

# 关于新经济环境下提升企业管理水平的思考

刘冠男

哈尔滨锅炉厂有限责任公司 黑龙江 哈尔滨 150046

**[摘要]**在全新的发展时代,企业要在激烈的竞争中谋求稳定的发展,就必须适应新环境和新变化,能够与时俱进,更新管理理念,引入先进技术与方法,重视人才建设和发展,才能让企业获得长久而强劲的发展动力。企业工商管理作为企业管理的重要内容之一,将直接影响企业在新经济环境中的发展动力。

**[关键词]**新经济环境;工商管理;文化氛围

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.1384

## 引言

企业工商管理主要就是为企业的发展制定经营战略,同时对企业的内部行为进行规范管理。企业工商管理具有专业性、综合性的特征,其具有一定的应用性。基于经济学以及管理学的基础,在先进的管理模式以及手段的支持之下对企业的经营管理制定完善的管理对策与手段,进而为企业的持续发展奠定基础。

### 1 企业工商管理的必要性

#### 1.1 有利于推动企业转型

为了让企业在激烈的市场竞争环境下取得更稳定的发展,企业需要对自身所安排的活动和管理活动开展调整,相关人员在开展中需要结合企业自身做好规划工作,扩大企业市场份额,以此帮助企业获取更多的经济效益,提高企业的综合实力。其中工商管理在企业运营的过程中发挥重要的作用,将工商管理落实到各个环节中可以确保企业各部门工作顺利开展,还可以让各部门之间做好协调工作,并结合企业发展现状制定对应的发展目标。管理人员再采取有效方法带动员工工作的热情与积极性,帮助企业早日达到发展目标,推动企业实现快速转型与改革,为企业后续的发展奠定较好的基础。

#### 1.2 有利于提高企业综合实力

现阶段做好科学高效管理工作可以帮助企业在多个环节有所提升,以此提高企业整体运作的效率和质量,而且利用科学工商管理可以降低日常运营中所使用的成本和时间,帮助企业在基础上得到改善,让企业获得更高经济利益,这也更有利于帮助企业找到自身的发展方向。另外,企业的稳定发展离不开各部门的团结协作,而工商管理的运用可以加强各部门之间的联系,确保彼此之间形成高效的配合,推动企业的稳定运作。相关人员还可以利用工商管理对现阶段市场情况进行分析,再通过与企业自身进行对比找到企业存在的缺陷,在后续的发展中不断改善与调整,以此提高企业的综合实力,帮助企业在激烈竞争市场中取得较好的地位。

#### 1.3 保证企业稳定高效运转

企业运行稳定性与速度与企业生产经营情况与管理发展计划两方面内容有关。以生产经营角度进行分析,工商管理体现的科学性与合理性体现在生产、制作、销售等多个层面,当企业产品生产类型明确后,管理人员可以通过调整

生产设备、控制生产成本来推动企业发展。并且,企业可以详细的产品市场定位完成产品销售,提高产品销售率,扩大产品销售范围,提高企业经济效益,提高企业综合实力。以管理规划角度进行分析,借助企业工商管理,可以帮助企业管理人员了解企业现状,结合企业现有情况调整企业发展计划,为企业制定出更加科学合理的发展规划,提高企业管理质量。即针对企业工商管理进行优化,可以为企业发展稳定性提供帮助,推动企业高效运转。

### 2 关于新经济环境下提升工商管理水平的措施

#### 2.1 构建完善的管理机制,树立良好文化氛围

为了建立适合企业发展的全新经济环境,就需要在开展内部管理工作的阶段,确保稳定性与持续性。以完善的管理体系为基础,实现工商管理制度与发展管控的紧密融合,还能促进市场监督管理部门与企业的良性沟通,企业内部各个部门也都能发挥出引导辅助作用,实现互动与交流。另外,企业管理还要确保科学性,并建设公信力较强的组织结构体系,做好企业各项经济活动的管理监督工作。在企业内部,建立与顺利实施现代化管理制度,并关注互相监督与约束,开展公开化、透明化的管理工作,促进全体职工能承担自身的核心责任,并积极参与各项工商管理活动中。企业开展内部管理工作,要实现全员参与,并将现代化管理理念传递给各个部门的员工,使其充分了解工商管理制度与细则,开展人性化的管理工作。在提升员工对企业信任感、归属感的基础上,使其融入企业的良好管理氛围。以科学化的工商管理内控体系为基础,考虑员工的实际利益,从其角度思考为,建设工会机构,鼓励员工为企业发展献言献策。

#### 2.2 加强创新不断优化企业产业结构

##### 2.2.1 提高认识系统规划,推进企业产业可持续发展

最近几年,在企业发展中频繁提到创新发展,需要对企业经营理念进行创新,需要经营手段创新,通过创新能够提升企业市场竞争力,拥有良好的口碑和企业形象,但在实际操作中难度较大。企业要想优化产业结构,提高综合实力,就需要建设特色企业产业链条,增加企业产品市场影响力。在经济新常态背景下,应围绕特色企业产业链逐步实现各项计划,体现企业经营特色,发挥自身优势,优化企业链结构,合理分配资源。因此,企业选好主导产业,培养企业发展优势,在特色产品成功发展的基础上,不断优化品牌,改

良产品,适应市场发展需求,积极拓展新市场,挖掘社会消费潜力,增加市场占有率。

### 2.2.2 要稳定基地、打响品牌

企业发展过程中应重视企业生产基地建设,基地建设是企业发展的根基,只有在稳定的生产环境下,才能制造质量上乘的产品。企业要想利用创新提升企业竞争力,就需要将大量资金投入科技研发项目中。通过企业生产基地的标准化、规模化和科学化生产,突出生产基地建设的重要性。评价一个生产企业发展水平主要通过品牌建设,品牌创设成功标志着企业产业水平较高。积极推进品牌建设活动,组织开展营销活动,扩大宣传,提升品牌知名度。当企业真正认识到品牌价值并投入资金进行宣传推广,才能提升产品的附加值,在国内外市场上占有一席之地。企业产品推销过程中,应注重服务态度,无论发生的问题或大或小,都应积极处理,维护消费者权益,认真对待每一位消费者,一切以消费者利益为主。对于消费者提出的建议,要积极采纳,不断改进。管理中应明确岗位职责,一旦出现问题,方便追责,有效处理问题,减少工作中问题推诿现象,销售策略执行能力也会明显提升。

### 2.3 逐步开拓市场,促进融合发展

企业经营赖以发展的导向和载体就是市场。要加强企业生产服务和市场研判,掌握国内外进出口政策,了解市场发展动态,准确判断市场承载能力,将市场信息转为企业的生产动力和信号,顺应市场的需求提供产品和服务,避免产能过剩,造成产品积压。同时,要融合智能化和自动化生产,增加生产能力,降低人工成本投入,突破企业生产难点,吸取国内外成功经验,将设计和智能化及销售形成综合体。要加强市场服务管理理念,探索新方法和新模式。根据市场,制定长期目标及近期安排。在当前新冠疫情情况下,很多国家经费和资源较为紧张的情况下,市场服务工作应该力求实效,应避免形式化,注重效益的原则。要简化不必要的程序,减少中间层次和环节,尽量以最小的投入实现消费者在商店中的获得感。运用科技、网络,建立社区管理平台,开发多项功能,便于更高效管理。

### 2.4 重视大数据分析技术,深度分析市场需求

在工商管理能力提升过程中,企业应当重视大数据技术的应用,这是适应新经济环境最基本的要素之一。为此,在重大决策之前应当运用大数据技术对各方面的数据和信息进行搜集、对比和分析,充分了解业务开展的实际情况,了解客户的消费习惯、消费喜好,进而推出业务拓展的范围。在做好市场端的管理基础上,应用大数据技术实现内部管理的优化,调整企业的管理模式和方法,调整发展方向,确保企业内部管理能够适应市场发展的需求。例如,通过大数据呈现的结果确定产品战略,调整销售量持续走低的产品,避免出现损失扩大。而对于销售额增长趋势明显的产品,则要加大生产、宣传和售后的力度,以此扩大企业效益。另外,

还需应用大数据技术明确新业务拓展的市场定位和客户需求点,不断提高产品的针对性、有效性,满足市场的需要,促进企业业务的拓展。

### 2.5 完善培训与管理制度的,提高员工工作能力

在企业工商管理能力提升的过程中,要重视工商管理工作人员个人能力的提升,这将直接决定工商管理工作的质量优劣。为此,企业在招聘过程中应做到精挑细选,结合工商管理专业的特点选择理论基础扎实、工作经验丰富、自主学习能力强专业性人才。一方面,便于快速适应岗位要求,能够立足企业发展的实际提出问题和解决的策略,以此促进工商管理水平的快速提升。另一方面,能够及时适应新环境的变化,及时更新知识结构,满足企业管理的升级需求。与此同时,要强化对管理工作人员的定期培训,鼓励自主学习,以不断提高自身的业务综合能力,强化市场分析能力,能够为企业的战略决策提供新思路。例如在某企业中为了提升工商管理能力,针对企业实践开发了战略课程,将传统文化的哲学思想和谋略之术与西方现代管理相融合,帮助企业管理者开拓管理的思路,激发创新的灵感,剖析企业经营之道,持续增强企业核心竞争力。指导企业在管理中应用战略营销做好产品的市场定位,做好分销通路的设计和管理,能够积极维护客户关系,通过广告、促销媒体树立品牌形象,进而实现经营创新。另外,还要完善岗位考核及奖惩机制,通过全方位的考核鼓励员工积极为企业工商管理出谋划策,及时发现实施中的问题加以解决,持续提高工商管理的综合成效。

### 结束语

总而言之,处于全新的经济环境背景下,企业需要充分了解新经济市场的核心发展需求,实现改革优化创新,进而顺利达成企业的战略发展目标。企业需要创新优化经营模式、经营理念,还需要确定企业工商管理发展方向,创设和谐的工作环境。另外,给员工创造归属感,扩大企业的市场份额占比,不断提升市场综合竞争力。企业需要创新经营发展理念,充分了解经济发展的核心要求,不断提升工商管理水平,将工商管理的职能凸显出来。从培养高素质工商管理人才入手,编制完整的管理计划,创设良好的工作环境,促进工商管理向国际化趋势发展。

### 参考文献

- [1] 陈景伟. 新经济环境下提升企业工商管理水平的策略研究[J]. 企业科技与发展, 2019(09): 179-180.
- [2] 张旭. 新经济环境下企业工商管理水平的提升策略[J]. 农村经济与科技, 2019, 303(14): 133+135.
- [3] 胡雅甜. 新经济环境下提升企业工商管理水平的策略[J]. 山西农经, 2018(23): 120-121.
- [4] 林艳升. 新经济环境下企业工商管理水平的提升策略分析[J]. 中外企业家, 2018(32): 20-21.