

新媒体时代电视新闻节目的后期制作和编辑分析

傅家旺

天津市宝坻区融媒体中心 天津 301800

[摘要]新媒体时代下,提升电视新闻节目收视率这项工作非常关键。通过拓展新闻编辑思路、创新新闻内容策划方式、转变后期制作和编辑重视度、应用新型技术等多种方式,在保证电视新闻节目质量符合标准要求,有效融合新媒体与旧媒体,为后续提升电视新闻节目价值创造条件。近年来,新媒体应用率逐步提升,在激烈的市场环境下,电视新闻节目想要占据重要地位,就要明确后期制作和编辑职责,确定发展目标,为观众提供优质的电视新闻服务;深入挖掘电视新闻行业发展潜能,提升新闻电视节目制作和编辑人员专业能力,制作出更具有专业性的电视新闻节目。

[关键词]新媒体时代;电视新闻节目;后期制作;编辑

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.1347

引言

电视新闻节目后期编辑与制作影响了节目整体效果,其播出内容承载着观众对一切美好的认知。作为电视新闻后期编辑与制作工作人员,应坚持不忘初心,坚守职业道德,努力学习新媒体所具有的理念与技能,并积极加以实践,以实现新媒体时代电视新闻工作者的价值。通过制作精良的电视新闻节目,给公众营造良好的社会舆论环境,进一步推动电视新闻节目加快发展步伐。

1 电视新闻节目后期编辑和制作概述

电视新闻节目的后期编辑与制作是指后期制作人员对采集到的素材进行后期编辑和制作,依据节目需要来合理整理声音、画面和文字等素材,同时删除多余的内容,进而确保节目符合播出要求的一系列操作。通常情况下,电视新闻节目的主题内容呈现是否完整、全面,很大程度上取决于后期的编辑和制作过程,二者之间联系较为密切,因此需要加强对节目后期编辑制作环节的管控,切实提升电视节目的传播质量。

2 新媒体时代对电视新闻节目后期编辑与制作的新要求

2.1 适应时代发展要求

电视新闻素材整合要体现时代价值。传统电视媒体以电视为媒介向公众传递社会观和舆论观,通过报道正、负面新闻给公众以思考,从而发挥电视新闻的价值。而在新媒体时代,电视新闻后期编辑与制作更要注重对新闻素材整合,以时代为背景,以公众需求为导向,传递有价值的信息。传统媒体与新兴媒体融合发展是时代趋势,如不适应这一趋势优化新闻素材整合方式,就会脱离发展轨迹,进而影响媒体的公信力。

2.2 适应传播协调统一要求

传统电视新闻节目在后期编辑与制作过程中,将声像、文字、视频等进行整合融合,带给观众舒适性的观看体验。而在新媒体时代,观众对声像和视频质量要求越来越高,后期编辑与制作更需要借助新技术,让整合后的新闻素材有质的提升。如把握电视新闻播放进度、远近景切换、重要信息的镜头特写等,以各种素材交叉融合以保障节目有序播放。

2.3 适应受众需求

观感是指电视新闻节目播出时给观众带来的直接体验,从某种意义上讲,这种观感影响了整档电视节目的发展,也影响了节目效益。制作任何一档电视新闻节目,都要考虑经济效益,如果点击量过低就会降低节目品质。在新媒体时代,观众不仅拥有基本的信息处理技术和素养,而且拥有独特的审美,基于此,就要求在后期编辑与制作中运用新技术二次加工新闻信息,如声音处理、特效使用、声像融合等,以达到高度融合,进而提升节目观赏性。

3 新媒体时代电视新闻节目后期编辑和制作存在的问题

3.1 未能充分融合新媒体新闻编辑技术

在新媒体时代,电视新闻节目后期编辑和制作过程中未能充分使用新媒体技术,新闻节目的编辑和制作流程在时效性、典型性、启发性等方面相对落后,同时在表现方式方面呈现出形式单一等问题,导致新闻节目对受众的吸引力降低。近几年,我国的媒体行业发展迅速,并出现了多样化的发展特征,电视节目后期编辑和制作人员在工作中存在思维方式守旧、没有充分应用新媒体技术等问题,需要进一步创新电视新闻内容和表现方式,充分借鉴、应用新媒体新闻编辑技术,有效提升新闻后期编辑和制作效果。

3.2 对电视新闻节目内容的后期优化不到位

在对电视新闻节目进行后期的编辑与制作时,未对新闻内容进行适当的包装与推广,无法有效提高其传播力、影响力。现阶段,电视新闻呈现出部分较为突出的问题,如内容方面存在单一性、同质化等问题,制约着电视新闻节目的健康、可持续发展。电视新闻节目在内容、结构方面缺乏足够的创意,节目制作人员未能对内容进行充分优化,导致内容新意不足,新闻表现形式不够多样、丰富。而且,在对新闻节目内容优化的过程中,未能做到客观、真实,导致新闻报道缺乏立体感、生动性。

3.3 电视新闻节目后期编辑和制作人员能力不足

从电视新闻节目长远发展的角度来看,电视媒体必须要注重对编辑队伍的培训工作,真正提高电视新闻后期编辑与制作人员的工作能力和职业素养。现阶段,部分媒体对培训工作不够重视,无法有效提高编辑队伍的综合素养和能力,导致新闻后期编辑与制作工作缺乏人才支撑,一定程度上影

响了电视新闻节目的质量。在媒体技术迅猛发展的时代背景下，部分电视新闻节目的后期编辑人员未在思维层面进一步转型，且专业能力无法与时代发展相适应，所以持续提高专业技术人员的综合职业素养，成为电视媒体的重点工作之一。部分电视媒体虽然组织了相关的培训，但在培训过程中未重视对后期新闻编辑创新能力的提高，培训内容缺乏对时代发展的理解，同时缺少对新媒体技术应用的培训。另外，部分新闻编辑对当前社会发展的关注度不足，无法在培训中有效提升自我。因此，电视媒体可通过定期召开专题讨论会的方式，对优秀的电视新闻节目后期编辑效果进行分析和研讨，总结这些后期编辑和制作的成功之处，并相互借鉴学习。

4 新媒体时代下提升电视新闻节目后期制作和编辑水平的方式

4.1 拓展新闻编辑思路，吸引观众注意力

新媒体时代下，电视新闻节目在处于后期编辑、制作阶段时，需要拓展新思路。通过利用新技术的方式，保证电视新闻内容具有新颖性、保证电视新闻节目质量。基于此，为了防止电视新闻编辑工作者在长期工作中受到固化模式的束缚，就要充分利用新媒体时代下的网络平台，在深入挖掘具有价值新闻信息同时，细致分析新闻信息的内在关联；后期制作和编辑人员自身要具备敏锐的新闻嗅觉，这是形成新闻编辑新思路的重要举措。例如：对于采访式的电视新闻节目而言，要保证其实际报道的新闻内容，与人们日常生活紧密关联。这就要在开展电视新闻节目制作和编辑工作时，科学合理地融入更多贴近人们生活的素材，达到吸引更多电视观众注意力这一目的。

4.2 创新新闻内容策划方式，提升电视新闻节目魅力

新媒体时代背景下，有多种不同类型的媒介出现并被应用，使传统形式下的电视新闻节目收视率受到一定影响。为了提升电视新闻节目魅力，电视新闻节目后期制作和编辑人员，就要在日常工作时创新新闻内容策划方式，确定具有现代化特征的后期编辑和制作流程。比如：从社会责任和自身工作职责角度出发，结合工作要求，充分利用差异化组合这种编辑方式，达到提升电视新闻节目报道内在价值的目的；充分利用字幕和链接等多种形式，满足人们个性化要求；融入新媒体时代中的各项元素和热点内容，丰富电视新闻节目内容。以纪录片《寻找可游泳的河》为例，对电视新闻内容策划方式创新要点进行研究。考虑到纪实方式具有枯燥性，在实际落实后期编辑和制作工作期间，将“城市化发展”与“水资源利用”内容有效结合，这种更贴近人们生活的话题，更容易让人们深入思考。

4.3 应用新型技术，提升电视新闻节目创新性

在制作和编辑电视新闻节目期间，以应用新型技术为主，以此来提升电视新闻节目质量。新媒体时代下，电视新

闻节目编辑人员在日常工作时，及时更新工作观念，强化自身创新意识，同时也要将新型技术融入到电视新闻节目制作工作中。比如：通过充分利用新技术的方式，创新电视新闻节目制作方式，同时也要在传统制作方式的基础上，科学合理地融入虚拟生成技术、三维制作技术，这样能够为人们带来更加强烈的视觉体验；提升现代化技术平台应用效果，保证实际开展的电视新闻节目编辑和制作工作具有创新性，从而达到扩大新闻信息传播范围的目的。不仅如此，还要在电视新闻栏目中合理设置具有实时互动交流功能的板块，这样有助于电视观众在这一板块中发表个人观点。

4.4 提升团队合作重视度，明确划分各项职责

电视新闻节目后期制作和编辑工作任务量较大，不仅要投入大量的人力资源，还要保证后期编辑和制作，符合新媒体时代要求，这样能够更好地促进广电单位部门落实内部合作工作。例如：在制作和编辑电视新闻节目期间，动画制作和美工人员积极合作，保证电视新闻节目质量。此外，对于电视新闻节目管理部门而言，也要积极参与其中，在精准掌握电视新闻节目制作和编辑要求的基础上，科学合理划分各个部门工作人员的工作职责，在拓宽电视新闻节目编制思路同时，结合新媒体时代对电视新闻行业提出的要求，强化各个部门之间的关联性。

4.5 根据市场需求，突出电视新闻节目特色

电视新闻节目的后期编辑与制作工作，是由多个不同环节共同组成，其中市场调查工作非常关键是不能忽视的一个环节。主要就是调查观众的文化需求，并且还要将其与电视新闻节目内容进行结合，在创新电视新闻节目策划体系之后，不断提升后期制作和编制效率，为后续突出电视新闻节目特色奠定基础。电视新闻节目后期制作和编辑人员，根据市场需求，提升自身专业能力，为了能够将电视新闻节目管理工作落到实处，还要将节目整体框架作为基础条件，有效改进电视新闻节目后期制作和编辑工作中存在的问题。

结束语

在我国媒体行业发展速度不断加快的背景下，社会整体逐步进入到了传统媒体与网络新媒体融合发展时代。现阶段人们业余生活非常丰富，无形中对电视新闻节目提出了严格要求。为了提升电视新闻节目后期制作和编辑质量，电视行业工作人员结合新媒体时代发展趋势，做好优化创新工作。

参考文献

- [1] 李南星, 王晓敏. 电视新闻节目后期制作与包装的必要性[J]. 大众标准化, 2019(18): 150+152.
- [2] 郑宇丹. 电视新闻节目后期编辑与制作[J]. 采写编, 2019(06): 97-98.
- [3] 何泉. 后期编辑在电视和新闻节目制作中的重要性实践探究[J]. 科技传播, 2019, 11(20): 61-62.