

对老师敬而远之,有烦躁的心理情绪,使师生之间产生隔阂。因此,必须去建立和谐、良好、平等的师生关系,使老师和同学们之间的关系进一步缓和,变得融洽和谐起来。这样会使同学们在学的过程中思维活跃,积极主动的参与到课堂中。同时,也可以根据每一个同学的心理、学习状态,去关心、引导、鼓励以及启发。实现互相尊重、互相理解、互相包容,这样就会使同学们感受到老师的亲切和关心。老师也要学会耐心的与同学们沟通、交流,营造良好的学习氛围,提高他们对信息技术的兴趣,促使同学们全身心的参与到学习中。

三、精选信息技术的课程内容

信息技术这门学科的教学理念是让同学们掌握信息技术的基本知识与技能。在了解信息技术给人们的生活起居带来影响的同时,去挖掘同学们对其学习的兴趣,大力培养同学们获取、传输、处理、应用信息的技巧和能力。所以,同学们在学理论知识的基础上,更要深入研究计算式软件的操作技能。根据信息技术学科特点和同学们日常学习的实际状态,精选课程的重点内容,将同学们感兴趣的知识、容易操作的技能与单一的理论知识、复杂的操作技能有效的结合,由浅到深,由易到难,有目的性的去培养他们对课程的兴趣,从而提高学习的效率。

四、创新教学方法,提高学困生的学习兴趣

创新教学是老师想要实现教学目的的一种方法,其中有老师的“教法”和“学法”,但是同学们的“学法”是在老师的认真指导下完成的,因此,创新“教法”才可以充分的帮助同学们去学习并掌握知识技能。

以往的灌输式教学方法已经不再适合现代化教学了,特别是信息技术这门学科的实际操作性强,灌输式教学只会让同学们觉得内容枯燥,提不起兴趣。所以,要实施有效的方法去激发他们对信息技术课程的兴趣。例如,在教学课堂中,可以实施有目的性的问答法,让同学们自愿结合成小组,然后进行探讨研究,提高他们的主动性,以此来实现创新教学的目的。

在进行新课程教学时,老师可以借助多媒体进行教学。多媒体教学的特点就是

直观生动,是本就枯燥单一的知识变得生动起来。老师在课前做好教学课件,利用多媒体进行直观生动的演示,促使同学们产生学习的兴趣。

营造和谐、良好的课堂氛围也是教学的关键。如果课堂环境死气沉沉,就会导致同学们困倦疲惫。所以,可将大部分时间留给实际上机操作,让同学们自主的去学习技巧,在过程中遇到不懂、不会的知识难点可以和老师或其他同学讨论,这样不仅可以对知识点加深印象,还有效提高了学习的自主性。

五、组织“技能大比拼”活动

老师在课后可以利用学校的设备资源来组织“技能大比拼”活动,这种竞赛活动不仅可以加强同学们对信息技术学科的学习积极性,还可以提升教学的质量。鼓励他们互相学习、共同进步。同时,对于学困生也有着非常强大的驱动性,激励他们对信息技术的兴趣,使学习成绩得到逐步的提升,从而增强自信心,不管在学的道路上遇到什么样的困难,都能勇往直前、勇于进取。

结语

综上所述,想要提高学困生对信息技术学科学习兴趣。可采用以上方法:提高同学们对信息技术的认知、建立和谐平等的师生关系、精选信息技术的课程内容、创新教学方法以及组织“技能大比拼”活动。这些方法都可以有效的改善学困生对信息技术课程的看法,激发他们对学习的兴趣,从而提高教学质量。

参考文献

- [1] 蒋建鱼. 运用翻转课堂提升中职信息技术课堂教学效果探讨[J]. 学周刊, 2020(20): 22-23.
- [2] 牛录军. 中职信息技术教学中激发学生兴趣的策略[J]. 内蒙古教育, 2018(14): 115-116.
- [3] 苏翔. 提高中职信息技术教学学习兴趣的启迪[J]. 课程教育研究, 2018(25): 173.

互联网+背景下农村普惠金融发展对策

王云云 吴凤娥

(山东商业职业技术学院 山东 济南 250000)

摘要 2005年联合国小额信贷年会上,“普惠金融(Financial Inclusion)”的概念被首次提出后,发展普惠金融成了全球各国金融改革与发展领域中的一项重要实践。与传统金融相比,普惠金融具有更加广泛的包容性,侧重于为低收入阶层及弱势群体提供金融服务,普惠金融在提升弱势群体的金融可获得性、在落后国家和地区扶贫开发中的有效作用已经得到广泛认可,日益受到各国的关注和重视。

关键词 互联网;金融创新;农村普惠金融;发展

引言

当前我国农村金融发展滞后,自身能力薄弱,低收入群体难以接触与享受金融服务带来的收益,不利于农村地区长远发展。随着云计算、物联网和大数据等技术的不断发展,近年来,互联网金融的应用性不断提升,其普及度日益广泛,相关报告显示,在2019年末,我国网民数量已超9亿,互联网金融的普及率超过60%。其中,手机网民的数量高达8亿,通过手机上网来进行金融相关业务的人数占比为97%,互联网经济模式为有效提升农村普惠金融质量奠定了良好的基础。

一、发展农村普惠金融的重要性

当前,我国农村在基础设施建设及整体发展水平方面仍存在很多问题,经济社会发展中最明显的短板仍然在“三农”领域,现代化建设中最薄弱的环节仍然是农业农村。我国作为一个农业大国,解决好“三农”问题是当下工作目标的重中之重,这也是关系国计民生的根本性问题。

解决“三农”问题首先解决资金来源问题,在乡村振兴战略规划中指出,要加大金融支农力度,完善与农村发展相适应的农村金融体系,在资源分配上,更多的向那些薄弱环节以及能够为其发展做出贡献的重点领域进行倾斜,满足乡村振兴对于金融服务的要求。2014年,国务院办公厅发布了《关于金融服务“三农”发展的若干意见》,意见中指出要进一步提升农村普惠金融的服务能力和水平,实现农村金融与“三农”的共赢发展。2016年政府发布了中央一号文件,进一步强调普惠金融要向农村倾斜,推动金融资源多层次、广覆盖,建立可持续的农村金融服务体系,规划还指出大力发展农村普惠金融,降低融资成本,从而全面激活农村金融服务链条。2018年10月,中国银保监会发布了《中国普惠金融发展情况报告》白皮书,指出普惠金融要着眼于金融服务空白和不足的农村地区,决胜脱贫攻坚“最后一公里”。

二、互联网+背景下农村普惠金融发展对策

1. 改善互联网在农村地区的应用条件,优化技术、人才布局

在互联网金融的发展过程中,提升农村网络设施覆盖率,优化产业布局会为农村普惠金融带来直接影响。作为基础性的公共设施,信息网络建设自身造价昂贵,尤其在农村地区,因为其回报率低,使得整体的覆盖程度与居民实际需求不相符。为此,单纯依赖市场来进行基础设施发展已经不切实际,政府部门需要不断加强引导与鼓励,健全市场参与模式,保证偏远地区同样能够享受到公共基础设施带来的便利,并形成完整的网络覆盖模式。当然,财政补贴是公共基础设施建设的重头戏,合理的财政补贴能够保证互联网金融业不断地向前发展,迅速形成良好的线下发展模式,拓展农村普惠金融的广度与深度。O2O金融服务模式是当前互联网金融最突出的模式之一,通过将客户需求作为生产原动力,充分结合线上线下来不断地拓展金融服务的深度。就其核心理念而言,通过不断地积累与满足客户需求,通过

有效的数据整合来更好地进行产品研发工作,真正实现零距离接触,有效打破时间与空间的限制。在此模式下,农村地区同样可以将农村客户需求放在工作首位,通过立足地区发展现状和用户需求来有效地进行金融服务的设定,建立具有内部性质的O2O发展模式。

2. 借助互联网+推动农村金融机构多层次发展

面对互联网金融的崛起,农村传统金融机构要抓住机遇,采用互联网理念与技术,结合自身优势创新产品和服务,大力发展手机银行、网上银行及各种线上业务,为客户提供更便利的服务,加强其优势地位。新兴的互联网金融机构要克服强线上、弱线下的弊端,针对农村客户的需求,立足农村经济实际,完善其线下金融服务网点和功能,进一步提升农民获得金融服务的便利性。传统金融机构和互联网金融机构在农村金融市场中要优势互补、协同创新、错位竞争,才能为客户提供全方位金融服务,实现普惠金融的目标。

3. 完善农村征信系统

信用是所有金融服务有效进行的保障,尤其是在农村互联网金融领域征信基础的建设尤为重要。在农村地区,农民的资产成分复杂以及农村地区征信设施不完善等多方面因素造成了农村征信体系不健全,严重影响了农村普惠金融的发展。

目前农村互联网金融利用大数据征信,存在各自的征信标准,各平台的征信数据差别很大,以致难以统一,不能实现共享,而互联网金融的违约成本极低,恶意骗贷、卷款跑路等问题时有发生。在互联网金融企业征信标准不断完善和不断统一的条件下,应积极推动互联网金融全面接入中国人民银行的征信系统,建立互联网金融和传统金融对接机制和信用信息共享机制,实现信用信息更大范围的共享。中国人民银行在进行农村征信体系建设时,应该积极与互联网企业或是农村相关涉农金融机构进行合作,从他们的企业渠道内收集农民信用信息,拓宽信用信息采集的渠道,丰富信息采集的方式。可以结合线上线下的购买记录;蚂蚁金服等互联网金融企业提供的数据;公安部门、社会保障等公共机构提供的数据;农户生活中购物、出行、转账支付等产生的信息等各个方面扩充信息的获取渠道,将金融信息与政务信息得到有效的结合,并培育征信机构在保障个人信息安全和隐私的同时依法公开信息,从而达到信用数据的高度融合。

参考文献

- [1] 李似鸿. 金融需求、金融供给与乡村自治——基于贫困地区农户金融行为的考察与分析[J]. 管理世界, 2010, (01): 11-13.
- [2] 蒋剑平. 商业银行深化新时代小微金融服务的思考[J]. 农村金融研究, 2018, (05): 4-11.
- [3] 何广文, 刘甜. 基于乡村振兴视角的农村金融困境与创新选择[J]. 学术界, 2018, (67): 34-41.