

最大效益,提升企业自身竞争能力。

(二) 有利于资源合理配置

为了能够好的实现人力资源的合理配置,再利用人事档案当中的信息,是个可以更加深刻地了解到员工的信息和历史,从而在人力资源管理当中更为科学地实现企业人才管理发挥工作上的潜能。让企业在进行人事变动之前有据可依,可以根据合理的信息进行配置。根据员工的专业技术,自身能力的不同,把满足员工自身个性化发展的需要,寻找适合岗位安排,适合人员进行工作。按照人事档案进行人才分部能够更好的发挥人才优点,在企业正常运转的过程当中,发挥员工潜能,促进企业快速发展。

(三) 利于企业人力资源需求的科学化和规范化

影响企业人力资源需求要素的原因主要来自企业内部科学有效的人事档案管理措施。为了能够更好地确保人事档案管理工作的顺利进行,需要企业人力资源管理能够了解到企业的人力资源情况,结合企业自身的发展情况,确保企业正常发展与改革,在制定科学有效的人力资源管理计划当中,将人事档案作为主要参考依据,让管理者更加明确人力资源的倾向,避免做出盲目判断。而减少不必要的人才流失。

三、人力资源档案管理的改进措施

(一) 加大人事档案管理的投入提升工作人员素质

更加注重人事档案管理工作,能够保证人事档案管理工作的办法得到改进。注意人事档案管理人员的相关素质,培养认同有人适合另一方面经验的专业人才进行技能培训,可以更好的平常建立健全的人事档案管理措施,从而被人力资源档案管理的改进做出贡献。当然,在此之前需要加大对人事档案管理的投入,配置先进设备和充足资金,保证其改革过程能够顺利进行。培养人员素质,就需要定期开展相关的培训工作,培训工作需要针对不同员工的个性化发展需要,让每一位员工都能够能够在培训当中有所收获,进一步接触更为先进的管理理念。

(二) 建立健全的人事档案管理制度

制度对于人事档案管理而言十分重要,有了健全完善的制度,人事档案的管理才能够更具价值。但人事档案管理过程当中,需要摒弃传统的人事档案管理办法,加入现代化的手段,运用成熟的技术进行人事档案的管理,在人事档案的收集、鉴别以及保存上都需要严格遵守规章制度,确保档案真实可靠。健全完善的人事档案这种的设立需要相关工作人员的积极参与,在日常工作当中能够积极发掘并改善人事档案存在的问题,将更加科学高效的办法人肉到档案管理当中,提高自身对于知道了按的重视程度,只有这样完善的制度才能够为企业形成助力。

结束语

随着时代发展和社会进步,企业当中,越来越多的人会重视到人事档案的重要作用,对于人事档案的处理也与以往有了大幅度的改变。而人事档案在人力资源管理当中所起到的关键作用沿,意味着人事档案将为企业的发展提供更多的助力。你是档案管理的好坏决定了人力资源的配置和企业的发展,为了能够让企业得到更好的发展,就需要在人事档案上做足功夫,只有这样,企业才能够得到更有利的发展,在竞争激烈的市场当中具有一席之地。

参考文献

- [1]陈震.国有企业人力资源管理中人事档案管理透视及优化策略[J].经营者,2019,033(012):126.
 - [2]高应爱.发挥医院人事档案信息在人力资源管理的作用[J].世界最新医学信息文摘,2019,19(13):205+207.
 - [3]单世东.电子人事档案在新形势下人力资源管理中的作用探讨[J].神州(上旬刊),2019,000(008):269.
 - [4]曹丽丽.人事档案在事业人力资源管理中的作用[J].人力资源管理,2018,000(003):186-187.
- 作者简介:
于萍萍,1983.7.23,女,汉,吉林省长春市,本科,助理馆员,研究方向:人力资源档案。

浅谈科技图书策划编辑的成长之路

万峰

(气象出版社 北京 100081)

【摘要】科技图书肩负着传播专业知识、推广科研成果的使命,与一般图书相比,其专业性更强,语言更规范,内容更严谨,对编辑的要求也更高。一个好的科技图书策划编辑要有深厚的知识功底,了解行业学术动态,能够和专家学者对话,同时具有很强的学术鉴赏力,可以鉴别本专业图书的选题方向。要想成长为一名合格的科技图书策划编辑,需要全面提高自己的综合素质。

【关键词】科技图书;策划编辑;成长之路

引言

科技发展一日千里,新技术日新月异,令人应接不暇;新媒体的蓬勃发展使人们时时刻刻都沉浸在海量的信息中。面对这样的快节奏,科技图书编辑,尤其是面向科研工作者的科技图书编辑如何才能把握要点、策划佳作,就成为一个非常现实的问题。笔者从自己的图书策划经验中,总结出以下几点,为做好知识服务、完成“双效统一”提供一些建议,以期与同行切磋,共勉前行。

1 注意平时积累,提升自己的编辑加工能力

扎实的专业加工能力是编辑的基本功,通过编辑加工作,编辑不断学习新知识,掌握新技能,使自己具有相应的专业知识背景和扎实的文字功底。编辑如果想要提升自己,成长为一名策划编辑,在加工的过程中要多思考,多总结,切不可只做机械的加工。除了注意文稿的体例、文字、标点符号、公式、正斜体及是否使用最新规范等基本加工内容外,还需要多留心下面几方面的内容:第一,了解书稿的选题立意,加深对图书组稿的理解。可以通过关注书稿的前言、目录、内容介绍及与策划编辑和作者沟通等,了解图书的编写背景和作者的写作意图,加深对科技图书选题、组稿的理解,为自己日后可以独立策划图书做积累。第二,加深对书稿中专业知识理解,遇到知识盲点,要积极查阅相关资料或者请教作者及相关专家,做到触类旁通。久而久之,随着编辑自身专业知识水平的提高,其才可能策划出高质量的科技图书。第三,加强与作者的沟通,为将来策划图书储备自己的作者资源。编辑在与作者沟通的过程中,除了就书稿问题进行讨论外,还应该了解作者的研究方向、课题情况、写作水平、写作计划等,以便在后续选题策划的时候能找到合适的作者。

2 充分利用媒介优势,服务图书策划

选题策划是图书出版的核心,这在融媒体时代下依然不变。进行选题策划,首先要进行深入细致的市场调研,研究图书的读者群体、市场占有率,分析图书时效性。在互联网不发达的过去,策划编辑需要亲自到书店、图书馆进行市场调研;而在科技飞速发展的今天,网络媒体为策划编辑提供了很大的便利。例如实时关注“出版商务周报”公众号,可以了解出版行业信息,掌握出版行业动态;及时关注当当、淘宝、京东三大电商图书销售平台的专业图书销售排行榜,可以分析市场行情,发现读者需求;关注一些图书出版或编辑行业相关的公众号,可以阅读案例分享推文、学习同行经验等。在互联网媒体高速发展的今天,人与人之间沟通不再受到地域的限制,更加便捷和高效。例如,在需要做调查问卷时,可以利用微信小程序做好试卷,利用微信群即可大量转发。小程序后台即可自动进行统计分析。相比过去制作纸质问卷再通过人工发放,更加高效便捷。相对于人文社科类图书,科技类图书内容的专业技术性较强,读者受众范围较小。针对科技类图书的特点,在图书策划选题时编辑应该进行深入的市场调研,找准定位,从多维度、多方位进行斟酌打磨。

3 选题策划要点针对该类图书的上述特点,笔者总结了一些策划经验。

为了及时更新技术知识的储备,可以从以下几方面入手。1) 根据自己的选题

方向参加该领域的相关专业会议,了解当下的技术热点和痛点。专业会议的参与者基本上就是该领域的从业人员,从选题的角度来看,他们也就是所出版图书潜在的作者人群或者未来的目标读者人群。编辑要到会议中去,了解他们的所思所想,并由此总结出相关的选题点。笔者当年曾有机会与一些IT企业合作,在与他们的交流中,发现大家开始提及云计算一词,经过充分的调研后,一鼓作气策划了一系列与云计算技术相关的图书(入选国家重点图书出版规划项目),取得了良好的社会效益和经济效益。2) 广闻博览,筛选有价值的信息。科技图书编辑,必须随时关注业内的新闻,做出自己的分析与判断。除了传统的技术博客、论坛以外,微博、微信公众号、Github、简书、知乎等都已成为技术新闻和资源的重要来源。编辑应善用这些资源,从中发掘机会。

4 培养创新意识,树立个人品牌

一名合格的策划编辑需要具有敏锐的洞察力和开阔的思维方式,善于整合各种资源。敏锐的洞察力,主要指是否善于发现新热点或新方向,以自己独特的视角去策划具有创新意义的选题。开阔的思维方式,指不拘泥于现有的图书内容和出版形式,挖掘新内容、架构新形式,策划出更吸引读者的精品图书。编辑在实践中尝试在某个领域做精做专,从幕后走到台前,善于营销自己,打造属于自己的个人品牌。个人品牌一旦建立以后,便更容易与新作者建立信任的关系,也更容易让潜在作者找到自己,为后续工作的开展提供很多便利条件。

5 减轻作者写作困难,提高流程效率

由于科研工作者大多工作繁忙,难有专门的时间独立完成写作,笔者曾尝试在保持内容高质量的前提下,帮助作者减轻困难完成写作。具体做法如下。1) 提前准备写作模板。笔者一般会根据选题特点,确定好对应的写作模板,提前发给作者,让他们按照模板的格式来规划内容。这样,既可以使作者把精力集中在内容的写作上,也为后期编校工作的顺利开展打下了良好的基础。2) 要求作者提交写作样章,提前沟通。要求作者根据写作模板提交写作样章,提前与作者讨论,确定“可以”与“不可以”的界限,形成规范的指导意见,将可能出现的问题扼杀在摇篮里,确保后续的写作质量与效率。

结束语

要想成为一名合格的科技图书策划编辑,需要有扎实的编辑功底、稳定的作者团队、较强的创新意识、正确的出版导向,还要坚持与时俱进,善于利用大数据等最新的科技手段提高工作效率、把握策划方向。

参考文献

- [1]许占武.科技图书策划编辑与加工编辑工作流程浅析[J].传播力研究,2019,3(29):97.
- [2]张鸣.论科技图书编辑如何提高自主策划水平[J].传媒论坛,2019,2(11):145.
- [3]傅道坤.科技图书策划编辑的成长研究[J].新闻传播,2019(10):117-118.