

山东省艺术类院校与地方文化产业互动发展探析

孙淑珍

(北京电影学院现代创意媒体学院 山东 青岛 266555)

[摘要] 艺术类院校与地方文化产业互动协调发展有利于推动区域经济发展和提升区域产业的核心竞争力。然而,在艺术类院校与地方文化产业互动发展过程中,由于高校与产业企业互动主体目标不一致、互动机制运行不畅,在一定程度上阻碍了互动效果。本文在调查研究的基础上对艺术类院校与地方文化产业互动发展过程中存在的问题、原因进行分析总结,并对促进艺术类院校与地方文化产业互动发展提出了对策和建议。

[关键词] 艺术类院校;文化产业;互动发展

近年来,山东省深入贯彻新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,持续推进新旧动能转换重大工程,深化文化供给侧结构性改革,文化产业调结构、促转型、谋发展步伐进一步加快。第四次经济普查数据显示,山东文化产业规模总量持续增大,吸纳就业能力逐渐增强,步入高质量发展的新时期。

文化产业在快速发展的过程中也存在一些严重的问题,制约着该产业的进一步发展,包括产业链不完善、文化产业消费比例过低、知识产权保护不力、专业性人才匮乏。人才困境主要表现在三个方面:一是总量不足,难以支撑文化产业的高速发展;二是结构失衡,难以满足文化产业的高端转型;三是管理不善,现有人才才能得到充分发挥。为充分掌握文化产业人才供需矛盾,本课题组成员对山东省艺术类院校与文化产业互动发展状况进行了调查。

一、调查对象与方法

本文在借鉴国内外各行业人才需求调研问卷和大量文献研究的基础上,设计了“中国文化产业人才需求调查问卷”此次调查涉及山东省青岛、济南、日照、潍坊、德州等17个地级市共计500家文化企业,调查内容包括用人单位对艺术类专业人才学历、能力、素质的要求等的基本要求以及用人单位对与艺术类院校的课程设置、实践环节、培养目标等方面的要求。

(一) 调查对象

调查对象主要为单位负责人或人力资源部门负责人。他们是引进和考核艺术类专业人才的主要决策者,普遍素质较高,对艺术类专业人才的现状、特点和需求有比较客观和深刻的认识,更加关心艺术类专业人才的素质和能力,对该专业人才的培养模式、能力和知识的要求有较深刻和独到的见解。

(二) 调查方法

从2018年10月份开始,到2019年9月结束,历时一年,课题组采用网上问卷调查、上门访问等方法,对分布于全省的500家具有文化产业性质的企业进行了调查。本次调查共发放500份调查问卷,收回217份有效问卷,回收率为43%。根据问卷调查结果,我们详细分析了山东省文化产业人才需求情况与艺术类院校人才培养现状的冲突,并有针对性地提出改进建议。

二、调查统计结果

(一) 艺术类专业人才的需求情况

通过对调查所获数据进行统计分析发现,艺术类专业人才已成为现阶段我省热门岗位之一,日趋呈现年轻化、知识化、职业化的倾向。65.9%的被调查者认为我省文化产业对艺术类专业人才有长期稳定的需求,且需求较大。艺术类专业从业人员的学历全部在大、中专层次以上,其中:大、中专占40.6%,本科占46.2%,研究生及以上占13.2%。不难发现,艺术类专业求职人员的学历层次近年来呈现明显攀升之势。

(二) 艺术类院校人才培养满足需求情况

65.3%的被调查者认为新引进的艺术类专业人才存在发展潜力不足的问题,而造成这一问题的主要原因依次为缺乏创新能力(43.6%)、自我学习能力不强(35.1%)、缺乏进取精神(18.1%)、理论水平低(3.2%)。受访者普遍认为行业对艺术类专业毕业生最重要的素质要求是职业道德(42.4%)和学习新知识、新技能的能力(40.7%)。

通过调查不难发现,高等教育作为一个基础,在教授理论知识和基本操作技能的同时,应该注重培养学生的各种能力,比如创新能力、学习能力,这为高等教育传媒专业的发展提出了新的目标。不但要培养学生掌握技术、具备实际的操作能力,还要培养学生具备一定的人文素养和创新能力,这将为走上工作岗位、尽快地适应职业要求做好充足准备。

(三) 对山东省艺术类院校人才培养的总体看法

经调查发现,74.9%的受访者对目前我国艺术类院校人才培养总体状况并不看好。76.3%的被调查者认为艺术类院校教育工作缺乏政府的宏观引导;59.8%的被调查者认为师资匮乏、教师素质低,49.4%的被调查者认为缺乏理论与实践的有效结合;35.1%的认为教学质量差、课程设置存在很大问题。这无疑为当前我省艺术类院校的教育工作敲响了警钟,优化教学体系、深化教学改革迫在眉睫。

三、艺术类院校不能满足文化产业人才需求的原因分析

1. 文化创意人才知识结构单一和老化。许多艺术类专业开设的计算机信息类课程量不足,学生不能充分利用信息技术从事文化创意活动。同时,学生科学文化素养积累薄弱,知识体系落后,无法跟上文化创意产业发展的节奏。

2. 高等院校文化产业跨学科研究力量缺乏整合。文化产业是一个既包罗了文化学、管理学、经济学、社会学、心理学、传播学等社会科学知识,又包括了电子信息技术、媒体传播技术等自然科学在内的综合性产业。高等院校开展文化产业相关科研工作大多集中于某一学科,跨学科的研究较少。

3. 艺术类院校对文化产业聚集区影响有限。在全国范围内,尽管有一部分高校科技园处于所在城市的文化产业聚集区范围内或在其周边,但综合来看,高校对文

化产业聚集区的影响还是比较有限的。

4. 艺术类院校文化创意成果与社会联系薄弱。艺术类高校部分教师和学生不熟悉文化产业市场运作,对市场缺乏敏感度,投融资能力较差,风险控制能力不高,艺术类创意市场转化能力弱,致使高校优秀的创意产品无法走向市场创造效益。

四、思考与建议

(一) 政府部门要切实加强政策引导与支持

山东省各级政府和主管文化部门要加强政策的引导与支持。一是制定和实施高端文化人才培养计划,建立艺术类专业人才培养培训基地,为创新人才、现代传媒技术人才、经营管理的复合型人才、懂得国际市场秩序和贸易法律法规的国际化人才配备优秀的师资队伍与培训资源,以便为“互联网+”环境下的文化企业输送合适的高素质人才;二是要加大对高校文化产业人才培养的扶持力度,做好文化产业人才需求预测工作,定期将市场人才需求信息反馈给高校,使其根据市场情况和企业需求及时调整人才培养方案并为学生提供就业指导;三是鼓励文化企业与社会培训机构联合培养人才,引入国内外著名的专业化文化产业人才培训机构;四是积极为各类文化产业人才搭建实践锻炼、学习交流的平台。

(二) 企业单位积极参与并完善文化人才培养

我省文化企业绝大多数为中小型企业,受资金少、人才观念差及人才跳槽等因素影响,很多文化企业在员工培训上缺乏计划性、系统性和针对性,甚至有的企业从未开展过培训,造成文化人才匮乏,领军人物更是凤毛麟角。为此,文化企业必须强化人才观念,把人才培训开发当作一项长期的战略合作。在培训渠道上,把学校培训、机构培训和企业内部培训结合起来,特别是加强与高校的合作,在互利共赢基础上深化“产学研”的人才培养模式,共同建立文化产业人才培养基地,共同开发人才;在培训形式上,根据实际需要采取岗前培训、岗位培训、短期进修、脱产学习、参观考察、出国深造等多元化方式;在培训层次上,统筹创意人才、市场营销人才、经营管理人才和专业技术人才的培养,形成合理的人才培训结构;在培训内容上,注重文化修养和艺术修养的结合,不断优化培训内容;在培训的实效保障上,建立一套科学完整的培训评估体系,加强对整个培训过程的评估和监督,对反馈信息进行分析总结,提高培训效果;在培训的资金保障上,探索建立由企业、政府、员工三方负担费用的人才培训投入机制。

(三) 高校要不断完善文化产业人才培养模式

发挥高校在文化产业人才培养中的主渠道作用,各高校必须采取措施完善文化产业人才培养模式。一是健全学科体系。只有建立独立、完善的学科体系,才能在把握市场动态的基础上,准确定位人才培养目标,科学设置课程体系,才能建立起专业化、系统化、科学化的人才培养机制。二是合理设置专业。各高校应根据市场需求并结合自身优势和特点设置专业,而不是盲目跟风,导致培养的文化人才无法满足市场实际需要。三是细化培养方向。根据文化产业各环节的人才需求,结合学校的条件有针对性地进行人才培养,避免文化人才在就业或创业时出现茫然失措的情况。四是合理设置课程。应用性是文化人才的一个鲜明特点,文化产业对人才的综合素质要求极高,因而高校要在结合自身优势和特点的基础上,设置覆盖多学科的综合性和交叉性课程。五是注重创意培养。高校可通过设置创意课程、创新教学方式、开展形式与内容丰富多样的校园文化活动来激发学生的创新意识,提升其创新能力。六是强化实践环节。高校不但要注重素质教育,更要注重学生创新和实践能力的培养,合理多元的实践教学内容、灵活多样的实践教学形式是实践教学顺利进行的重要保障。

参考文献

- [1] 孙钰柱, 刘 璋. “互联网思维”下中国文化产业问题研究[J]. 税务与经济, 2014(6)
 - [2] 闫素霞, 班秀萍, 张 扬, 王 晶. 高校文化产业人才培养模式现状及新模式探讨[J]. 河北北方学院学报(社会科学版), 2017, 33(3)
 - [3] 张友臣. 关于我国文化产业人才培养的忧思[J]. 东岳论丛, 2006(2)
 - [4] 张秋月. 文化产业管理专业建设与人才培养解析[J]. 中国大学教学, 2011(6)
 - [5] 旋天颖, 王玉晶, 杨 程. 我国文化产业人才培养模式的现状分析及其改进策略[J]. 中国人民大学教育学报, 2014(2)
 - [6] 胡慧源. 文化产业人才培养: 问题、经验与目标模式[J]. 学术论坛, 2014, 37(5)
 - [7] 焦敬华. 文化产业管理专业实践教学形式探析[J]. 高等财经教育研究, 2017, 20(4)
- 作者简介:
第一作者: 孙淑珍, 女, 研究生, 1975年8月, 山东省青岛市, 副教授, 文化产业管理。
项目: 2018年度山东省本科教改项目: 山东省艺术类院校与地方文化产业互动发展研究。项目编号: Z2018X051。