

信息化教学为视角下分析高职英语教学的课堂设计

任璐璐

(唐山劳动技师学院 河北 唐山 063000)

[摘要]随着社会经济的快速发展,高职英语教学模式也随之进行改革和创新,特别是在课堂教学方面。目前,信息化教学模式正逐渐成为教学的主要表现形式,并为高职英语课堂教学提供更多发展空间及实施途径,同时也利于激发学生英语学习兴趣,提高整体课堂教学效率。但信息化技术在高职英语课堂教学中的应用仍存在一些不足,本文将信息化教学为视角,分析当前高职英语教学中存在不足,并对此提出具体可行的创新设计。

[关键词]信息化;高职英语;课堂教学

21世纪,信息化技术已渗透到人们日常生活中,被广泛应用于各行各业,高效推动人们生活发展。其中,信息技术应用在教学领域,促使推动了教学理念与方法的创新。但与此同时也存在一些不足,主要表现为教师和学生理念落后,导致信息化教学运用方法单一、缺乏针对性与操作性。因此,为使信息技术更好地促进高职英语教学,教师应积极探索信息化课堂设计,改善目前存在问题,从而提高英语课堂教学效率。

一、信息化教学视角下高职英语课堂教学存在的不足

(一) 教师方面存在不足

受长期采用传统教学模式影响,教师传统思想很难进行创新转变,即使新课改要求教学中以学生为课堂主体,重视学生课堂参与度,但大部分高职英语教师仍被传统教学观念束缚,依然采用“灌输式”教学手段,在信息化教学的英语课堂中,教师也只是单纯机械的将课本知识照搬到多媒体课件上,信息化教学在高职英语课堂中的应用,只是将传统纸质课本教材变成电子教材而已,没有任何实质性变化,教师依然占据课堂主导地位,学生缺乏课堂参与感,信息技术优势没有得到发挥,对课堂教学工作也没有太大积极影响^[1]。并且,教师缺乏明确教学目标,忽略学生个体差异性,高职学生英语能力参差不齐,有的学生可能英语基础知识较扎实,能接受适应全英语模式课堂教学;但大部分学生英语基础能力相对薄弱,教师忽略这一情况,采用一刀切教学模式进行课堂教学,会导致绝大部分学生无法跟上课堂学习进度。在这种情况下进行相对自由的信息化教学,很容易导致学生因为学习进度落后而放弃主动学习动力,不符合信息化教学推动学生自主学习初衷。

(二) 学生方面存在不足

高职学生普遍缺乏创新能力和独立思考能力,这种情况下开展相对自由的信息化教学很难促使学生进行自主课堂总结、课堂内容创新等学习活动,无法将信息化教学优势完全发挥出来。并且,大部分高职学生在已掌握学习技巧基础上,更适应传统教学模式来吸收消化知识,缺乏信息化教学课堂参与意识,这种被动“灌输式”教学方法会导致师生缺乏互动,学生课堂思想不活跃,学生只需要安静接收教师传达信息。如此一来,不仅课堂效率低,还不利于学生综合能力提升。

二、信息化教学在高职英语课堂教学中的具体应用

(一) 教师创新教学理念

高职英语教师并不只是教学活动顺利开展的核心力量,同时也是教学活动推进的保障。而教师个人教学理念更是教学活动顺利开展的重要因素,换言之,教师的教学理念不仅是教师个人思想观念,也是影响教学效果的重要因素。所以,高职英语教师需要打破固有传统教学理念,在英语课堂教学中,提高对信息化技术教学的重视程度,探索有效措施进行课堂设计,以推进信息化教学应用。事实上,高职院校与本科院校相比,对学生的培养目标以及培养标准都存在一定差异性,高职院校虽然更侧重培养学生技能水平,但也不能忽视理论知识教学,更何况英语这种略属技能范畴学科^[2]。

(二) 丰富教学方式,调动学生参与积极性

高职学生虽然已经完成高中阶段英语课程,但大部分学生的英语实力水平还停留在初中或者小学阶段。而这一切,大多是因为枯燥的高职英语教学形式使学生感到厌倦,从而缺乏学习积极性,另外,高职学校管理制度也相对于宽松,在不受约束的学习环境下,学生难免会把注意力转移到其他事情上。因此,高职英语教师应加强对学生的约束力,正确引导学生完成当下重要学习生活,并且,教师应掌握每个学生学习基础情况、学习特点、个性差异,秉持因材施教理念,进行针对性教学,利用信息化技术丰富教学方法来吸引学生注意力,调动学生学习积极性,从而快速高效提高英语课堂教学效率。

(三) 创设教学情境,培养学生独立思考能力

结合上文所说,丰富教学方式可以吸引学生注意力,调动学生积极性,但是教学内容如果平平无奇,也会使教学效果大打折扣。因此,教师在课堂教学中不仅要重视丰富教学方法,还要重视教学内容设计,创设与课本内容知识点相关的有趣情境,通过多媒体课件以图片、视频及音乐形式表现出来,吸引学生注意力,让学生更好地体会所学内容;还可以通过创设合理问题情境,引发学生进行独立思考,让学生长期保持学习积极性,促使学生形成自主探索学习习惯。

(四) 教师应提高自身素养,探索优化课堂策略

首先,教师应一定程度上摒弃传统教学模式,从自身出发,率先适应信息化教学模式带来的改变,其次,信息技术快速发展使学生获取知识信息途径更加多元化,相对于教师讲解,百度等搜索引擎展示的知识内容更全面,也更加方便快捷,在英语学习过程中,学生只需要在搜索栏中输入相关单词,就能准确迅速找到知识点。在这种情况下,也对高职英语教师自身技能水平提出更高要求,高职英语教师不仅要做好本职工作,还要努力学习专业知识,提高自身职业技能及英语素养,另外,高职英语教师还要了解不同专业学生对英语的职业需求,不断提高自身计算机应用能力,只有持续学习,让自身能力匹配教学需求,才能持续提高课堂教学效率^[3]。

结语

由此可见,高职英语教学采用信息化教学模式,可以有效强化学生学习积极性,同时也保障英语课堂教学高效开展,而高职英语教师在信息化教学过程中,既要适应新模式带来的挑战,创新教学观念,不断加强学习,提升职业技能与信息化素养,还要结合教学目标、教学内容以及学生自身情况,合理灵活运用信息化技术进行课堂设计教学,以提高学生英语应用能力,促进学生未来发展,为社会培养更多人才。

参考文献

- [1]姜维.论信息化环境下高职英语课堂设计[J].湖北开放职业学院学报,2019,32(23):160-161+169.
- [2]冯怡,王朝萍.浅谈信息化手段在高职英语教学中的应用[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2020(03):32-33.
- [3]张媛媛.信息化环境下高职英语教学现状及应用探析[J].河北广播电视大学学报,2020,25(01):95-97.

基于“双创”教育环境下中职电子商务人才培养模式研究 ——以东莞市电子科技学院为例

钟建珍

(东莞市电子科技学院 广东 东莞 523710)

[摘要]电子商务日新月异,决定了电子商务是最适合创新创业的知识型和创意型专业之一,有效开展创新创业教育对其尤为重要。本文通过分析创新创业教育的内涵,分析电子商务创新创业教育的必要性,并根据东莞市电子科技学院成功开展电子商务专业的人才培养分析,得出“双创”环境中中职电子商务人才培养需要完整的课程设置和“双创”设备、浓厚的创新创业环境、精准的企业对接、通过竞赛检测“双创”成果。

[关键词]创新创业;双创;电子商务;人才培养

《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》(教职成〔2015〕6号)提出:“深化职业教育改革,以增强学生就业创业能力为核心,加强思想道德、人文素养教育和技术技能培养,全面提高人才培养质量。”面对“大众创新,万众创业”的强劲趋势,全面实施创新创业教育已经成为中等职业教育的必然选择。

一、创新创业教育的内涵

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标,不仅仅以培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育,而是要面向全社会,针对哪些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体,分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。创新创业教育本质上是一种实用教育。

二、中职学校电子商务创新创业教育的必要性

(一) 中职学校电子商务创新创业教育是适应时代的要求。中职学校电子商务人才培养在很长的一段时期以学生就业为主要导向,在专业建设中强调的是如何满足企业的需求,通过“校企合作,工学结合”,尽可能地实现与企业的“零距离”对接,提高毕业生的就业率,尤其是专业对口就业率。但随着社会经济的发展,在“大众创业、万众创新”的时代背景下,纯粹的就业教育已不能满足社会对中职学校毕业生的要求,尤其电子商务专业,因其专业特性,决定电子商务创新创业门槛低,可操作性强,将创业教育有效地融入电子商务专业教育教学中才能适应时代的要求。

(二) 中职学校创新创业教育是满足中高、中本衔接教育的需求。随着《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》发布,国家为中职学校的学生搭建起了终身学习的“立交桥”,中职学校的学生可以通过“3+2”或“2+3”的形式进

入高等职业院校进一步深造,也可以通过“3+4”的形式通过考试从中职学校直接进入本科进行深造学习。目前,高等教育的创新创业教育已势在必行,在中职学校中开展创新创业教育也是顺应时代要求,实现中高、中本创新创业教育的衔接联动。

三、东莞市电子科技学校电子商务专业人才培养模式

东莞市电子科技学校电子商务专业“双创”教育以教育部提出的人才培养质量意见为指导,在校课程规划主线下,结合东莞是“世界工厂”的本土环境,邀请创业成功的师兄师姐回校介绍创业经验、邀请企业讲师进驻校园指导学生创业、到中云产业园教学点进行岗位实训、开展校内的创业讲座、组织学生开展创业金点子沙龙、指导学生进行职业生涯规划等等,让学生在浓厚的创新创业氛围中,培养激发学生的创新创业意识,通过“认知实习”“专业实习”和“工学交替”,让学生了解电子商务,认知专业岗位的知识技能需求,拓展创新思维,感受职场氛围,培养职业素质和职业道德。

(一)搭建创新创业教育课程体系,创建“双创”实训室,孵化校园电商

在课程设计上,在基础课程和专业课程的基础上,增加“双创”课程,这些课程的主要以实操为主,例如网店运营课程,聘请企业讲师完成授课,由企业讲师带领学生们进行网店管理,课堂上完成“打造爆款”实训,关注学生创新创业动态,协助学生们迈开创业步伐。创建“双创实训室”,在设备上给予足够的支持,聘请企业人员指导有创新思想的学生指导学生创业。课程设计如下表:

基础课程	语文、数学、英语、计算机基础、体育、职业素养
专业课程	电商基础、电商客服、PS美工、软文营销、商品拍摄与图片处理、网店运营、跨境电商
“双创”课程	创业指导、网店运营、企业管理、职业规划、经济与社会、电商法律法规

(二)开展“创客中心”第二课堂,擦出创新创业新点子的火花。

鼓励教师参加校内外各项培训,“走出去、引进来”,研究、探讨创新创业的主题和方法,并将学习到的知识带回校园,成立“创客中心”,每周四开展“双创”讲座,并利用游戏、头脑风暴等方法,开发学生思维,擦出创新创业新点子的火花。

(三)开展东莞中云产业园区的“园中校”,精准对接企业,让学生通过跟岗实训掌握企业最需要的专业技能。

电子商务作为一个大而全的专业,在人才培养过程中,不应面面俱到,应以特定的岗位生态链为基础,实施“有方向性”的精准人才培养。学校与中云合作开设“园中校”现代学徒制试点。通过“园中校”,学生在企业跟岗实训,将理论知识与操作技能无缝结合,及时掌握企业最需要的专业技能,为就业和创业都打下了坚实的基础。

(四)积极组织学生参加校内外创新创业大赛,检测“双创”成效,开展“双创周”活动,激发学生的创业激情。

学科竞赛是与教学紧密联系的实践活动,是考验参赛者运用理论知识、解决实际问题、创新创业能力的有效方式。竞赛结果集中体现了学生对知识的理解和运用能力、身体素质、心理素质和协作精神通过参与各类电子商务竞赛,使学生的创新意识、创业能力和个性在此得到锻炼和体现。东莞市电子科技学校学生参加全国大学生创业大赛取得非常优异的成绩,通过创新创业大赛,通过比赛,提高学生创业兴趣,了解创业的基本步骤,同时可以接触到成功的企业家,引导学生开展创新创业。东莞市电子科技学校电子商务专业每学期都有一件大事“双创周”,学校提供平台,学生自由发挥创业项目,学生思维活跃,出现了“帮买、帮卖、帮拿、帮设计、预订、投资”等多项活动,学生们通过小项目,激发了创业的热情。

结束语

有效开展创新创业教育,对电子商务专业学生职业发展和我国电子商务行业发展均具有重要意义。电子商务创新创业教育应采用合理规划课程、搭建创业平台和精准对接企业的培养体系,重点培养学生对电子商务商业模式的创新思维能力、创新精神和创业技能。

参考文献

- [1]陈月波.基于“双创”能力提升的人才培养模式实践探索[J].职教通讯,2014(17):21-23
- [2]石建斌.电子商务专业学生创业能力培养初探[J].高教论坛,2005(4):119-121

信息化时代增强高职学生思想政治教育实效性的思考

凌小平

(江西现代职业技术学院 江西 南昌 330000)

摘要 互联网信息技术发展迅猛,已经变成当今时代的生活方式。高职学生成长于互联网普及的大环境中,对于这一代人的思政教育方式,既要坚持传统内容,也要结合现代新形式。在全国高校思想政治工作会议上,习总书记明确指出,要基于“因事而化、因时而进、因势而新”开展高校思想政治工作。面对互联网的新形势,应将网络技术与高等职业教育思政工作中,利用网络对人进行教育,构建“大思政”“大教育”和“大宣传”格局。

关键词 互联网; 高职; 思政教育; 实效性

引言

在网络时代,高职学生思想政治教育面临新的挑战,高职院校的网络思政工作阵地有待加强。学校应坚守正确的政治导向,把握知识传授的话语权,深耕优质内容,营造积极健康的育人环境;树立社会需求导向思维,以社群文化为切入点,正确引导高职学生的价值观;构建大思政格局,搭建全网贯通的新阵地,实现对高职学生思想政治教育的全覆盖。

1. 网络时代高职学生思政教育面临的挑战

1.1 高职学生的价值观呈现多元化

互联网是高度开放的,复杂多元化的信息打破了空间限制,通过特定的传播媒介,高职学生容易受社会热点事件和思潮的影响。在信息传播的过程中,多对多的即时传播具有非常快的传播速度,分散了公共话语权,认识的主客体间不再具有清晰而明确的界限,而是变得更加模糊,同时形成了更为平等的话语权。尽管学校创建了一些网络平台(比如学生论坛、校园网等),然而相比社会网络,其形式的时代性、内容的丰富性都有差距。此外,各大社交媒体上都有较为活跃的学生,虚拟空间活动的隐蔽性使得网络思政工作变得比以往更加复杂,信息良莠不齐,各种暴力、低俗和正面充斥,学生被好奇或追求一时刺激驱使,被不良价值观侵蚀。如果缺乏积极和正面的引导,极易造成价值观扭曲。

1.2 网络不良信息的侵蚀

网络不良信息包括低俗内容和造假、诈骗等各类违反法律和违反道德的内容。在纸媒时代,传统媒体具有相对完善的监督机制,课堂也是学生主要的信息来源,这些因素有利于思想政治教育工作者帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,增强其政治意识、法律意识。而新媒体除了具有信息量更大、传播速度更快、传播范围更广、传播途径更多等特点外,还具有随意性和自由性。由于缺少完善的监督机制,一些违反网络传播行为规范的信息传播者会通过自媒体传播不良信息。高职院校的学生思想尚未成熟,对信息的真假很难做到有效甄别,易受不良信息的侵蚀,甚至自己也会传播错误观点,做出过激行为,从而引发波动舆情。

2. 信息化时代增强高职学生思想政治教育实效性的思考

2.1 坚守政治导向,营造积极健康的育人环境

无论网络技术如何变革,必须要保证政治和舆论导向的正确性,坚持政治原则和党性原则。首先,要“旗帜鲜明”地对社会主义核心价值观进行宣传,即在各种媒体中都要对党的政策、方针、路线、理论进行宣传,通过理论研究、专家解读等多种方式传播社会主义核心价值观。其次,通过显性和“隐性”相结合的方式对社会主义核心价值观进行宣传。网络新媒体所开展的意识形态教育既要符合高职学生的思想特点,又要符合新媒体传播规律,在此基础上还需要注意教育的方式方法。在针对高职学生开展思政教育的过程中需要灵活使用多种方式,比如讲故事等,在小处、细微之处有效落实社会主义核心价值观。再次,在信息“对冲”的情况下对学生进行教育和引领。高职学生已将网络新媒体作为个人诉求、思想倾诉的场所,教育工作者要在“跟帖盖楼”“网言网语”的表达过程中发现潜在的线索,比如网

络热点问题、错误价值观念、非理性情绪的宣泄等,从而对高职学生的非理性表达进行持续对冲,使他们在内心接受和认可社会主义核心价值观。

2.2 打造网络思想政治教育阵地,发挥网络育人功能

坚持立德树人根本任务,深入推进社会主义核心价值观教育,以“易班”“PU”等网络思政平台建设为载体,积极探索网络思想政治教育工作新模式,打造富有院校特色和专业特色的网络思想政治教育阵地。在具体教育形式上,应贴合学生身心特点,丰富网络思想政治教育的呈现方式,同时加强网络思政队伍建设,加强业务培训,逐步培育一批网络思政工作的骨干教师队伍,不断提升网络思政的育人效果。

调研发现,对于网络思想政治教育的开展形式,学生们对内容的丰富性以及互动方式的灵活性需求分别占到80.76%、76.62%,其次是教育手段的多样性。这就要求我们充分发挥当代青年大学生容易接受新事物的特点,在全媒体时代,充分使用新媒体来开展工作,激发学生学习和参与积极性。例如,可以拍摄正能量的短视频、制作微信推送等,在官方微信平台、校园显示屏以及学生喜欢的网络平台上发布,以真正贴近学生,最容易为学生接受的传播形式与途径,潜移默化影响学生,构筑网络育人良好格局,提升网络育人功能。

2.3 树立需求导向思维,正确引导高职学生的价值观

以学生的实际需求为导向,完成网络思想政治教育类社群的构建。从共同的需求和兴趣出发,有效聚集不同的学生个体,实现网络社区目标和结构的确定,通过共享、众创、众筹等理念维系社群关系,利用更接地气的方式对线下和线上进行有效结合,从而有效传播优质内容。在思政类网络社群舆论方面,要对高职学生进行积极的引导和培养,使其成为“意见领袖”。在网络社群中,当高职学生发表意见和观点时,“意见领袖”发挥着十分重要的作用。这种方式不仅契合当代学生的兴趣,还能极大的提高他们的参与度和积极性。

结束语

高职院校新媒体宣传工作在引领师生思想等方面发挥了重要作用,进一步壮大了宣传合力和网络舆论正能量,丰富了校园网络文化,提升了学校影响力和美誉度。面向未来,高职院校应进一步完善体制机制、创新运营模式、提升作品内涵、打造文化品牌、扩大传播影响力,充分发挥新媒体思想文化和思想政治教育的重要阵地作用,不断提升思想政治教育工作水平和质量。

参考文献

- [1]罗晓丽,焦洪义.浅谈网络思政教育背景下高职学生的网络素养[J].学周刊,2018,(32):21-22.
- [2]陈宏.微博环境下的高职院校网络思政教育[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2018,(12):116-117.
- [3]张兴琳.建构新时代网络思政教育对高职学生思政教育新模式[J].课程教育研究,2018,(49):65-66.