

“互联网+”环境下陕西眉县猕猴桃营销案例分析

胡英

(重庆师范大学 重庆 北碚 400700)

摘要我国每年农产品产量大且质量优,但在营销上却收效甚微。近年来“互联网+”给传统行业带来了创新变革和提高。合理的让“互联网+”模式与农产品营销相融合,因此应该利用“互联网+”模式的优越性,切实提高农产品营销效果。本文通过研究“互联网+”模式的特点,对陕西省眉县猕猴桃农产品营销的成功案例进行分析,从中进行营销策略的经验借鉴。

关键词“互联网+”;农产品营销;案例分析

一、“互联网+”的特点

通俗来说,“互联网+”就是“互联网+传统行业”,但它不是简单的两者相加,而是互相融合。利用互联网信息技术,让互联网与传统行业进行深度融合,创造新的发展机会,给传统行业带来新的驱动。它代表新的社会形态,充分发挥互联网技术在社会资源配置中的优化和集成作用,将互联网的技术优势深度融入经济、社会各领域之中,全面提升社会的创新能力和生产能力,形成广泛的以互联网技术为基础设施和实现工具的经济发展新形态。在了解了“互联网+”模式后可以知道它的一些特点。一是跨界融合,+就是跨界,用互联网技术的能动性去融合传统行业,给其注入新的活力;二是重塑结构,“互联网+”可以打破固有结构,让产业链互联互通,只有产业上下游互联互通在了一起,才能真正做到柔性供应、柔性生产、联动营销,这会极大提高协同效率,节约行业总体成本;三是创新驱动,这是互联网技术的特质,用互联网思维来寻求变化、自我革新,来为传统行业创造新的驱动点。

二、“互联网+”模式的优越性

一优化消费结构,使消费具有互动性,精确性。以互联网信息技术为依托,搭建相关电商平台帮助消费者和商家方便快捷交流,使供给方直接与需求方打交道,省去中间环节,双方直接沟通交易;二创造更多的营销策略和手段。依托互联网技术,实现精准营销,比传统广告更能打动不同的消费者。

三、陕西眉县猕猴桃产业概况

陕西眉县,地处中国南北气候分界岭——秦岭的北麓,属大陆性季风气候带,其气候温暖,日照时间长,光照充足,雨量丰沛,自然条件优越。独特的气候特征和自然条件非常适合猕猴桃生长,早在1978年,就在全国范围内率先开始了猕猴桃种植环境调查和人工培植试验,成为国内最早栽一批种猕猴桃的地区。到如今,猕猴桃种植区域已经遍布眉县所有镇区,猕猴桃产业的规模化、标准化、品牌化、国际化进程,使眉县迅速成为全国最大的优质猕猴桃产区。2011年眉县获得猕猴桃标准化生产示范区和全国唯一的无公害猕猴桃科技示范县荣誉,猕猴桃种植面积和产量均已超过新西兰总和。2017年,眉县猕猴桃种植面积达30多万亩,占全国的七分之一、陕西省的三分之一,年总产量46万吨、产值约30亿元。全县农户均栽植猕猴桃4.5亩,人均1.16亩,猕猴桃从业人员达到12万人以上。

四、“互联网+”环境下陕西眉县猕猴桃营销模式探究

1. 借助互联网技术进行品牌推广

在“互联网+”环境下,当地政府开展“我是眉县人,我要做眉县猕猴桃形象大使,为眉县猕猴桃代言,让更多人吃到质优味美的眉县猕猴桃。”活动,大学生猕猴桃形象大使在学校宣传眉县猕猴桃,喊出眉县猕猴桃这个招牌,宣传推介到全国各地,通过多年宣传,“眉县猕猴桃”品牌的影响力逐年提升。

2. 借助互联网电商平台进行线上销售

随着淘宝等电商平台的推广,全民电商的现象正在眉县兴起。从2015年8月20日起,眉县猕猴桃网上销售开启,以齐峰果业为代表的果业龙头企业每日网销2万

多单;与此同时,在眉县乡村,正创造着更为令人震撼的电商奇迹:很多果农已变身电商接单装箱,快递公司更担任果贩子的角色,每天动用卡车发货。全县参与猕猴桃网络销售的经营主体达到34家、个体商户达到260多家。

3. 网络销售的繁荣带动产业发展

面对与日俱增的网购需求,健全成熟的快递网络已在眉县各镇铺开,各家快递公司定制了猕猴桃网销专用纸箱,网销区域覆盖北京、上海、广州等30多个大中城市,通过电商、微商等网络平台销售的猕猴桃已占到全年总产量的30%以上,为眉县猕猴桃销售注入了新活力,为果农增收开拓了新途径。

五、陕西眉县猕猴桃营销模式值得借鉴的经验

1. 以村镇特色建立农业产业电商模式

眉县结合自身特点建立了农业产业电商模式。如眉县猕猴桃协会,通过“协会+公司”的途径,解决了猕猴桃生产经营中面临的诸多难题;建立“赶街——新农村电子商务服务站”在当地街区、乡镇和种植区域,形成一定的物流集散中心和信息集散地,以定点定人的方式进行内外销售;以猕猴桃现代科技示范产业园为核心,以龙头企业或合作社为纽带,建立交易平台的特色农业产业电商模式。

2. 网络营销思想打造品牌

利用互联网时代的信息优势,政府牵头整合优势资源,通过网络媒体,对眉县猕猴桃进行宣传,创造其品牌的附加值。将眉县猕猴桃的品牌做出来,提高产品知名度,打开国内外市场。

3. 严格控制质量提高竞争力

眉县在2015年的时候喊出了猕猴桃品质提升年口号,开展了“三创建一提升”活动。同时通过创建全国绿色食品猕猴桃标准化生产基地、全国出口猕猴桃质量安全示范区、国家级农产品地理标志示范样板,全面提升标准化技术和质量安全水平。之后大力推进《陕西省猕猴桃标准综合体》,通过政府推广普及眉县猕猴桃十大关键技术,用科学的方法为种植提供依靠,提高标准化生产技术应用率;通过品控管理加强销售后期管理,及时疏除残次果,合理负载,提高猕猴桃品质、可贮藏性和高品质果率。

4. 健全物流体系下销售

利用产业化优势,为猕猴桃运输定制专用纸箱,降低运输风险,形成了物流过程中生产,加工,包装,运输一条龙体系;与各大快递公司合作,集中产品,让快递公司提供针对性服务,操作过程更合理,效率更高,解决了多数量,小批次网销特点的问题。健全的物流体系,也使眉县猕猴桃突破地理区域限制,远销国内外。

参考文献

- [1]宿云龙.“互联网+”如何助力农产品营销[J].人民论坛,2016,(25):106-107
- [2]郭永平.互联网+时代特色农产品网络营销模式探析[J].农业经济,2017,(02):125-126

探析互联网+时代下的微视频的生态情景融合

赵文涛

(云南艺术学院文华学院 云南 昆明 650000)

摘要随着社会的发展及进步,我们的生活发生了重大的改变,其中,互联网的加入使得我们的生活与工作变得更加多彩高效。互联网具备高度的黏性以及渗透性,可以将原本难以理解或难以接触的事物转变形式(例如微视频等),便于人们进行吸收,正因为互联网拥有无可比拟的优势,我国国务院总理李克强在2020年国务院政府工作报告中明确指出,全面推动“互联网+”,综合高效的打造数字经济新优势。针对我国目前的大形式,如何高效的在“互联网+”的背景下利用微视频进行生态情景的融合,将是本文探讨的重要话题。

关键词互联网+;微视频;综合整合;生态情景

微视频,顾名思义,其重点在于“微”,微视频可以将相关的内容以及知识点浓缩进时常为30秒——20分钟左右的视频中,通过PC、手机、iPad等多种设备进行播放,内容涵盖内容非常广泛,包含了小电影、纪录片、DV短片、视频剪辑、广告片段等内容,打造专门的渗透矩阵,实行多样化的播放机制。同时,通过视频内的图片以及音效强调想要突出的重点,进行高效的传播。因此,互联网与微视频的有效融合,可以进行生态、情景、融合的传播,提升我国国民的整体综合素质。

一、微视频的特点与优势

(一)微视频具有时间短、渗透高的特点及优势

微视频的时间是其最为显著的特点,近年来,许多微视频App(抖音短视频、快手、西瓜视频、梨视频等),其时常均为30秒——60秒之间,在最短的时间内将创意、想法、知识、亮点集中在一起,进行高密度渗透。

(二)微视频具有传播平台广泛的特点及优势

在进行视频的传播时,微视频对于传播宣传的媒介无特殊要求,传统媒体(电视、MP4等)或新媒体(专门的App、手机、PC等)都可以进行微视频的高速传递。并且,根据传播媒体的不同,微视频亦有不同年龄的群体,并根据这些群体提供定制化的个性推荐,使其更加贴合群众的需求。

(三)微视频具有内容广泛的特点及优势

微视频的显著特点在于其呈现的内容“多”且“杂”,在微视频的组成中,文字、图形、声音等巧妙融合并搭配,突出视频内部想要表达的重点,从侧面促使题材的选择更为广泛。微视频的内容可以是知识类的,亦可以为商业类,娱乐、广告、教育、社会、新闻、动画、音乐等领域均可以与微视频进行完美融合,并衍生出独具特色的传播模式。

二、如何在互联网+时代下进行微视频的生态情景融合

(一)以生态传播为主,进行高效的融合

在进行微视频的传播中,生态传播利于其发展与综合,在融合过程中,微视频可以在某一平台对某一事物进行有效的报道及传播,形成完整的生态链条。例如《抖音短视频》中的“中央新闻”,中央新闻将“新闻”与“互联网”“微视频”进行充分融合,在早7:30分左右发布新闻一览,在60秒的时间内将重点新闻进行渗透^[1]。而这段时间是很多人出行上班时间,“中央新闻”利用人们通勤时的碎片化时间进行新闻的高速传播。且得益于微视频的传播的多样性,使得受众群体在上班途中可以根据自身需求获取新闻内容(例如乘坐地铁、公交车的群体采用看视频的方式;而开私家车的群体则可以“听”取视频中的新闻内容)。

(二)以情景传播为主,进行高效的融合

由于在微视频的传播中,其具备一定的效率性,正如文中之前所提,很多用户可以从不同角度对不同的微视频进行观看,从而具备一定的感知度。在观看过程中,由于受众群体的年龄不同(例如60、70后的人群主要通过电视、微信等平台获取微视频内容;而80、90、00后的人群则倾向于抖音短视频、bilibili等App获取),因此,微视频的相关内容也会发生改变,因此,针对这部分人群的短视频内容,可以通过系统大数据分析,推选出适当的微视频内容,例如广告、知识、情感、教育等多方面内容^[2]。在综合提升受众群体的综合素质时,也可以带动我国经济的发展,增加就业岗位(例如现在很多人以微视频作为平台,开展服饰、化妆品、美食等业务,且效果显著),对缓解我国目前的经济以及就业压力,起到一举多得的作用。

(三)以融合传播为主,进行高效的融合

在进行微视频的传播中,根据所传播的内容不同,其所制定的传播规则也不尽相同。例如以广告为例,在微视频的传播中,“品牌效应”与“大众效应”得到了完美的诠释。在“品牌效应”中,很多名牌厂商,甚至是奢侈品厂商,对于微视频

所具备的潜力非常看好,在各大社交媒体平台投放微视频广告,利用互联网的高渗透性进行产品的宣传,使商品的售卖渠道更加多样化;而对于“大众效应”,则使很多非名牌但质量良好的产品重新获得有效的销售渠道,通过微视频的宣传推广,使这些性价比颇高的产品走进大众的视野(例如大宝眼贴膜、广源良菜瓜水等),有效的进行社会大众的认知^[3]。

结束语

综上所述,互联网时代的来临,对于人们的生活来讲是极具重要意义和价值的,而与微视频的有效结合,进行生态融合则使国内各行业可以快速改变现状,挣脱发展“瓶颈”。因此,微视频的推广,对于我国的生态、经济、教育等领域将起到多样性、综合化、高效性的特点,亦为我国日后的发展提供了有效的指导以及借鉴。

参考文献

- [1]齐平.5G时代视频互联网传播趋势探析[J].西部广播电视,2019,447(07):31-32.
 - [2]王群.融合背景下的短视频发展现状及趋势[J].传媒论坛,2019,2(01):46+50.
 - [3]王苗,丁龙.媒介融合背景下短视频发展研究[J].新媒体研究,2019,5(05):95-96.
- 项目名称:互联网+环境下微视频创作研究,项目单位:云南艺术学院文华学院,项目编号:2018JS795
作者简介:
赵海涛,男,19920116,山东省菏泽市人,民族汉,学历本科,职称助教,研究方向,影视摄影与制作。

初中数学教学中计算机辅助教学措施

王德炜

(广西壮族自治区百色市田林县平塘乡中学 广西 百色 533309)

[摘要]科学技术时代的到来,使得人们生活、工作以及学习的环境发生了变化,同时也为教育事业更好的发展奠定了良好的基础,特别是在初中数学教学中的有效应用,不仅将教学质量提高了,而且教学效率也越来越高。但是由于计算机辅助教学应用时间较短,各方面不够成熟,仍然存在诸多问题。为此本文主要针对初中数学教学中计算机辅助教学问题进行分析以后,给予切实可行的解决措施,期望可以为初中数学教学计算机的应用提供参考。

[关键词]初中数学教学;计算机辅助教学;问题及措施

引言

本身初中数学知识非常枯燥乏味,其中包含着很多难理解数学概念、公式及图形,学生要想更好掌握确实有些难度,为此很多学生难以对数学产生兴趣。但是计算机辅助初中数学教学,却能够很好的吸引学生目光,使他们产生对数学知识学习的兴趣,在了解、接受过程中,不断的将自己对数学学科的独特见解融入其中,为以后数学知识学习奠定良好基础。实践中总是伴随着问题的发生,初中数学教学计算机辅助教学同样也是如此,随着教学实践的深入,其中的问题也日益暴露出来。本文通过对初中数学教学中计算机辅助教学进行研究,从中发现问题,并且解决问题,使计算机辅助教学积极作用充分发挥出来。

一、初中数学教学中计算机辅助教学存在的问题

(一)过度关注教学形式

目前,计算机辅助初中数学教学已经逐渐的被学生及老师接受,但是在运用过程中部分老师将教学课件形式作为重点,在设计课件的时候色彩鲜艳亮丽,虽然在很大程度上吸引了学生的目光,但是却忽视了教学的本质。整个数学教学中音乐元素、打字声音、掌声等各种声音的融入,反而使的初中数学教学成了一种娱乐的方式,学生的注意力并没有放在数学知识重点上,而是被花哨的声音所吸引。也正是由于初中数学教学中将课件试听效果过于重视,不但没有使计算机辅助教学的优势充分发挥出来,而且造成课件教学效果欠佳。

(二)没有突出教学重点

虽然初中数学教学中很难知识难以理解,计算机辅助教学课件的设计很大程度上缓解了这一问题,但是一些老师设计课件的时候,将知识化难为易过于看重,使得学生在教学中自主思考能力无法充分体现。例如在反比例函数的教学中,老师可以通过计算机将反比例函数图像直接的呈现在学生面前,学生虽然能够更加直观的图像进行了解,但图像是怎样形成的无法真正意义上理解。此知识重点的掌握在于将函数变量以数值形式展现,由此来获得相关的点位置,只有学生在实践中将点连接才会对图像中点、数据间联系有所理解,对于反比例函数、图像数学知识才能更好的掌握。

二、初中数学教学计算机辅助教学的措施

(一)培养教师综合素质,提高教学水平

初中数学教学中,老师是非常重要的组织者与实施者,要想使计算机辅助教学的作用充分发挥出来,老师就要具备高素养。为此初中数学教学中,要对老师综合素质进行培养,使他们的信息技术掌握、应用水平不断提高。首先数学老师要将传统教学理念进行转变,不要受到原有教学模式的影响与约束,将更多的目光放在教学目标的实现、教学模式的形成、教学氛围的创造等不同层面,以此为基础,在对专业信息技术知识更新中,将计算机应用水平提高,进而才能使教学水平得到提升,为学生提供系统化、权威性信息资源,充分发挥计算机在初中数学教学中的辅助作用。

(二)充分发挥计算机辅助作用,突出数学教学重点

计算机的优势在于能够为初中数学教学创造教学情景,将教学重点突出。教学中应用信息技术,为学生创造与其兴趣特点相匹配的教学内容,从而以情景教学形式展现,使学生对数学知识产生兴趣,在一种轻松愉悦的环境中更好的对数学重点知识掌握,这也在很大程度上将学习效率提高了。例如在《二元一次方程》教学中,数学老师通过动画情景将牛拉车与马拉车将40袋面粉运到商店,运输中,牛对马说:“我太累了”,而马却说:“我比你累了,如果再将一袋面粉放我车上,我车上的面粉是你的2倍。”当动画展示完成后,问题提出:牛车与马车上分别有多少袋面粉?运用此方法,将教学中的重点引出,学生的表现会非常积极,无形之中将学习效率提高了。

(三)充分利用信息技术,发挥学生课堂主体性

初中数学教学中,计算机辅助教学能够将学生课堂主体性发挥。计算机中蕴含很多信息技术,老师可以通过小组合作、探索式学习等方法,使学生主体性突出,只有这样学生才能在数学教学中主动发现、思考、分析、解决问题,使自身自主学习能力提高。例如在《频数分布》教学中,传统教学中主要是数学老师以案例数据作为依据,让学生将最高值、最低值找出,然后分组,每一组进行数据统计、总结、计算,并且绘制分布表,此方法复杂,学生很难理解。而计算机辅助教学,充分发挥计算机优势,快速计算出数据,而且还能制作出各种图形,数学老师只要将简单知识点通过计算机处理就可以,而重点向学生讲解步骤,学生就能够理解,使课堂教学效率大幅度提高。另外计算机运用,使学生更加直观的看懂操作、计算步骤,避免了每个步骤时间用的较多,反而导致前后无法更好衔接,使学生对知识掌握更加系统。

结束语

信息技术高速发展,并且应用于各行各业。而教育事业作为人才培养的保障,也紧跟时代发展,广泛应用信息技术。这对于老师而言提出了更高要求,为了能够将初中数学教学中计算机辅助作用充分发挥,老师就要在实践中进行经验总结,创新教学方法,在将自身综合素质提高的同时,突出学生课堂教学主体性,使数学教学中难点迎刃而解,将教学质量、效率不断提高,为学生数学素养的培养保驾护航。

参考文献

- [1]负红.计算机技术在初中数学教学中的应用[J].数学学习与研究,2020(05):48.
- [2]年伟宁.浅析计算机技术在数学教学中的应用[J].电脑知识与技术,2019,15(27):153-155.
- [3]陈丽娟.计算机技术在初中数学教学中应用的思考[J].中国农村教育,2018(14):85-86.