

关于群众文化的社会功能及文化价值探讨

王丽红

(晋中市群众艺术馆 山西 晋中 030600)

[摘要]群众文化是我国社会主义文化建设中的重要内容,在文化强国的战略背景下,各地区要积极开展群众文化建设,不断提高基层群众的文化水平,充分发挥出群众文化的功能价值。本文分析了群众文化的社会功能,论述了群众文化的文化价值体现,期望对推进我国群众文化建设与发展有所帮助。

[关键词]群众文化;社会功能;文化价值

群众文化是基于人民群众文化需求层面而形成的社会性文化,具备自发性、集体性、自娱性、群众性的本质特征,是我国社会文化体系中的一种特殊文化类型^[1]。群众文化的主体是基层群众,客体是丰富多彩的文化娱乐活动,在文化建设中深受广大人民群众喜爱。为此,有关部门要积极开展群众文化建设,使群众文化成为传播社会主义核心价值观、全面开展精神文明建设的突破口,不断提升群众文化建设水平。

一、群众文化的社会功能

(一) 社会交往功能

社会交往是个体之间、个体与群体之间进行物质、精神交流的社会活动,是社会构成与发展的基础。对于群众文化而言,社会交往是其最重要的社会功能,能够促使群众在集体性活动中进行人与人之间的交流,为群众搭建起沟通来往的平台^[2]。随着城市化进程的加快,人们工作、生活的节奏也随之加快,使得邻里之间的情感交流越来越少,人与人之间的关系日渐生疏。而通过开展群众文化建设,能够让同一社区中的群众共同参与到文化娱乐活动中,加强群众之间的互动交流,让人与人之间真诚相待,有效减少群众之间的摩擦,有助于打造和谐社区、和谐社会。

(二) 精神调节功能

群众文化是一种自发性的基层文化,能够满足基层群众的精神文明建设和心理健康需求^[3]。群众文化本身具备娱乐休息效能,当群众自发地参与到文化活动中时,可以在精神层面、心理层面获得舒缓,对群众身心状态进行调节,帮助群众消除因工作、生活和家庭等方面带来的负面情绪。如,群众在繁忙的工作中会形成巨大的精神压力,脑神经长期处于紧绷状态,易产生易怒、暴躁、抑郁等心理问题。而通过开展群众文化活动,能够为群众提供释放压力、排解情绪的平台,有助于促进群众身心健康发展,充分发挥出群众文化的精神调节功能。

(三) 符号象征功能

群众文化是我国文化体系中的重要组成部分,能够体现出当地风土人情、风俗习惯和精神面貌,具有鲜明的地域性特征,是当地社会发展中的文化符号象征。以群众文化生活中常见的舞蹈为例,包括朝鲜族舞蹈、蒙古族舞蹈、傣族舞蹈、广东舞狮、东北秧歌等多种具有民族特色和地域风情的舞蹈,这些群众舞蹈发挥着符号象征功能,能够引领群众更加深入地了解本民族、本地区的文化内涵,向全国各地展现出当地浓郁的民族风情,有助于促进民族文化传承与发展。

(四) 团结凝聚功能

文化建设实质上是价值观建设,对群众文化建设而言,其融入了社会主义核心价值观,有助于引导群众树立文化自信,提升我国社会文化实力。群众文化立足于基层,通过在基层开展群众文化建设活动,能够将社会主义核心价值观渗透到基层群众中,发挥出群众文化团结力量、凝聚人心的功能作用,引导群众传递社会正能量,增强群众对本民族文化的自信心和自豪感,从而形成强大的社会凝聚力和发展力量,促进社会主义文化建设蓬勃开展。

二、群众文化的文化价值体现

(一) 主流文化价值

主流文化是一个时代起着主要影响的文化,在中国特色社会主义时代背景下,社会主义核心价值观体系是我国主流文化的主要构成内容。在我国主流文化的传播中群众文化发挥着至关重要的作用,群众文化可以将主流文化融入基层社会生活中,使主流文化传播更加接地气,营造出良好的主流文化氛围。同时,群众文化还可以在丰富多彩的文化活动中渗透主流文化内容,让广大基层群众通过参与活动更加深刻地了解社会主义核心价值观体系,增强基层群众对主流文化的认同感。

(二) 精英文化价值

群众文化与精英文化有着本质上的区别,前者具备普及性,文化门槛较低,主要面向广大基层人民群众;而后者具备提高性,文化门槛较高,主要面向少数知识分子和时代精英。群众文化与精英文化都是社会主义文化建设的重要组成部分,但是精英文化的发展必须要以良好的群众文化为基础,才能进一步扩大精英文化的覆盖面^[4]。

(三) 城乡文化价值

在城乡规划建设中,以文化为引领推进城乡统筹发展是重要突破口。群众文化具备均等性、普遍性、灵活性的特点,能够在城乡规划建设中发挥出文化协同价值,让城市、乡村群众都参与到文化建设中来,促进区域文化协同发展。

(四) 文化产业价值

群众文化本身带有一定的文化产业价值,有关部门可通过挖掘群众文化内涵,开发群众文化产品,将群众文化融入文化产业发展中来,进一步拓展文化市场,使文化业务、文化服务和文化产品得到广大群众的支持,从而促进我国文化产业稳步

快速发展。

三、实现群众文化的社会功能和文化价值的途径

(一) 群众文化建设要突出公益性

群众文化是公益性事业,各级群众艺术馆是国家设立的群众文化事业机构,是带领群众实现群众文化社会功能和文化价值的载体。随着国家对文化事业的重视和不断投入,各地文化场馆如雨后春笋般建设起来,免费开放工作如火如荼。晋中市群众艺术馆于2017年乔迁新址,坐落在热闹繁华的工人文化宫建筑内,在中央、地方两级财政的大力支持下,实现全方位免费开放,开办了音乐、舞蹈、美术、书法、器乐各类艺术培训班,举办了书画大讲堂、市民大讲堂、文艺骨干培训等各类公益讲座,人民群众不用花一分钱就能享受到国家机构提供的各类精神文化大餐,享受到国家文化惠民政策带来的各种利益,群众参与热情积极高涨,社会好评如潮。只有坚持文化供给公益性,才能更好地实现群众文化的社会功能和文化价值。

(二) 群众文化建设要立足通俗、培育精品

群众的自我参与、自我娱乐、自我开发决定了群众文化的通俗性,通俗易懂的文化更接地气,更易于被群众接受和喜爱,也能打磨出群众喜闻乐见的文化精品。例如风靡全社会的广场舞,动作相对简单、老少皆宜,很受广大人民群众喜爱。晋中市群众艺术馆贴近实际,连续两年举办了广场舞大赛,2019年通过层层选拔,晋中市群艺馆舞蹈队获得山西省广场舞大赛的第一名,现在已经成为夏季广场文化月的精品节目。“左权民歌国际大赛”也是我馆的一大精品节目,左权是山西民歌的发源地之一,随便一个左权人都能唱几嗓子乡音纯朴的山歌和跳一段小花戏舞蹈,晋中歌手更是人才辈出,如平遥的阎维文、榆次的卢秀梅、左权的石占明等,所以民歌大赛深受群众厚爱,经过几年的精心组织和打磨,已经成为我省的一大精品节目,深受省委领导和广大人民群众的喜爱和关注。

(三) 群众文化建设形式上要提倡多样性

群众文化工作的宗旨,就是千方百计地把基层群众的文化活动搞丰富、搞热闹,运用各种社会资源、整合力量、为我所用,更好的地为群众服务。譬如把群众文化工作与新兴媒体、网络宣传相结合,增强它的辐射力、影响力和生命力;把群众文化工作与教育、科技、卫生等部门联手,实现资源共享;把群众文化工作与非物质文化遗产保护工作相结合,彰显文化的地域特色。群众艺术馆除了开展群众文化活动外,还应积极拓展书刊借阅、电子阅览、科普讲座、举办美术书法摄影各类展览、墙报、幻灯等职能。把群众自发、分散的业余活动团队组织起来,进一步规范 and 引导,形成以群众艺术馆为龙头,整合、协调各种群众文化力量,帮助业余团队整合、提高、拓展,从而实现从“送文化”向“种文化”转变。

(四) 群众文化建设要加大政府的投入力度

政府在群众文化产业发展方面起着引导作用,通过人民群众喜闻乐见的文化形式,积极开展文化活动,能够提升当地政府在人民群众中的公信力,树立一个以人民为中心的政府形象。政府在推动群众文化发展的过程中,应该加大投入力度,比如增加对基础设施的建设、设立专门的群众文化广场、定期举办群众文化节等形式。晋中市群众艺术馆虽然有了新的馆址,但是场地面积严重不足,免费开放培训教室一间只能容纳20个学员,远远达不到群众需求,导致免费开放培训班名额一票难求,希望政府能够提供更大的场馆面积,满足群众对文化设施的需求,让更多的人能够参与到群众文化建设中去。

三、结论

综上所述,我国各地区要积极推进群众文化建设,充分发挥出群众文化在社会交往、精神调节、符号象征以及团结凝聚等方面的功能作用,促进社会主义文化建设在基层群众中的全面开展。同时,各地区文化部门还要深入挖掘群众文化的主流文化价值、精英文化价值、城乡文化价值以及文化产业价值,使群众文化更好地适应社会发展,满足人民群众日益增长的精神文化需求,让人民群众都能够享有文化权利,享受文化发展带来的成果;同时做好引导者,以社会主义核心价值观为指导,开展积极向上的群众文化活动,为人民群众提供良好的文化环境,为提升我国文化软实力打下坚实基础。

参考文献

- [1] 韩泽军. 地方性群众文化的社会功能及文化价值[J]. 赤子, 2019(32): 82-83.
- [2] 于岳岭. 群众文化的社会功能和文化价值研究[J]. 传媒论坛, 2019(9): 19-20.
- [3] 赵金强. 精准对接群众需求——浅谈新时代视角下群众文化的社会功能和文化价值研究[J]. 文化创新比较研究, 2020(3): 59-60.
- [4] 张宏友. 浅谈群众文化的社会功能[J]. 大众文艺, 2019(8): 135-136.