

培养学生口语交际能力之我见

齐小凤

(新疆石河子第十六中学 832000)

[摘要]口语交际教学是为了适应社会发展的需要,在听活说话教学经验的基础上,确定的语文课程的重要教学内容。教师应该在实际教学中创设各种有效情境,选择学生感兴趣的话题,营造出适合交际的氛围,引导学生积极参与,愉快表达,说的有层次,有条理。

[关键词]想说;敢说;乐说;会说

口语交际是指在一定的情境中,人们运用口语语言,交流思想、沟通感情、传递信息的双向互动的言语活动。《语文课程标准》指出:“口语交际能力是现代公民必备的能力”,“语文教学应培养学生倾听、表达和应付的能力,使学生具有文明和谐地进行人际交流的素养”。所以,教师在平时的教学中,要时时、处处随机的选择恰当的话题,对学生加以训练。培养学生的口语交际能力,我觉得可以从以下几方面入手:

一、选择具有趣味性、实用性话题,吸引学生想说

交流的话题必须是学生感兴趣的,要与学生的生活实际密切相连,是学生熟知或亲身经历的,这样他才会有交流的欲望。这就要求教师要深入了解学生的兴趣爱好、知识范围和认知水平,以便拟定出具有一定价值的、学生感兴趣的口语交际话题。比如学生都到商店去买过本子、铅笔、橡皮等学习用品,都到别人家做过客,那么像《买文具》《我当小客人》《过生日》这些学生经历过的事情,说起来就比较方便了。另外,儿童都有求新、求异、求奇的心理特征,像这样的话题:“生活百问”(把你平时遇到的不明白的事说出来)、“……大揭秘”(你平时知道的课外知识)等,往往能吸引学生注意力,能激发学生内心的交流欲望。有趣的、贴近生活的话题,就如同餐桌上诱人的佳肴,既能刺激人品尝的欲望,又能引起人们无尽的遐想,拓展学生的思维。

二、营造平等和谐交流氛围,使学生敢说

有了学生感兴趣的话题,还要为学生营造轻松、愉快的交流氛围,让学生敢于自由自在地表达。这就要求教师要摒弃原有的教学方式,不能再高高在上,用支配、命令的口吻同学生讲话。教师要走到学生当中做他们中的一员,倾听学生的发言,坦诚发表自己的见解,允许与自己意见相悖的意见存在。如我校每年要开展跳蚤书市活动,为此,我为孩子们创设了《买书》这一口语交际训练,自己扮作顾客,来到学生的书摊前,“小朋友你好,我想买几本习作方面的书,你可以给我介绍一下吗?”,摊主就会从内容,适用范围,价格等方面给我一一介绍,这样平等、融洽的交流氛围,使学生的积极性高涨,教师对学生口语表达的指导也可以巧妙的糅合到里面,从而达到良好的效果。

三、创设情境,激发互动,让学生乐说

口语交际是在特定的情境中进行的一种言语交际活动,教师需要采取多种方法给学生创设生动、逼真的交际情境,这样能够触动学生的灵感,调动他们的情绪,产生敢说的胆量,从而乐于表达。

教师平时应尽力融进学生的生活,了解不同年龄段孩子的兴趣爱好,如小学生都喜欢看动画片,在进行《推荐一部动画片》这一口语交际时,老师先利用课件,

打出几个经典动画片中的人物,让学生猜一猜“出自哪部动画片,你最喜欢其中的谁”一下子就把学生说的欲望调动了起来。再如,每个孩子都有“过生日”的经历,上课时,老师先打出几张学生自己过生日的图片,并请这几位同学上台给大家讲讲自己的生日是在哪过的?是和谁一起过的,怎么过的?其他同学也会争先恐后地向他人介绍自己的生日。

还有一些交际内容并不是所有学生都亲身经历过,对一些交际内容了解得不十分真切,这时,可以采用师生互动、生生互动的形式,通过表演模拟再现口语交际情境。如在进行《老师来家访》口语交际时,在课前我先与两位学生进行了反复的演练,上课时在讲台上摆上水果、饮料,搬来椅子,使学生有身临其境的感觉。学生通过师生的表演,真实感受了接待老师的全过程。观看时,学生随着老师和学生表演的情绪变化而变化,再加上自己生活经验的参与,积极性非常高,争先上台表演,个别学生的表演还相当有创意。此外,还可利用语言描述、图片、录像等手段来创设情境,提高学生兴趣。

四、精心设计,由浅入深,让学生会说

小学生由于受年龄、思维限制,词汇比较贫乏,有话不知该如何说,语言表达不准确、凌乱,这时就需要老师精心设计训练层次,由浅入深,由易到难,引导学生说出完整、生动的语言。我曾经看过特级教师于永正老师的一篇口语交际案例《观察蔬菜、水果,招待客人》觉得很受启发。案例中写道(略):上课铃响了,于老师挎着一个盛着蔬菜和水果的篮子走进教室,通过和班主任的简单对白,让学生知道,老师买这些东西是为了招待他的医生朋友。接着于老师问:小朋友们看看,我买了些什么招待他?生:于老师买了韭菜、苔菜、蒜苗、萝卜、苹果、香蕉招待客人。师:请你们把每样东西的数量也说出来,就是说有多少韭菜,多少苹果……生:于老师买了一捆韭菜、一捆苔菜、两只萝卜、七个苹果……两串香蕉。师:下面,我要求大家不但要说出东西的数量,还要说出它们的特点。比如什么颜色,什么气味,什么形状……同桌先说一说。(经过几分钟的讨论)生:于老师买了一捆嫩绿的韭菜,一捆绿油油的苔菜,七个红红的苹果……。就这样,于老师根据学生的认识规律,设计了四个层次,并且从具体准确到生动形象,步步深入。先说买了什么东西;再说每样东西的数量;接着说它们有什么特点;最后要求把物体的数量、特点完整的说出来。于老师和学生还做了亲身表演,于老师饰医生朋友,学生饰于老师。表演完后,再找两名学生照着刚才的样子演一演,说一说。通过老师的指导、演示,学生的发言质量就会提高很多。

口语交际是学生综合能力的体现,只要在教学中灵活运用教材,创造性的使用教材,多给学生创造说的机会,就能够全面提高学生的语文素养和综合素质。

《广告学概论》课程思政教学探析

王琴琴

(新疆大学 新闻与传播学院 新疆 乌鲁木齐 830046)

[摘要]课程思政是当下教学改革的重要内容和方向,本文提出应提升教师课程思政育人意识与能力,深化教学内容,采用多种教学方法,切实做好《广告学概论》课程思政。

[关键词]课程思政;《广告学概论》;教学

教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》(以下简称《纲要》)指出高等学校课程思政建设要围绕全面提高人才培养能力这个核心点,全面提升广大教师开展课程思政建设的意识和能力,构建全员全程全方位育人新格局,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。《纲要》为推进高校课程思政建设工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

如何利用好课堂教学主渠道,挖掘思想政治教育资源,切实将《纲要》要求的把政治认同、家国情怀、文化修养、宪法法治意识、道德修养等有机融入广告学课程,关系着是否能够培养出“德能立得住、智能有创新”的高质量、高素质广告人才队伍。如何以高素质人才培养为核心,以“课程思政”为抓手,立足行业变革对高校广告课堂提出的新要求,探寻《广告学概论》课程思政、专业知识与能力培养的结合点成为本文的研究重点。

一、提升《广告学概论》课程思政育人的意识和能力

广告学是一门以研究广告运行与发展为主要内容的综合性交叉学科,在形成与发展过程中吸收了大量相关学科的知识,逐渐发展成为一门相对独立的学科领域。

《广告学概论》课程属于“新闻传播学”大类的学科基础课,也是“新闻传播学”学科下设的“广告学专业”的最重要的专业基础课,《广告学概论》课程思政显得尤为重要。作为授课教师既是落实“课程思政”理念的直接践行者,又是推进专业“课程思政”建设的核心力量,应具备强烈的德育意识和卓越的价值教育能力,做到与党的主流意识形态相一致,身先垂范,自觉担起“课程思政”的主体职责,严

于律己。一方面,在课堂教育实践中不断提升自身的政治素养、德育素养、人文素养,激发教学热情,锻造自身的综合能力,成为专业“课程思政”的中流砥柱;另一方面,要充分研究学生成长规律与知识接受情况,精心组织设计课堂教学,实时调整课堂节奏,在引人入胜与收放自如中激发学生对广告学专业的热爱之情。

二、深化《广告学概论》课程思政的教学内容

“课程思政”直接服务于专业培养目标,广告学作为应用型学科,要将思政教育育人元素融入广告知识体系的教学中,充分认识到广告的意识形态属性,强调广告人意识形态教育的重要性,践行“中国广告价值观”¹,坚持社会主义核心价值观体系,侧重学生爱国主义、创新精神、敬业精神及责任意识的培养。由此,《广告学概论》的课程思政内容应涵盖以下内容:

(一)推进习近平新时代中国特色社会主义思想新闻思想进教材进课堂进头脑,牢固树立马克思主义新闻观,提升思想理论修养。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上指出:“广告宣传也要讲导向”,“讲导向”是新时期所有新闻媒体必须遵循的行动准则和行为规范。一个国家的发展能否抢占先机,赢得主动,不仅取决于国际素质、人才数量与质量、科技革命、产业变革等,还取决于话语权与传播实力。中国广告肩负着向世界传播中国经济、政治、文化形象的时代重任和国家使命。在讲授中,让学生充分认识广告宣传“讲导向”和牢牢坚持正确舆论导向的重要性、必要性和紧迫性,不断提高广告宣传“讲导向”的质量和水平,牢牢坚持正确的舆论导向,唱响主旋律,传播正能量,向世界讲好中国品牌故事,传播好中国

声音。

(二) 培育和践行社会主义核心价值观。符合社会主义核心价值观是广告传播活动的底线。一个国家的核心价值观确立以后, 只有将它社会化、大众化、日常化, 转化为人们的工作价值观、日常价值观和生活实践, 才能逐步成为人们共同遵循的价值取向。广告业是中国社会主义建设事业的有机组成部分, 社会主义核心价值观只有同广告活动的各个环节相融合, 才能真正做到让社会主义核心价值观在广告业落地、生根、开花、结果。在教学中, 要教育引导学生在国家、社会、公民的价值要求融为一体, 提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养, 自觉把小我融入大我, 不断追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治, 将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。

(三) 加强中华优秀传统文化教育。“民族传统文化反映的是特定民族国家共同的传统记忆和传统心理特征, 它是民族国家认同感和凝聚力的基石。”²在广告创意相关章节的教学中, 向学生展现近期利用中国元素创意的影视广告、平面广告优秀作品, 让学生在中国特色元素和符号化的“形”形式和寓意吉祥、营造广告意境的“意”形式的分析理解中将中华民族讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值潜移默化地传递给学生, 教育引导学生在传承中华文脉。

(四) 深化职业理想和职业道德教育。教育引导学生在深刻理解和自觉实践广告行业的职业精神和职业规范, 在讲述课程内容时, 大力挖掘中外广告经典案例, 让他们感受到广告的能量和效力, 让学生懂得品牌建构中的广告意义和价值, 产生浓厚专业兴趣; 违法广告给社会、国家和百姓生活造成危害, 要教育学生增强职业责任感, 培养遵纪守法的职业品格; 做广告从产品定位、品牌建构到市场传播和消费

者心理分析, 需要严谨的调研、细致的分析和科学理论的支撑, 要引导学生树立科学理念, 培养学生崇尚科学、开拓创新的行为习惯。

三、《广告学概论》课程思政的方法

1. 案例共鸣教学法。采用动态案例, 把各种信息、知识、经验、观点融合在典型案例中, 达到启示理论和启迪思维的目的, 并组织学生开展讨论, 形成反复的互动与交流, 激发学生的兴趣和积极性, 提高学生分析问题和解决问题的能力。

2. 线上线下互动法。线上互动是通过雨课堂等网络教育平台上传和接收作业并由教师文字或语音点评; 线下互动侧重实践作业的展示与点评, 通过教师现场讲评、学生互评的方式开展, 厚植工匠精神, 培养创新能力。

3. 依托广告专业的各级各类行业竞赛贯彻立德树人。通过参加诸如全国大赛、微电影大赛等行业竞赛, 教师在辅导学生进行竞赛的过程中可以渗透育人的理念。在课程中, 也可巧妙设置实践教学主题, 最大限度地迎合国家和地方的文化建设的战略需求, 使学生在实践中增长才干, 认识文化的魅力, 真正做到以文化人。

参考文献

[1] 教育部马克思主义理论研究和建设工程重点教材《广告学概论》, 北京: 高等教育出版社, 2018年4月, 第11页

[2] 潘薇: 用网络广告传播我国先进文化的新思路, 学理论, 2009年16期, 第175页

基金项目: 该论文为2020年新疆维吾尔自治区高校本科教育教研和改革项目《部校共建背景下新疆卓越新闻传播人才实践能力培养探索研究》(编号PT-2020004)阶段性研究成果。

新时代青年党外干部斗争精神培育的理论逻辑

王典

(吉林农业大学 吉林 长春)

[摘要] 青年干部是党和国家重要的后备力量, 为此培养到忠诚有责任心的青年干部队伍对我国的长治久安有着重要的作用。机关企事业单位应当注重到对青年干部的培养以及再教育的工作, 才能为党和国家培养出有责任心、信仰的新时代共产主义接班人。

[关键词] 新时代; 青年干部; 培育管理

1、前言

在当前新时代表背景下, 青年干部应当找准自己的定位, 用于承担责任、有担当, 努力追逐未来才能创造出无限的可能。为此应当将自身青春的力量和国家的需要紧密的关联在一起, 才能实现人生的价值, 从而体现出一种和国家共进退的荣誉感。

2、培养青年干部的有效途径

2.1、以理想信念“补钙”, 打造政治过硬的党员干部

领导干部的培养和政治的全面素质是一段长期积累下来的经验。刚开始年轻干部就像年轻的树苗。他们必须有一个干净新鲜的政治和军事环境。培养和增强政治经济自我意识, 永远做一个有明确政治头脑的人; 合理引导青年基层干部以习近平为重要核心, 自觉维护共产党中央, 忠于政治军事, 忠于思想意识, 坚定地贯彻行动目标, 要有坚定的信念和政治意愿。应当进行文化教育和青年干部积极引导, 遵守严格的纪律, 考虑大局, 恢复正义, 以党的压倒一切的私人利益为家和据点, 努力完成事情。要组织有关组织, 使所有年轻的党员和年轻的干部参加无产阶级革命根据地, 接受现场的多堂课, 接受艰苦的生活, 接受他们的属灵洗礼, 并增进理想和信念的实现。加强对新党员和青年干部个人素质的系统性, 可持续性和针对性的培训, 优化和升级增长途径, 积极创造条件, 搭建平台, 开展各种知识教育对理想目标的坚定信念基础结构已得到显著改善, 并且有所改善。

2.2、要以实践锻炼“健体”, 打造业务过硬的党员干部

90年代后新党员的基层干部很快将成为年轻干部队伍的主体。在大学里受过教育, 他们思维活跃, 勇于创新, 但仍然缺乏锻炼。他们继续学习并生活在党和政治生活中。很难培养具有出色核心业务技能的新党员的年轻干部。应当扎根基层, 扎根农村基层, 攻打城市和乡村, 在每个环节和每一个细节都付诸实践。在困难的地方要开明头脑, 要重点检查, 对实际工作要认真思考。他们应该过于努力地完成任务而艰巨的任务, 以至于无法与他人呼吸。他们做事的技术能力, 不断丰富自己的实践经验; 做好群众工作, 提高群众技能, 把作风转变为真正的官员, 他们将不断增强解决当前解决冲突的能力; 党的年轻领导干部要有坚定的信念, 强大的意志力和勇气向前迈进。具有抵抗力, 能抵抗繁重的工作, 经过艰苦的战斗, 忍受着艰苦的工作, 努力的工作, 没有怨言, 没有名字, 致力于做一个好干部。

2.3、是以严格管理“塑形”, 打造定力过硬的党员干部

要加强对青年党员干部的严格规范的日常管理, 在日常生活中把严格管理与善良相结合, 使青年基层干部成为钢铁; 要加强对普通日常和管理的监督, 有助于建立辖区群众接待制度, 完善日常个人谈话制度, 使群众在思想观念、思想精神状态、表达方式等方面的掌握, 机关干部存在的工作作风等问题, 使年轻干部及时走出新的同志队伍, 及时解决到当前存在的趋势问题, 进行谈话、警示和教育, 做到早抓、小抓, 并解决胚胎期出现的问题, 提前做好预防准备, 以免填补小洞、大洞吃亏; 要合理引导青年同志和基层干部加强法律纪律观念, 遵守最终的道德底线, 继续加强党内警示教育, 定期举报全国范围的违纪行为。要从先进人民的英勇

事迹中吸取教训, 引导全体青年党员和年轻干部自觉遵守严格的要求, 严格要求自己, 不要高水平地工作。年轻的共产党员和年轻的干部必须加强自己的真正修养, 诚实正直。

2.4、以为人民服务为中心

首先, 青年干部可以为人们使用适当的权力, 控制它, 并充分利用它。党的年轻成员和领导干部要利用国家人民赋予的自由权利, 为全国人民福祉而努力, 为国家的生命安全, 发展与繁荣发展服务, 为了各族人民的团结, 繁荣与和平。仍然应该自觉接受党和人民在行政权力上的监督和指导, 决不容许权利和自由转变为实现自身利益的工具。其次要对此充满热情。年轻的基层干部必须时刻听取当地人民的声音, 反映人民群众的心愿, 过分注重人民的真实智慧, 与人民群众最紧密地联系在一起, 并遵循人们的思想路线。记住人们的温暖的时刻。关心当地人的每一个小问题, 是工作的主要任务。要真心实意为当地人民办实事, 努力解决问题, 就必须坚持做好事, 提高当地人民的获得感, 提高人民的幸福感, 更好地分享体制改革研究和开放的成果。还要做到造福人民。青年干部必须始终树立政府的德性。必须恢复有利于人民的事物做更多有益于人民的事情。敢于坚持不懈, 不逃避, 掩盖, 就必须有一个榜样和正确的政治成就的具体作法, 坚持以官方成就谋取利益经受了地方人民的考验和历史的考验, 创造了人才, 为国家奠定了基础, 充分执行了党的有关组织的常规路线, 并建立了一支忠诚的团队。政党坚定不移坚持, 勇于行动, 寻求无私奉献, 积极记录新的实际价值, 内在责任感, 意志力, 并将能够实现自己的价值与奋斗具体目标有机地结合在一起, 为祖国的人民服务, 在为履行发展祖国的神圣使命和履行社会需要的责任的过程中继续前进。

3、结束语

由上可知, 青年干部的培养对党和国家的未来发展有着极为重要的作用。为此机关企事业单位的领导者应当增强到对青年干部的培养力度, 努力培养到他们的责任心以及信仰, 为我国党和国家的稳定发展提供到一定的帮助。

参考文献

[1] 张立杰, 冯洁玉. 新时代高校思想政治理论课教师教学思维方法研究[J]. 河北青年管理干部学院学报, 2020(1): 57-60.

[2] 李云峰, 谭培文. 身份、权力与伦理: 新时代青年话语生产的三维空间[J]. 云南社会科学, 2020(1).

[3] 赵炎. 新时代大学生责任担当意识培育研究[D]. 2019.

[4] 刘晓静, 卢英杰, 王耀东. 2022年冬奥会背景下青少年培育冰雪运动的思考——以北京市为例[C]// 第十一届全国体育科学大会论文摘要汇编. 2019.

作者简介:

王典, 198603, 汉, 吉林省四平市, 硕士研究生, 讲师, 思想政治教育。

基金项目: 中共吉林省委党校青年课题“新时代传承和弘扬中国共产党人斗争精神研究”(2020QN03)阶段性成果。