

职业教育中学生数字经济思维培养方法探索

王亚楠

(广东省惠州市博罗中等专业学校计算机科组 广东 惠州 516000)

[摘要] 互联网+时代背景下, 数字经济发展迅猛, 职业教育中学生数字技能培养有待加强。本文通过介绍数字经济、职业教育及职业教育中进行数字经济思维培养的必要性, 在此基础上给出了职业教育中培养学生数字经济思维的建议。

[关键词] 职业教育; 数字经济; 培养方法

一、数字经济与职业教育

自2015年李克强总理在十二届全国人大三次会议上提出制定“互联网+”行动计划以来, 中国的互联网科技迅速发展。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第45次中国互联网发展状况统计报告显示, 目前我国互联网普及率已达到64.5%。中国对互联网的大规模使用带动了电子商务企业的发展, 电子支付等的使用使其正成长为全球数字经济大国, 未来将在人工智能、物联网等新兴前沿领域取得更大、更深入的发展, 也将引领全球数字经济的发展。在社会需求和市场的引领下社会需要更多的具有数字技能和专业技能的人才。而传统的职业教育中, 学生数字技能培养模式还没有形成体系, 有待我们重视和加强, 这就是我们提出在职业教育中培养学生数字经济思维的原因。

1. 数字经济

在2016年G20杭州峰会上, 国家主席习近平提出将发展数字经济作为中国创新增长的主要途径, 受到各方的积极响应与支持。数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动^[1]。当前, 人工智能、大数据、物联网等新技术、新应用、新业态方兴未艾, 5G的到来更加加速了产业的发展与变革, 中国政策研究室经济局副局长白津夫认为, 这一轮经济转型升级的典型特征是数字驱动, 我们必须从思想认识上来一场革命, 破除固定的工业化思维, 并将其转换为数字经济思维。

2. 职业教育

职业教育以培养学生的生活、生存技能为根本目的, 人才市场的需求为职业教育的切入点, 职业教育应是全面提升学生综合能力的素质教育。《国家中长期教育改革和发展规划纲要》(2010~2020年)中指出到2020年, 形成适应经济发展方式转变和产业结构调整要求、体现终身教育理念、中等和高等职业教育协调发展的现代职业教育体系, 满足人民群众接受职业教育的需求, 满足经济社会对高素质劳动者和技能型人才的需要^[2]。随着物联网、云计算、大数据等新一代信息技术的普及应用, 教育信息化快速发展, 互联网模式和数字思维正在深刻的影响教育产业, 并带来新的增长机遇。在工业4.0和中国制造2025的热潮下, 我国职业教育需培养更多具有数字经济思维的人才, 方能应对新的互联网模式下的岗位工作内容。

3. 职业教育中进行数字经济思维培养的必要性

欧盟各行业有90%的工作岗位涉及数字技能, 专家预计, 未来有更多的岗位会要求工作者具备一定水平的数字技能, 而目前大量求职者缺乏必备的数字技能, 欧洲存在50余万数字化职位缺口, 有39%的企业表示招不到合适、熟练的数字化专业人才, 劳动力市场需求远远大于供给。在国内, 同样存在这样的问题, 2018年4月12日中国“互联网+”数字经济峰会上, 腾讯研究院发布《中国“互联网+”指数报告(2018)》指出, 2017年全国数字经济总量为26.70万亿元人民币, 较上年同期的22.77万亿元增长17.24%, 数字经济占国内生产总值(GDP)的比重由30.61%上升至32.28%^[3]。数字经济的快速发展, 尤其电子商务、移动支付、物联网等新业态发展壮大, 对劳动就业和人才结构产生了重大影响, 包括就业数量、就业素养、就业结构。职业教育是以就业为导向的教育, 就业导向, 服务导向, 市场需求导向是现代职业教育办学和培训的宗旨。职业教育要紧跟时代发展的步伐, 形成数字化意识, 树立数字化观念, 进行数字化实践, 推动专业和课程的数字化转型, 并最终落地到课堂教学, 实实在在惠及广大师生, 现代职业教育必须满足数字经济的时代需要。

二、职业教育中学生数字经济思维的培养

1. 增强教师数字经济思维运用能力

增强教师经济思维能力, 使其能将这种能力融入日常教学中, 一点一滴的渗透给学生, 让他们树立正确的数字经济思维认知, 是职业教育中提高数字经济思维不可或缺的一部分。如何增强教师数字经济思维运用能力, 主要从下面几点来做: 一是鼓励老师参加数字思维相关培训, 听取相关行业专家对数字经济思维的理解、认识及发展, 初步明确什么是数字经济思维; 二是邀请行业专家莅临指导, 邀请相关企业的专家来校园内开讲座, 听取数字经济如何在企业中体现, 主要体现在哪些方面

面。作为一名职业院校教师, 需要具备什么样的数字经济素养, 才能更好的引导教育学生, 作为一名职业院校毕业生, 应该具备什么样的数字经济思维才能更好的适应企业, 谋求发展; 三是校内教师分享会, 校内定期组织相关教师进行分享, 将本学期或近几个月学习到的相关数字经济知识及好的教学方法与大家进行分享, 寻求共同进步。四是校内公开课, 选择数字经济思维运用能力较强的老师进行校内公开课, 将自己对数字经济的认识、如何培养数字经济思维、如何在教学中运用数字经济思维能力培养学生、如何提高学生数字经济思维能力等方面的经验传授给大家, 让数字经济思维慢慢渗透到学生思想中。

2. 提高学生数字经济意识

目前, 我们的学生正处在新科技时代, 互联网、大数据、新一代信息技术已经渗入人们生产生活的方方面面, 他们思考问题时更应该顺应时代的发展, 在这个时代, 商业模式不断发展、创新, 数字经济不断地深入, 学生应该去尝试适应这种新的模式, 并了解其运作的基础, 在此基础上形成自己独特的数字经济思维, 能运用这种方法解决生活中存在的问题, 只有体会到数字经济思维带给自己的好处, 才能让数字经济思维变成生活的一部分。对于学生数字经济意识的提高, 主要从以下几个方面抓起: 一是定期开展数字经济思维讲座, 由负责数字经济思维课程的教师定期进行一些数字经济方面的讲座, 主要让学生认识并体会到数字经济已经深入到他们生活及未来工作的方方面面, 意识到培养数字经济思维的重要性及必要性; 二是邀请优秀校友分享其对数字经济的理解, 以及数字经济思维在企业的工作过程中的重要性; 三是举办数字经济知识大赛, 每学期举办一次数字经济大赛, 加强学生对数字经济知识的认识, 了解数字经济在新型企业中的应用; 四是关注关于数字经济思维的相关文献推送, 通过公众号将相关的数字经济、数字经济思维、数字经济企业的相关文献推送给学生, 进行知识渗透, 在潜移默化中不断的影响学生。

3. 开设数字经济相关课程

为了进一步增强学生对数字经济的理解, 并懂得如何在新型的数字经济产业中进行运用, 提高学生数字经济思维的运用能力, 学校需开设数字经济相关课程, 主要是下面两个方面, 一是开设数字经济思维课程, 通过数字经济思维课程的开设, 让学生更加清晰、系统的理解什么是数字经济、什么是数字经济思维、数字经济在互联网+时代中企业的重要性。二是开设网店运营通识课程, 教会学生如何做一名精明的消费者, 使其在消费过程中以自我为主导, 有能力确定自己需求, 不会被平台误导, 以及如何成为一名聪明的经营者, 通过实际的案例及淘宝店铺的开设与经营让学生理解数字经济在实际生活中的应用并能更深入的体会到数字经济带来的利益, 检验学生数字经济思维培养的成果。

4. 引导学生运用数字经济思维解决生活中的问题

时至今日, “数字化”已经成为互联网文明的商业核心, “数字经济”“节点经济”相继成为时代主流, 在这种时代背景下, 数字化的思维体系已成为企业老板思考问题的主要方式, 企业采用数字化运营、推广, 整个企业成了数字经济时代中标准的数字运营企业。职业教育的学生想在企业中拥有一席之地, 那就需要用数字经济思维思考解决问题, 这种能力的培养需要我们在生活中不断的积累经验, 我们的学生可以将自己掌握的数字经济知识及具备的数字经济思维能力运用到日常生活中, 解决生活中常见的问题。

互联网+时代背景下, 职业教育要紧跟时代步伐, 解决学生数字技能较差的难题, 这份任务任重而道远, 我们在未来的实践研究中会不断的探究、确认培养方法的可行性及有效性。通过对学生进行数字经济思维的培养, 争取为数字化经济企业培养一批比较专业的数字技能人才, 为我国新时代背景下企业的转型升级贡献自己的力量。

参考文献

- [1] 刘亭. 信息经济是什么(之二)[J]. 浙江经济, 2017(11): 16.
- [2] 黄婷婷. 陕西省高等职业教育质量保障体系建设路径研究[D]. 西安建筑科技大学, 2018.
- [3] 杜庆昊. 中国数字经济协同治理研究[D]. 中共中央党校, 2019.