

网络环境下图书馆公益讲座的意义

马文波

(内蒙古自治区图书馆 内蒙古 呼和浩特 010020)

[摘要]随着数字化、网络化、智能化的不断发展和深入研究,图书馆行业的数字化转型已成为趋势,讲座作为图书馆的重要服务内容,也应该积极利用新技术,不断创新服务方式,逐步完善讲座的推广模式,使其更好地履行知识传播、社会教育与公共文化服务的职能。

[关键词]网络环境;图书馆;讲座

一、时代背景

随着数字化、网络化、智能化的不断发展与深入研究,各行各业的数字化转型已成为大势所趋。党的十九大以来,在以习近平总书记为核心的中央的坚强领导下,各地区、各部门深入贯彻落实全国网络安全和信息化工作会议的精神,网络强国建设整体推进,网络安全保障能力稳步提升。

根据2019年8月中国互联网络信息中心发布的《第44次中国互联网络发展状况统计报告》的统计数据,截至2019年6月,中国网民规模达8.54亿,手机网民规模达8.47亿,我国网民使用手机上网的比例达到99.1%。

从以上数据,我们可以发现,我国已进入互联网时代,而网络也与我们的工作、生活息息相关,成为其不可缺少的一部分。在这样的时代背景下,作为图书馆的从业者,应该顺应时代的发展,适时更新服务理念,转变工作方式,以最大化的满足读者的需求。

二、打造讲座品牌

图书馆的其中一项重要职责是社会教育,而讲座是社会教育的重要举措之一。我国图书馆开展讲座服务的历史可以追溯到20世纪80年代,图书馆讲座不仅体现T图书馆的服务水平,也是提升读者素养的重要平台。图书馆讲座品牌的建设始于20世纪90年代末,内蒙古图书馆“草原讲坛”经过多年的积累,已经形成了颇具影响力的文化品牌。在讲座的举办与推广方面,内蒙古图书馆不断学习图书馆界的先进经验,并结合自身实践成果进行探索与创新,初步形成了讲座场所由线下向线上延伸、宣传方式由传统形式向新媒体转变的格局,图书馆讲座的品牌意义深远,尤其在图书馆转型的今天,包括讲座等在内的综合服务水平的高低决定了图书馆的竞争力。

三、网络环境下图书馆公益讲座

在数字技术与网络环境飞速发展的环境下,为了达到更好的教育作用,扩大讲座的宣传范围,图书馆应当适时更新服务理念,转变工作方式,以符合现代读者的需要,最大化地满足读者。为此,图书馆公益讲座应具有传播知识与文化教育的公共属性,符合时代的发展和读者的切实需要,并能够利用新媒体手段、数字技术及互联网技术,让更多的读者知道并了解图书馆讲座的信息及内涵,以扩大图书馆讲座的听众范围,真正起到宣传、推广与教育的作用。具体而言,可以从以下几个方面进行提升:

首先,在传统的宣传方式上,图书馆要更加注重创新意识。邀请专业人士,设计不同主题、不同内容的背景及海报,讲座背景及海报的设计既要保证所反映的讲座信息准确与全面,同时也要突出讲座的亮点,有较高的审美意趣,做到庄重而不失活泼。同时,图书馆可以在馆内外显眼位置以及LED屏幕上进行讲座宣传,适时发布讲座信息,以方便更多的读者及时了解讲座信息。

其次,图书馆要善于利用网络技术进一步提升讲座品牌的宣传力与影响力,除

了在图书馆的官方网站中及时发布讲座预告,讲座结束后,所录制的视频经过后期剪辑及制作后也可以上传至网站中的讲座栏目,以方便读者查找与回顾,及大地方便了不能到现场听讲座的读者。与此同时,还可以在网站上开辟专家访谈,读者讨论,讲座主题预约等功能,以加强读者的参与感,提升讲座品牌的宣传力与影响力。

最后,在自媒体微媒体高度发达的今天,图书馆讲座在推广更不能忽视微博、微信、直播等新媒体的作用。微博、微信的推广宣传在现时代已有了成熟的运作模式与极大的用户群,用户可以足不出户,利用闲暇时间或碎片化的时间便可获取自己想要的信息与知识。直播作为一种新兴的宣传推广方式,虽然出现时间不长,但也以很强的势头取得了迅猛发展。直播这种形式也已被越来越多的人接受,因此在宣传推广中的作用也不容小觑。综上,图书馆可以在自己的官方微博宣传讲座信息,安排专门的工作人员进行管理,积极与听众利用微博进行互动和答疑。同时微信公众号的也为讲座的推广提供了一种新的途径,一般而言,图书馆微信公众号往往拥有众多粉丝,一直以来他们都很关注图书馆的各类信息,为此图书馆可以利用微信公众平台的影响力在微信公众号中设置讲座品牌专栏,发布讲座的预告、回顾等相关信息,并且可以讲讲座视频上传至公众号,以方便更多的读者参与到讲座中来,使无法来到现场的读者通过手机在线听讲座,也可方便听过讲座的读者随时进行回顾。最后,可以利用微博、微信等自媒体平台设置直播窗口,讲座的实况通过直播的形式分享给更多感兴趣的读者,以增强听者的参与度,提升品牌的影响力。

四、结语

随着互联网技术、数字技术与智能技术的飞速发展,图书馆读者获取知识的方式发生了巨大改变,传统的服务方式已不能满足读者新的需求,为此,图书馆应当积极转变工作方式,整合各种资源,积极利用新技术,不断创新服务方式,逐步完善讲座的推广模式,使图书馆讲座在不断创新中发展,在实践中探索出更具社会影响力的讲座品牌,使其更好地履行知识传播、社会教育与公共文化服务的职能。

参考文献

[1]蔡萍.建立传播高品位中华文化的新园地——国家图书馆天津讲坛4年回顾[J].贵图学刊,2006(4).

[2]王若诗.公共图书馆新时期战略管理研究[D].中央民族大学,2012.

[3]李乾.图书馆讲座的品牌建设与推广[J].四川图书馆学报,2014(04).

[4]黄静波.浅谈公共图书馆公益讲座之宣传策略[J].科技情报开发与经济,2014(9).

作者简介:

马文波:(1975年8月21日),男,内蒙古呼和浩特市人,学士,副研究员,主要从事图书资料研究。

基层公共图书馆服务体系建设的几个问题分析

宋宪波

(贵州省丹寨县图书馆 贵州 黔东南 557500)

[摘要]作为公共文化服务体系建设中的重要环节,基层公共图书馆服务体系能提升基层人民群众的文化创造力,因此需要引起重视。分析了现如今基层公共图书馆服务体系建设中存在的问题,并提出了相应的解决策略。

[关键词]基层公共图书馆;服务体系;图书馆建设

基层公共图书馆服务体系在我国还处于起步阶段,建设时间不长,不管是从覆盖率还是普及率来说,对比发达国家都存在一定差距,一定程度上影响了我国人民的综合素质。开展基层公共图书馆服务体系建设工作,是政府部门职能的良好体现,同时也是满足我国社会开展文化建设的基本需求。其建设的主要目的是为了丰富人们的精神生活,让每个人都依法享有图书馆的相关服务。但就目前情况来看,基层公共图书馆服务体系还存在方方面面的问题,急需解决。

1. 基层公共图书馆服务体系建设的现状及问题

1.1 基层公共图书馆服务体系建设的现状

近些年来,我国经济和文化都取得了较大发展,各级人民政府都在加大力度建设图书馆,已经逐渐建立起国家级—省级—市级—县级四级服务网络体系。贯彻落实到基层的方针政策。从公共图书馆服务体系的角度来看,国家级图书馆占据最高地位,其建设会对下面三级图书馆造成直接影响。随着人们物质生活水平不断提升,在精神层面也有着更高的要求。各大城市开放图书馆也标志着我国公共图书馆服务体系基本形成。

1.2 当前基层公共图书馆服务体系存在的问题

1.2.1 结构缺乏合理性

在服务体系实际建设的过程当中,结构不合理是普遍现象。从底层、中层、顶

层这三个层次来看,城乡公共图书馆不管是从质量还是数量上来看都达不到相关标准和要求,更别谈社区、乡镇这一类基层公共图书馆。与此同时,基层公共图书馆在建设过程中也没有考虑到年龄段的差异。少儿图书馆的重视程度远不及成人图书馆。根据服务对象不同,图书馆可以分为研究型图书馆和大中型图书馆,但是在服务体系建设的进程中,并没有充分考虑到大众的实际需求,往往会存在设计和读者脱节的问题。

1.2.2 布局缺乏均衡性

如果根据地区来划分,我国中东部地区的图书馆,不管从质量还是数量上来看都要多于西部地区,这是由经济发展和教育资源不平衡导致的,并且这个问题一直存在。一些基层公共图书馆会出现缺乏均衡性的现象。在城市和农村规划的过程中,往往会把建设重点放在城市,这不仅仅是资金的问题,同时也是地方政府政策和基础设施建设的问题。

2. 加快基层公共图书馆服务体系建设的对策

2.1 合理调整基层公共图书馆服务体系结构

想要优化现如今基层公共图书馆的服务体系结构,可以从这几个方面入手:

(1)完善上下结构。要把建设的重心转移到基层公共图书馆上来,加强与上级图书馆的沟通和交流工作,促进各级图书馆之间的资源整合和利用。与此同时,在人