了主动传播信息的条件,这也意味着受众对信息的自主选择意识和能力逐渐增强。受众会从兴趣爱好出发,选择熟悉的信息传播和接收渠道。对此,传统媒体编辑记者在传递信息时,要遵循以受众为中心的原则,站在受众视角来判断新闻蕴含的信息价值,筛选新闻素材和相关信息,加工制作新闻产品,再从新媒体上借力,利用新媒体平台和相关渠道,对新闻产品进行传播,增强新闻影响。

### 4.3保障新闻内容质量

在新媒体时代背景下,传统媒体编辑记者要对新闻内容蕴含的价值和功能作用进行重新认识,在工作实践中借力新媒体时要保障新闻内容质量。传统媒体编辑记者在制作新媒体新闻内容时,不能盲目地追求点击量而以低俗内容博人眼球,而要保障新闻信息的真实性和准确性,正确引导舆论,发挥主流媒体应有的作用,体现主流媒体应有的担当,精心制作高质量的新闻产品,积极有效地传播正能量。

### 4.4利用新媒体与受众加强互动

传统媒体编辑记者要利用新媒体与受众加强互动,增强新闻内容对受众的吸引力,并通过互动交流,强化信息传播效果。例如,传统媒体编辑记者在制作电视新闻节目时,可

开辟“短信参与”“扫一扫”等互动渠道,方便受众参与互动发表见解。而在广播节目中,传统媒体编辑记者可邀请听众关注电台微信公众号,依托公众号平台与听众展开互动。总之,编辑记者要充分考虑受众需求,精选互动话题,联系时事热点,搜集受众留言,增强媒体互动。

### 4.5增强媒体融合能力

随着新媒体的发展,媒体融合的趋势日益明显,新闻形式日趋多样化。对此,传统媒体编辑记者要增强媒体融合能力,对新闻信息进行整合;要利用新媒体的营销优势,从纵深角度对新闻事件进行剖析解读。编辑记者在夯实自身新闻业务技能的同时,要广泛学习各领域知识,拓宽自身的视野,并熟练运用流行的网络语言,增强新闻内容的表现力和感染力。编辑记者要对各类新媒体平台加以运用,拓宽信息收集渠道,清晰梳理新闻线索,对新闻素材进行分类采编,精心制作新闻作品,并利用新媒体平台的传播特点,对新闻信息进行针对性的加工处理。例如:编辑记者在运用微博平台时,要编辑简洁明晰的新闻内容;在运用抖音等短视频直播平台时,要编辑表现力较强的新闻短视频。

### 4.6利用新媒体平台深入挖掘新闻信息

当前,人们往往利用微信、微博、抖音等各类新媒体,发布生活见闻、时事热点,形成了海量的信息数据。传统媒体编辑记者要利用新媒体平台从海量信息中深入挖掘各类新闻素材,持续跟踪时事热点,助力新闻制作与传播。编辑记者可依托微博平台,对社会事件、时事热点等进行搜索,厘清新闻线索,并与新闻当事人取得联系,在充分了解新闻事件来龙去脉的基础上,制作发布真实准确的新闻信息。编辑记者要从各类新媒体发布的海量信息中,敏锐发现和深入挖掘价值较高的新闻线索,并立足于传统媒体的固有优势,深度报道新闻事件。

## 结束语

信息技术在诸多领域得到了日渐广泛的应用,包括传媒领域。它对传媒领域产生了深刻影响,加上智能设备和移动终端的迅猛发展与应用覆盖,使得新媒体逐渐崛起,在传媒领域占据了举足轻重的地位。对此,传统媒体的编辑记者要适应时代发展和传媒领域的变化,在深刻认识和准确把握新媒体特点的基础上,从自身实际出发,采取有效策略实现创新发展。

## 参考文献

- [1]汪华艳.新媒体环境下对新闻编辑记者素质的要求[J].新闻研究导刊,2019,10(24):123+125.
- [2]李万超.浅谈新媒体环境下对编辑记者的素质要求[J].记者摇篮,2019(12):141-142.
- [3]阿得列提.新媒体时代下新闻编辑记者如何做好采访报道[J].新闻研究导刊,2019,10(22):209-210.
- [4]张晖.试论如何提高电视台编辑记者的创新能力[J].传播力研究,2019,3(33):115.