

新时期民族舞蹈教学理念的创新

王 静

(河北省保定市女子职业中专学校 河北 保定 071000)

[摘要]民族舞蹈是我国的艺术瑰宝,其能够将每一个民族的特点充分的予以展示。同样民族舞蹈也蕴含着丰富的民族情感,民族舞蹈的教学不是简单的技能传授,更重要的是能够传播我国的优秀民族文化。本文主要针对新时期我国民族舞蹈教学的理念进行研究和探讨。

[关键词]民族舞蹈;新时期;教学

中国有着五千年的悠久历史文化,五十个民族是一家。每一个民族都有着自己独特的文化,而且这些优秀的文化孕育了不同的舞蹈内容。民族舞蹈能够将优秀的民族文化予以传播,不仅丰富了人们的业余生活,提升了人们对于精神需求的审美,而且也将民族文化进一步继承和发扬。

一、民族舞蹈教学现存的问题

民族舞蹈的魅力不言而喻,它的传播需要在一定的创新基础之上进行。民族舞蹈的教学要结合现阶段的发展需要,在继承民族传统舞蹈的基础之上,不断的更新教学观念,对教学的整体优势进行优化,改变教学的内容,通过这样的方式来应对新时期的挑战。现阶段,有很多学校在不断推进民族舞蹈的课程建设,但是主流还是现代舞的教学内容,这样的教学内容会给我国的民族舞蹈教育带来严峻的挑战,不利于我国民族舞蹈的传承和发展。

(一)零散的民族舞蹈教学模式

很多学校针对舞蹈的教学采用的是选修课程的方式进行,舞蹈内容上也倾向于学生的喜好,将鬼步舞、街舞等现代舞课程作为重点,导致民族舞蹈的课程严重被压缩,有的甚至不开展。还有的学校虽然开设了民族舞蹈课程,但是确是在现代舞蹈中加入民族舞蹈元素,这样的教学效果也不容乐观。这样零散的教学模式,严重阻碍了民族舞蹈教学的开展工作。

(二)民族舞蹈教学内容单调枯燥,教学模式单一

我国是拥有五十个民族的大家庭,每一个民族都具有自己的特点。并且民族之间都是小聚居,大杂居的情况存在。每一个民族都依据自己民族的特点创造了本民族的舞蹈文化。如,壮族舞蹈、苗族舞蹈、朝鲜舞蹈、新疆舞蹈、蒙古族舞蹈、傣族舞蹈等。舞蹈的形式虽然是多样的,但是在舞蹈教学中由于民族舞蹈教师的情况参差不齐,导致很多舞蹈教学跟不上时代的节奏。这样的现状束缚了民族舞蹈的发展,不能满足学生对于各民族舞蹈的需求。

二、民族舞蹈教学的创新策略

(一)民族舞蹈育人相互结合

民族舞蹈的目的不仅仅是让学生掌握一门艺术形式,更重要的是作为一项学习内容达到育人的目的。民族舞蹈有别于现代舞蹈,最为突出的特点就是具有民族性,这个特点是前人经过多年的民族文化积累,是我们不能丢弃的重要精神财富。民族舞蹈是民族文化的特殊标志,民族舞蹈的传承和发展需要舞蹈教师重视起来,加入民族舞蹈的教学中。教师通过民族舞蹈教学让学生学到每个民族的不同文化,提升自己对于各民族文化的掌握,加强民族自豪感和爱国热情。教师通过不同民族

舞蹈的教学能够更好地传承民族文化,从舞蹈中传递学生的爱国情怀,为以后的工作和学习都能够提供帮助。

(二)情感与技巧相互结合

教师在舞蹈教学过程中往往注重舞蹈技巧的教学,将肢体的动作作为教学的重点内容,而忽略了情感的灌输,少了和学生的内心沟通。随着新的教育理念不断深入,这样的教学已经不能完全符合教学要求,这就需要教师将技巧和情感教育结合起来,让学生不仅能够学到舞蹈的技巧,而且也能够学习到民族的文化,从心灵上对学生进行洗礼,让学生感受到祖国文化的博大精深,并将自己的情感付诸实践,展现出自己最好的一面。

(三)按照时代的要求进行人才培养

随着时代的不断发展,社会对人才的需求也在不断变化。舞蹈人才的培育需要教师不断更新教学理念,不断改变教学方法,丰富课堂内容,创新民族舞蹈教育方式。首先,教师要按照全新的教学思路对舞蹈教育进行整合,学习民族文化并融入舞蹈动作之中。其次,教师需要建设自己的舞蹈团队,集思广益,探索民族舞蹈的精髓,不断深化舞蹈教学内容。再次,教师要对学生进行因材施教,不断挖掘学生的良好品质,进行重点培养,让学生学习到最新的内容和最丰富的文化,促进学生个性化发展的同时,不断强化团队意识,不断提升学生的综合素质。

参考文献

- [1]崔月梅,曾焕兴,杨林君.民族舞蹈“动作语境”的教学分析——以朝鲜族舞蹈教学为例[J].北京舞蹈学院学报.2019(06)
- [2]马小雨.我国高校民族舞蹈教学中存在的问题及应对策略[J].安阳工学院学报.2018(05)
- [3]额尔登其木格.民族舞蹈教学的实践与探索[J].艺术科技.2017(02)
- [4]陈东云.地方高校舞蹈教学中瑶族长鼓舞的传承路径探索[J].大众文艺.2017(03)
- [5]祁丽.民族舞蹈教学中的优化策略[J].戏剧之家.2016(02)
- [6]杨爱笛.谈谈民族舞蹈教学中地域文化特色的融入[J].大众文艺.2016(07)
- [7]额瑜婷,吴司祺.论民族舞蹈教学中的“学生为本,教师主导”[J].西部素质教育.2016(14)
- [8]张琼.浅议高校民族舞蹈教学与传统文化的传承[J].科技展望.2016(29)

现代摄影艺术的美学特征与表现形式探析

谢 济

(沈阳广播电视大学 辽宁 沈阳 110001)

[摘要]在人们看来,摄影不仅仅是门学科,更是一门与众不同的艺术。在这门艺术中,其不仅能较好地呈现摄影学的意蕴,还能较好地呈现美学的意蕴。为了让人们更好地认识这门艺术,以及为了让摄影者创作出更多具有审美价值的艺术作品。文章对现代摄影艺术的美学特征与表现形式进行了深入分析。文章首先从现代摄影艺术的相关概念入手,其次探究现代摄影艺术的美学特征和表现形式,意在为人们提供一些有价值的参考信息。

[关键词]现代摄影艺术;美学特征;表现形式

在社会的不断发展下,许多事物都越发“精致”。以摄影为例,其不再是一种简单的拍照技术,而是一种具有独特韵味的艺术形式。目前,摄影已经逐渐深入到人们的生活当中,其在一定程度上,不仅能够体现人们的性格和情感,还能够体现出人们的审美情趣。所以对于这种能够反映人们生命迹象的物品而言,应该得到较好的传承。

一、现代摄影艺术的相关概念

摄影艺术,即通过摄像机拍摄出的作品,其融合了摄影师的摄影技巧,最终转化成了艺术品。但现代摄影艺术相对于传统摄影艺术而言,最大的不同之处在于“现代摄影不仅仅将保存客观事物视为拍摄目的,其还认为拍摄需要进入到人们的情感世界中,去表现人们的主观情感”。这样的作品更具感染力和视觉冲击力,更容易赢得人们的青睐。因此,在现代摄影艺术中,摄影者应该更注重体现审美追求,用摄影反映主体的思想观念和审美观念,而不是去一味地追求客观事物的反应。虽然现代摄影的拍摄目的更具挑战性,但这样的作品才更具艺术特色。

二、现代摄影艺术的美学特征

现代摄影艺术是一种凝聚了美学和摄影学的艺术,是一种凝聚了拍摄器材和摄影者的艺术,是一种凝聚了客观事物和审美情感的艺术。在这一艺术中,大致具有以下几点美学特征:

(一)具有“现场性”的美学特征

事实上,摄影艺术包括了一系列的实践环节,比如说,观察环节、对比环节以

及加工环节等,其不是摄影者随意的临时发挥就可。因为对摄影者而言,其想要降低拍摄现场的不良制约因素,必须对现场有一定的了解,然后再对一切可利用的现场资源进行合理的利用。在现场,需要对“什么样的条件更有利于拍摄”“怎样突破局限的现场条件”以及“怎样能抓住最佳拍摄机会”等问题做出合理的分析。只有这样,才有利于拍摄出效果更加的作品。由此可知,摄影艺术之美与“现场性”有着一定的关联。

(二)具有“真实性”的美学特征

事实上,对摄影而言,其最本质的目的就是“再现客观事物”。比如说,可以将客观存在的事物、自然景象以及人物再现。对摄影者而言,其拍摄的作品往往都融合了“尊重客观事物的素养”和“主体客观存在的审美情趣”,从而在一定程度上更有利于让人们体会到具有“真实性”特色的美学特征。

(三)具有“图像化”的美学特征

对人类而言,其认识世界的主要方式就是视觉感知。而人类建立视觉感知是通过接收图像数据的形式。而摄影者拍摄出的摄影作品是通过“图像”的形式呈现给欣赏者的,所以其在一定程度上更有利于读者直观地认识到客观事物的相应特征,直观地欣赏到图像带来的视觉美感。由此可知,现代摄影艺术之美与摄影作品“图像化”的形式特征也具有一定的联系。

三、现代摄影艺术的表现形式

摄影艺术之所以能够得到人们的认可,与其“能够向人们散播美好事物”具有

密切联系，与“欣赏者自身对美的追求”也具有一定的联系。由此可知，摄影者想要拍摄出获得人们认可的作品，需要以“美”为载体去呈现客观事物，利用现代摄影艺术的美学表现形式带给人们美的享受。其美学表现形式大致有以下几个方面。

(一) 通过创作意境的形式，让欣赏者在共鸣的过程中体会美的韵味

“艺术”实则是一种具有独特韵味的表现形式。这一形式能够给予人们美的享受，让人们体会到身临其境的感觉。对摄影师而言，由于其创作出的作品都是来源于现实生活中的客观事物，其中蕴含的思想情感也是以日常生活为基础的“人为的真实情感”，所以其创作出的作品很容易让观赏者“移情于景”，产生思想上的共鸣。

(二) 用融合了思想情感的寓意去展现摄影作品的艺术价值

人们对摄影作品的感知主要是凭借人们的视觉感知系统。通过视觉感知系统人们可以看到被再现的事物，这些再现的客观事物可以为观赏者带来一定的视觉享受，让其产生较好的体验感和愉悦感。随着摄影艺术的不断发展，目前已经将摄影目的由再现客观事物转移到展现人类自身的情感、情趣和心理。现代摄影艺术相对于传统摄影艺术而言，更具内涵，更具美的寓意。因为对摄影艺术而言，最优秀的作品往往是最具备美的寓意的作品。

(三) 用具有“反叛”韵味的作品展现艺术之美

在社会发展的影响下，许多事物都发生了相应的改变。以人类的生活方式为例，其逐渐开始由享受田园生活的慢节奏转变到了适应科技发展的快节奏。久而久之

之，其开始寻找心灵寄托去释放精神压力。另外，由于人类本身对“美”就有一定的向往，因此具有艺术特色的现代摄影艺术成为其追求和欣赏的对象不足为怪。在人们看来，这一艺术在一定程度上就是其释放压力和心灵寄托的一种渠道。在人们这种反向批判思维的影响下，一定程度上促使现代摄影艺术有了新的发展方向，即反传统艺术和反传统美学的新型方向。

四、结语

事实上，优秀的摄影作品不仅能够观赏者带来美的享受，还能在一定程度上激发人们“追求美”的意识，提高人们的艺术修养和审美情趣。现代摄影师想要更好地传承现代摄影艺术，则需要切实将主体自身的情感和思想观念融合到作品当中。

参考文献

[1] 陈彦彤. 现代摄影艺术的美学特征与表现形式[J]. 大舞台, 2015(4): 55-56.

[2] 王海彬. 现代摄影艺术美学特征与表现形式的探析[J]. 西部广播电视, 2016(10): 117.

作者简介:

谢济(1982-), 男, 汉族, 籍贯: 辽宁沈阳人, 沈阳广播电视大学文法学院, 讲师, 硕士学位, 专业: 美术师范, 研究方向: 美术学。

新媒体环境下群众文化活动的组织开展探究

李宝昌

(白城市群众艺术馆 吉林 白城 137000)

[摘要] 人民群众是群众文化工作中的主体。人民群众的行为习惯和观念多多少少都受到社会环境的影响。新媒体环境下，群众文化的开展与新媒体的融合是必然的发展趋势，也是提高群众文化工作水平的重要途径。群众文化活动必须随着时代的发展不断改变，这是增强群众文化活动吸引力的重要方式。因此，在新媒体环境下开展大众文化活动具有重要的现实意义。

[关键词] 新媒体；群众文化；影响；措施

引言

随着社会经济的快速发展，互联网时代也随之到来，新媒体在应接时代的要求中而产生。新媒体具有比传统媒体传播效率高、传播范围广的特点，在用户使用过程中可以通过网络进行有效的沟通。群众文化活动的组织，也因新媒体的融合而更加多元化。本文就新媒体对群众文化事业的影响进行了分析，结合实际提出了几项工作策略，希望为有关工作人员提供有效参考。

一、新媒体对群众文化工作的积极和消极影响

(一) 新媒体带来的积极影响

把新的媒体基础运用到群众文化工作中去，可以扩大群众文化工作的范围，在面向人民群众方面可以有更多的活动形式，群众文化活动也可以更加丰富。新媒体的广泛性，便利性在这些方面对群众文化事业有较强的促进作用，它可以改变传统群众文化事业与人民群众的相互作用。新媒体技术拓展了群众文化活动的内涵，在形式和内容上群众文化活动都有所创新。群众文化活动的受众可以因此扩大，群众文化的传播效率和影响力也可以提高。

(二) 新媒体带来的消极影响

另一方面，新媒体技术也对群众文化事业产生了冲击，新媒体传播信息由照片，视频，音频等主要形式构成，通过互联网发布与观众之间的沟通和交流以及传递，面对传统群众文化工作“时效”“失效”的难堪情况，群众文化工作也失去了许多借鉴参考依据，群众文化工作人员必须在此情况下走出一条新的发展道路。再者，新媒体技术的便利性和高效率性，使人民群众能在短时间内获得大量信息。同时，由于互联网的特性，使网络上的媒体信息不断增加就会导致人民群众对文化活动的注意力和关注度下降。在效率便捷的背景下，新媒体让人民群众以更高的参与度参与群众文化活动，活动形式的变化和高涨的群众干劲，都给群众文化工作者带来新的挑战。

二、新媒体环境下开展群众文化工作的实际措施

(一) 丰富活动内容

我国几千年的历史发展形成了独特的传统文化，改变了人们的思想观念。不难发现，蕴含传统文化要素的文化活动在人民群众中认可度和接受度相对较高，传播范围广，传播效率高的新媒体特点，使新媒体与传统文化相结合，从而丰富文化内容。从客观角度看，传统群众文化活动一般以传统文化为主题，而人民群众则感觉传统文化活动的内容比较单一，使得人民群众对文化活动的参与度不高。但“文化”本身是多元的，群众文化工作者对此应有深刻的认识。改用新媒体不是改变文化内容，而是利用新媒体丰富文化活动的形式和内容。传统文化及通俗文化不得改变群众文化活动的主体性。比如，群众文化事业人员可以利用新媒体开展申请活动和宣传活动，充分发挥新媒体的传播优点，利用网络视频，资料，使群众文化活动更加生动形象。

(二) 迎合群众需求

人民群众是群众文化活动不变的主体，新媒体在群众文化活动中发挥积极作

用，首先需要分析人民群众的需要。新媒体是人民群众获取信息，进行交流的媒体。人民群众通过新媒体可以接触到更多群体，人民群众的文化交流范围可以进一步拓宽。近年来，人民群众的文化需求逐步向多元化发展。针对这一点，利用群众文化工作者对新媒体进行问卷调查，根据人民群众需要，在互联网上收集多种线索，结合文化活动实际，丰富主题，可能的群众文化活动内容，进一步提高人民群众对群众文化活动的注意力，并且参与人民群众活动。

(三) 拓展活动范围

传统群众文化活动的开展，一般是由社区、单位作为群众文化活动区域展开的，传统群众文化活动发展起来不容易，主要是由于受到空间的限制。一方面，群众文化活动的范围受到限制，群众文化活动的范围受到限制。另一方面，群众文化活动的传播范围受到限制。新媒体基础上的大众文化活动可以有效地破除空间羁绊，扩大群众文化活动的开展范围，也可以结合互联网不断更新群众文化活动的反馈。例如，群众文化工作者可以将某一公共场所作为文化活动的固定点，通过新媒体传播活动内容，使不同地区的人民群众都能参与文化活动。在这一点上，利用新媒体开展问卷调查，按照人民群众喜好制定群众文化活动，充分调动人民群众参与文化活动的积极性。

(四) 建立文化品牌

品牌的建立不局限在产品销售过程中。而且，品牌在群众文化传播和开展的过程中更能占据优势。这也是群众文化发展的主要途径。基于新媒体的群众文化活动，使各地的文化在此平台上互相交流，以及不同文化的冲突从中产生，调整竞争关系，在这种情况下，让群众文化树立起自己的品牌，让更多的人民群众更加全面的认识到群众文化的内涵。群众文化活动的开展，也可以加深人民群众对文化活动的印象。

(五) 引导社会舆论

新媒体对社会舆论的影响既有一些积极的作用，也有一些消极作用，在新媒体发展初期，网络上大量存在的虚假广告、新闻、背后隐藏着一系列网络诈骗、电信诈骗等犯罪现象，虽然近年来有所改善，但也对群众文化产生了一定的影响。群众文化活动应该多以新媒体为传播途径，为群众文化活动添加正能量元素，向人民群众传播有关法律法规知识，为社会营造正文化风尚。

三、结束语

总之，群众文化是社会发展中的自然产物，群众文化活动是群众文化最直观的体现，二者具有相互影响，相互促进的作用。新媒体对群众文化活动的积极影响又消极。文化工作者要克服新媒体环境中的各种困难。

参考文献

[1] 王菲. 新媒体环境下群众文化活动的组织开展探析[J]. 大众文艺, 2018, (11): 14-15.

[2] 刘俊芳. 新媒体环境下群众文化活动的开展[J]. 大众文艺, 2016, (8): 23.