

# 汉语言文学在中职教学中应用性的策略研究

王鑫

(新疆生产建设兵团第十师北屯职业技术学校 新疆 北屯 836000)

**[摘要]** 学生学习知识的主要目的是将学习到的知识运用到实际生活当中, 实际应用性的好坏关系着学科的完善程度。汉语言文化专业主要是为社会输送专业的汉语言人才。然而汉语言文学专业的实际操作性和应用性较强的理工科之间存在明显不同, 在汉语言文学专业课程的讲授中, 并不是十分注重应用性问题, 这给学生整体文学素养的培养带来了一定影响。

**[关键词]** 汉语言文学专业; 应用性; 文学素养

汉语是中华民族的代表, 是弘扬我国优秀历史文化的重要工具, 汉语言在一定程度上代表中华民族的文学精神, 具有极强的魅力, 随着社会的不断发展, 对于人才的要求越来越高、增强汉语言文学专业应用性是时代发展的需要, 需要教师密切关注, 并且和教育及紧紧联系在一起。

汉语言文学是一门传统学科, 是中国的国语专业, 主要是古代汉语、现代汉语、现当代文学, 是中华文化的传承。随着汉语的兴起, 各地都掀起了学习汉语的热潮, 并且随着社会的发展, 国家和社会对人才的需求越来越多, 要求越来越高。传统的高校汉语言文学教学往往以理论教学为重点, 但现代社会更多需要的是复合型人才, 这就要求高校的汉语言文学教学从以理论为主转向以实用性为主。本文主要探讨了汉语言文学教学现状、汉语言文学的学科特点、汉语言文学应用性教学的重要性、汉语言文学应用性教学策略。

## 一、提高汉语言文学专业应用性的意义

汉语言文学专业应用性的提高, 有利于其更适应时代不断发展和进步的需要, 教育的主要目的是为我国现代化建设输送优秀人才, 需要和社会实践紧密联系在一起, 随着我国国力的不断增强, 对于人才的需求也越来越大, 也要求高校毕业生拥有较好的专业技能和综合素养, 弱化了理论知识重视程度, 而更加注重实践, 汉语言文学专业的学习不仅需要掌握理论知识, 也需要学生在学习过程中逐渐增强自身的沟通能力和表达水平。当前社会需要的是综合性较强的人才, 在传统的高校教育中, 学生拥有较高的语文素养和文化底蕴, 但是对于知识的实际应用性较差, 为了使学生更适应社会的需求, 在激烈的竞争中占据一席之地, 教师在教学中过程中需要注重对学生知识实际应用性的培养。

## 二、提高汉语言文学专业应用性的策略

(一) 以就业为导向。据调查显示, 汉语言文学专业的学生在毕业后的就业率不高, 社会对这个专业的普遍认可度也不高, 这需要在汉语言文学专业的教学中, 以其就业为主要导向进行教学, 提高专业的实际应用性, 将教学内容与实际就业联系起来, 可以提高其专业的就业率, 这需要教师在注重日常知识讲授的同时还要定期对专业进行培训, 不是将知识的学习仅仅局限在知识本身, 而是应该和汉语言文学专业的相关职业联系在一起, 如编辑、新闻、广告、文案等。学生在学习的过程中除了需要掌握较强的专业知识以外, 还应该了解和职业相关的知识, 增强自身的专业技能, 形成较为科学的知识系统, 为学生今后的发展奠定基础。

(二) 在实践中增强学生实际应用能力。提高学生的实际应用能力是提升学生汉语言文化专业应用性的必要条件, 通过实际应用能力的增强可以提升学生的就业竞争力, 进而获得自己理想的职业, 所以教师在对汉语言文学专业进行教学的过程中, 应该增加实践活动, 让学生在实践的过程中进行沟通和交流, 并且将自身掌握的知识学以致用, 提高汉语言的应用性。例如教师在教学中可以为学生模拟企业招聘场景, 学生在应聘过程中需要积极展现自身的优势和才能, 锻炼自身的语言表

达能力, 这样才可以在应聘中表现出更多自信, 将自身的真实能力和水平充分展示出来。教师在模拟的场景中应该时刻给予学生关注, 发现学生在表达过程中出现的问题, 并且及时和学生进行沟通, 让学生可以针对自身出现的问题进行改变, 在企业招聘中, 除了对人才的专业素养十分看中, 同时也重视人才的沟通能力和表达水平, 因此教师在教学中应该注重对学生自我展现力的培养。

(三) 优化学科学习内容。汉语言文学是很多高校都会设置的一门专业, 包含的课程内容也十分广泛, 包括中西方文化、文学, 近现代文学等等, 学生学习的课程内容繁多, 种类也相当多样化, 很多学生都掌握不到学习的重点, 以至于在学习之后出现了门门都懂, 但是门门不精的问题, 这就为学生今后的就业带来了一定困难, 所以汉语言文学专业应用性的提高需要其课程的不断优化, 使其更适应社会发展的需要, 设置的课程需要和当前社会中存在的相关岗位建立一定联系。对于课程的设置做到详略得当, 使学生的综合素质得到不断提升, 增强实际应用性, 学生可以把握好学习的中重点和难点内容, 在课程设置的过程中应该注重课程的质量, 尽量做到少而精, 使学生对学习内容进行深入研究, 学科学习内容的优化不仅减轻了学生的学习压力, 同时也为学生提供了更多自主学习的时间和空间, 让学生可以根据自己的需要, 选择适合自己的学习内容。

## 三、结语

总之, 应积极开展汉语言文学应用性教学, 坚持以实践为主, 因为实践本身能增强学生的汉语言文学应用能力, 培养出更多的应用型人才, 满足社会的需要, 促进社会发展。但是, 这个过程并不是一蹴而就的, 而是需要教师充分认识到现阶段汉语言文学教学过程中存在的问题, 并针对这些问题采取有效的策略并付诸实践, 只有这样才能真正将汉语言文学应用性教学落到实处, 当然这个过程是需要教师不断摸索、不断完善的。汉语言是传承我国优秀文化的重要载体, 是中华民族的伟大精神财富, 然而, 随着社会对人才的要求越来越高, 汉语言文学专业学生的发展也受到了前所未有的挑战, 增强其专业应用性势在必行, 因此教师在教学中应该注意自身方式、方法, 以学生的就业为导向, 加强在实践中对学生应用性的培养, 不断优化学科学习内容, 增强学生的综合能力和水平, 提高学生的竞争性。

## 参考文献

- [1] 黄远宾, 陈宝华. 汉语言文学教学有效性探析[J]. 学周刊, 2018(09): 16-17.
- [2] 王振华. 汉语言文学课外阅读教学策略分析[J]. 学周刊, 2017(09): 18-19.
- [3] 周俊. 加强中职学生语文课外阅读的必要性及有效途径[J]. 当代职业教育, 2015(10): 46-48.
- [4] 刘瑞斌. 中职汉语言文学教学要重视学生课外阅读[J]. 中国职业技术教育, 2014(14): 16-18.

# 中职对口高考学生学习教学兴趣培养

韦忠厚

(武宣县职业教育中心 广西 来宾 545900)

**[摘要]** 众所周知, 学生的学习兴趣是学习最主要的原动力, 学生若对数学学习充满积极性, 不仅可以提高学生学习的效率, 活跃数学课堂学习的氛围, 还能够加深学生对数学知识的理解程度, 降低中职对口高考对于学生的学习压力。为此, 本文结合笔者多年中职数学教学经验, 提出全新的优化教学方法, 以培养学生学习兴趣为目的, 总结相关授课思路。

**[关键词]** 中职教学; 对口高考; 学习兴趣; 教学策略

## 引言

在我国经济的飞速发展背景下, 国家对中职院校的政策扶持也逐步的加大, 国内中职院校教育行业得到了前所未有的发展, 人们对中职教育教学质量的要求也在逐步提升, 不可否认的是进入中职学校的学生个人素质普遍偏差, 文化素养也较低, 没有良好的学习习惯, 最主要的知识基础参差不齐, 部分学生对数学学习有着畏惧的心理。为此, 中职教师应该提升自身教学理念, 以培育中职对口高考学生学习兴趣为基础, 因材施教, 让学生感受到数学的魅力, 进而提升学生学习效率。

## 一、提升教学理念, 明确教学目标

在最新版课程改革要求中明确的指明“教师应提升自身的教学理念, 避免使用填鸭式、满堂灌的教学手法, 强行灌输学生的数学知识, 在教学活动中要彰显出学生的主体学习地位”, 故此, 中职数学教师要注重提升自身的教学理念。<sup>[1]</sup>

## 二、中职对口高考学生数学学习兴趣培养策略

### (一) 深研教材内容, 尊重学生学习需求

数学教材是数学知识的主要载体, 也是中职教师传授学生知识的重要工具,

教师若想培育学生学习兴趣, 应以教材内容为基础, 以满足学生学习需求为教学目标, 从多角度、多层次渗透学生的数学学习技巧, 引导学生逐步掌握数学学习方法, 这样才能够真正做到“因材施教”<sup>[2]</sup>。

例如, 在我校中职数学教材《平均数》教学活动中, 教首先深研本章的教学目的, 教师可以给学生布置调查任务, 让学生调查自己小区附近水果店当日营销状况。在教学活动开始后, 教师让学生将自己得到的信息聚在一起, 逐一的计算出当下的水果的种类和价格, 通过平均数的算法得出哪个区域水果价格最低, 哪种水果当下最为畅销, 充分地抽象的数学知识, 融入学生的实际生活之中, 让学生懂得数学对于生活的重要性, 培育学生对数学知识的兴趣。

### (二) 利用往年试题, 强化知识积累

对于对口高职学生来说, 最为重要的就是需要面对升学考试, 并在考试中拿下一个令人满意的成绩, 但是当下过于注重知识积累的形式, 忽视学生的主体的学习地位, 致使学生对于知识积累兴趣较低。在往年的数学考试升学考试试卷中, 我们经常会发现一些极为经典的习题, 它们不仅高度的融合了学生的数学知识内容, 还