

培养学生口语交际能力之我见

齐小凤

(新疆石河子第十六中学 832000)

[摘要]口语交际教学是为了适应社会发展的需要,在听说话教学经验的基础上,确定的语文课程的重要教学内容。教师应该在实际教学中创设各种有效情境,选择学生感兴趣的话题,营造出适合交际的氛围,引导学生积极参与,愉快表达,说的有层次,有条理。

[关键词]想说;敢说;乐说;会说

口语交际是指在一定的情境中,人们运用口语语言,交流思想、沟通感情、传递信息的双向互动的言语活动。《语文课程标准》指出:“口语交际能力是现代公民必备的能力”,“语文教学应培养学生倾听、表达和应付的能力,使学生具有文明和谐地进行人际交流的素养”。所以,教师在平时的教学中,要时时、处处随机的选择恰当的话题,对学生加以训练。培养学生的口语交际能力,我觉得可以从以下几方面入手:

一、选择具有趣味性、实用性话题,吸引学生想说

交流的话题必须是学生感兴趣的,要与学生的生活实际密切相连,是学生熟知或亲身经历的,这样他才会有交流的欲望。这就要求教师要深入了解学生的兴趣爱好、知识范围和认知水平,以便拟定出具有一定价值的、学生感兴趣的口语交际话题。比如学生都到商店去买过本子、铅笔、橡皮等学习用品,都到别人家做过客,那么像《买文具》《我当小客人》《过生日》这些学生经历过的事情,说起来就比较方便了。另外,儿童都有求新、求异、求奇的心理特征,像这样的话题:“生活百问”(把你平时遇到的不明白的事说出来)、“……大揭秘”(你平时知道的课外知识)等,往往能吸引学生注意力,能激发学生内心的交流欲望。有趣的、贴近生活的话题,就如同餐桌上诱人的佳肴,既能刺激人品尝的欲望,又能引起人们无尽的遐想,拓展学生的思维。

二、营造平等和谐交流氛围,使学生敢说

有了学生感兴趣的话题,还要为学生营造轻松、愉快的交流氛围,让学生敢于自由自在地表达。这就要求教师要摒弃原有的教学方式,不能再高高在上,用支配、命令的口吻同学生讲话。教师要走到学生当中做他们中的一员,倾听学生的发言,坦诚发表自己的见解,允许与自己意见相悖的意见存在。如我校每年要开展跳蚤书市活动,为此,我为孩子们创设了《买书》这一口语交际训练,自己扮作顾客,来到学生的书摊前,“小朋友你好,我想买几本习作方面的书,你可以给我介绍一下吗?”,摊主就会从内容,适用范围,价格等方面给我一一介绍,这样平等、融洽的交流氛围,使学生的积极性高涨,教师对学生口语表达的指导也可以巧妙的糅合到里面,从而达到良好的效果。

三、创设情境,激发互动,让学生乐说

口语交际是在特定的情境中进行的一种言语交际活动,教师需要采取多种方法给学生创设生动、逼真的交际情境,这样能够触动学生的灵感,调动他们的情绪,产生敢说的胆量,从而乐于表达。

教师平时应尽力融进学生的生活,了解不同年龄段孩子的兴趣爱好,如小学生都喜欢看动画片,在进行《推荐一部动画片》这一口语交际时,老师先利用课件,

打出几个经典动画片中的人物,让学生猜一猜“出自哪部动画片,你最喜欢其中的谁”一下子就把学生说的欲望调动了起来。再如,每个孩子都有“过生日”的经历,上课时,老师先打出几张学生自己过生日的图片,并请这几位同学上台给大家讲讲自己的生日是在哪过的?是和谁一起过的,怎么过的?其他同学也会争先恐后地向他人介绍自己的生日。

还有一些交际内容并不是所有学生都亲身经历过,对一些交际内容了解得不十分真切,这时,可以采用师生互动、生生互动的形式,通过表演模拟再现口语交际情境。如在进行《老师来家访》口语交际时,在课前我先与两位学生进行了反复的演练,上课时在讲台上摆上水果、饮料,搬来椅子,使学生有身临其境的感觉。学生通过师生的表演,真实感受了接待老师的全过程。观看时,学生随着老师和学生表演的情绪变化而变化,再加上自己生活经验的参与,积极性非常高,争先上台表演,个别学生的表演还相当有创意。此外,还可利用语言描述、图片、录像等手段来创设情境,提高学生兴趣。

四、精心设计,由浅入深,让学生会说

小学生由于受年龄、思维限制,词汇比较贫乏,有话不知该如何说,语言表达不准确、凌乱,这时就需要老师精心设计训练层次,由浅入深,由易到难,引导学生说出完整、生动的语言。我曾经看过特级教师于永正老师的一篇口语交际案例《观察蔬菜、水果,招待客人》觉得很受启发。案例中写道(略):上课铃响了,于老师挎着一个盛着蔬菜和水果的篮子走进教室,通过和班主任的简单对白,让学生知道,老师买这些东西是为了招待他的医生朋友。接着于老师问:小朋友们看看,我买了些什么招待他?生:于老师买了韭菜、苔菜、蒜苗、萝卜、苹果、香蕉招待客人。师:请你们把每样东西的数量也说出来,就是说有多少韭菜,多少苹果……生:于老师买了一捆韭菜、一捆苔菜、两只萝卜、七个苹果……两串香蕉。师:下面,我要求大家不但要说出东西的数量,还要说出它们的特点。比如什么颜色,什么气味,什么形状……同桌先说一说。(经过几分钟的讨论)生:于老师买了一捆嫩绿的韭菜,一捆绿油油的苔菜,七个红红的苹果……。就这样,于老师根据学生的认识规律,设计了四个层次,并且从具体准确到生动形象,步步深入。先说买了什么东西;再说每样东西的数量;接着说它们有什么特点;最后要求把物体的数量、特点完整的说出来。于老师和学生还做了亲身表演,于老师饰医生朋友,学生饰于老师。表演完后,再找两名学生照着刚才的样子演一演,说一说。通过老师的指导、演示,学生的发言质量就会提高很多。

口语交际是学生综合能力的体现,只要在教学中灵活运用教材,创造性的使用教材,多给学生创造说的机会,就能够全面提高学生的语文素养和综合素质。

《广告学概论》课程思政教学探析

王琴琴

(新疆大学 新闻与传播学院 新疆 乌鲁木齐 830046)

[摘要]课程思政是当下教学改革的重要内容和方向,本文提出应提升教师课程思政育人意识与能力,深化教学内容,采用多种教学方法,切实做好《广告学概论》课程思政。

[关键词]课程思政;《广告学概论》;教学

教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》(以下简称《纲要》)指出高等学校课程思政建设要围绕全面提高人才培养能力这个核心点,全面提升广大教师开展课程思政建设的意识和能力,构建全员全程全方位育人新格局,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。《纲要》为推进高校课程思政建设工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

如何利用好课堂教学主渠道,挖掘思想政治教育资源,切实将《纲要》要求的把政治认同、家国情怀、文化修养、宪法法治意识、道德修养等有机融入广告学课程,关系着是否能够培养出“德能立得住、智能有创新”的高质量、高素质广告人才队伍。如何以高素质人才培养为核心,以“课程思政”为抓手,立足行业变革对高校广告课堂提出的新要求,探寻《广告学概论》课程思政、专业知识与能力培养的结合点成为本文的研究重点。

一、提升《广告学概论》课程思政育人的意识和能力

广告学是一门以研究广告运行与发展为主要内容的综合性交叉学科,在形成与发展过程中吸收了大量相关学科的知识,逐渐发展成为一门相对独立的学科领域。

《广告学概论》课程属于“新闻传播学”大类的学科基础课,也是“新闻传播学”学科下设的“广告学专业”的最重要的专业基础课,《广告学概论》课程思政显得尤为重要。作为授课教师既是落实“课程思政”理念的直接践行者,又是推进专业“课程思政”建设的核心力量,应具备强烈的德育意识和卓越的价值教育能力,做到与党的主流意识形态相一致,身先垂范,自觉担起“课程思政”的主体职责,严

于律己。一方面,在课堂教育实践中不断提升自身的政治素养、德育素养、人文素养,激发教学热情,锻造自身的综合能力,成为专业“课程思政”的中流砥柱;另一方面,要充分研究学生成长规律与知识接受情况,精心组织设计课堂教学,实时调整课堂节奏,在引人入胜与收放自如中激发学生对广告学专业的热爱之情。

二、深化《广告学概论》课程思政的教学内容

“课程思政”直接服务于专业培养目标,广告学作为应用型学科,要将思政教育育人元素融入广告知识体系的教学中,充分认识到广告的意识形态属性,强调广告人意识形态教育的重要性,践行“中国广告价值观”¹,坚持社会主义核心价值观体系,侧重学生爱国主义、创新精神、敬业精神及责任意识的培养。由此,《广告学概论》的课程思政内容应涵盖以下内容:

(一)推进习近平新时代中国特色社会主义思想新闻思想进教材进课堂进头脑,牢固树立马克思主义新闻观,提升思想理论修养。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上指出:“广告宣传也要讲导向”,“讲导向”是新时期所有新闻媒体必须遵循的行动准则和行为规范。一个国家的发展能否抢占先机,赢得主动,不仅取决于国际素质、人才数量与质量、科技革命、产业变革等,还取决于话语权与传播实力。中国广告肩负着向世界传播中国经济、政治、文化形象的时代重任和国家使命。在讲授中,让学生充分认识广告宣传“讲导向”和牢牢坚持正确舆论导向的重要性、必要性和紧迫性,不断提高广告宣传“讲导向”的质量和水平,牢牢坚持正确的舆论导向,唱响主旋律,传播正能量,向世界讲好中国品牌故事,传播好中国