

# 新媒体环境下技工院校学生思想政治教育接收效果研究

柴颖 张立中 范晓伟

(华北理工大学迁安学院 河北 迁安 064400)

**[摘要]** 当今时代, 我国的信息技术发展快速, 深刻影响了人们的生活, 这种影响也蔓延到高校的思政领域。以互联网、微博、微信为载体的新媒体时代的到来, 致使媒介环境也发生了变化, 技工院校的思想政治教育也呈现出新特点, 这对思想政治教育既是挑战, 也是机遇。面对这样的时代背景, 如何借用新媒体的技术优势, 以提高技工院校学生思想政治教育接受效果, 成为技工院校学生思想政治教育工作者面临的重大课题。

**[关键词]** 新媒体; 技工院校学生; 思想政治教育接受效果

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.814

由于网络技术的飞速发展, 深刻地影响了普通人的生活, 人们的沟通方式和交流方式和以往不同, 随之人们的思维方式和思想观念的教育手段的发展也发生了翻天覆地的变化。大学生是最容易接受新事物, 他们对网络技术的接受度极高, 互联网成了提高学生获取信息的重要渠道。以前传统的思想政治教育学生接受方式受到了网络信息技术的冲击, 因此, 现在我们如何通过利用新媒体的技术, 提高技工院校学生思想政治教育接受水平, 成为摆在技工院校思想政治教育工作者面前的现实问题。

## 一、新媒体技术给技工院校学生思想政治教育带来的挑战

### (一) 信息的无序性要求加强正面引导

在多媒体条件下, 网络上的信息真假难辨, 再加上西方各种思潮的涌入, 学生面对形形色色的信息难辨真伪, 这个时候就需要作为学生引导者的思想政治工作者引导学生树立正确的人生观、价值观和世界观, 引导学生对网络上的信息有一个清晰正确地认识, 同时注重培养学生辨别真假信息的能力, 去除网络上的糟粕, 筛选出对自己有价值的信息, 避免受到不良信息的影响。

### (二) 主客体的平等性要求坚持以人为本

传统课堂上的思想政治教育方式是一位教师对应多位学生, 老师在讲堂上口若悬河地讲, 学生在下面被动地听, 在课堂上主客体缺乏交互性, 学生是被动的接受者, 处于被接受学习状态, 相互之间缺乏交流, 同时地位也不平等, 但新媒体的传播方式改变了这一形式, 主客体之间具有交互性, 并且人人都可以是教育的主体, 在这样的情形下, 就要求我们要坚持“以人为本”的思想理念, 这样才能使主客体对象的主观能动性得到充分的发挥, 一改传统思想政治教育一味的“灌输”教育所造成的客体被动接受的局面, 才能增强学生思想政治教育接受的效果。

### (三) 技术的快速更新要求不断提高工作水平

大学生最容易接受新鲜事物, 他们熟练运用新媒体技术, 这对思想政治教育工作者的工作方式提出了新挑战, 他们要不断学习和提高, 要了解和掌握运用新媒体技术, 不断创新更新自己的教育教学设计理念和教育管理思想, 这样才能和新媒体技术的发展同步, 才能借助新媒体技术, 更好地开展思想政治文化教育实践活动。

## 二、基于新媒体的技工院校学生思想政治教育接收效果现状

本文对技工院校学生思想政治教育接收效果的分析主要是从认知层面、态度层面、行为层面三个层面。认知层面的效果表现在学生对思想政治教育的认识, 态度层面的效果表现在学生通过思想政治的教育后, 能够强化或者改变对社会事件或问题的看法; 行为层面的效果表现在学生在认知层面和态度层面的效果, 往往通过行动表现出来, 这三个层面的接受效果是一个不断深化的过程。

### (一) 认知层面的接受效果分析

笔者曾对技工院校的学生关于思想政治教育接受效果做过一项调查, 结果显示, 技工院校的学生对思想政治教育的内容的接受度和认知度不高, 且存在具有一定影响程度的逆反, 这可能和学生从小学到大学接受的“灌输”教育有关, 很多技工院校的学生认为思想政治教育的内容太教条、政治色彩太浓、致使学习的主动性和兴趣性不浓, 但学生们更容易接受新媒体, 他们经常用它们来娱乐, 很少有学生会使用新媒体技术进行思想政治教育学习。

### (二) 态度层面的接受效果分析

技工院校的学生对于运用新媒体进行思想政治教育是持接受和认可的态度, 但对于利用新媒体传输的思想政治教育内容是抱着拒绝的态度, 因为技工院校的学生价值观尚未成熟, 情感和情绪比较容易受到外界的影响, 具有不稳定性, 再加上他们一直待在象牙塔中, 缺乏社会阅历和生活经验, 他们对很多问题的认识或者理解比较肤浅, 情感比较激烈, 来的快消失的也快。他们对于自己认为好的事物就表现为喜欢, 容易接受也乐于接受; 对自己觉得不好的事物则会表现为厌恶或者拒绝。

同样, 学生对待思想政治教育问题的态度也是一样, 对于自己喜欢或者认可的内容往往就会乐于接受, 对于违背自身价值或者是不喜欢的事情就表现出排斥性。

### (三) 行为层面的接受效果分析

技工院校的学生对新媒体的依赖性比较高, 参与度也比较高, 他们会经常参与网络上的事件讨论, 主动跟贴留言, 对于一些网络上的热点事件也会积极关注, 但是对于学校在网站上或者是微信公众号上发布的内容却很少有学生关注或者参与, 也不发表自己的看法和意见。

## 三、基于新媒体提高思想政治教育接受效果的对策

### (一) 提高思想政治工作者的职业技能素质

技工院校的思想政治教育工作者首先要有与时俱进的思想, 掌握新媒体的应用软件, 例如, 近些年, 在高校流行的“慕课”, 就深受学生的欢迎, 思想政治的教学工作者就可以通过运用新媒体技术, 以音视频的形式, 为学生进行讲授思想政治课的学习内容, 这样, 既受学生欢迎, 又达到了课程的讲授目的; 其次, 思想政治教育者作为学生思想和行动的引领者, 作为学生的“把关人”和“意见领袖”, 由于学生生活经验尚浅, 当遇到生活或学习上的困惑时, 在新媒体环境下, 可以与学生多进行实时的线上交流, 及时把握学生思想动态, 正确引导学生。

### (二) 加强新媒体校园文化建设

近几年, 高校的网站和微信公众平台如雨后春笋般涌现, 它们是传播思想政治教育思想的重要途径, 因此要时刻把握党和国家的宣传方向, 坚持以正面宣传为主, 但同时还要增加相应的趣味性, 以吸引学生的关注度。例如可以在元宵节时, 在高校公众号上举办猜灯谜、字谜送小礼物的活动, 以此吸引同学们的参与热情; 清明节的时候, 组织同学们在网举行祭祀活动, 以此缅怀先烈。同时还要创新校园文化的内容, 大学生生活丰富多彩。不同的学校可以找到自己的特色, 开展有自己特色的校园文化活动, 吸引大学生的注意力, 增强学生对自己学校的归属感。

### (三) 提高技工院校学生的媒介素养教育

当今新媒体条件下, 网络已经无孔不入地渗透到学生的生活和学习中, 这时, 技工院校提高学生的网络道德素养显得尤为重要, 首先需要教师一改往日“灌输式”的教育, 将《思想道德修养与法律基础课》讲出新意, 采用学生易于接受的方式, 例如, 可以运用“慕课”的形式, 把道德修养教育和法律方面的案例通过视频的形式播放, 并以通俗易懂的形式为学生进行讲解, 学生不仅接受速度快, 还可以将自己平时上网的行为进行对照, 检查自己的行为是否文明和违规, 用来约束自己的不良行为。同时还要注意加强技工院校学生的法律法规意识, 随着互联网技术的发展, 网络暴力和网络安全问题也不断涌现, 就要不断增强技工院校学生的知法、学法、守法意识, 提高思想政治教育的接受效果, 院校可以和有关执法部门联合, 通过组织学生观看网络安全宣传教育片的形式, 或者是举办法律方面的专题讲座, 以此来提高学生的法律意识。

### 参考文献

[1] 梁庆婷. 大众传媒的思想政治教育接受研究[M]. 成都: 电子科技大学出版社, 2013.

[2] 曹洁. 论大学生思想政治教育接受效果[D]. 广西大学硕士论文, 2014.

### 作者简介:

柴颖(1986-), 女, 河北唐山人, 讲师, 研究方向: 思想政治教育。

张立中(1988-), 男, 河北唐山人, 工程师, 研究方向: 思想政治教育。

范晓伟(1983-), 女, 河北石家庄人, 讲师, 研究方向: 党建和思想政治教育。

基金项目: 本文系河北省人力资源和社会保障课题项目《新媒体环境下技工院校学生思想政治教育接受效果研究》研究成果, 课题编号JRS-2019-5071。