

激活职校英语课堂的思考

杨红敏

(漯河技师学院 河南 漯河 462000)

[摘要]英语, 作为一门外国语言, 需要在听说读写方面反复记忆、巧妙记忆。目前职业学校不少学生英语基础差、厌学情绪严重。为扭转此局面, 笔者从了解学生的听课心理特征出发, 寻找科学有效的记忆方法, 挖掘学生感兴趣的学习场景, 进而激活职校英语课堂。

[关键词]职校英语特色教学教学模式; 学习情境

Thinking about Activating English Class in Vocational School//Yang Hongmin

[Abstract]English, as a foreign language, needs to be repeated in listening, speaking, reading and writing memory, clever memory. At present, the majority of students in vocational schools have a poor foundation in English and a serious sense of weariness. To reverse this situation, from the understanding of students' psychological characteristics of listening to classes, the author seeks scientific and effective memory methods, excavates the learning scenes of students' interest, and then activates the English classroom in vocational schools.

[Key words]Vocational School English Characteristic teaching teaching model learning situation

英语, 作为一种外国语言, 对于我们来说, 和汉语的学习方法一样, 都是在听说读写方面反复练习的课程, 并且还要理解。针对目前职业学校不少学生基础差、厌学情绪严重的情况, 老师如果依然按照常规教学模式进行, 课程将会有很大的阻力, 也不会有满意的教学效果。(或许对一部分英语基础较好、有学习兴趣的学生有效。)面对当前学生的学习状况, 笔者采用激活职校英语课堂的教学理念和方法, 大大提高了职校英语课堂效果。

一、保持部分常规理念, 打破部分常规教学

所谓“保持部分常规理念”, 就是秉持“课堂不但是老师的课堂, 更是学生的课堂”。正如教育家所说: 教学是一个双边活动 (two-way process)。

在英语中, “教学”一词为“teaching”, 与“学习”一词“learning”是同源派生出来的两个词。目前, “教学”这一概念在英语中通常有三种表达, 即“teaching”“instruction”以及“teaching and learning”。相应地, 学者们也有三种不同的解释: 一是把教学 (teaching) 看成教师向学生传授知识和技能的活动; 二是把教学 (instruction) 看成教师指导学生学习和引起行为变化的过程; 三是把教学 (teaching and learning) 看成教师的教与学生的学所组成的一种双边活动过程 (two-way process)。作为老师, 随时都要保持这样的常规理念, 更要让学生明白: 对于知识的学习, 不但要靠老师教, 还要靠学生积极主动地学。记忆, 就是主动学的表现形式之一。虽然记忆方法多种多样, 但对于记忆本身来说, 要遵循一定的科学规律, 效果才会更好。德国心理学家艾宾浩斯用遗忘曲线 (如图1) 明白地告诉我们: 人的记忆都会出现遗忘, 及时复习就是阻止遗忘发生的最好方法之一。孔子早在几千年前也告诉过我们: 温故知新, 可以为师。尤其是英语的学习。几乎每个英语老师都曾经告诉过自己的学生: Practice makes perfect. 熟能生巧。而且很多专家也一致认为: Language is a skill, Practice makes perfect. 语言是一门技术, 熟能生巧。

所谓打破常规教学, 就是结合大部分学生的实际学习情况和心理变化情况, 适时变换教学模式。

本人在调查“中小学生学习成绩变化原因”时发现: 一部分学生的学习成绩, 除了与家庭环境影响、学生本人的学习习惯、和学习品质直接相关外, 还与部分老师的常规教学模式直接相关。比如: 本人在对刚入学的中职学生的调查中, 95%以上的学生反应, 中学部分老师上课的一般环节是: 检查作业、课堂提问兼复习回顾、导入新课、进行新课、新课结束并总结、布置作业。大致分为三个时间段 (如下图1-2):

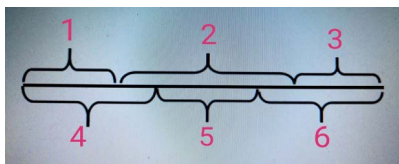


图1-2 学生注意力分布与老师课堂时间分配对比

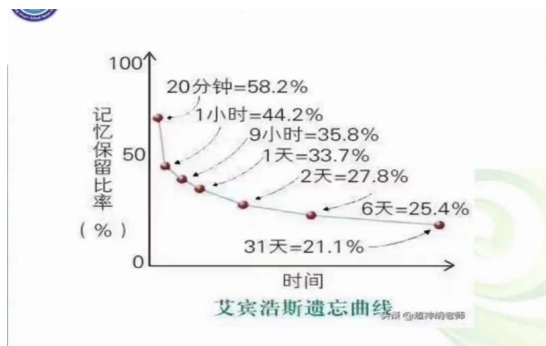


图1-1 艾宾浩斯遗忘曲线

线段1: 检查作业、课堂提问兼复习回顾、导入新课的时间

线段2: 进行新课的时间

线段3: 新课结束总结、布置作业的时间

这些被调查的大部分学生反馈说: 他们自己的最佳注意力就在老师检查作业、课堂提问兼复习回顾和导入新课的前三个环节, 也可以保持到老师“进入新课”的前三分之一的时段, 也就是如图1-2的线段4; 再接下来到了线段5的时候, 就控制不住自己开始走神了。因为那个时候是老师检查作业和课堂提问最紧张的时间段刚刚过。他们把如图上的线段1戏称为“危险期”。因为担心被老师提问又不能回答而丢人。等他们回过神来, 本次新课也进行得差不多了。问题就在这样的听课状态下一点点出现了。等发现自己有问题时, 问题已经一大堆了。大部分中职学生反应, 他们的听课情况就是如此 (并承认自己的毅力不够, 希望老师能够帮助管控自己)。鉴于此, 老师除了做到提醒学生正确对待课堂提问和新课导入以外, 更要打破常规教学, 趁着学生注意力相对比较集中的时段, 可以直奔主题, 或者随时觉察学生的注意力, 以保证自己所讲内容让绝大部分学生都能接收到。因为他们能保持的最佳注意力的时间就在25分钟左右。

二、针对不同专业, 插入特色教学

基础教育和职业教育的性质不同, 办学目的和理念也不同。初中和高中是以应试教育为主, 而职业教育则是以就业为主。英语老师可以带领学生往更专业的方面拓展。比如对职校幼儿教育专业的学生来说, 儿歌是每个学生必备的专业技能之一。本人曾经在一个40人的幼儿教育专业的班级做过一次现场调查: 会唱英语儿歌的人数为“0”。在一个45人的幼儿教育专业的班级调查: 会唱英语儿歌的人数为“2”, 其中每人只会唱一首, 并且歌词不完整, 不准确。他们均是“00后”。所以, 职校英语老师完全可以把2—3首简单的英语儿歌作为一次课的教学目标, 或者定下一个学期的英语儿歌学习目标。并且老师可以把英语儿歌在以后的英语课堂上, 以不固定的时间、活跃课堂气氛的方式随时出现。幼儿教育专业的学生有舞蹈专业课, 有视唱课, 有幼儿社会教育课。英语老师完全可以借助多媒体工具, 引导舞蹈课比较好的学生, 把英语儿歌编成小歌舞。再配上音乐伴奏和美丽的背景, 就是一堂很有特色的一体化教学课。这样的学习方式, 寓教于乐, 学生将终生难忘, 甚至还会由此打开学生的头脑风暴, 有利于其他精彩课程的开发。当然, 这样的课程离不开英语老师和其他老师的密切配合, 更离不开老师的课前精心设计和老师与学生关系的黏合。

三、开辟生活化的学习情景, 添加实用口语

心理学研究告诉我们: 课题学习的内容越和学生的生活内容贴近, 学生接纳学习内容的积极性越高。英语课作为基础课, 老师在教学中结合课堂内容, 尽可能把课堂情景和学生熟悉的生活联系在一起, 从心理上为学生创造熟悉的学习氛围, 让学生感到当下的中职英语不再像以前印象中的英语那么机械陌生, 而是富有生活气息和非常实用性的英语课程。让学生的积极性有感而发, 给中职生的英语课堂增添活力。比如, 让学生结合手工课的作业, 制作校园警示牌、走廊警示牌等, 并用粗的记号笔写上漂亮的英语翻译。如: no smoking\escape exit\go upstairs\go downstairs\water saving\food saving\Close the door after you, please.\Mind your language. 这些内容看似简单, 但都是她们将来进幼儿园后要做的事情, 也是一体化教学的内容之一, 更是学生们喜闻乐道的东西。

如: 在中职英语第一册的第六单元Foods and services, 笔者利用PPT分组给学生展示更逼真的食物图片, 瞬间就勾起了学生的食欲, 当然学习的积极性也随之而来。这时候, 绝大部分学生就已经开始一边看图片上的食物, 一边开始讨论这些食物的英语名称和西餐的吃法了。他们有同桌间互相讨论的, 有前后桌同学互相讨论的。有的开始向老师提要求说, 需要拿手机查找相关的单词和句子。在学生讨论积极性正高的时候, 老师在PPT上打出本次课的学习目标: 用英语谈论自己家的厨房和一日三餐。之所以没有让学生直接进行书上的对话学习, 而是让学生两两组合, 谈论关于自己家厨房里的一日三餐, 是因为学生对自己书本上的学习内容一般不感兴趣, 而谈论自己家的一日三餐的时候, 都是兴致勃勃, 因为他们对自己家的情况太熟悉了。其实他们谈论自己家的这些内容, 依然是从书本上查找相同或者雷同的句子。等他们谈论完自己的家庭这些内容, 再回到书本上看对话练习, 其实他们自己已经全部把对话通过了。不过在这个过程中, 老师要不停地走学生身边帮他们解决造句遇到的问题。这样的课堂效果, 比统一讲解好多了。

除了生活化的学习情景,学生对生活化的语言更感兴趣。

一般情况下,我们的教材上的语言都是中规中矩的模式。对于青少年学生来说,他们的学习目的不像家长和教师那样强。他们除了想得到分数外,更想把自己学习的语言说出来,秀一把,特别是秀得与众不同,但是苦于自己不会,教师教的语法又多又烦琐,再加上自己没有兴趣,更没有主动性,时间一长,学习英语就真的成了他们的负担。老师可以在课前或者课后给他们准备一些既好记又不陌生的谚语或顺口溜,让学生在课堂上通过好奇而产生兴趣说。

比如,本次课学了常吃的东西,这个时候让学生听到一些与蔬菜、水果单词相关的谚语,是很轻松的事情。

The apple of one's eye 掌上明珠

May is the apple of her father's eye. 梅是她父亲的掌上明珠。

top banana 大老板 Who is your top banana? 谁是你们的老板?

Big Apple 就是指(New York)

One apple a day, keep the doctor away. (一天一个果,医生远离我。)

Don't Compare apples and oranges. 不要比较两个无法比较的事物。

a piece of cake (小菜一碟); as easy as ABC (易如反掌)。这些都是学生有兴趣记住的句子。下课的时候,以Sweet job!(干得漂亮!)作为给同学们的鼓励语,而不是用千人一面的“good-bye”。后来这些a piece of cake、as easy as ABC、Sweet job 就成了学生们的口头语。

总之,激活课堂的教学方法有很多,教师只要善于把握住生的心理特征,敢于打破常规,不断创新,职校英语课堂一定会真正被激活。

参考文献

[1] 郭念锋 主编. 心理咨询师(基础知识). 北京: 民族出版社, 2015.

[2] 陈文红. 浅谈生活化的中职英语课堂[J]. 科教文化, 2015(05).

探讨创客视角下中职电子商务教学模式创新

满明

(长春市机械工业学校 吉林 长春 130000)

[摘要]本文说明了创客教育理念的内涵,阐述了中职院校电子商务教学立足创客视角的重要意义,分析当前中职电子商务教育存在的问题,并提出了以创客视角对中职电子商务教学进行教学模式创新的有效措施。

[关键词]创客; 电子商务教学; 教学模式

前言

现代社会发展对于创新能力的要求越来越高,只有具备创新能力的人才才能在求职和就业时具有竞争力。电子商务因为行业特点的原因,对从业者的创新能力要求较高,因此,中职院校必须从创客视角进行必要的电子商务教学模式变革,加强对该专业学生的创新能力培养,以适应未来就业需要。

一、创客教育理念

由“Maker”发展而来的创客一词无论从内涵还是从感情色彩方面都表达了现代社会对创新人才的肯定,以及现代经济发展对创新人才的渴求。“创客”二字是对现代社会所需要的创新型人才的高度概括,“创”是指创意、创新和创造,“客”是指从事某种活动的个人或团体,创客就是指那些富有时代创新精神,能够大胆创新,并将创新思维、理念或者想法付诸实践,将创新思想由人的脑海中“搬运”到现实中的人。创客精神鼓励人们积极投身于创新活动,是一种包容、开放的精神^[1]。

二、中职电子商务教学立足创客视角的意义

创客精神对于以培养人才的实践能力和职业竞争力为目的的教育工作而言,具有很好的启发作用,因为现代社会所需要的人才,已经不仅仅是具备专业精神的人才,还必须是具备创新能力的人才。应用创客视角对教学模式进行改革,可以增强学生的创新精神和创新实践能力。在中职院校电子商务教学中应用创客视角,变革传统的教学模式,使学生们多学习创业知识和当前市场经济中的创业环境,开展一些实践模拟课程,鼓励学生尝试创业实践,组织一些学生组织,使学生在团体互动中互相学习、互相交流,彼此鼓励、彼此提升,不仅能够提升学生的创业能力和创新实践精神,还能够帮助学生增强社会实践能力和社交能力,让学生提前为适应社会打下基础。

三、当前中职电子商务教育存在的问题

(一) 缺乏明确的专业定位

在现在的经济环境下,无论是个人日常生活还是企业的经营活动,许多方面都离不开电子商务。电子商务几乎渗透到了现代社会的方方面面,无论是网络商城还是平时的电子支付,都是电子商务的应用范畴。在这种形势下,许多中职院校看到了电子商务方面的广阔就业前景,建立了电子商务专业。但是有许多中职院校对于电子商务专业的专业定位并不明确,因此在对学生的专业能力培养方面表现出一定的盲目性。

(二) 缺乏科学的课程设置

因为没有清晰的专业定位作为指导,所以许多中职院校的电子商务课程设置缺乏科学性和合理性,课程设置往往多而杂乱。有些课程对学生的实际就业能力培养没有密切的关联,学生却不得不学习这些课程,浪费了学习时间。有些专业课程是切实培养学生就业能力的课程,却呈现出授课内容不足且缺乏实践性的特点。

(三) 缺乏创新能力培养

电子商务是紧跟时代潮流、以时代发展需要为导向的商业模式,作为网络时代的重要商务模式,它要求从业者必须有时代精神和创新精神,以满足电子商务活动中客户的个性化需要,以及适应时代对电子商务水平的客观要求。但是,当前许多中职院校对电子商务专业学生的创新能力培养不足,只注重专业知识的灌输和专业

技能的机械学习,使学生缺乏专业应用方面的创新能力^[2]。

四、创客视角下中职电子商务教育模式的创新策略

(一) 重视实践教学

有些中职院校因为对电子商务专业没有明确的专业定位,教学活动方面比较混乱。有些院校的电子商务专业理论课程过多,实践课程过少,使学生缺少必要的实践机会,掌握了理论知识却无法在实际的电子商务中应用。有些院校则是盲目地怀着“实用主义”,觉得理论无用,一味地对学生进行实践教学,导致学生知识构成不合理,知其然而不知其所以然,虽然能够进行熟练的实践操作,但是不懂其中所蕴含的原理。只具备实践能力却不具备良好的理论知识的学生,就像一架设置好程序的机器,只能进行固定的机械化操作,却无法自行创新,这就会导致学生作为电子商务从业者时自身价值含量降低,缺乏长久的专业竞争力。

(二) 加强实操考核

电子商务课程的学习,是为了培养学生的电子商务理论和应用能力,电子商务专业要求学生在课程学习结束之后能够将电子商务的理论与电子商务的实际操作充分结合,不仅能够做到符合电子商务运作方面的基本要求,而且要深度挖掘客户的潜在需要,充分发挥自己的电子商务专业能力,成为一个创客式人才,增强职业竞争实力。所以,除了在对学生进行专业能力的培养以外,还要对学生的实操水平进行考核,在实操考核中,学生电子商务实践和电子商务理论方面的问题都会暴露出来,方便教师“对症下药”。

(三) 建立科学的人才培养模式

为适应时代的要求,培养有创客精神的电子商务人才,在对电子商务专业学生进行专业能力方向的培养时,必须要注重学生创新精神的培养,结合创客教育理念在实践课程中建立模拟市场,鼓励学生进行模拟创业活动,支持学生将创新思维应用到创新实践和创业实践中。此外,在学生具备了一定的专业水平后,还要以真实的电子商务项目为基础,让学生们在真实的项目实践中检验自身的专业能力,思考未来的创业发展方向,明确创业动机,并在实践中寻找创新的方向,为未来的创新实践和创业实践打下坚实的基础。

结论

综上所述,现代社会所需要的电子商务人才,必须是具有实践创新精神和实践创新能力的人才,因此,中职院校在对电子商务专业的学生进行专业能力的培养时,必须注重学生的创新和实践精神,以创客精神为指导改革教学模式,提升学生的职业竞争力,培养富有创新精神的优秀电子商务人才。

参考文献

[1] 姜峰. 创客视角下中职电子商务教学模式创新研究[J]. 科技视界, 2019(23): 170-171.

[2] 江琳. 创客教育视角下中职院校电商人才的教学模式创新研究——以江苏省吴中等专业学校为例[J]. 新课程研究(中旬刊), 2018(02): 79-82.

作者简介:

姓名: 满明(1982.11), 性别: 女, 籍贯: 吉林长春市, 学历: 本科, 现有职称: 讲师, 研究方向: 中职电子商务。