

国有企业党建融入企业文化建设的研究

周天瑜

霍州煤电集团霍汾煤炭设计咨询有限责任公司 山西 霍州 031400

[摘要]党建是国有企业高质量发展的基础，企业文化是现代企业的灵魂，将党建融入企业文化建设是撬动国企高质量发展的“红色引擎”。当前，国有企业正处于全面深化改革的关键时期，国企党建工作既要与企业文化建设融合发展，又立足于工作实践。为此，本文首先分析党建和企业文化建设融合的内在关系，提出党建融入企业文化建设的创新策略。

[关键词]党建；企业文化；红色引擎；融合发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.108

党建和企业文化建设是国有企业精神文明建设的重要组成部分，是现代企业发展的软实力。党建和企业文化是互促共进的关系，企业文化是企业高质量发展的力量源泉，是党建工作的重要载体。以党建工作引领企业文化建设是促进企业核心竞争力、推动企业高质量发展的重要动力。随着，国有企业全面深化改革不断向纵深推进，企业所面临的竞争环境日益严峻，将党建工作融入到企业文化建设中是国有企业实现经济高质量发展的有效途径。

一、国有企业党建和企业文化建设融合的内在关系

企业文化是企业的软实力，是企业党建成果的集中体现。企业文化建设实际上是企业深层管理，从当前的客观情况来看，国有企业党建工作存在着一些历史性挑战，党建工作作为独立的一套体系，与企业经营管理体系之间容易产生“两张皮”的现象。将党建工作与企业文化建设结合可以作为重要的突破点，既发挥了党建在国企内部的思想引领作用，搭建党建工作与企业经营管理的桥梁，又通过企业文化建设构建了从员工价值观到员工行为，进而到企业管理效率的传导机制和赋能路径，还培养了具备丰富经营管理知识的复合型党建人才队伍。其次，党建工作是企业文化的必要条件。在市场经济条件下，国企职工出现了各种问题，为了保证职工树立正确的世界观、人生观和价值观，必须对员工进行职业道德教育，培养其爱岗敬业精神，加强其政治思想工作建设。实践表明，找到经济工作和思想工作的结合点，企业才能健康、持续的发展。

二、国有企业党建和企业文化建设融合的策略

1、发挥党建的核心作用，确保企业文化方向的正确性

企业文化是党建工作的有效载体，实现党建与企业文化的深度融合关键就是要切实发挥党建工作的核心作用，为企业文化建设提供政治保障。第一，发挥国企基层党组织的

核心作用，引领企业文化建设工作。国企文化建设必须要坚持新时代中国特色社会主义思想，坚持党的全面领导。在日益复杂的市场环境下，国企干部职工受外界不良思想影响，容易出现政治立场动摇等问题。因此，为了提高国企干部职工的思想道德修养，国企必须要高度重视党组织的领导核心作用，加强基层党组织的建设工作，将党建镶嵌到企业的管理环节中。第二，坚持全面从严治党，确保国企文化建设的方向正确。国企必须要坚持全面从严治党战略，将全面从严治党融入企业文化建设中，切实加强国企的党风廉政建设工作，营造依法治企的氛围。

2、发挥党建引领，营造良好的人文环境

在多元化环境下，国企党建与企业文化相互促进的关键，是要切实发挥党建工作的优势，积极创造以人为本的企业文化。第一，国有企业要将服务职工群众基本利益作为出发点，切实维护职工群众的合法权益。党建工作的宗旨是全党要保持与人民群众的血肉关系，践行以人民为中心的发展理念，维护好最广大人民群众的根本利益。当前，国有企业正处于全面深化改革的关键期，有改革必然会触动部分群体的利益。因此，国有企业要切实将维护群众利益作为党建的核心要素，依法维护干部职工的合法权益。比如：国有企业要重视信访工作，重点解决群众反映强烈的问题。第二，要关心基层干部职工，深入了解干部职工的诉求。长期以来，国有企业在制定战略决策时，往往会忽视基层群众的意见，导致干部职工参与企业文化建设的积极性不高，为此，国有企业要依托“党史教育学习”活动、结合“两学一做”学习教育活动，通过开展合理化建议征集、座谈会等形式，党员领导干部深入基层，认真倾听和了解职工心声，及时把握职工群众的思想脉搏、精神需求和心理期待。通过开展“人文关怀”活动，在国企内部营造互帮互助的企业文化。

3、发挥党员示范作用，推动企业文化建设

企业文化的建设属于系统工程，需要从制度建设、能力建设及党建机制建设等方面入手，而党员所起的先锋模范作用，是贯穿企业文化建设的重要力量。因此，国有企业必须要切实发挥党员的示范作用。第一，要加强党员的建设工作。党员是彰显国企文化的重要力量，当前国企要将发展党员作为企业文化建设的重要任务，将品德高尚、专业能力突出的人才吸收为入党积极分子，以此充实党员队伍。第二，要搭建争先创优平台，在企业内部营造良好的文化氛围。国有企业要通过创建党员示范岗，在企业内树起了党员先模标杆群体。第三，要加强宣传教育，激发干部职工的荣誉感。依托各种平台开展宣传，增强基层干部职工的荣誉感非常重要。讲故事、树典型，是企业党建与企业文化激励员工、凝聚力量重要工作。

4、践行社会主义核心观，引领企业改革与发展

新时代的背景下，国有企业要弘扬社会主义核心价值观，促进党建工作高质量发展。首先，国有企业要弘扬社会主义核心价值观，将其纳入企业文化建设体系中。社会主义核心价值观是新时代国企干部职工的基本道德修养，是做好本职工作的基本品质。为了提升干部职工的道德素质，践行社会主义核心价值观。为了进一步增强干部职工的荣誉感，企业要依托“党史学习”活动开展思想政治教育。比如，组织广大干部职工深入“红色基地”学习老一辈革命家不怕牺牲勇于奋斗等精神。其次，国企要以创建党建文化墙为载体，规范广大干部职工的行为准则，把社会主义核心价值观和文化理念融入日常行为。

5、多点发力推进新时代廉洁文化建设

培育廉政文化是企业文化建设的核心，也是党建工作的重要内容。国有企业要将党风廉政建设作为党建与企业文化建设的结合点，为国企高质量发展营造风清气正、勇于担当的政治生态环境。第一，筑牢思想基础，构建廉洁文化体系。当前国企改革进入深水期，国企反腐倡廉工作任务重道远，因此，国企必须要铸造思想基础，严格落实全面从严治党，将党风廉政建设推向深处。第二，开展警示教育，筑牢廉洁教育防线。国企要坚持把纪律和规矩挺在前面，把廉洁教育作党员领导干部的“必修课”，将廉洁教育关口前移，

通过组织集体廉政谈话、开展警示教育活动、参观廉政教育基地、学党章党规党纪、德廉知识测试等形式，强化党员干部的廉洁文化教育，把廉洁教育由“虚”转“实”，大力营造学廉、知廉、崇廉、守廉的良好氛围。第三，要丰富廉政教育载体，发挥榜样作用。文化的传播力决定了文化的渗透度和影响力，国企要充分利用现有资源开展多元化的党风廉政建设工作。

6、加强思政队伍建设，提高政工干部综合素质

建设一支政治强、业务精、作风正的宣传思想工作队伍，是做好宣传思想工作的组织保证。因此，为了培养高素质的政工人才，国有企业需要从以下方面入手：第一，加强思想政治教育，提升国企广大干部的政治觉悟。国企改革进入关键时期，新时代国企发展要求广大职工干部必须要改变“等、靠、要”的思想，树立创新发展、勇于拼搏的精神。尤其是在经济新常态背景下，国有企业要抓好“笔杆子”，发挥宣传思想工作的作用，通过新媒体开展形势任务教育、主题宣传引导教育活动等多种载体宣传国企改革以来的变化，引导全员树立正确的价值观，引导全员不断统一思想、聚焦中心工作，凝聚强大发展合力。第二，加快培养一批高素质的政工干部。党建与文化建设融合的推进需要一批专业能力强、素质高的人才队伍。第四，建立量化考核与评价制度，实现全程科学考评管理，激发党员们争先创优、提升党建活动成效。

三、结束语

推动国企党建与企业文化的融合互促是新时代经济发展的必然要求，是党建工作赋能企业经营管理的需要。为了促进党建与企业文化的融合，作为国企政工干部必须要加强思政教育工作，以丰富多彩的文体活动营造良好的企业文化，以此推动企业党建工作的高质量发展，最终助力于国有企业的可持续发展。

参考文献

- [1]张广强.国有企业党建与企业文化建设管理研究[J].智库时代,2017(10):2.
- [2]杨虹霞,罗富厚.国有企业党建与企业文化建设的共促策略研究[J].现代企业文化,2018(32):1.