

学生的艺术素养,比如:对“透视”方面的内容进行讲解时,由于该部分内容比较难理解,仅凭教师的语言讲解很难取得较满意的教学成效,借助于信息技术可以有效解决实际教学问题,通过虚拟空间的展示,再加上教师的讲解,很多抽象的内容都能够得到学生的理解。除此之外,教师也可以利用信息技术引入一些课外知识,这样能够对教学内容进行丰富,为学生展示不同的美术作品,使得不同层次的学生都能够获得相应的知识,让学生学会融会贯通,提升学生审美能力^[1]。

3. 利用动画形式进行美术知识分析

在中职美术教学中,不少学生对美术知识的理解不够深入,针对这部分学生需要强化他们的基础知识,对学生的美术感知能力进行有效提升,强化学生的感悟能力。在素描课中,如果学生没有任何美术功底,并且是头一次接触素描课程,不少学生会找不到学习方向,很难理解素描知识,甚至会产生自暴自弃的想法,不利于提升学习效率。为了让学生能够充分理解美术知识,需要从学生的性格特点以及实际学习情况出发,对学生提供针对性指导,使学生能够系统地学习美术知识。在实际教学中,教师可以利用信息技术进行教学,将空间立体、线条、图像清楚地展示给学生,然后让学生仔细观察,这样可以让学生对细节部分进行重点掌握。不仅如此,教师也可以借助于信息技术向学生展示相应的动画图像,这样能够有效培养学生的兴趣,使得学生能够积极主动配合教师来完成教学任务,比如说:对“人体骨骼的绘画方法与技巧”进行讲解时,为了集中学生注意力,让学生能够认真学习素描技巧,教师可以利用信息技术展示骨骼动画,让学生进一步了解人体骨骼,从而丰富了学生的想象力以及实践能力。

4. 挖掘学生美术潜能

近些年来,我国信息技术得到了高度重视,在各科教学中都得到了不同程度的应用,在美术课程中,通过信息技术的应用,除了能够有效减少美术知识的传播时间,还能够缩短美术知识教学周期,教学形式也可以得到丰富,为学生和教师提供了便捷的方法,在根本上能够提升美术教学效率。对中职美术进行教学的过程中,为了培养学生的艺术能力,教师需要对学生的美术潜能进行挖掘,并且要合理利用信息技术,将有效的美术教学资源进行整合,在此基础上,使得教学内容更具有针

对性和有效性。借助于信息技术,让学生和美术作品进行对话,使学生充分发挥自身的能动性,成为优秀的美术人才,比如说:教师在实际教学的过程中,对“装饰图案”进行讲解之后,如果学生掌握了相应的设计方法,教师应该鼓励学生进行实践,发挥自身的聪明才智进行装饰图案设计,并且要让学生在在规定时间内完成图案设计,在学生完成图案设计后,教师可以利用多媒体技术展示学生的绘画成果,这样可以让学生之间相互学习他人的优势,弥补自身的不足,从而共同进步。

5. 完善教学评价

在美术课堂教学中,教学评价在教学体系中占据着重要的位置,通过教学评价能够客观反映学生的学习成绩、教师的教学水平。在教学评价方面,需要针对现行的评价机制进行优化,使得每个学生的评价都能够充分反映在相应的数据中。比如说,对于“三色源”相关知识进行教学之后,教师可以让学生利用计算机完成色度搭配,并且让学生对最后的作品进行上传,可以让学生进行自评,以匿名的方式随机显示与屏幕上,然后让其他学生进行评价,这样可以更客观地反映出学生的学习成果,有利于学生改进自己的不足,发现他人的优势,可见,利用信息技术能够对课堂评价效果进行提升,使得美术教学目标得以实现^[2]。

结语

综上所述,随着信息时代的到来,在美术教学中也逐渐应用了信息技术,借助于信息技术,不仅能够完善美术课程的结构,还能够为教师提供可靠的教学手段。在教学过程中,不少问题都能够迎刃而解,课堂教学氛围也可以得到优化,教学资源等都能够得到有效整合,学生潜能可以得到进一步挖掘,并且,对课堂评价体系进行了健全,在根本上提升了中职美术教学水平,使得学生美术素养得到了有效培养。

参考文献

- [1] 汪蓓蓓. 信息技术在中职美术教学中的有效运用研究[J]. 艺术家, 2019, 000(001): 104-105.
- [2] 苗海燕. 浅谈信息技术在中职美术教学中的应用思路[J]. 美术教育研究, 2018, 000(015): 98.

微课在高职院校《医药市场营销学》教学中的应用

章 艳

(江西省赣南卫生健康职业学院 江西 赣南 341000)

[摘要]在高职院校的医药类专业中,医药市场营销学是一门较为重要的专业基础课,在现代化信息技术的支持下,利用微课优化该门课程的教学方式,能帮助学生跳出时间空间的限制,为其提供更为生动、优异的学习环境,促进学生的综合能力发展。为促进微课的良好应用,以下分析在高职院校的《医药市场营销学》教学中,微课的实际应用方式方法。

[关键词]医药市场营销学; 微课; 高职院校

微课这一模式的出现依赖于当下发展迅速的互联网和网络信息技术,在国内倡导信息化教育的背景下,微课被推广进了各级各阶段的教育事业中,以期改善现有的教育环境,为学子提供更为适宜的学习环境。对《医药市场营销学》而言,该课程作为一门必修课,对医药类专业学生的学习提出了十分严格的要求,在以往的课程教育中,学生的学习资源有限,所接受的教师指导也存在“一次性”的特征,部分学生便因无法及时消化知识点而遗留了学习问题,但相信在微课融合进课程教学的背景下,这一问题能得到充分改善。

一、做好微课教学设计

在微课的参与下,传统理念下的教学模式设计将不能满足微课教学需要,为此教师在微课应用中要及时进行微课教学的设计,保障微课应用的良好开展^[1]。教师可将本课程的教学内容,利用微课模式使其成为互相独立但有关联的教学模块,将微课视频作为一类教学素材,使其融合进对应的教学环节中,以此促使传统教学模式得到改变。例如微课能为学生提供随时可查的学习资源,因此教师便可利用微课联系学生的课前预习、课中知识点学习以及课后的复习巩固,构成一体化的教学模式,融合微课与教学内容。例如在医药消费行为的分析学习中,教师便可利用动画视频的方式,为学生展示消费者在药店购药时的心理活动以及和药店人员的交流对话,通过这类案例播放,组织学生进行内容讨论,在吸引学生注意的同时,保障微课教学的设计成果。

二、做好微课视频录制

在微课教育模式中,微课视频是主要的教学素材,教师在录制或选择微课视频时,都要注意以下问题。首先,教师要从本次教学的主要内容出发,选择好教学的重难点,并对知识点进行以特点为区分点的分类,使其成为理论型、案例类、问题类等多类知识点,再对课程所需的习题、案例以及课件等有关资源进行认真收集^[2]。例如当下很多教育类网站中对微课资源的分类和设计都较为专业,教师可学习他们的经验,选择他们的微课视频并辅以自己的知识点讲解。此外,教师要分别从各知识点具备的特征出发,利用以短视频为主的课件,配合好用于说明补充的PPT课件等等,以此完成对课程知识点的讲解。所准备的微课课件大小和时长均应适宜,大小应控制在20M左右,时长控制在10min左右。

三、微课教学方式探究

在教学设计及课件选择完成后,教师便应进行微课模式在课堂教学中的实践应

用。首先教师要对学子的预习状况进行询问,通过和学子进行的微课内容交流,引发学生的讨论兴趣^[3]。教师可将授课所用微课设计为知识理论类、思考启发类、经典案例类以及问题解答类,并在课前将微课发送至班级群中要求学生开展预习。而在课堂教学的实际开展中,教师要首先利用思考启发类微课及问题引导学生思考,如在激烈市场竞争的背景下,实体药店要如何将店内的经营策略提升?(知识点:药品促销组合策略)在学生经过微课预习以及教师的引导下,部分学生自然便会联想到药品促销这一措施,此时便十分自然的引入了如何进行促销这一知识点,教师再进行药品促销策略有关知识点的介绍,最后利用经典案例类的微课课件,完成对学生的知识点教学。在上述环节结束后,教师再进行问题解答类微课的播放,组织学生进行知识点实践及应用,总结本节课的重难点,帮助学生解决学习问题,完成本节课的教学。

四、做好微课教学反思

微课教学的设计及实践都会面临一定问题,这类问题是教师所没有考虑全面的。因此在微课教学结束后,教师要进行教学反思,思考和改进微课教学中所表现出的教学问题,并对学生意见进行积极听取,完善微课选择制作以及课程设计等环节,促使微课教学法的应用能更为成熟,保障医药市场营销学的教学有效性。

结束语

结合以上,作为一类在各阶段教育中均有所应用的教学方式,微课为教育事业带来的改变是积极的,值得不同科目、专业教师进行学习和实践应用。微课的优势在于不受空间时间限制,且教学方式更为生动趣味,在医药市场营销学中的应用,更有利于学生积极性的激发,促使本课程教学取得更好成果。教师在微课模式的应用中要注意对教学方式的逐步改良,通过不断实践完善教学模式,逐步为学生提供更为优质的医药学习环境。

参考文献

- [1] 毛梦春. 微课在高职院校《医药市场营销学》教学中的应用[J]. 科技资讯, 2018, 016(025): 186-187.
- [2] 卢灯琴. 高职院校药品市场营销学教学与素质教育融合初探[J]. 求知导刊, 2018, 000(030): 130-130.
- [3] 种佳. 案例教学法在《医药市场营销学》教学中的应用[J]. 医药卫生(文摘版), 2016(5): 00248-00248.