“互联网+”环境下陕西眉县猕猴桃营销案例分析

胡　英

（重庆师范大学　重庆　北碚　400700）

[摘　要]我国每年农产品产量大且质量优，但在营销上却收效甚微。近年来“互联网+”给传统行业带来了创新变革和提高。合理的让“互联网+”模式与农产品营销相融合，因此应该利用“互联网+”模式的优越性，切实提高农产品营销效果。本文通过研究“互联网+”模式的特点，对陕西省眉县猕猴桃农产品营销的成功案例进行分析，从中进行营销策略的经验借鉴。

[关键词]“互联网+”；农产品营销；案例分析

一、“互联网+”的特点

通俗来说，“互联网+”就是“互联网+传统行业”，但它不是简单的两者相加，而是互相融合。利用互联网信息技术，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展机会，给传统行业带来新的驱动。它代表新的社会形态，充分发挥互联网技术在社会资源配置中的优化和集成作用，将互联网的技术优势深度融于经济、社会各领域之中，全面提升社会的创新能力和生产能力，形成广泛的以互联网技术为基础设施和实现工具的经济发展新形态。在了解了“互联网+”模式后可以知道它的一些特点。一是跨界融合，+就是跨界，用互联网技术的能动性去融合传统行业，给其注入新的活力；二是重塑结构，“互联网+”可以打破固有结构，让产业链互联打通，只有产业上下游互联互通在了一起，才能真正做到柔性供应、柔性生产、联动营销，这会极大提高协同效率，节约行业总体成本；三是创新驱动，这是互联网技术的特质，用互联网思维来寻求变化、自我革新，来为传统行业创造新的驱动点。

二、“互联网+”模式的优越性

一优化消费结构，使消费具有互动性，精确性。以互联网信息技术为依托，搭建相关电商平台帮助消费者和商家方便快捷交流，使供给方直接与需求方打交道，省去中间环节，双方直接沟通交易；二创造更多的营销策略和手段。依托互联网技术，实现精准营销，比传统广告更能打动不同的消费者。

三、陕西眉县猕猴桃产业概况

陕西眉县，地处中国南北气候分界岭——秦岭的北麓，属大陆性季风气候带，其气候温暖，日照时间长，光照量足，雨量丰沛，自然条件优渥。独特的气候特征和自然条件非常适合猕猴桃生长，早在1978年，就在全国范围内率先开始了猕猴桃种植环境调查和人工培植试验，成为国内最早栽一批种猕猴桃的地区。到如今，猕猴桃种植区域已经遍布眉县所有镇区，猕猴桃产业的规模化、标准化、品牌化、国际化进程，使眉县迅速成为全国最大的优质猕猴桃产区。2011年眉县获得猕猴桃标准化生产示范区和全国唯一的无公害猕猴桃科技示范县荣誉，猕猴桃种植面积和产量均已超过新西兰总和。2017年，眉县猕猴桃种植面积达30多万亩，占全国的七分之一、陕西省的三分之一，年总产量46万吨、产值约30亿元。全县农民户均栽植猕猴桃4.5亩，人均1.16亩，猕猴桃从业人员达到12万人以上。

四、“互联网+”环境下陕西眉县猕猴桃营销模式探究

1.借助互联网技术进行品牌推广

在“互联网+”环境下，当地政府开展“我是眉县人，我要做眉县猕猴桃形象大使，为眉县猕猴桃代言，让更多人吃到质优味美的眉县猕猴桃。”活动，大学生猕猴桃形象大使在学校宣传眉县猕猴桃，喊出眉县猕猴桃这个招牌，宣传推介到全国各地，通过多年宣传，“眉县猕猴桃”品牌的影响力逐年提升。

2.借助互联网电商平台进行线上销售

随着淘宝等电商平台的推广，全民电商的现象正在眉县兴起。从2015年8月20日起，眉县猕猴桃网上销售开启，以齐峰果业为代表的果业龙头企业每日网销2万多单；与此同时，在眉县乡村，正创造着更为令人震撼的电商奇迹：很多果农已变身电商接单装箱，快递公司更担任果贩子的角色，每天动用卡车发货。全县参与猕猴桃网络销售的经营主体达到34家、个体商户达到260多家。

3.网络销售的繁荣带动产业发展

面对与日俱增的网购需求，健全成熟的快递网络已在眉县各镇铺开，各家快递公司定制了猕猴桃网销专用纸箱，网销区域覆盖北京、上海、广州等30多个大中城市，通过电商、微商等网络平台销售的猕猴桃已占到全年总产量的30%以上，为眉县猕猴桃销售注入了新活力，为果农增收开拓了新途径。

五、陕西眉县猕猴桃营销模式值得借鉴的经验

1.以村镇特色建立农业产业电商模式

眉县结合自身特点建立了农业产业电商模式。如眉县猕猴桃协会，通过“协会+公司”的途径，解决了猕猴桃生产经营中面临的诸多难题；建立“赶街——新农村电子商务服务站”在当地街区、乡镇和种植区域，形成一定的物流集散中心和信息集散地，以定点定人的方式进行内外销售；以猕猴桃现代科技示范产业园为核心，以龙头企业或合作社为纽带，建立交易平台的特色农业产业电商模式。

2.网络营销思想打造品牌

利用互联网时代的信息优势，政府牵头整合优势资源，通过网络媒体，对眉县称猕猴桃进行宣传，创造其品牌的附加值。将眉县猕猴桃的品牌做出来，提高产品知名度，打开国内外市场。

3.严格控制质量提高竞争力

眉县在2015年的时候喊出了猕猴桃品质提升年口号，开展了“三创建一提升”活动。同时通过创建全国绿色食品猕猴桃标准化生产基地、全国出口猕猴桃质量安全示范区、国家级农产品地理标志示范样板，全面提升标准化技术和质量安全水平。之后大力推进《陕西省猕猴桃标准综合体》，通过政府推广普及眉县猕猴桃十大关键技术，用科学的方法为种植提供依靠，提高标准化生产技术应用率；通过品控管理加强销售后期管理，及时疏除残次果，合理负载，提高猕猴桃品质、可贮藏性和高品质果率。

4.健全物流体系下销售

利用产业化优势，为猕猴桃运输定制专用纸箱，降低运输风险，形成了物流过程中生产，加工，包装，运输一条龙体系；与各大快递公司合作，集中产品，让快递公司提供针对性服务，操作过程更合理，效率更高，解决了多数量，小批次网售特点的问题。健全的物流体系，也使眉县猕猴桃突破地理区域限制，远销国内外。

参考文献

[1]宿云龙.“互联网+”如何助力农产品营销[J].人民论坛，2016，（25）：106-107

[2]郭永平.互联网+时代特色农产品网络营销模式探析[J].农业经济，2017，（02）：125-126

探析互联网+时代下的微视频的生态情景融合

赵文涛

（云南艺术学院文华学院　云南　昆明　650000）

[摘　要]随着社会的发展及进步，我们的生活发生了重大的改变，其中，互联网的加入使得我们的生活与工作变得更加多彩高效。互联网具备高度的黏性以及渗透性，可以将原本难以理解或难以接触的事物转变形式（例如微视频等），便于人们进行吸收，正因为互联网拥有无可比拟的优势，我国国务院总理李克强在2020年国务院政府工作报告中明确指出，全面推动“互联网+”，综合高效的打造数字经济新优势。针对我国目前的大形式，如何高效的在“互联网+”的背景下利用微视频进行生态情景的融合，将是本文探讨的重要话题。

[关键词]互联网+；微视频；综合整合；生态情景

微视频，顾名思义，其重点在于“微”，微视频可以将相关的内容以及知识点浓缩进时常为30秒——20分钟左右的视频中，通过PC、手机、iPad等多种设备进行播放，内容涵盖内容非常广泛，包含了小电影、纪录片、DV短片、视频剪辑、广告片段等内容，打造专门的渗透矩阵，实行多样化的播放机制。同时，通过视频内的图片以及音效强调想要突出的重点，进行高效的传播。因此，互联网与微视频的有效融合，可以进行生态、情景、融合的传播，提升我国国民的整体综合素质。

一、微视频的特点与优势

（一）微视频具有时间短、渗透高的特点及优势

微视频的时间是其最为显著的特点，近年来，许多微视频App（抖音短视频、快手、西瓜视频、梨视频等），其时常均为30秒——60秒之间，在最短的时间内将创意、想法、知识、亮点集中在一起，进行高密度渗透。

（二）微视频具有传播平台广泛的特点及优势

在进行视频的传播时，微视频对于传播宣传的媒介无特殊要求，传统媒体（电视、MP4等）或新媒体（专门的App、手机、PC等）都可以进行微视频的高速传递。并且，根据传播媒体的不同，微视频亦有不同年龄的群体，并根据这些群体提供定制化的个性推荐，使其更加贴合群众的需求。

（三）微视频具有内容广泛的特点及优势

微视频的显著特点在于其呈现的内容“多”且“杂”，在微视频的组成中，文字、图形、声音等巧妙融合并搭配，突出视频内部想要表达的重点，从侧面促使题材的选择更为广泛。微视频的内容可以是知识类的，亦可以为商业类，娱乐、广告、教育、社会、新闻、动画、音乐等领域均可以与微视频进行完美融合，并衍化出独具特色的传播模式。

二、如何在互联网+时代下进行微视频的生态情景融合

（一）以生态传播为主，进行高效的融合