

# 广播记者型主持人能力重建与角色改变探究

曹雅杰

(承德广播电视台 河北 承德 067000)

**[摘要]**随着信息技术的飞速发展以及新媒体形式的问世,直接阻碍了广播电视媒介的发展。并且,传统广播电视节目在媒体流行方向的带领下,其内容以及方式也出现了很多改变,此种状况也给工作者带来了许多挑战。那么本文就根据广播电台记者型主持人能力重建以及角色改变面临的问题进行了分析,最终给出可行的关键举措。

**[关键词]**记者型主持人;能力重建;角色改变

## 引言

在步入新媒体时代前期,大部分群众都是依靠广播来获得信息,知晓时事。可是目前,随着时代的飞速发展,新媒体直接阻碍了传统媒体的发展,大部分群众使用新媒体方式来获取新闻信息。究其原因,因为广播不够快速,所以,广播记者就必须从源头上进行全面的转型。广播记者主持人必须要注重改变自己的角色,经过持续的学习,提升自身的专业能力。只有随着时代的发展改进自身,广播记者才可以全面适应目前的角色转变,保证自己能够融入信息化和网络化的环境中。转变角色的方式也可以帮助广播记者找到适合的方式,全面提升自己,获取主动权,不受新媒体的影响,全面提高自身的职业素养,预留给自身更广阔的职业发展空间,感受智能化的便捷。

## 一、广播记者型主持人角色改变

### (一)传播角色从节目串联者变为主导者

随着媒介的融合,主持人不单单要在节目录制的时候担任串联者的角色,还需要担当起节目主导者的角色。记者型主持人必须要以记者的角色进行到新闻的核心部分,经过自身的实际体验或者是探究给观众传输信息,呈现态度以及意见。主持人在节目中不是转达编导,事实上,不单单是新闻节目,所有节目的主持人都必须具备属于自身的语言方式以及语言风格<sup>[1]</sup>。作为记者型主持人,在遇到新闻时间的时候,必须进入现场观测的视觉、采访对象的挑选、合理的问题以及对事件的理解都与最后的话语呈现关联。当主持人在节目中发表的话语可以引起共鸣的时候,主持人以及节目才可以在新媒介背景下不被抛弃,所以,主持人要呈现出自己在节目中的主导地位,掌握节目的进度。

### (二)传播渠道与平台从专业化到社会化转变

对主持人来讲,必须要适应各类媒体状态下的话语环境,基于自身所处节目以及媒体平台,迅速建立有关的话语<sup>[2]</sup>。目前,专业视频网站以及社交媒体的发展都直接局限了电视节目的传播渠道,传播平台多样、陈旧传播方式都与现阶段的新媒体背景不一致。网络搜索促使受众在信息的获取上从单一变为多项选择,受众具有自身的挑选权力,对各个媒体平台上主持人的播报、讲述以及评价具有不同的需求,一致内容在不同的传播平台上的表达方法也不尽相同。社会化的传播方式以及平台带来的是信息传播的分众化,作为记者型主持人,必须要掌握各个层面的受众对节目话语的各类需要,具备多种视觉以及思维模式,确保给受众提供多样化的表达。

### (三)传播途径从个人主导向用户参与互动转变

此项转变需要记者型主持人具备极强的沟通以及互动技能,此种沟通方式不限制在当面交流。沟通是一种态度,展现在主持人在节目中语言的使用。一名优秀的记者型主持人一定具备善于发现细节的优势,细节一般可以呈现出观点。注重细节,是确保更加准确的发现受众需要的信息以及情感。在当下,节目的传播途径出现了巨变,最明显的特征就是用户开始参加节目的传播,用户自身能够在自己的平台上进行转发、评论一项目或者是新闻<sup>[3]</sup>。用户主动参与互动的节目是能够唤醒用户的热情的,主持人必须注重此点。受众逐渐喜欢在各种繁杂的信息中找到与自己想法一致的表述,能否从主持人的表达里进行高效的沟通,是目前对主持人的评

定标准之一。所以,对于记者型主持人来讲,表述以及互动的双向转换不可忽视。

## 二、记者型主持人的能力重建

### (一)记者型主持人是社会事件的观察者以及解读者

目前,因为国内重要新闻事件以及社会问题逐渐出现,具有敏锐的观察力、解读力以及评价力的全面型主持人理应运而生<sup>[4]</sup>。主持人不单单是“读稿人”,而是带领受众全方位走进事件实情、掌握新闻典型意义、展现节目优势的桥梁。目前,新媒体平台的开放促使人们都有着自身的发声平台,一件新闻事件的出现,会有极多终端能够发布有关视频、文字以及见解。但看表面,仿佛大家都不需要记者型主持人了,但事实上在此种背景下,专业的记者型主持人才极为关键,因为在信息量巨大的时候,必须要准确的播报以及解读。记者型主持人必须具有极强的观察力以及表述力,观察力与记者在现场是否能精准的选择报道对象相关,描述能力直接关乎着记者是否可以将自己看到的事物精准的表述出,除此之外,更为关键的是记者型主持人对新闻时间精准的解读力。主持人的工作就是将现场的信息进行归纳,使用精准的语言来为受众描述事件的详情。

### (二)记者型主持人要善用新媒体

微博目前已经变为提供新闻要点、制造热点话题以及听取民众建议的平台。在此平台上,主持人能够知晓受众在信息选择上的心理活动,例如,目前哪些话题是受网民关注的,网民在面对一项新闻内容的时候,最注重哪方面的解读,使用哪种表述形式最受网民的喜爱,以及什么样的思维模式在目前社会最为常见...此类问题在新媒体平台上都具有极大的呈现空间。掌握受众的心理状态,对于记者型主持人计划选择题目、挑选合理的表述形式,促使受众在参与以及互动上都可以顺利的展开。

## 结束语

目前传统媒体在竞争中的压力在逐渐增加,此种压力不单单呈现在新闻编辑上,并且在新闻的传播方式上都有所呈现。所以,在实际展开工作的时候要积极改变自身固有的思维方式。在节目中使用自身独特的语言来为受众解读事件详情,在平台上和受众进行沟通。在新媒体平台上,主持人能够不受时间以及空间的局限,和受众进行互动,表达自身的看法,强化受众对主持人的了解。

## 参考文献

- [1]孔德禄.广播记者型主持人能力重建与角色改变探讨[J].传播力研究,2019(16).
  - [2]赖焱.广播记者型主持人能力重建与角色改变[J].声屏世界,2018,000(003):35-36.
  - [3]何文雅.关于媒介融合背景下记者型主持人的角色嬗变与能力重构[J].新闻研究导刊,2018,v.9;No.145(13):179+206.
  - [4]彭程.媒介融合背景下记者型主持人的角色嬗变与能力重构[J].新闻研究导刊,2020.
- 作者简介:  
曹雅杰,女,1977年10月出生,河北承德广播电视台工作,毕业于河北师范大学。

# 博物馆陈列艺术与观众欣赏研究

陈磊

(滁州市博物馆 安徽 滁州 239000)

**[摘要]**博物馆陈列艺术是馆内展品与其陈列形式的综合体现。富有文化内涵的博物馆陈列艺术可以满足不同群体的欣赏需求,达到提高欣赏水平,增长文化知识的目的。观众在欣赏博物馆陈列艺术的过程中,能够获得良好的欣赏体验,更加能够通过陈列展品增长文化知识。本文将详细介绍博物馆陈列艺术与观众欣赏的关系,以期为博物馆工作人员提供参考。

**[关键词]**博物馆;陈列艺术;欣赏

## 引言

博物馆不仅是历史文物的展出场馆,更是体现我国民族文化内涵的重要场所。博物馆陈列的艺术性,充分彰显出一个国家的文化软实力。随着博物馆的发展,博物馆所具有的功能已经由最初的收藏功能,发展至具有陈列、研究、教育等功能。但目前,与其他类型建筑场馆相比,博物馆参观人数并不多。对此,博物馆工作人员应该详细分析问题原因,通过加强博物馆展陈陈列的艺术性,为参观人员提供良好的欣赏环境,使更多的人能够来到博物馆观看展品展出。

## 一、博物馆陈列艺术与观众欣赏分析

### (一)博物馆陈列艺术对观众感觉的影响

人类的感官主要分为:视觉、听觉、触觉、嗅觉以及味觉这五类<sup>[1]</sup>。当观众面对博物馆中不同形状、不同色彩的展品时,会产生不同的感觉。所以,博物馆工作

人员进行展品陈列时,需要充分考虑各种不同因素对观众感官所产生的影响。对于视觉因素的影响,首先要考虑博物馆中灯光的使用。灯光颜色、灯光照射角度、灯光强度等都会影响观众对展品的感受,甚至影响对于展品内涵的理解。目前,博物馆展品陈列所使用的灯光主要分为两种形式:一、天然采光;二、人工采光。其中,人工采光相对更为灵活。工作人员可以结合展品特点,合理调整灯光颜色、照射角度,使灯光效果更符合观众的视觉特点。另外,灯光颜色的选择也会影响观众的视觉体验。通常冷色调灯光会让人在视觉上产生收缩的感觉,而暖色调会让人在视觉上产生扩散的感觉。最后,在博物馆陈列过程中应考虑听觉对观众感官产生的影响。比如,当观众观看与战争有关的展品时,应该在展厅中匹配气势壮烈的音乐,为观众营造强烈的视听感受。

### (二)博物馆陈列艺术对观众知觉影响