

综上所述,在当代美国黑人女性小说中,食物蕴含美国黑人的反抗情绪。

四、食物诠释美国黑人的妇女主义

作为一名妇女主义者,就要喜欢食物。所以,食物在诠释美国黑人的妇女主义中扮演重要角色。在许多当代美国黑人女性小说中,黑人妇女总是忙于储备食物或在厨房做饭。她们的确喜爱食物,甚至工作和食物有关。有时黑人女性会用食物来表达她们的爱。《娇女》证明了这点。塞丝打算通过下厨来表达她对保尔的爱意时,她的脑子里尽是烹调点子:烘烤土豆片的边缘,再加特热的辣椒;四季豆炒猪皮;糖醋黄瓜。或许还用洋葱和黄油炒玉米棒。有烤酵母面包更好。”(Morrison, 1988, 99-100)塞丝对爱和食物的情结就是妇女主义的表现。

此外,妇女主义还包括爱其他女性以及女性力量。《紫色》是一部优秀的妇女主义代表作。西莉丈夫的情人舒格帮助西莉逃离家庭并获得独立,那是一种爱。西莉也爱舒格。她们常常为对方做饭。西莉花了一个夏天回养父家清理房子,当她回到孟斐斯舒格家后,舒格请她到一家中国餐馆庆祝她的归来。她给自己点了云吞汤和炒饭,最后是福饼。“我喜欢福饼!太有趣了!我马上读了我的福条,上面写

着:因为你明白你是谁,所以你拥有幸福光明的前程。”(Walker, 1983, 209)那正是西莉想拥有的。食物激发了西莉的力量,她变得愈加坚强和有力量,找到了自我。这就是艾丽斯·沃克所诠释的妇女主义。

当代美国黑人女性小说往往通过描写食物来展现黑人在美国生活所处的困境。食物反映了美国黑人的求生意志、思念情愁、反抗情绪和妇女主义。《娇女》和《紫色》中的食物描写具有重要意义。把握食物这一灵魂主题在当代美国黑人女性小说中的重要地位对了解美国黑人文学起重要的辅助作用。

参考文献

- [1] 罗选民. 英美文学赏析教程(小说与戏剧). 北京: 清华大学出版社, 2006.
- [2] 孙薇 & 程锡麟. 解读艾丽斯·沃克的“妇女主义”——从《他们的眼睛望着上帝》和《紫色》看黑人女性主义文学传统. 当代外国文学, 2004(2): 60-66.
- [3] 王晋平. 论托妮·莫里森的食物情结. 西安外国语学院学报, 2001(9-3): 98-100.
- [4] 王希. 多元文化主义的起源、实践与局限性. 美国研究, 2000(2).

环境设计市场调查中的方法与表达方式

龚琳捷 陈秋洁

(云南大学 云南 昆明 650000)

[摘要] 环境设计的第一步工作, 是进行前期调研。设计师在接受一项设计任务后, 需要进行各种资料和信息的收集调查, 然后对调查结果进行分析、判断和研究, 并产生指导性意见, 为设计概念的形成, 以及后面的设计工作提供充分的依据和信息支持。

[关键词] 环境设计调研; 市场调研; 用户研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.778

一、市场调查在环境设计中概念、联系与分类

设计调研是在正式设计之前, 根据设计目标拟定调研方案, 经过初步的分析研究形成一个客观的建议或策划方案, 以供接下来的设计创作在有目的、有计划的状态下稳步进行, 避免产生盲目与不具实效的设计结果。因此, 设计调研在整个设计中起到了一个引导支撑作用, 它作为成为雏形设计灵感的事实依据。设计调研包含一个双向过程: 一方面它包含研究分析计划与制定方案的过程; 另一方面它包含调研人员对调研计划、调研方案的策划实施过程。设计调研的全过程均需围绕设计目标进行。

1、市场调研方法分类

(1) 定性(质)调查

定性调查通常被用于假说的设定、相关性印及因果关系的阐明和验证、设计构思或者设计概念的开发、问卷调查准备资料的收集等。定性调查一般分为小组座谈会、深度访谈、街头访问、案例研究等类型。

(2) 观察调查

观察调查, 是通过观察获得信息的调查方法。观察比提问更有效率。观察法是指研究者根据设计目的, 用自己的感官和辅助工具直接观察被研究对象, 从而获得资料的一种方法。常用的辅助工具包括照相机、录音机、录像机等各种现代化的仪器和手段。在现场观察调研之前, 应做好相关的观察调研计划, 包括观察内容、起止时间、观察地点和观察对象等。一般情况下, 为使用方便可以制作成观察表或者卡片, 有助于在观察过程中的梳理。观察调查分类为定量调查和定性调查, 定量调查方法有机械观察和人工观察等, 定性观察包括实地考察和参加观察法等, 但具有一定的主观性。

(3) 问卷调查

问卷调查是指为了把握设计用户的现状、意识和行为等, 按照一定的规则选取调查对象或者募集回答者, 征求大量的回答, 在结束期间, 收集对模式化的问题答案, 并进行统计处理。例如在医院病房的室内设计中, 就需要了解各种病人和医护人员对室内功能、色彩、光线等诸多因素的要求, 以更好地满足治疗护理的需要。这项工作首先需要建构好问卷内容的框架, 把各种调查因素转化为一个个具体问题, 力求使这些问题能全面真实地反映调查内容。在这一基础上, 确定调查对象为医院的使用者、抽样方法和调查数量, 如在抽样方法上, 是采用等距抽样、分层抽样还是随机抽样等。最后, 对问卷进行汇总和数据统计。问卷调查的数据在统计结束后, 可以通过各种直观的形式加以表达, 如进行信息的图形化描述等。这一方法的特点是具有较强的技术性、客观性和代表性。问卷调查包括抽样调查和非抽样调查。

(1) 抽样调查: 基于统计学理论从想要了解的群体中抽出一部分进行调查, 向调查对象说明被选上理由和请求协助。这样的方法其调查结果可反映调查总体的意识和行为。但其局限性为: 因为个人隐私意识、生活方式的变化, 与调查对象的接触存在困难, 并且需要花费抽样时间与成本。其具体方法为面对面的访问调查、邮寄调查、电话调查、街头到场调查等。

(2) 非抽样调查: 不进行样本抽样来募集, 以想要了解的群体的一部分人作为调查对象, 调查对象因对回答调查的礼品或对调查的内容感兴趣而自发回答问题。这样的调研方法容易接触到调查对象, 并且短时间本地实施。但是因调查对象的募集方法和时点不同, 可能导致结果的不同。其具体方法为互联网调查、传真调查等。

二、市场调研在环境设计中调研流程

1、环境设计调研的程序与内容

环境设计调研一般有以下基本程序: 确定调查的目的和任务——制定调查计划——调查的实施——资料信息的研究分析。

(1) 确定调查的目的和任务

这一阶段工作, 应建立在对设计任务的全面了解基础之上。设计调查的目的和任务是直接服务于设计的, 因此, 需要明确调查工作能为设计提供怎样的支持、能做到何种程度等, 进行尽可能准确的预期判断, 应根据室内项目的类型、特征、使用对象以及要求等情况而制定。如在剧场室内设计中, 对各种音响器材的技术参数进行调查, 是为了在设计中更好处理空间的声学效果; 在疗养院的室内设计中, 对残疾人员的心理、生活和护理情况进行调查, 则是为了在功能和环境氛围等方面提出更有针对性的设计方案等。

(2) 制订调查计划

调查计划是对设计调查目的的进一步描述, 它需要落实具体的操作内容。如确定调查的具体内容、根据调查内容确定调查方法、调查报告的形式以及时间、人员和调查经费的安排等。调查计划的制定应该既有全面性又有针对性, 前者有利于在实施上更具灵活性, 能发现一些潜在的、有启发性的线索, 并且尽量避免因信息调查的疏漏而重复工作; 后者则能突出重点, 避免干扰, 从而提高效率。

(3) 调查实施阶段

根据调查计划, 有条不紊地展开调查工作, 通过访谈、问卷调查、资料查阅、实地考察、实验等方法获得各种信息。这一阶段工作应该细致扎实地开展, 以保证调查的真实性、全面性和可靠性。

(4) 资料信息的研究和分析

资料信息的研究和分析是设计调研的核心工作, 它在前期调查工作的基础上展开, 但有时两者也会形成穿插循环。如在调查资料的分析研究中发现了新的线索, 或某些信息还需要更加充分和准确, 都有可能进行一些新的针对性的调查。

三、小结

一个优质的环境设计作品会成为一个人或者一个群体甚至是一个城市的形象和品牌, 关键在于做好对服务对象和场地环境的设计调研, 数据调研是做好设计调研的关键。对于整个设计过程而言, 设计调研是不断反复进行的过程, 不断调研、摸索、反思、实践、再调研、反思、实践的过程。因此, 市场调研的过程是科学、理性的思考过程, 也是感性的感受体会的过程, 市场调研处理都有明确的目的性, 对调研框架和数据不断进行梳理, 制定合理、有效、适宜的数据收集方法和数据处理方式。

再通过不同的丰富的表达方式组合成优质的设计语言, 好的设计表达方式是设计构思的基础, 不仅运用适合的市场调研方式, 也需要运用是适合的表达方式将设计分析结果表达清楚完整。

参考文献

- [1] 邓冰丽. 数据调研在景观设计调研实践中的应用探讨[J]. 智库时代, 2018(50): 198-199.
 - [2] 王昕宇. 论设计调研分析与设计调研报告[A]. 成都蓉城美术馆. 中国创意设计年鉴论文集2013[C]. 成都蓉城美术馆, 2014: 3.
- 作者简介:
龚琳捷 (1996-), 女, 籍贯: 云南昆明, 民族: 汉族, 职称: 无, 学历: 硕士, 研究方向: 环境艺术设计