

学生的思维能力与写作能力。

例如，在《大自然的启示》教学活动中，文本的结尾为学生留下了大量想象的空间。教师就可以利用文章结尾，引导学生展开仿写训练。如在实际生活中，哪些发明与创造，也是在动物身上得到的启示与灵感呢？引导学生通过资料搜集与查阅，完成仿写训练。

三、合理展开想象，养成写作习惯

想象是写作的源头，也是培养学生养成良好写作习惯的关键。首先，教师可以将文章的题目进行适当的改编，然后引导学生展开想象，进行叙述描写。通过题材的转化、原文的充足、叙述方法的改变等等，展开写作训练。其次，结合人物品质与情感，展开想象叙述。并且让学生带着自身的情感，与文本主人公展开深入的互动交流。然后结合自身的感受与经验，写出优秀的文章。最后，善于观察日常生活中的事物、人物与景物，将自己听到的、看到的、想到的，结合自身的知识经验，将其记录下来，养成良好的写作习惯。可以为读后感写作，也可以为日常的生活日记，让语文教学更加时效性。

四、展开实践训练，提高写作能力

要想提高小学生的写作能力，还需要展开大量的实践训练。在实践训练中，教师可以适当的突出写作技巧与方法的训练，并且遵循学生的发展规律，帮助学生找

到属于自己的写作模式，写出优质的文章。首先，教师可以定期组织读后感写作比赛。先为学生准备几篇文章或者几本书籍，然后留给学生充足的阅读准备时间，最后统一展开读后感写作比赛，根据学生的表现给予相应的评价。其次，可以定期组织学生参与各种实践活动^[3]。可以利用教师节、植树节、国庆节、母亲节等节日，或者利用校庆、郊游等活动，来组织学生去参观、去感受、去体验，然后将自我感悟与体验，详细记录下来，锻炼自身的写作能力。

结语

综上所述，在今后的小学语文教学中，教师可以通过注意日积月累，积累更多素材；结合文本特色，展开仿写训练；合理展开想象，养成写作习惯；展开实践训练，提高写作能力等策略，来提高学生的写作能力，促使学生获得全面发展。

参考文献

- [1]陈丽娟.小学语文教学由读到写实施策略探析[J].学周刊,2017,(34):127-128.
- [2]杜佩珊.以读促写,让学生自由畅写——论小学语文“读写结合”教学的构建[J].科学导报,2018,(3):25-26.
- [3]杨柔措.探索小学语文教学中读写结合的有效策略[J].商情,2020,(20):216.

少儿报刊利用连续出版物的特点进行阅读推广方法初探

杨颖

(二十一世纪出版社《小星星》杂志社 江西 南昌 330000)

[摘要]因为儿童的成长特点，大多数家长和教师在为其选择读物时，还是会偏向于纸质出版物。这也是纸质图书市场受新媒体冲击的背景下，少儿纸质出版物却能逆势上扬，呈现增长趋势的重要原因。由此可见，少儿纸质出版物即使在互联网时代依然具有稳定性。

[关键词]少儿报刊；出版物特点；阅读推广

一、少儿报刊市场分析

少儿图书阅读推广在全国做得轰轰烈烈，各大出版社借力将少儿图书市场经营得风生水起。相比少儿图书市场的热闹喧嚣，少儿报刊市场显得冷清多了，很多少儿报刊邮局征订数字惨淡，且仍然在逐年减少，大有聊胜于无之感。报刊亭锐减，报刊批发市场销售出去的报刊少之又少。在特殊节假日通过压缩利润与杂志铺合作，销售量仍是差强人意、杯水车薪。

二、少儿报刊优势分析

少儿报刊要想重拾春天，就要充分了解自身优势，并在新的市场环境下合理利用，把资源盘活。

1. 少儿报刊具有连续性的优势，有助于少儿读者阅读习惯的养成

孙云晓曾经主持研究了教育部关于少年儿童行为习惯的国家课题，他经过分析发现，当一个人的行为或者动作持续了21天，就可能初步养成习惯；如果这个动作和行为持续90天以上，就可能养成稳定、成熟的习惯。这个行为养成的规律与少儿报刊连续性出版的特点严丝合缝。少儿报刊就是一期接一期、一年接一年地出版，持续地为小读者传递新鲜的知识，也让小读者对刊物接下来会出现什么内容抱有期待。如果一代代的少儿读者在童年能遇上了一本自己喜爱的好报刊，一期一期地坚持阅读，日积月累，一定能养成阅读习惯，并受益终身。

2. 少儿报刊稳定性强的特点，有利于持续地打造品牌

一本优秀的少儿报刊，会坚持一贯的办刊宗旨，主打形象、栏目内容、刊物质量都很稳定，这样持续地、高质量地进行打造，才能博得家长的信赖，在潜移默化中塑造自身的品牌形象。拥有“中国儿童文学的一面旗帜”美誉的《儿童文学》，从1963年创刊以来，一直坚持纯文学路线；二十一世纪初，作文类、教辅类的刊物风生水起，很大少儿刊物纷纷改弦更张，但《儿童文学》不改初心，坚守纯美品质，终于成为少儿刊物界的标杆，“一直被模仿，从未被超越”。

3. 少儿报刊互动性强的特点，有利于和读者建立稳固的关系

不管是好书，还是好刊，在一个孩子的成长记忆中都是很深刻的，发挥的作用也都是无限的。不同的是，由于报刊出版周期短，编读之间的交流更便捷，可以比书更为及时地反馈与读者的互动往来，读者的意见最快在下一期就能体现出来，读者与编辑的距离更近了，也会更有主动参与的积极性。

三、少儿报刊阅读推广方法初探

有研究团队曾就少儿报刊阅读情况进行了调研。他们发现，不同的学校、班级、家庭之间，阅读情况差异比较大。经过进一步的分析，得出结论：少儿报刊阅读情况的好坏，与学校、老师及父母的重视与否密切相关。也就是说，想让凝聚了编辑心血的优质少儿报刊陪伴和引导更多的孩子成长，报刊社就必须打通报刊与读者中间的通道，与学校、老师、家长沟通，让他们认可报刊的价值。

1. 发挥报刊连续性的优势，与读者“期期见”、常相见，发挥报刊陪伴式阅读的魅力

少儿报刊社可在校园、图书馆、社区等目标读者较为聚集的地方建立阅读基地，免费提供部分书刊；同时培训相关人员作为阅读推广人，开设与报刊内容相关的兴趣课；新一期的报刊出版后，阅读推广人应及时与读者进行报刊共读，一方面强化阅读效果，帮助读者进行高质量的阅读，另一方面也可以及时了解读者的需求，让编辑部快速掌握第一手资料。除此之外，编辑部还可以利用网站、微博、微信公众号等载体，在新一期刊物发到读者手中之前，做精彩内容介绍，激发读者阅

读兴趣；当读者已经收到报刊之后，继续在这些载体上发布与纸质报刊上的内容配套的延伸阅读内容。如此，使编读互动形成一个良性循环。

2. 发挥报刊稳定性的优势，长线打造报刊形象代表，化无形品牌为有形影响力

《中国少年报》从1960年创刊起便有《知心姐姐》栏目，这个栏目的服务宗旨是为小读者写回信，倾听他们的心声，与他们共享生活中的酸甜苦辣。由于这个栏目很受读者喜欢，每当编辑部开展活动时，编辑便以“知心姐姐”的形象，与孩子们互动。至今，这个栏目坚持了六十年，知心姐姐俨然“明星常青树”，在孩子们身边也活跃了六十年，而且一直是那么年轻、活泼、随和、充满智慧，和孩子们想到一起、打成一片。一代代的读者长大后，或许已不记得他们在《中国少年报》上读过的文章，却依然记得知心姐姐，忘不了她的谆谆善诱。读者的这种情怀，既是报刊人的幸福，也是报刊社的资源。等这些读者有了后代，或者从事了相关的职业，他们会自觉地成为“阅读推广人”，把自己喜欢、信任、认可的报刊推荐给目标读者。

3. 发挥报刊互动性强的优势，灵活开展形式多样的活动，增加报刊与读者之间的黏性，同时延伸报刊利用率

第一，利用报刊的展示平台，根据报刊的功能定位，从常规的到创新的，从大视角的到细处的，多元开发主题，开展征稿活动：比如从常规的作文、画作征集到封面照片、好书推荐、校园新闻、科学小实验、科普观察、手工作品、朗诵作品等的征集；从大主题、大视角到细小的切入角度，比如纪念新中国成立70周年的主题，可以通过“我的爱国小事”“我的爷爷奶奶和新中国同龄”“我家的传家宝”“我献给祖国母亲的礼物”等话题来切入。通过这些征集活动，并依托活动在媒体上进行宣传，在鼓励少儿读者做生活的有心人，并培养其多种素质的同时，让老师和家长感受到报刊的用心，认可这是一份对孩子成长有帮助的报刊。

第二，找准自身定位，利用优质资源开展进校园活动。《我们爱科学》杂志社利用他们独特的作者资源，以及小读者对科学知识探求的渴望，邀请科学家为小读者普及科学知识。这个“科学家进校园”活动深受欢迎，短短五年，活动已从“报刊社要做”发展成为“学校主动邀请报刊社做”，一年举办两百多场还是供不应求，该活动无疑是推广报刊、促进订阅强大的助力。

第三，对于少年儿童经常参加集体活动能提高胆识、增长见识，并锻炼交流沟通、观察分析、思考写作等多方面的能力，提高社会化能力，老师和家长是一致认可的。所以善于联合多种社会机构，利用公共资源，开展小读者社会实践活动对于少儿报刊的品牌推广是大有裨益的。《小星星》是由二十一世纪出版社主办的综合性少儿报刊，没有行政命令护航，也缺乏独有的作者资源，所以《小星星》将社会实践活动当作活动重点之一。该刊从2011年创办“小记者团”以来，安排专人进行活动策划及从事外联工作，与多家未成年人产业及公益机构联手，比如职业体验中心、血液中心、SOS儿童村、民俗文化园、档案馆等，开展有趣、有益的社会实践活动，将《小星星》的陪伴从纸上延续到纸外，从单线的知识传授扩充为立体化的学习。《小星星》的用心付出收获了很多家长的交口称赞，推荐朋友、同事的孩子来参加活动，甚至有一些学校主动提出在校园建立“小记者站”。

工欲善其事，必先利其器。少儿报刊阅读推广之法要行之有效，最终还是要建立在报刊本身内容过硬、制作精良的基础之上，只有这样，它们才能推波助澜，让报刊之舰乘风破浪，扬帆远航。