

密切联系，与“欣赏者自身对美的追求”也具有一定的联系。由此可知，摄影者想要拍摄出获得人们认可的作品，需要以“美”为载体去呈现客观事物，利用现代摄影艺术的美学表现形式带给人们美的享受。其美学表现形式大致有以下几个方面。

(一) 通过创作意境的形式，让欣赏者在共鸣的过程中体会美的韵味

“艺术”实则是一种具有独特韵味的表现形式。这一形式能够给予人们美的享受，让人们体会到身临其境的感觉。对摄影师而言，由于其创作出的作品都是来源于现实生活中的客观事物，其中蕴含的思想情感也是以日常生活为基础的“人为的真实情感”，所以其创作出的作品很容易让观赏者“移情于景”，产生思想上的共鸣。

(二) 用融合了思想情感的寓意去展现摄影作品的艺术价值

人们对摄影作品的感知主要是凭借人们的视觉感知系统。通过视觉感知系统人们可以看到被再现的事物，这些再现的客观事物可以为观赏者带来一定的视觉享受，让其产生较好的体验感和愉悦感。随着摄影艺术的不断发展，目前已经将摄影目的由再现客观事物转移到展现人类自身的情感、情趣和心理。现代摄影艺术相对于传统摄影艺术而言，更具内涵，更具美的寓意。因为对摄影艺术而言，最优秀的作品往往是最具备美的寓意的作品。

(三) 用具有“反叛”韵味的作品展现艺术之美

在社会发展的影响下，许多事物都发生了相应的改变。以人类的生活方式为例，其逐渐开始由享受田园生活的慢节奏转变到了适应科技发展的快节奏。久而久之

之，其开始寻找心灵寄托去释放精神压力。另外，由于人类本身对“美”就有一定的向往，因此具有艺术特色的现代摄影艺术成为其追求和欣赏的对象不足为怪。在人们看来，这一艺术在一定程度上就是其释放压力和心灵寄托的一种渠道。在人们这种反向批判思维的影响下，一定程度上促使现代摄影艺术有了新的发展方向，即反传统艺术和反传统美学的新型方向。

四、结语

事实上，优秀的摄影作品不仅能够给观赏者带来美的享受，还能在一定程度上激发人们“追求美”的意识，提高人们的艺术修养和审美情趣。现代摄影师想要更好地传承现代摄影艺术，则需要切实将主体自身的情感和思想观念融合到作品当中。

参考文献

[1] 陈彦彤. 现代摄影艺术的美学特征与表现形式[J]. 大舞台, 2015(4): 55-56.

[2] 王海彬. 现代摄影艺术美学特征与表现形式的探析[J]. 西部广播电视, 2016(10): 117.

作者简介:

谢济(1982-), 男, 汉族, 籍贯: 辽宁沈阳人, 沈阳广播电视大学文法学院, 讲师, 硕士学位, 专业: 美术师范, 研究方向: 美术学。

新媒体环境下群众文化活动的组织开展探究

李宝昌

(白城市群众艺术馆 吉林 白城 137000)

[摘要] 人民群众是群众文化工作中的主体。人民群众的行为习惯和观念多多少少都受到社会环境的影响。新媒体环境下，群众文化的开展与新媒体的融合是必然的发展趋势，也是提高群众文化工作水平的重要途径。群众文化活动必须随着时代的发展不断改变，这是增强群众文化活动吸引力的重要方式。因此，在新媒体环境下开展大众文化活动具有重要的现实意义。

[关键词] 新媒体；群众文化；影响；措施

引言

随着社会经济的快速发展，互联网时代也随之到来，新媒体在应接时代的要求中而产生。新媒体具有比传统媒体传播效率高、传播范围广的特点，在用户使用过程中可以通过网络进行有效的沟通。群众文化活动的组织，也因新媒体的融合而更加多元化。本文就新媒体对群众文化事业的影响进行了分析，结合实际提出了几项工作战略，希望为有关工作人员提供有效参考。

一、新媒体对群众文化工作的积极和消极影响

(一) 新媒体带来的积极影响

把新的媒体基础运用到群众文化工作中去，可以扩大群众文化工作的范围，在面向人民群众方面可以有更多的活动形式，群众文化活动也可以更加丰富。新媒体的广泛性，便利性在这些方面对群众文化事业有较强的促进作用，它可以改变传统群众文化事业与人民群众的相互作用。新媒体技术拓展了群众文化活动的内涵，在形式和内容上群众文化活动都有所创新。群众文化活动的受众可以因此扩大，群众文化的传播效率和影响力也可以提高。

(二) 新媒体带来的消极影响

另一方面，新媒体技术也对群众文化事业产生了冲击，新媒体传播信息由照片，视频，音频等主要形式构成，通过互联网发布与观众之间的沟通和交流以及传递，面对传统群众文化工作“时效”“失效”的难堪情况，群众文化工作也失去了许多借鉴参考依据，群众文化工作人员必须在此情况下走出一条新的发展道路。再者，新媒体技术的便利性和高效率性，使人民群众能在短时间内获得大量信息。同时，由于互联网的特性，使网络上的媒体信息不断增加就会导致人民群众对文化活动的注意力和关注度下降。在效率便捷的背景下，新媒体让人民群众以更高的参与度参与群众文化活动，活动形式的变化和高涨的群众干劲，都给群众文化工作者带来新的挑战。

二、新媒体环境下开展群众文化工作的实际措施

(一) 丰富活动内容

我国几千年的历史发展形成了独特的传统文化，改变了人们的思想观念。不难发现，蕴含传统文化要素的文化活动在人民群众中认可度和接受度相对较高，传播范围广，传播效率高的新媒体特点，使新媒体与传统文化相结合，从而丰富文化内容。从客观角度看，传统群众文化活动一般以传统文化为主题，而人民群众则感觉传统文化活动的内容比较单一，使得人民群众对文化活动的参与度不高。但“文化”本身是多元的，群众文化工作者对此应有深刻的认识。改用新媒体不是改变文化内容，而是利用新媒体丰富文化活动的形式和内容。传统文化及通俗文化不得改变群众文化活动的主体性。比如，群众文化事业人员可以利用新媒体开展申请活动和宣传活动，充分发挥新媒体的传播优点，利用网络视频，资料，使群众文化活动更加生动形象。

(二) 迎合群众需求

人民群众是群众文化活动不变的主体，新媒体在群众文化活动中发挥积极作

用，首先需要分析人民群众的需要。新媒体是人民群众获取信息，进行交流的媒体。人民群众通过新媒体可以接触到更多群体，人民群众的文化交流范围可以进一步拓宽。近年来，人民群众的文化需求逐步向多元化发展。针对这一点，利用群众文化工作者对新媒体进行问卷调查，根据人民群众需要，在互联网上收集多种线索，结合文化活动实际，丰富主题，可能的群众文化活动内容，进一步提高人民群众对群众文化活动的注意力，并且参与人民群众活动。

(三) 拓展活动范围

传统群众文化活动的开展，一般是由社区、单位作为群众文化活动区域展开的，传统群众文化活动发展起来不容易，主要是由于受到空间的限制。一方面，群众文化活动的范围受到限制，群众文化活动的范围受到限制。另一方面，群众文化活动的传播范围受到限制。新媒体基础上的大众文化活动可以有效地破除空间羁绊，扩大群众文化活动的开展范围，也可以结合互联网不断更新群众文化活动的反馈。例如，群众文化工作者可以将某一公共场所作为文化活动的固定点，通过新媒体传播活动内容，使不同地区的人民群众都能参与文化活动。在这一点上，利用新媒体开展问卷调查，按照人民群众喜好制定群众文化活动，充分调动人民群众参与文化活动的积极性。

(四) 建立文化品牌

品牌的建立不局限在产品销售过程中。而且，品牌在群众文化传播和开展的过程中更能占据优势。这也是群众文化发展的主要途径。基于新媒体的群众文化活动，使各地区的文化在此平台上互相交流，以及不同文化的冲突从中产生，调整竞争关系，在这种情况下，让群众文化树立起自己的品牌，让更多的人民群众更加全面的认识到群众文化的内涵。群众文化活动的开展，也可以加深人民群众对文化活动的印象。

(五) 引导社会舆论

新媒体对社会舆论的影响既有一些积极的作用，也有一些消极作用，在新媒体发展初期，网络上大量存在的虚假广告、新闻、背后隐藏着一系列网络诈骗、电信诈骗等犯罪现象，虽然近年来有所改善，但也对群众文化产生了一定的影响。群众文化活动应该多以新媒体为传播途径，为群众文化活动添加正能量元素，向人民群众传播有关法律法规知识，为社会营造正文化风尚。

三、结束语

总之，群众文化是社会发展中的自然产物，群众文化活动是群众文化最直观的体现，二者具有相互影响，相互促进的作用。新媒体对群众文化活动的积极影响又消极。文化工作者要克服新媒体环境中的各种困难。

参考文献

[1] 王菲. 新媒体环境下群众文化活动的组织开展探析[J]. 大众文艺, 2018, (11): 14-15.

[2] 刘俊芳. 新媒体环境下群众文化活动的开展[J]. 大众文艺, 2016, (8): 23.