

汉语言文学在中职教学中应用性的策略研究

王鑫

(新疆生产建设兵团第十师北屯职业技术学校 新疆 北屯 836000)

[摘要] 学生学习知识的主要目的是将学习到的知识运用到实际生活当中, 实际应用性的好坏关系着学科的完善程度。汉语言文化专业主要是为社会输送专业的汉语言人才。然而汉语言文学专业的实际操作性和应用性较强的理工科之间存在明显不同, 在汉语言文学专业课程的讲授中, 并不是十分注重应用性问题, 这给学生整体文学素养的培养带来了一定影响。

[关键词] 汉语言文学专业; 应用性; 文学素养

汉语是中华民族的代表, 是弘扬我国优秀历史文化的重要工具, 汉语言在一定程度上代表中华民族的文学精神, 具有极强的魅力, 随着社会的不断发展, 对于人才的要求越来越高、增强汉语言文学专业应用性是时代发展的需要, 需要教师密切关注, 并且和教育及紧紧联系在一起。

汉语言文学是一门传统学科, 是中国的国语专业, 主要是古代汉语、现代汉语、现当代文学, 是中华文化的传承。随着汉语的兴起, 各地都掀起了学习汉语的热潮, 并且随着社会的发展, 国家和社会对人才的需求越来越多, 要求越来越高。传统的高校汉语言文学教学往往以理论教学为重点, 但现代社会更多需要的是复合型人才, 这就要求高校的汉语言文学教学从以理论为主转向以实用性为主。本文主要探讨了汉语言文学教学现状、汉语言文学的学科特点、汉语言文学应用性教学的重要性、汉语言文学应用性教学策略。

一、提高汉语言文学专业应用性的意义

汉语言文学专业应用性的提高, 有利于其更适应时代不断发展和进步的需要, 教育的主要目的是为我国现代化建设输送优秀人才, 需要和社会实践紧密联系在一起, 随着我国国力的不断增强, 对于人才的需求也越来越大, 也要求高校毕业生拥有较好的专业技能和综合素养, 弱化了对于理论知识的重视程度, 而更加注重实践, 汉语言文学专业的学习不仅需要掌握理论知识, 也需要学生在学习过程中逐渐增强自身的沟通能力和表达水平。当前社会需要的是综合性较强的人才, 在传统的高校教育中, 学生拥有较高的语文素养和文化底蕴, 但是对于知识的实际应用性较差, 为了使学生更适应社会的需求, 在激烈的竞争中占据一席之地, 教师在教学中过程中需要注重对学生知识实际应用性的培养。

二、提高汉语言文学专业应用性的策略

(一) 以就业为导向。据调查显示, 汉语言文学专业的学生在毕业后的就业率不高, 社会对这个专业的普遍认可度也不高, 这需要在汉语言文学专业的教学中, 以其就业为主要导向进行教学, 提高专业的实际应用性, 将教学内容与实际就业联系起来, 可以提高其专业的就业率, 这需要教师在注重日常知识讲授的同时还要定期对专业进行培训, 不是将知识的学习仅仅局限在知识本身, 而是应该和汉语言文学专业的相关职业联系在一起, 如编辑、新闻、广告、文案等。学生在学习的过程中除了需要掌握较强的专业知识以外, 还应该了解和职业相关的知识, 增强自身的专业技能, 形成较为科学的知识系统, 为学生今后的发展奠定基础。

(二) 在实践中增强学生实际应用能力。提高学生的实际应用能力是提升学生汉语言文化专业应用性的必要条件, 通过实际应用能力的增强可以提升学生的就业竞争力, 进而获得自己理想的职业, 所以教师在对汉语言文学专业进行教学的过程中, 应该增加实践活动, 让学生在实践的过程中进行沟通和交流, 并且将自身掌握的知识学以致用, 提高汉语言的应用性。例如教师在教学中可以为学生模拟企业招聘场景, 学生在应聘过程中需要积极展现自身的优势和才能, 锻炼自身的语言表

达能力, 这样才可以在应聘中表现出更多自信, 将自身的真实能力和水平充分展示出来。教师在模拟的场景中应该时刻给予学生关注, 发现学生在表达过程中出现的问题, 并且及时和学生进行沟通, 让学生可以针对自身出现的问题进行改变, 在企业招聘中, 除了对人才的专业素养十分看中, 同时也重视人才的沟通能力和表达水平, 因此教师在教学中应该注重对学生自我展现力的培养。

(三) 优化学科学习内容。汉语言文学是很多高校都会设置的一门专业, 包含的课程内容也十分广泛, 包括中西方文化、文学, 近现代文学等等, 学生学习的课程内容繁多, 种类也相当多样化, 很多学生都掌握不到学习的重点, 以至于在学习之后出现了门门都懂, 但是门门不精的问题, 这就为学生今后的就业带来了一定困难, 所以汉语言文学专业应用性的提高需要其课程的不断优化, 使其更适应社会发展的需要, 设置的课程需要和当前社会中存在的相关岗位建立一定联系。对于课程的设置做到详略得当, 使学生的综合素质得到不断提升, 增强实际应用性, 学生可以把握好学习的中重点和难点内容, 在课程设置的过程中应该注重课程的质量, 尽量做到少而精, 使学生对学习内容进行深入研究, 学科学习内容的优化不仅减轻了学生的学习压力, 同时也为学生提供了更多自主学习的时间和空间, 让学生可以根据自己的需要, 选择适合自己的学习内容。

三、结语

总之, 应积极开展汉语言文学应用性教学, 坚持以实践为主, 因为实践本身能增强学生的汉语言文学应用能力, 培养出更多的应用型人才, 满足社会的需要, 促进社会发展。但是, 这个过程并不是一蹴而就的, 而是需要教师充分认识到现阶段汉语言文学教学过程中存在的问题, 并针对这些问题采取有效的策略并付诸实践, 只有这样才能真正将汉语言文学应用性教学落到实处, 当然这个过程是需要教师不断摸索、不断完善的。汉语言是传承我国优秀文化的重要载体, 是中华民族的伟大精神财富, 然而, 随着社会对人才的要求越来越高, 汉语言文学专业学生的发展也受到了前所未有的挑战, 增强其专业应用性势在必行, 因此教师在教学中应该注意自身方式、方法, 以学生的就业为导向, 加强在实践中对学生应用性的培养, 不断优化学科学习内容, 增强学生的综合能力和水平, 提高学生的竞争性。

参考文献

- [1] 黄远宾, 陈宝华. 汉语言文学教学有效性探析[J]. 学周刊, 2018(09): 16-17.
- [2] 王振华. 汉语言文学课外阅读教学策略分析[J]. 学周刊, 2017(09): 18-19.
- [3] 周俊. 加强中职学生语文课外阅读的必要性及有效途径[J]. 当代职业教育, 2015(10): 46-48.
- [4] 刘瑞斌. 中职汉语言文学教学要重视学生课外阅读[J]. 中国职业技术教育, 2014(14): 16-18.

中职对口高考学生学习教学兴趣培养

韦忠厚

(武宣县职业教育中心 广西 来宾 545900)

[摘要] 众所周知, 学生的学习兴趣是学习最主要的原动力, 学生若对数学学习充满积极性, 不仅可以提高学生学习的效率, 活跃数学课堂学习的氛围, 还能够加深学生对数学知识的理解程度, 降低中职对口高考对于学生的学习压力。为此, 本文结合笔者多年中职数学教学经验, 提出全新的优化教学方法, 以培养学生学习兴趣为目的, 总结相关授课思路。

[关键词] 中职教学; 对口高考; 学习兴趣; 教学策略

引言

在我国经济的飞速发展背景下, 国家对中职院校的政策扶持也逐步的加大, 国内中职院校教育行业得到了前所未有的发展, 人们对中职教育教学质量的要求也在逐步提升, 不可否认的是进入中职学校的学生个人素质普遍偏差, 文化素养也较低, 没有良好的学习习惯, 最主要的知识基础参差不齐, 部分学生对数学学习有着畏惧的心理。为此, 中职教师应该提升自身教学理念, 以培育中职对口高考学生学习兴趣为基础, 因材施教, 让学生感受到数学的魅力, 进而提升学生学习效率。

一、提升教学理念, 明确教学目标

在最新版课程改革要求中明确的指明“教师应提升自身的教学理念, 避免使用填鸭式、满堂灌的教学手法, 强行灌输学生的数学知识, 在教学活动中要彰显出学生的主体学习地位”, 故此, 中职数学教师要注重提升自身的教学理念。^[1]

二、中职对口高考学生数学学习兴趣培养策略

(一) 深研教材内容, 尊重学生学习需求

数学教材是数学知识的主要载体, 也是中职教师传授学生知识的重要工具,

教师若想培育学生学习兴趣, 应以教材内容为基础, 以满足学生学习需求为教学目标, 从多角度、多层次渗透学生的数学学习技巧, 引导学生逐步掌握数学学习方法, 这样才能够真正做到“因材施教”^[2]。

例如, 在我校中职数学教材《平均数》教学活动中, 教首先深研本章的教学目的, 教师可以给学生布置调查任务, 让学生调查自己小区附近水果店当日营销状况。在教学活动开始后, 教师让学生将自己得到的信息聚在一起, 逐一的计算出当下的水果的种类和价格, 通过平均数的算法得出哪个区域水果价格最低, 哪种水果当下最为畅销, 充分地抽象的数学知识, 融入学生的实际生活之中, 让学生懂得数学对于生活的重要性, 培育学生对数学知识的兴趣。

(二) 利用往年试题, 强化知识积累

对于对口高职学生来说, 最为重要的就是需要面对升学考试, 并在考试中拿到一个令人满意的成绩, 但是当下过于注重知识积累的形式, 忽视学生的主体的学习地位, 致使学生对于知识积累兴趣较低。在往年的数学考试升学考试试卷中, 我们经常会发现一些极为经典的习题, 它们不仅高度的融合了学生的数学知识内容, 还

能通过解题的过程充分地体现出学生的数学能力,若中职数学教师能够将这些数学学习题,分批次的融入教学活动中,就可以最大程度上发挥往年考试习题的价值^[3]。

例如,在某堂数学知识复习课上,教师按照学生的学习能力将学生分成数学水平近似的学习小组,每个小组人数保持在5~7人左右,而后让他们探究中职一年一级、二年级、三年级的数学知识重点与难点,但教师将他们打乱了小组之间的探究顺序,像A组探究一年级知识点;D组探究二年级知识点;E组探究三年级知识点,在每个小组探究过程中教师还给每个小组相应的往年升学考试例题,加深学生对知识的掌握程度,在整个教学活动中,教师只是一个组织者和引导者,学生才是课堂真正的主人^[4]。

(三) 增强学习方法, 发掘学生潜能

正确的学习方法可以降低学生学习数学的难度,还可以增加学生的思维能力和记忆能力。教师可以通过记忆遗忘曲线示意图帮助学生增加知识记忆能力,改正学生的学习方法,形成良好的学习习惯,引导学生学会自主归纳数学知识重点,总结数学解题技巧^[5]。

例如,在学生中职一年级时,教师就要求学生准备一个单独的数学错题本,让学生在遇到自己不明白的数学知识和难题时,进行细致地记录,然后在通过课下询问老师或者同学的方式将其解决,同时学生还可以将作业上出现错题也记录在上面,教师每隔固定的时间都会收取学生的错题本,不仅检查学生的错题跟进程度,还可以以此来量化考核,并在期末录入学生家庭报告单之中,让学生感受到教师的期望,理解教师对其的良苦用心,依据教师的意见奋发图强^[6]。

(四) 利用信息技术, 强化知识运用

随着我国科技的快速发展,信息技术对于中职数学教学方式产生了全新变革,教师若能够将信息技术融入教学活动中,既可以帮助学生掌握数学概念、性质和公式等知识,又可以借用信息技术的便捷性,引导学生进行快速的复习。

例如,在某次数学复习课教学中,教师利用信息技术将各个章节数学重点、难

点,逐一的展示给学生并进行讲解,课堂教学活动结束后,教师为了减少学生作业压力,让学生使用现代化科技设备智能机、平板完成教师课后预留的作业。教师利用微信小程序、问卷星等软件,布置短小、精练的选择題和填空题类型,让学生在回答问题时回想老师课堂强调过的重点内容,这样不仅可以节约学生答题的时间,还可以使用软件采集相关数据,通过软件后台及时反馈给教师,帮助教师掌握学生知识的薄弱点。

结束语

总而言之,在中职对口高考学生数学教学活动中,教师要注重对学生学习教学兴趣的培养,发挥学生的自主学习能力和自主探究能力,锻炼学生的思维能力和记忆能力,通过提升自身教学理念,优化教学方法来进一步提升学生的数学核心素养,为学生将来要面对的升学考试打下良好的数学基础。

参考文献

- [1]王鸿. 中职体育教学学生体育兴趣的培养策略浅谈[J]. 信息周刊, 2019, 000(004): 0316-0316.
- [2]杨雪莉. 思维导图在中职高考英语导入与归纳教学环节中的运用与研究[J]. 广东职业技术教育与研究, 2019, 000(003): 114-119.
- [3]赵洪霞. 中职对口单招财会技能教学策略研究[J]. 中外企业家, 2019, 630(04): 167-168.
- [4]张燕. 中职对口单招美术专业培优过程性思考[J]. 文存阅刊, 2019, 000(014): 59.
- [5]白雪梅. 浅析中职护理专业对口升学数学教学改革[J]. 新教育时代电子杂志(教师版), 2019, 000(010): 186, 167.
- [6]姚杰. 基于核心素养视域下中职数学教学策略探析[J]. 高考, 2019(15): 293-293.

高职《计算机应用基础》课程建设与教学改革实践

曾昭慨

(江西省赣南卫生健康职业学院 江西 赣南 341000)

[摘要]计算机应用基础教学尤为关键,成效直接关系到学生未来适应岗位和社会的能力,所以必须做好这门课的课程建设,积极开展教学改革,确保学生在学习中所具备的计算机知识与能力,并具有创新精神。本篇文章以高职《计算机应用基础》教学为探讨对象,对课程建设进行分析,介绍了教学改革策略,仅供参考。

[关键词]高职; 计算机应用基础课程; 建设; 教学改革; 策略分析

信息化时代各行各业的人员都必须具备一定的计算机素养,这样才能干好本职工作。高职各个专业都要学习《计算机应用基础》课程,依靠教学培养计算机素养,使其将来能更好就业。针对目前这门课程建设存在问题,教学滞后于技术发展的现实状况,应确保课程建设科学性,全面推进教学改革。实践中必须以就业为导向,创新课程教学手段,把教学做结合起来,使其在自主实践中不断提升,最终促使计算机应用能力提升。

一、《计算机应用基础》课程建设

这门课程建设和教学创新,必须建立在育人目标上,脱离了个就失去了意义。实际操作过程中,全面推动课程资源建设,对其实施规范管理,构建完善的教学体系,确保计算机应用基础教学有效性,促进学生计算机综合素养发展。课程建设的关键是规范管理,依照教学大纲的要求,合理确定教学目标,做好教材内容的整合。除此之外,加强对这门课程教师管理,在管理中建立考核机制,以激发教师教学热情,使其不断完善教学。高职院校要认识到这门课程重要性,将其放在基础地位上,设立成公共课,而且是每个专业都要学习的。课程要以育人为目标,通过教学使学生获取全面发展,提高学生计算机综合素质。高职院校中非计算机专业,课程建设应坚持1+x的原则,这里的1指的就是计算机应用基础课,不过在确定课程内容时侧重点要有所不同。工科以维护为主,管理专业注重办公能力培养。X指的是结合专业特点,以及每个学生计算机能力不同以及个性发展情况,设立选修课。理工科一般会开设程序设计课程,管理专业开设网页设计课,艺术类专业则要设置图像处理课等。

这门课程建设目标必须明确,主要包含的是让学生具备一定的计算机运用能力,将来能够运用其解决问题,处理一些日常生活、学习以及工作中的事情,并且要具备计算机安全意识,在法律允许的范围内运用计算机。教学大纲指引课程教学,所以要保证教学大纲科学性和规范性。此外,这门课程建设要加强师资队伍建设,建设与管理责任制,同时让所有教师参与到课程建设中,出谋划策,共建教学课程体系与资源,共同分享成果。

二、《计算机应用基础》课程教学改革创新

2.1 优化教学内容

依据计算机技术的发展,以市场为导向,调整教学大纲,确保其与时俱进,这样才能更好指导教学工作。课程教学是以教材为基础的,改革中需做好内容建设。首先要满足实用性的要求,还要及时更新内容,与技术发展一致,避免内容的重复,同时平衡理论与实践,适当增加实训内容,提高实践能力。教材编纂要提上日程,不仅要服务于高职育人目标,又要满足社会对人才计算机能力的要求,涵

盖计算机基础知识外,确保实用性与先进性。加大对立体化教学资源的运用,包括课件、网络课程、教学案例、作品展示等,对教学内容形成补充,促进教学水平的提升,还能引导学生自主学习和交流。涵盖两个部分内容,一个是基础知识,包括工作原理、系统构成、计算机安全知识等;另外一个就是技能训练,主要涵盖了办公软件运用、系统操作能力等。

2.2 分层教学

高职学生计算机基础和水平有较大差异,主要表现在区域和城乡差别明显。如果忽视这个情况,设定同样教学目标和内容,最终结果就会使得一部分学生吃不饱,另一部分人则无法跟上教学。所以,计算机应用基础教学需尊重差异,积极实施分层教学,依据学生这个方面的基础,将基础相近或者相同学生分在一个层次,然后设置目标和内容。分层教学优势是能激发不同基础学生的学习热情,并能使其学习自己可以消化的计算机知识,让每个高职生都能提升计算机能力。此外,高职应针对这门课程增加选修课,开辟第二课堂,丰富计算机知识,并将其与专业结合起来,更好地服务于专业教学目标。

2.3 教学手段多样化

计算机应用基础教学改变灌输方法,全面推进案例教学,还有就是采取任务驱动的方式,在课堂上让学生小组讨论,交流和相互启发中完成相关问题解决。教学也可引入真实项目,引导学生边做边学,培养综合能力。教学中运用多媒体课件,展示操作,并给学生留出操作空间,把理论与实践结合。引入一些网络平台上课程资源,引导学生自主学习,或者是针对计算机应用基础教学重难点制作成微课。考核包括理论与实训,设立标准题库。

三、结束语

综上所述,高职《计算机应用基础》课程建设与教学改革势在必行,应以市场为导向,科学确定教学目标,并规范课程管理,做好课程体系建设,创新教学方法,促使学生计算机知识拓展与操作能力提升,培养计算机综合素养,更好地服务于专业教学。

参考文献

- [1]吕岩. 高职《计算机应用基础》课程建设与教学改革实践[J]. 职业教育研究, 2010(11): 37-38.
- [2]邹凌彦, 梁坤, 张正淑, 等. 高职院校《计算机应用基础》课程教学改革与实践[J]. 电子制作, 2013(02): 81.
- [3]李君芳, 周莹莹. 新形势下高职院校《计算机应用基础》课程教学改革与实践[J]. 漯河职业技术学院学报, 2014, 000(005): 137-138.