

新时期提升国有企业基层党建工作质量的策略

梁啸虎

霍州煤电集团吕梁山煤电有限公司 山西 吕梁 033102

[摘要]党的基层组织是党的基础，是党的一切工作的落脚点。当前，国有企业正处于全面深化改革的关键时期，面对新形势与新任务，国有企业应加强基层党建工作的提质增效，以高质量党建工作推动国有企业高质量发展。本文在阐述新时期国有企业基层党建工作发展现状及存在的问题，并针对性的提出解决策略，以期提升国有企业党建工作水平。

[关键词]基层党建；战斗堡垒；提质增效；策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.122

国有企业是发展国民经济的中流砥柱。党建是国有企业的“根”与“魂”，基层党组织是党的基层战斗堡垒，是党的一切工作的落脚点和出发点。随着我国经济发进入新的阶段，为应对复杂多变的经济形势和发展要求，国有企业基层党建工作需要做出创新改革，通过深化改革来进一步增强国有企业发展的凝聚力和战斗力，提升党的执政能力，切实将党建工作优势转换为推动国有企业改革发展的新动能。

一、新时期国有企业基层党建工作发展趋势

第一，国有企业基层党组织需要提升经济工作服务水平。国有企业基层党建工作工作的开展紧紧围绕国有企业发展和社会经济建设，通过发挥出党组织的优势作用来更好的落实企业发展目标。在新时期，国有企业党组织需要打破传统意义上生产型和满足物化劳动产品生产的服务理念，积极参与多元化的经营活动中。国有企业基层党建工作要密切和企业经济运行方式结合在一起，在党组织的思想宣传和政治引领下来更好地提升国有企业经营管理水平。

第二，国有企业基层党组织要积极拓展渠道，全面参与国有企业重大决策。国有企业基层党组织参与国有企业重大问题决策是发挥党组织政治职能的体现。为此，在新时期要求国有企业党组织在关系企业生存发展的重大决策问题上发挥出应有的作用，围绕中心工作发挥出政治引领作用，借助思想政治教育来引领员工思想发展，维护国有企业领导班组的和谐统一。

第三，国有企业基层党组织工作要坚持党管干部的发展原则。坚持党管干部原则是国有企业基层党组织发挥其政治核心的重要体现。党管干部体现了党组织对国有资产的政治责任。为此，在新时期，国有企业需要将党管干部原则和董事会、经理层的用人权密切结合在一起。

二、当前国有企业基层党建工作发展现状及存在问题

1、忽略基层党建工作的特殊性和重要性

国有企业一些管理层人员没有对基层党建工作的开展予以足够的重视。社会主义市场经济体制变革对企业思想政治工作发展产生了新的影响，但是从发展实际情况来看，国有企业基层党建工作在实际工作中仍然是一味重视经济工作的开展，忽视了对文化管理和思想教育的重视，将党建工作放置在次要的位置上，最终导致国有企业基层党建工作被弱化，党组织的执行力和影响力下降。

2、缺乏科学完善的党建工作管理机制

建立健全的机制、制度是国有企业基层党建工作顺利开展的重要保障，但是从当前发展实际情况来看，国有企业基层党建工作的制度机制不够完善，特别是在国有企业深化改革的发展背景，传统意义上的党建工作制度不再适应企业党建工作发展需要，为基层党建工作的深入发展带来了限制。

3、党建工作职能定位不明确

根据我国政治体制和社会主义市场经济体制改革的深入发展，国有企业体制改革也取得了突破性的进展，国有企业内部组织结构和经济布局发生了深刻的变化，国有企业管理模式和产权结构也做出了相应的调整，基于这样的变化，国有企业基层党组织建设，也需要对职能做出新的定位，只有如此才能够更好地发挥国有企业基层党组织建设在推动国有企业经济建设中的重要作用。但是从当前发展实际情况来看，一些国有企业并没有认识到当前工作对整个企业发展的重要作用，更没有根据经济体制改革，政治体制改革的发展需求来调整党建工作发展模式，最终导致基层党组织建设偏离国有企业发展实际情况。不利于发挥出基层党组织建设对推进国有企业长远发展的重要作用。

4、基层党建工作开展方式滞后

国有企业基层党建工作发展需要根据时代发展变化和企业改革做出相应的调整，与时俱进，只有这样才能够更好地发挥基层党组织建设的重要作用。但是，从当前发展实际情

况来看,多数国有企业基层党建工作仍然采用传统意义上的工作形式,没有根据企业变革发展对基层党建工作形式进行创新,最终无法发挥出基层党组织建设对推动国有企业发展的重要作用。

三、国有企业提升基层党建工作质量的优化策略

1、提高思想认识,强化对基层党建工作的重视

想要更好地促进国有企业基层党建工作的发展需要从思想层面上强化对这项工作开展的重视,在企业范围内营造出一个重视党建建设,积极学习党建知识的良好氛围。在国有企业经营发展的过程中要引导各部门人员能够充分认识到“围绕经济抓党建,抓好经济促党建”并不是说要将党建工作的开展让位于经济建设工作的开展,而是需要实现国有企业经济发展和党建工作的相辅相成。在打破这种错误意识的基础上还需要促进国有企业基层党建工作改革的深入发展,在国有企业经营发展的过程中高度重视党建工作,确保党的基本方针、政策和路线能够和国有企业经济发展情况相结合,从而更好地促进国有企业建设发展。

2、创新国有企业基层党建工作机制

为了实现基层党建工作和现代企业制度的适应,国有企业需要加快打造晚上党建工作制度,在制度的约束和规范下实现党对国有企业发展的规范化、科学化领导。首先,打造国有企业党政干部轮岗交流制度,按照双向进入、交叉任职的发展要求来打造完善的国有企业基层党建领导班子,从而充分发挥出国有企业党组织在现代企业改革背景下政治核心作用。针对当前部分国有企业党组织弱化的问题,需要在国有企业中高层干部选拔任用中打造出机关干部、企业基层干部交流任职制度;国有企业党组织领导和基层行政领导的交换任职制度。其次,打造党群工作一体化的工作机制,党群工作一体化是国有企业基层党组织工作创新的一种体现,这一工作机制要求国有企业的在以各级党组织为核心,以共青团、工会组织为依托,通过机构人员的对应设置以及部门人员的交叉任职来更好地促进国有企业基层党组织建设。

3、明确国有企业基层党建工作的职能与定位

明确国有企业基层党组织建设职能定位能够更好地发挥出基层党组织建设对推动国有企业经济体制改革、政治体制改革以及发挥政治领导核心的作用。从当前发展实际情况来

看,国有企业改革重点落实在企业产权关系变革、企业内部经营管理体制调整、企业资产重组优化。在这些工作发展的过程中,都需要坚持国有企业基层党组织核心领导作用,在基层党组织政治领导作用的带领下更好地促进各个层面的改革发展。

4、以企业文化引领基层党组织工作理念创新

在社会主义市场经济条件下,国有企业文化功能日益凸显出来,文化能够为国有企业发展提供长远的支持。虽然国有企业文化和国有企业党建工作是不同的概念,但是在实际发展中二者呈现出了密切关联的状态,二者的协调配合能够更好地调动员工工作积极性,从而更好地提升国有企业发展经济效益。为此,在新时期,国有企业要以企业文化建设为龙头创新基层党组织工作形式,在文化的牵头带动下来更好的凝聚员工力量,树立企业良好形象。另外,在国有企业基层党建工作开展的过程中还需要组织员工开展多形式的活动,打造党建工作的重要载体的,创新基层党建工作活动。在党建活动开展的过程中要坚持以主题活动为平台,创新党建工作的方式方法。同时,为了能够增强基层党建工作的活力和生命力,要注重发挥出媒介的作用,通过举办专题讲座、观察教育基地等方式来开展党建工作,积极宣传,突出重点,树立典型,发挥模范带头作用。

四、结束语

综上所述,国有企业党建工作是提升企业核心竞争力的重要源泉,也是贯彻落实党的领导的重要途径。在新的历史背景下,国有企业基层党建工作已然成为新形势下企业管理的重要课题。基于社会主义市场经济变革和企业政治体制改革的发展要求,基层党建工作也需要做出相应的变革调整,与时俱进,开拓创新,在思想认识层面、组织机制完善层面、建设形式创新方面等积极入手思考如何更好地焕发出基层党建工作的生机和活力,推动国有企业高质量发展。

参考文献

- [1]任世芬.新形势下国有企业党建工作创新方法研究[J].现代企业文化,2017(14):2.
- [2]王玉成.新形势下国有企业党建工作的创新路径[J].区域治理,2018(16):1.