

跆拳道社会培训低龄化现状研究

刘雷洪¹ 车世平²

(1.常德职业技术学院 湖南 常德 415000;

2.常德市鼎城区第一中学 湖南 常德 415101)

[摘要]跆拳道近年来发展趋势较好,市场中主要以社会培训为主要推广模式。伴随着跆拳道市场的一片繁荣,跆拳道的教学对象低龄化问题也凸显出来,教学对象年龄由原来的初中、小学、幼儿园低至上幼儿园之前,但由于儿童在不同年龄段身心发展特点都存在着的差异,因而过度的跆拳道低龄化教育会产生诸多问题。因此,本文就跆拳道社会培训低龄化现象产生的原因进行较为全面的探究和分析。通过调研,对跆拳道教学低龄化所产生的背景、原因进行重点分析,并就该问题的解决提出适当的建议。

[关键词]跆拳道社会培训;教育低龄化;幼儿教育

1 我国跆拳道社会培训低龄化现状总体分析

跆拳道社会培训低龄化指的是当前跆拳道教学从成人和中小学阶段向下延伸,乃至延伸到学前教育阶段的现象。本文通过以下两点来阐述跆拳道社会培训低龄化的事实。首先国家颁布体育产业新政策,提倡发展跆拳道,国家体育总局相应地推广跆拳道项目,校园引进跆拳道课程,跆拳道得到有力的扶持,在幼儿园内,跆拳道以特色课程以及课后兴趣班的形式大量开展,形成了幼儿园发展的新趋势。其次幼儿跆拳道成为培训市场的新风口,跆拳道自身具有的项目特色受到关注,跆拳道课程重视礼仪教育,培养学员意志品质,磨炼心智,培养竞争意识和团队精神,成为体育培训行业争相投资的项目,资本发挥着其敏锐的嗅觉,不断地发展幼儿在跆拳道项目上的潜力。同时,通过查阅文献资料证明:学习跆拳道的幼儿大多集中在跆拳道馆、培训班和幼儿园,因为年龄很小,跆拳道培训班成为幼儿家长们的首选。研究中数据表明3-6岁的学员占比为26%,仅次于6-12岁学员占比39%,成为跆拳道培训市场中教学对象的又一大主体。综上,跆拳道低龄化已成为事实。

1.1 我国跆拳道社会培训低龄化产生的原因分析

跆拳道社会培训中所呈现出来的教学对象低龄化的现状,不是个性,而是整个教育行业的共性。从整个大的社会背景探讨,寻找产生教学对象低龄化的本质。

1.2.1 急功近利思想影响

低龄儿童过早的开发教育进入跆拳道馆学习,是“不能让孩子输在起跑线上”“望子成龙,望女成凤”急功近利心态的呈现。在市场经济的条件下,人们对金钱、名利的追求逐渐强烈,许多家长不惜让孩子成为自己的附属品,按自己的意志去培养孩子。让低龄儿童提前参与到跆拳道项目的学习,采取拔苗助长的方式,忽视个体内在的身心发展规律。在当代教育中则表现为学前阶段小学化,低年级高年级化,全面育人的基础教育被异化为了仅仅只对与考试有关的科目与技能的学习。此外在本文调查过程中与低龄儿童家长进行谈话时了解到:一个孩子往往不是只报了一个跆拳道培训班,还会同时报文化、书法、绘画、舞蹈等热门课程。他们还提到学前阶段的其他孩子都在学,自己家的孩子也要学,怕掉队。父母总是会习惯性地把自己的孩子拿来与其他孩子比较。同时跆拳道项目在升带考试上也影响颇深,家长催促考试,道馆加快练习节奏,至于真实的学习成果也是待考察的。在急功近利思想、从众心理以及社会焦虑心态的影响下,越来越多的家长将低龄的学前儿童送至各类培训班学习。而与许多小朋友聊天时,他们极大部分人都说是爸爸妈妈要我来学的,并非自己的兴趣。

1.2.2 教育失真、人性化教育的缺失

本真即指事物的原生状态、真实情况以及本来面目。所谓人性就是人所具有的正常的感情和理智。人性化教育是指合乎人性的教育实践活动,包括对教育是否合乎人性的理性反思和推进教育实践的理性选择。人性化教育的目的在于主动地为受教育者提供宽容、支持、和谐的人文环境,充分尊重受教育者的个性发展,培育受教育者完整的人格。在如今幼儿接受教育过程中,无视孩子成长的普遍规律,对孩子进行无止境的知识灌输,忽视以儿童为中心的人性教育。跆拳道培训市场幼儿低龄儿童基数不断扩大的现象背后反应的实质是整个教育的失真,人性化教育缺失的结果。教育本应出自人性本性进行真善美的自然呈现,使人懂得相互之间的人性关爱、相互合作、包容他者,成为一个具有公德心和社会责任感的人。尤其是面对幼儿这个比较特殊的年龄群体,幼儿处在一个“未定型”阶段,如一张白纸,需要教育进行发展和完善。人性教育应当尊重和培养幼儿的欲望、需要与兴趣,让幼儿的生命能够得到充分的绽放,允许白纸上有更多色彩和可能,避免因外在的教育目的而让幼儿处于被动。

1.2.3 市场教练资质认证不健全

教师在教学过程中居于主导地位。同样,在跆拳道社会培训中,教练也扮演着重要的角色,教练的专业技术水平以及教学方法直接影响着学习者的学习效果。跆拳道社会培训所呈现的低龄化现状和教练本身也是分不开的。本文通过查阅大量资料文献了解到社会培训中教练的整体情况,并收集到了跆拳道社会培训市场中教练普遍存在的一些问题。其中教练以青年人为主,性别结构失衡,男性明显多于女

性。教育程度、文化水平、执教年限以及理论知识的储备量均偏低,中专学历是教练主力军,段位级别普遍不高,专项技能也偏低,同时接受培训提升、继续深造的机会少,业务学习不够,以及还存在着教练无证上岗的情况。在教练的组成成分上,有小部分是来自非体育院校专业的学生,有研究表明“超过半数大众跆拳道教练员为兼职教练员”,且流动性比较大,导致授课缺乏连贯性,同时教练在教学上缺少相应的责任意识。

1.2.4 社会培训市场竞争压力大

2004年,中国跆拳道协会正式成立,跆拳道运动进入快速发展期,参加训练的人数和道馆注册的数量不断增加。在跆拳道市场开发的现阶段,跆拳道社会培训取得了前所未有的盛况,但同时这既是机遇也是挑战。由于跆拳道培训市场准入门槛较低,没有相应的健全制度来规范大众跆拳道市场从业者的资质,面对如此巨大的发展潜力和吸引人的发展前景,不少专业或半专业的跆拳道运动员和爱好者都投入到这一行。跆拳道培训市场道馆数量激增,但质量上有待提高,同时也没有形成领导品牌。

2 我国跆拳道社会培训低龄化所产生的问题

2.1 影响幼儿健康成长

3至6岁是人一生中身体和智力发育的重要阶段。幼儿在此阶段接受的各种教育都会对今后个体发展产生重要的意义。同时又因幼儿其成长阶段的特殊性,在进行教育的过程中关注幼儿的健康成长尤为重要。幼儿阶段身体发展主要以骨骼生长为主,骨骼中有机物多,无机物少,幼儿此时骨的韧性大于骨的硬度,控制身体的能力较弱。同时注意力维持时间短,常伴有多动的行为特征。此时幼儿思维能力较具体,难以用抽象化思维理解事物,行为的养成多以模仿为主。而把幼儿送去跆拳道社会培训机构学习,过多的进行腿部力量的练习,会抑制幼儿骨骼的生长发育,严重的会导致幼儿骨骼畸形生长。重复的练习复杂的品势动作对幼儿注意力养成以及学习兴趣培养都会产生极大的负面影响,大脑长时间的注意力集中,容易造成疲劳和神经系统的紧张,使幼儿变得呆板和木讷。同时家长不顾幼儿兴趣,选择学习跆拳道用以提升幼儿能力,幼儿在学习过程中处于被动、消极的状态,难以发挥主动性和积极性,调动心智智能发展。

2.2 影响跆拳道的推广与发展

跆拳道具有其鲜明的项目特点,其以腿法为主,拳脚并用,注重礼仪培养,内外兼修,注重速度和力量的练习,重视作用力的效果,强度呼吸以及发声。

在对低龄幼儿进行跆拳道教学时,一味的强调动作的标准化和技巧性进行有难度和有强度的练习,对幼儿本身的伤害是毋庸置疑的,同时对跆拳道项目本身的影响力也是极大的。

结论

社会化的低龄现象。跆拳道社会培训中的低龄化现状是在社会背景、教育观念等长期共同影响的结果,它普遍存在于整个教育发展的过程中。在各类培训机构中,许多低龄儿童参与到专业技能的学习中。而伴随着教育的不断发展,社会对幼儿教育的要求也不断提高,在幼儿教育中不断引进超前的教学理念和方法,加快对幼儿能力的培养。在学校教育中,则表现为“幼儿园教育的小学化”。低龄化的教学模式直接违背了幼儿发展阶段性的规律,阻碍着幼儿的自由发展。教育中普遍存在的低龄化现状,我们必须正视问题的存在,引起高度的重视,并寻求最佳的解决方法。

参考文献

[1] 杨东平.重新认识应试教育[A].北京大学教育评论,2016(2).

作者简介:

刘雷洪,男,湖南省常德市澧县人,(1994.01—);工作于常德职业技术学院助教 硕士研究生 研究方向:体育教学;

车世平,男,湖南省常德市安乡人,(1979.08—)、大学本科,研究方向:体育教育。