

入高等职业院校进一步深造,也可以通过“3+4”的形式通过考试从中职学校直接进入本科进行深造学习。目前,高等教育的创新创业教育已势在必行,在中职学校中开展创新创业教育也是顺应时代要求,实现中高、中本创新创业教育的衔接联动。

### 三、东莞市电子科技学校电子商务专业人才培养模式

东莞市电子科技学校电子商务专业“双创”教育以教育部提出的人才培养质量意见为指导,在校课程规划主线下,结合东莞是“世界工厂”的本土环境,邀请创业成功的师兄师姐回校介绍创业经验、邀请企业讲师进驻校园指导学生创业、到中云产业园教学点进行岗位实训、开展校内的创业讲座、组织学生开展创业金点子沙龙、指导学生进行职业生涯规划等等,让学生在浓厚的创新创业氛围中,培养激发学生的创新创业意识,通过“认知实习”“专业实习”和“工学交替”,让学生了解电子商务,认知专业岗位的知识技能需求,拓展创新思维,感受职场氛围,培养职业素质和职业道德。

(一)搭建创新创业教育课程体系,创建“双创”实训室,孵化校园电商

在课程设计上,在基础课程和专业课程的基础上,增加“双创”课程,这些课程的主要以实操为主,例如网店运营课程,聘请企业讲师完成授课,由企业讲师带领学生们进行网店管理,课堂上完成“打造爆款”实训,关注学生创新创业动态,协助学生们迈开创业步伐。创建“双创实训室”,在设备上给予足够的支持,聘请企业人员指导有创新思想的学生指导学生创业。课程设计如下表:

基础课程	语文、数学、英语、计算机基础、体育、职业素养
专业课程	电商基础、电商客服、PS美工、软文营销、商品拍摄与图片处理、网店运营、跨境电商
“双创”课程	创业指导、网店运营、企业管理、职业规划、经济与社会、电商法律法规

(二)开展“创客中心”第二课堂,擦出创新创业新点子的火花。

鼓励教师参加校内外各项培训,“走出去、引进来”,研究、探讨创新创业的主题和方法,并将学习到的知识带回校园,成立“创客中心”,每周四开展“双创”讲座,并利用游戏、头脑风暴等方法,开发学生思维,擦出创新创业新点子的火花。

(三)开展东莞中云产业园区的“园中校”,精准对接企业,让学生通过跟岗实训掌握企业最需要的专业技能。

电子商务作为一个大而全的专业,在人才培养过程中,不应面面俱到,应以特定的岗位生态链为基础,实施“有方向性”的精准人才培养。学校与中云合作开设“园中校”现代学徒制试点。通过“园中校”,学生在企业跟岗实训,将理论知识与操作技能无缝结合,及时掌握企业最需要的专业技能,为就业和创业都打下了坚实的基础。

(四)积极组织学生参加校内外创新创业大赛,检测“双创”成效,开展“双创周”活动,激发学生的创业激情。

学科竞赛是与教学紧密联系的,是考察参赛者运用理论知识、解决实际问题、创新创业能力的有效方式。竞赛结果集中体现了学生对知识的理解和运用能力、身体素质、心理素质和协作精神通过参与各类电子商务竞赛,使学生的创新意识、创业能力和个性在此得到锻炼和体现。东莞市电子科技学校学生参加全国大学生创业大赛取得非常优异的成绩,通过创新创业大赛,通过比赛,提高学生创业兴趣,了解创业的基本步骤,同时可以接触到成功的企业家,引导学生开展创新创业。东莞市电子科技学校电子商务专业每学期都有一件大事“双创周”,学校提供平台,学生自由发挥创业项目,学生思维活跃,出现了“帮买、帮卖、帮拿、帮设计、预订、投资”等多项活动,学生们通过小项目,激发了创业的热情。

### 结束语

有效开展创新创业教育,对电子商务专业学生职业发展和我国电子商务行业发展均具有重要意义。电子商务创新创业教育应采用合理规划课程、搭建创业平台和精准对接企业的培养体系,重点培养学生对电子商务商业模式的创新思维能力、创新精神和创业技能。

### 参考文献

- [1]陈月波.基于“双创”能力提升的人才培养模式实践探索[J].职教通讯,2014(17):21-23
- [2]石建斌.电子商务专业学生创业能力培养初探[J].高教论坛,2005(4):119-121

## 信息化时代增强高职学生思想政治教育实效性的思考

凌小平

(江西现代职业技术学院 江西 南昌 330000)

**摘要** 互联网信息技术发展迅猛,已经变成当今时代的生活方式。高职学生成长于互联网普及的大环境中,对于这一代人的思政教育方式,既要坚持传统内容,也要结合现代新形式。在全国高校思想政治工作会议上,习总书记明确指出,要基于“因事而化、因时而进、因势而新”开展高校思想政治工作。面对互联网的新形势,应将网络技术与高等职业教育思政工作中,利用网络对人进行教育,构建“大思政”“大教育”和“大宣传”格局。

**关键词** 互联网; 高职; 思政教育; 实效性

### 引言

在网络时代,高职学生思想政治教育面临新的挑战,高职院校的网络思政工作阵地有待加强。学校应坚守正确的政治导向,把握知识传授的话语权,深耕优质内容,营造积极健康的育人环境;树立社会需求导向思维,以社群文化为切入点,正确引导高职学生的价值观;构建大思政格局,搭建全网贯通的新阵地,实现对高职学生思想政治教育的全覆盖。

### 1. 网络时代高职学生思政教育面临的挑战

#### 1.1 高职学生的价值观呈现多元化

互联网是高度开放的,复杂多元化的信息打破了空间限制,通过特定的传播媒介,高职学生容易受社会热点事件和思潮的影响。在信息传播的过程中,多对多的即时传播具有非常快的传播速度,分散了公共话语权,认识的主客体间不再具有清晰而明确的界限,而是变得更加模糊,同时形成了更为平等的话语权。尽管学校创建了一些网络平台(比如学生论坛、校园网等),然而相比社会网络,其形式的时代性、内容的丰富性都有差距。此外,各大社交媒体上都有较为活跃的学生,虚拟空间活动的隐蔽性使得网络思政工作变得比以往更加复杂,信息良莠不齐,各种暴力、低俗和正面充斥,学生被好奇或追求一时刺激驱使,被不良价值观侵蚀。如果缺乏积极和正面的引导,极易造成价值观扭曲。

#### 1.2 网络不良信息的侵蚀

网络不良信息包括低俗内容和造假、诈骗等各类违反法律和违反道德的内容。在纸媒时代,传统媒体具有相对完善的监督机制,课堂也是学生主要的信息来源,这些因素有利于思想政治教育工作者帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,增强其政治意识、法律意识。而新媒体除了具有信息量更大、传播速度更快、传播范围更广、传播途径更多等特点外,还具有随意性和自由性。由于缺少完善的监督机制,一些违反网络传播行为规范的信息传播者会通过自媒体传播不良信息。高职院校的学生思想尚未成熟,对信息的真假很难做到有效甄别,易受不良信息的侵蚀,甚至自己也会传播错误观点,做出过激行为,从而引发波动舆情。

### 2. 信息化时代增强高职学生思想政治教育实效性的思考

#### 2.1 坚守政治导向,营造积极健康的育人环境

无论网络技术如何变革,必须要保证政治和舆论导向的正确性,坚持政治原则和党性原则。首先,要“旗帜鲜明”地对社会主义核心价值观进行宣传,即在各种媒体中都要对党的政策、方针、路线、理论进行宣传,通过理论研究、专家解读等多种方式传播社会主义核心价值观。其次,通过显性和“隐性”相结合的方式对社会主义核心价值观进行宣传。网络新媒体所开展的意识形态教育既要符合高职学生的思想特点,又要符合新媒体传播规律,在此基础上还需要注意教育的方式方法。在针对高职学生开展思政教育的过程中需要灵活使用多种方式,比如讲故事等,在小处、细微之处有效落实社会主义核心价值观。再次,在信息“对冲”的情况下对学生进行教育和引领。高职学生已将网络新媒体作为个人诉求、思想倾诉的场所,教育工作者要在“跟帖盖楼”“网言网语”的表达过程中发现潜在的线索,比如网

络热点问题、错误价值观念、非理性情绪的宣泄等,从而对高职学生的非理性表达进行持续对冲,使他们在内心接受和认可社会主义核心价值观。

#### 2.2 打造网络思想政治教育阵地,发挥网络育人功能

坚持立德树人根本任务,深入推进社会主义核心价值观教育,以“易班”“PU”等网络思政平台建设为载体,积极探索网络思想政治教育工作新模式,打造富有院校特色和专业特色的网络思想政治教育阵地。在具体教育形式上,应贴合学生身心特点,丰富网络思想政治教育的呈现方式,同时加强网络思政队伍建设,加强业务培训,逐步培育一批网络思政工作的骨干教师队伍,不断提升网络思政的育人效果。

调研发现,对于网络思想政治教育的开展形式,学生们对内容的丰富性以及互动方式的灵活性需求分别占到80.76%、76.62%,其次是教育手段的多样性。这就要求我们充分发挥当代青年大学生容易接受新事物的特点,在全媒体时代,充分使用新媒体来开展工作,激发学生学习和参与积极性。例如,可以拍摄正能量的短视频、制作微信推送等,在官方微信平台、校园显示屏以及学生喜欢的网络平台上发布,以真正贴近学生,最容易为学生接受的传播形式与途径,潜移默化影响学生,构筑网络育人良好格局,提升网络育人功能。

#### 2.3 树立需求导向思维,正确引导高职学生的价值观

以学生的实际需求为导向,完成网络思想政治教育类社群的构建。从共同的需求和兴趣出发,有效聚集不同的学生个体,实现网络社区目标和结构的确定,通过共享、众创、众筹等理念维系社群关系,利用更接地气的方式对线下和线上进行有效结合,从而有效传播优质内容。在思政类网络社群舆论方面,要对高职学生进行积极的引导和培养,使其成为“意见领袖”。在网络社群中,当高职学生发表意见和观点时,“意见领袖”发挥着十分重要的作用。这种方式不仅契合当代学生的兴趣,还能极大的提高他们的参与度和积极性。

### 结束语

高职院校新媒体宣传工作在引领师生思想等方面发挥了重要作用,进一步壮大了宣传合力和网络舆论正能量,丰富了校园网络文化,提升了学校影响力和美誉度。面向未来,高职院校应进一步完善体制机制、创新运营模式、提升作品内涵、打造文化品牌、扩大传播影响力,充分发挥新媒体思想文化和思想政治教育的重要阵地作用,不断提升思想政治教育工作水平和质量。

### 参考文献

- [1]罗晓丽,焦洪义.浅谈网络思政教育背景下高职学生的网络素养[J].学周刊,2018,(32):21-22.
- [2]陈宏.微博环境下的高职院校网络思政教育[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2018,(12):116-117.
- [3]张兴琳.建构新时代网络思政教育对高职学生思政教育新模式[J].课程教育研究,2018,(49):65-66.