

新媒体时代对电视节目编导内容的新挑战及对策

林婷

(广西广播电视台 广西南宁)

[摘要]新媒体时代的来临带来了许多发展机遇和新的挑战,促使着电视等媒体行业的竞争变得愈发激烈,并且同一媒体的内部也有着一定程度上的竞争。为了适应这一新的社会市场发展背景,获取更高的观众收视率,电视节目编导的具体内容都应该及时进行调整和完善,丰富电视节目呈现的形式,跟上新媒体时代的步伐,并采取正确的对策来应对所面对的新挑战,从而确保电视台今后的长远健康发展。因此,本文拟打算着重研究新媒体时代对电视节目编导内容的新挑战及对策。

[关键词]新媒体时代;电视节目编导;内容;新挑战;对策

引言

社会迈入到新媒体时代,促使电视行业的竞争变得越来越激烈。与此同时,信息网络应用范围的不断扩大,促使媒体逐渐迈入了数字化时代,各项呈现的形式也变得越来越多元化和完善。但是,这也导致电视节目编导内容面临越来越多新的挑战,需要采取新的针对性对策来应对这些新的挑战来确保电视节目有足够的收视率。

一、电视节目在新媒体时代下发生的变化

(一)传统媒体面临更大的竞争压力

新媒体具备实时更新数据与信息、远程交流等独特的优良特点,可以适应现阶段社会对信息交流、新闻共享等提出的更高的新型要求。故而,新媒体时代的到来导致传统媒体面临更大的竞争压力,其竞争压力涉及了诸多不同的方面,且竞争的关键内容逐渐倾向于信息的实时性以及效用性。

(二)媒体内部展开激烈竞争

电视节目本质上归属于社会传统媒体,在新媒体的社会大环境之下,必须要对电视节目编导内容进行符合实际情况的完善和创新,提高电视节目的总体收视率并获取更多的忠实观众,从而为电视台创造更高的综合效益来保障其在激烈的市场竞争之中占有一定地位。与此同时,不同电视节目在编导工作开展的一个进程之中也在不断地创新具体内容,展开各项竞争来实时向普通民众传递新闻时事等,来拥有足够的观众喜爱度。故而,电视节目必须要不断地创新电视节目编导内容、应用新型的节目呈现方式,确保其不会在新媒体时代的影响下而被市场淘汰。

二、新媒体时代下电视节目编导内容面临的新挑战

(一)需要把社会效益和经济利益结合起来

在新媒体时代的社会环境之下,电视节目编导工作面临着许多新型挑战尚待挺对,并且电视节目编导内容的整体水平在很大程度上会引导着人们精神层面上的偏向,与此同时,还会决定着电视节目的整体质量水平。所以在传统媒体面临更大的竞争压力的背景之下,电视节目编导工作一定要把社会效益和经济利益结合起来。而在面对新媒体带来的新挑战的时候,电视节目的编导工作必须要加强电视节目的整体质量水平以完善其原有的不足之处。

在新媒体时代的影响之下,任何一项已然发生的事件都能够通过各种不同的媒体工具来进行传播,例如电视、互联网等等,然而,新媒体在这一过程之中,具备更加强的时效性,有专门的电视栏目和特定的报道时间,若是有紧急事件需要进行报道,也极其难以导致电视节目编导的既定内容出现混乱。所以,电视节目的编导大多只可以从事件报道的本质来提高整体的竞争水平,这在一方面需要及时且准确地报道事件,在另一方面需要更高水平地落实电视节目编导工作,进而为电视台创造更高的综合效益。

(二)如何创新电视节目编导内容

在新媒体时代的社会环境之下,电视行业内部面临着更大的竞争压力,所有电视台都愈发重视电视节目的收视率,这也是推动电视台长远健康发展的重要保障力量。然而,若是一味地追求节目带来的收视率,而没有投入足够的关注度到电视节目的质量之上,会在很大程度上降低电视节目的口碑度和观众喜爱度,从而影响电

视节目最后能够带来的各项效益。

例如,最近比较热门的电视选秀节目有非常多元化的方式,能够在较短的时间内获得比较高的理想节目收视率,可是本质上其实不能够传递社会所需要的真正价值观念,所以在后期往往无法确保收视率能够一直保持足够高的水平。与此同时,不同电视台所推出的电视节目的类型、内容渐趋相同,这导致大众审美观疲惫,并且导致电视节目编导内容缺乏新颖性和竞争力。所以,如何创新电视节目编导内容,创造出更多新型的电视节目,成了现阶段电视节目编导内容所需要面临的主要挑战之一。

三、新媒体时代下电视节目编导内容所以可以采取的对策

(一)吸收并借鉴新媒体优势

新媒体时代是许多不同类型媒体共同存在、发展的时代,且不同的媒体都具有独特的优势,所以新媒体之间互相之间进行吸收并借鉴各方的优势,能够为自身今后的发展提供重要且有力的保障。电视节目归属于传统媒体的一种,本身就有一定数量的忠实观众,并且具备真实性等显著优势。所以电视节目内容编导必须要具备较强的创新思维能力,创造更多新型的电视节目类型和内容,以提高电视节目的受众度和观众喜爱度。

(二)科学应用先进技术

新媒体时代也是网络化、数字化的时代,其不单单能够满足人们日益增长的精神文化需求,还为电视节目编导内容创造了更多发展机遇,例如应用智能化技术等,从而提高电视节目内容的现代化水平,拉近和观众的距离。

(三)主动贴近大众生活

电视节目编导内容必须要主动贴近大众生活,报道符合大众喜爱度和倾向性的相关事件,并借助大众所能够接受的方式来传递社会信息。所以,电视节目编导必须要充分地知晓大众生活的内容,及时而高效地获取能够提高电视节目收视率的节目素材,并且可以在编导电视节目内容的过程之中,合理化地增加一些能够拉近和观众之间距离的环节和内容,以提高观众对电视节目的喜爱度。

四、结语

综上所述,在新媒体时代的社会环境之下,为电视行业的创造了更多的新型挑战以导致其面临更加大的市场竞争压力,但是与此同时却也推动了电视行业进行创新和发展以适应新的时代背景。故而,电视节目编导必须要采用正确的对策,创新电视节目编导内容,满足观众们更多且更高的要求,从而保障电视台今后的长远健康发展。

参考文献

- [1]尹强.新媒体时代电视编导在电视节目中的价值[J].理论观察,2020(01):124-126.
- [2]黄金月.新媒体时代下电视编导在电视节目中的价值[J].新闻研究导刊,2019,10(24):81+99.
- [3]罗琛.新媒体时代广播电视节目的创新性编导探讨[J].传播力研究,2019,3(36):156.
- [4]刘晓敏.新媒体融合发展背景下电视节目编导的创新与发展浅析[J].中国传媒科技,2019(12):84-86.

高中政治综合探究课与信息技术的有机结合探索

麦迪娜姆·阿力木江

(135中学 新疆 乌鲁木齐 830000)

[摘要]在新课改的推动下,高中政治必修教材中增添了“综合探究”内容,并逐渐成为高中政治课程改革的一大亮点。高中政治综合探究课坚守“生本”理念,致力于将现实生活融入教学内容,以促进学生学习能力与创新能力的提高,这与新时代人才培养的要求向贴合,但是,在传统教育模式的影响下,高中政治综合探究课流于形式,主要存在生动性与直观性偏弱等方面的问题,对此,本文将对高中政治综合探究课与信息技术的有机结合进行分析,以促进高中政治综合探究课程教学质量的提高,为学生综合能力的成长创造条件。

[关键词]高中;政治综合探究课;信息技术;有效探索

综合探究课程作为高中思想政治教材的重要组成,主要目的在于强化学生对单元知识的理解度,培养学生的合作探究能力、自主学习能力、创新精神以及实践能力。但是,相较于知识理论课程而言,综合探究课程对教师的组织能力与教学能力提出了更高的要求,在加之部分教师并未立足于学生本身,通过抓取学生兴趣点和予以学生充足学习时间的方式对课程形式与内容进行优化,使得高中政治综合探究课程的作用难以充分发挥而出,进而对高中政治教学质量产生不良影响。对此,本文将从三个方面对高中政治综合探究课程与信息技术的有机结合进行分析,旨在借助信息技术实现综合探究课程的优化,为学生综合能力的成长创造条件

一、高中政治综合探究课的价值

在传统的高中政治教学课程中,政治教师更加重视基础理论的传授,对各单元最后的“综合探究”重视程度偏弱,特别是在高中课程压力大、教学时间紧张等因素的影响下,高中政治教师并未花费一定时间在“综合探究”活动,更有部分政治教师认为“综合探究”只会加重学生的学业压力。但是,实际上高中政治综合探究课具备极高的教学价值,具体表现在:首先高中政治教师能够借助综合探究活动,对自身教育理念、教学方式进行了优化,促进自身教育能力的提高,为高中政治课程的质量的提高创造条件;其次高中政治综合探究活动其具有具象化、生动性的特点,能够有效培养学生的合作探究能力和自主学习能力,为学生社会适应力的提高创造条件,同时,在展开综合探究活动的过程中,高中政治教师可以通过组织小徐