

# 新形势下我国体育产业经济面临的问题及策略分析研究

杨金锯

(江西旅游商贸职业学院 330100)

**[摘要]**在我国体育产业已经历经数十年的发展,正逐渐走向成熟与全面,被誉为我国的“朝阳产业”,对推动我国的经济发展有明显贡献。但同时我们也要认识到,如今的社会发展日新月异,科技的发展、经济的发展、民众观念的改变共同构成了新时代中的新形势,为使体育持续助推我国经济发展,我们需要结合新形势,客观分析体育产业经济目前所存在的问题,并创新作出策略分析研究。

**[关键词]**科技发展;全面小康;整体素质;不平衡;发展现状;国内环境;国外环境;合理策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.500

## 前言

严格意义上的体育产业经济从20世纪七十年代末至八十年代初开始发展,那时比赛用球、体育服装、运动鞋等体育用品工厂在上海、青岛等大城市如雨后春笋般出现。历经近四十年的发展后,我国的体育产业经济已具有一定的规模并且在稳步发展,但客观上仍存在规模化进程缓慢、产业链不够完善、体育管理制度存在漏洞及市场化程度不足等问题,这将阻碍我国的体育产业在新时代新形势下的发展。不仅如此,我国体育还面临世界经济全球化、社会科技大发展,这种情况下,积极与世界各国体育文化接轨、创新融合先进科技的工作就显得尤为重要。所以,在科技快速进步导致市场经济迅速发展和全面小康促使人们对体育的思想观念改变、越发重视体育的形势下,我们应积极地在这种全新的形势中分析我国体育产业经济的现状、发现体育产业经济所存在的问题,同时依据新形势的发展节奏创新性地提出并实施解决问题的策略。

## 一、当前体育产业发展的现状

### (一) 体育产业经济格局形成,但整体素质不高

我国的体育经济经过近四十年的发展,基本上形成了以体育用品业、体育娱乐业如体育俱乐部与体育场、体育竞赛表演业如各大国家体育赛事为主,体育彩票业、体育投资业为辅的格局,每年都在国民生产总值中占有相当的比例。

体育用品业可以说是我国体育经济中发展时间最长、最为成熟的产业,有赖于我国的科技发展,时至今日体育用品业依然发展迅猛、势头十足,国内销售额连年超过百亿。同时,受全面小康逐步实现的影响,群众的体育运动积极性显著增强,体育娱乐业得到较大的发展空间,据统计,我国每年举行大型体育娱乐活动超千余项,健身场所、体育俱乐部等场馆达一万余家。而体育竞赛业可用“稳中向好”一词形容,许多体育项目如排球、篮球等都开展了职业联赛,而且竞赛水平逐步提高,比赛规模也逐年增大,带动了以体育赞助商为代表的体育投资业的发展。更重要的是,竞赛表演业更新了体育文化,影响力逐步扩大,如排球带来的“女排精神”,使得体育竞赛加速融入老百姓的精神世界。体彩业向着规范化发展,管理制度逐步完善,体彩发行量稳中有升,成了我国体育产业经济不可或缺的组成部分。

我国的体育事业近年来确实取得较大的进步,但进行客观分析、国内外对比后不难发现我国体育素质的发展速度跟不上社会发展速度、行业整体素质的变化程度与民众思想变化程度不均衡。所谓体育整体素质,不光指民众的素质与态度,更包括了国家的相关政策和体育管理制度、企业的体育产品质量和服务水平等方面,以上各方面我国与北美、欧洲等发达国家之间还存在较大差距,是新形势下我国体育要重点面对的问题。而我国正处于世界上独一无二的历史时期,科技发展速度前所未有,全面小康的步调是我国成为世界脱贫最快的国家、也意味着我国人民的思想观念将有巨大的改变,在这种情况下,我们在借鉴别国优秀经验的同时要注重结合自身国情,走出符合国情的体育发展道路,才能实现体育产业经济的跨越式发展。

### (二) 体育相关产业日渐繁荣,但亦面临巨大的压力和挑战

随着竞赛业、娱乐业等体育支柱产业的稳中向好,加之科技发展与人民对体育积极性增强,体育相关产业如旅游业、广告业、保险业也得到了空前的发展空间、盈利额逐年增加,可以说体育的相关产业正逐步走向繁荣。但这也容易导致产业盲区,易造成盲目投资、资源浪费等问题。拿旅游业来说,近年来的不少体育旅游项目如郑州国际少林武术节、张家界漂流等,其收获的经济利润和品牌效应都是可观的,这就使我国的旅游相关部门开始争先恐后地开发体育旅游资源,掀起了体育旅游的经济热潮,但高潮终究难以长期维持,高潮过后的游客数量减少导致景区资源闲置、各大活动无法产生预期效益,甚至导致投资成本无法收回。为什么会类似的情况?原因便在于体育与旅游的沟通不到位,如何吸取教训,化压力为动力,统筹规划体育与旅游、经济的发展,是我国目前体育产业经济发展的重中之重。

## 二、当前体育产业经济发展中存在的主要问题

### (一) 我国体育产业经济发展模式缺乏特色

虽说体育产业经济的发展过程有着自身的规律,但在发展过程中突出自身特点是最终达到成功的一大要素,而经济特点特色的呈现正是我国在新形势下所缺乏的。分析日韩、欧美等发达国家的体育产业经济发展状况,便能发现它们的体育产业都各具自身特色,都是在体育产业经济发展规律的大方框中寻求个性化,即做到了因地、因文化、因发展程度制宜地开发体育产业,打造最符合自身特色的产业链。反观我国的体育产业发展情况,不能说没有个性化的体现,但我国更多的是在利用科技发展、社会发展向体育进行僵硬的投资,即缺少创新、缺少在体育产业中融入我国的文化和人文特色,亦没有很好的做到根据我国的地理、人文特点进行扬

长避短。唯有遵循规律的同时融入自身特色、发展自身的长处,才能更好地促进我国在科技、人文大进步中的发展。

### (二) 体育产业经济发展不平衡

体育产业经济发展不平衡最明显是表现在地域发展不平衡,此类不平衡并不是指体育经济的龙头企业、大型体育用品市场集中在北上广等超一线城市——这一现象是正常合理的,而是体育设备设施在城市和乡村、我国东部和西部之间的差距较大而且仍在逐步扩大,二线三线城市、乡村、我国西部发展程度不如一线城市与东部地区是目前的事实,但二线三线城市、乡村、我国西部享有体育场地、体育设施设备、购置体育用品、参加体育旅游业的难度却是一线城市的数倍,两者的社会发展差距和体育产业差距存在明显的不匹配。体育产业经济发展应与新形势下我国全面小康的步调一致,即缩小地域差异,使体育运动普遍化。另一明显的不平衡表现在不同项目间的不平衡,篮球、排球等属于奥运比赛项目的运动较受国家的重视,但毽球、太极拳、徒步旅行等不属于国际大型体育项目但深受我国人民喜爱的运动却有被忽视的危险,发展好这方面的运动项目也是至关重要的。

### (三) 缺乏完善的体育产业经济政策体系

国家支持是体育发展的前提,政府政策是体育发展的保障,体育产业经济想要得到跨越式发展离不开相关政策的规范扶持。近年来,我国关于体育的政策发行数量比起从前大大增加,但仍缺乏系统性、规范性,还不足以促使投资、税收、体育产业无形资产之间形成产业链闭环,暂时未能同一各方面的发展节奏发展步调,想要做到体验经济综合发展还要不断对政策细节进行调整。<sup>[1]</sup>尤其应针对我国中西部地区,如西藏、甘肃等地进行个性化调整,对这些地区出台扶持政策,促进产业上的各方面、空间上的各领域共同发展、综合发展。

## 三、当前体育产业经济发展面临的新形势、新形势

### (一) 当前体育产业经济发展所面临的国内环境

1. 体育产业化发展的驱动力增强。改革开放为我国打开了面向世界大门,国外体育产业的相关企业、科技经验陆续进入我国,加之我国经济在其他方面的快速发展,居民思想观念开放、可支配收入增加为我国本土体育产业的跃升提供了平台。“十一五”期间我国确定了“优先发展第三产业”的主旋律,这一决定为体育产业经济注入了新动能,体育产业得到了比以往更多的发展资金和物质基础,对体育的促进作用尤其表现在中西部地区。近年来的全面小康、5G和VR等科技大发展、经济全球化拉开了体育发展的全新序幕,我国人民对体育的积极性和响应程度更高,体育的发展也趋于智能化,体育经济站到了新形势的风口浪尖之下,在机遇与挑战并存的情况下迎来了新的发展驱动力。

2. 北京奥运会可以说是体育产业经济发展的烈性催化剂,极大地促进了我国体育经济的发展,带动了“全面健身”的热潮,同时也为我国体育产业经济输入了大量资金和机遇,体育广告业、旅游业得到了巨大的发展空间。此外,2008年北京奥运会也优化了我国体育产业的产业结构、在一定程度上调整了中西部落后地区与中东部发达地区的产能关系,为如今进一步缩小地域差距打下基础。

### (二) 当前体育产业经济发展所面临的国际环境

1. 经济全球化大大增加了我国的竞争压力。自改革开放以来,我国引进了越来越多的外资企业,至今,世界五百强企业超四百家在中国有投资,在体育产业方面也不例外,如耐克、美津农等广为人知的体育品牌。这些大企业在我国体育产业的大规模渗透就给我们本土的体育用品企业带来了极大的竞争压力。但我们也不得不反思,这反映了我国由于体育产业经济整体素质低,在政策、市场、企业各方面缺少规范化、不够协调而导致难以综合发展,在国外企业面前没有足够的竞争力。因此,在我国体育产业经济不够成熟的情况下,经济全球化大大增加了我国的竞争压力,使我国本土企业面临更加巨大的生存压力和发展压力。

2. 国际经济动荡对我国体育产业经济会有明显影响。最为显著的两个例子是2008年的全球金融危机和2020年的全球新冠疫情,2008年的全球金融危机使外资涌入中国市场的热情大大降低,加之全球经济低迷,人均可支配收入大幅降低,世界和中国人民大大减少了对体育运动的参与。而相比之下,疫情全球化的冲击更让我国体育事业发展大大受阻——不仅全球产值下降,体育设施盈利急剧下降,更导致了全球居民被迫居家而难以进行体育运动。应对这种突发事件的唯一方法,除了要继续发展出坚实的体育经济基础以抵抗经济下滑,还要坚持科技与体育融合,如融入VR科技使人们能够实现家庭运动,维持体育经济利润。总而言之,则是坚持走符合新形势的发展道路,结合科技发展和人民观念的改变,使我国体育产业经济能在任何条件下发挥最好的状态。

#### 四、今后体育产业发展的合理策略

##### (一) 增加对体育产业发展的认识深度

增加对体育产业发展的认识深度,勇于创新,在科技和社会大发展的背景下确立全新发展理念。树立“体育强身、体育强国”的新观念,调动全面积极性、积极融入高科技,继续鼓励“全民健身”,以体育带动民众的民族自信;把先进科技融入体育产品,以体育推动我国的科技发展。

##### (二) 进行更精确的自我定位

若要取得跨越式的发展,就必须进行精确的自我定位,从而“因地制宜”地确定政策。随着人民生活水平提高,经济态势向好,国家正在将中东部产业向西北部转移,以甘肃广西等地为目的,这些发展较为滞后的地区应对自身进行定位,从而抓住此次机遇发展适合自身的体育产业。同时我国整体上也要看到自身的短板如体育服装和体彩市场,用客观的眼光看待自身市场短板,积极投资短板市场,争取全面的体育发展。

##### (三) 发展民族特色传统

我国是世界上人口最多的国家,更拥有着56个民族的特色条件,毋庸置疑,每个民族都有各自的体育特色,如蒙古马术、少林武术都是民族特色体育运动项目。就拿河南嵩山少林武术来说,其每年的国内外表演场数愈百场,效益与品牌影响力逐年增加。为什么其可以如此成功,便是秉承“越是民族的越是世界的”这一原则,大力发展自身特色,向全世界推广。同样的,对于众多其他优秀传统文化,我们都应积极发展之,使之面向世界、融入经济全球化,与世界接轨从而推动我国体育产业经济。

##### (四) 促进开展多元化的消费机制

全面小康的建设如火如荼,我们应继续坚持“全面健身”的政策,同时借居民思想观念大改变之机,鼓励居民进行多元的、合理的、有益身心健康的体育消费,通过居民的多元消费,使居民融入我国体育产业发展的各个方面之中。这样不仅有利于我国体育的跨越式发展,也增强了全面身体素质、丰富了居民的精神生活。

##### (五) 大力培养高素质人才

我国的体育发展不如发达国家迅速且持续的一个重要原因是我国的高素质体育人才数量不足。对此,我国应以管理部门为主阵地,以高校、企业为途径,坚持专业对口培养、岗位实战培训等方法,培养既有体育特长又熟悉我国经济形势的人才,解决体育与经济发展不顺畅的问题,促进体育旅游业等体育相关产业的发展。

##### 参考文献

- [1]肖建波.当前体育产业经济发展中存在的问题及对策研究
- [2]余兰.改革开放30年我国体育产业发展进程研究[J].北京体育大学学报,2008,(10):1338-1341.
- [3]丁俊生,钱杰.新的理念、新的发展、新的经济增长点[J].安徽师范大学报,2008,(4):395-398.
- [4]黄晓红.完善我国体育产业政策的若干建议[J].成都体育学院报,2008,(9):17-20.
- [5]曲宗湖,李明.体育产业学导论[M].北京:北京体育大学出版社,2005.

## 浅论兴趣教学法在初中体育教学中的运用

何广莉

(湛江市第二十八中学 广东 湛江 524000)

**[摘要]**近年来伴随着我国素质教育的不断推进,我国在基础教育领域也在不断的发生着改革,力求促进教育层面方面的发展。同时也对初中体育教学提出了更多的要求,不仅在教学过程中要求老师强调对于学生的文化知识传授,也要帮助学生塑造健康的体魄,树立终身体育的良好意识。因此这也使得我国注重体育教学的地位在不断的提升,但是由于我一直以来在初中体育教学过程中,都采用老师上课灌输式的流程化教学模式,所以使得很多学生对于体育学习都失去了兴趣。因此为了能够更好的提升学生在体育学习中的兴趣,促进我国体育教学质量的提升,那么老师在教学的过程中应该重视起兴趣教学法在初中体育教学中的应用,并能够采用多种形式将兴趣教学法融入初中体育教学当中,从而强化我国初中体育的教学发展,促进学生的终身体育学习习惯的养成。

**[关键词]**兴趣教学法;初中体育教学;具体运用分析

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.501

### 一、兴趣教学法在初中体育教学过程中存在的问题分析

#### (一) 初中体育课程的设计存在着一定的缺陷

近年来,由于我国一些初中生对体育学科的兴趣往往都比较弱,所以导致学习效果并不是特别好,因此为了能够更好的改善这一情况,兴趣教学法应运而生。但是这一教学法作为一种全新的教学方法,所以在使用的过程中,有一些老师的教学理念还没有及时进行更新,教学方法依旧落后,所以导致其在使用的过程中仍然存在着一系列的问题。首先就是老师的课程设计方面存在着一定的缺陷,其实造成这种情况的主要原因也是因为体育课程本身就属于一些文娱类学科,所以在教学过程中可能会受到其他文化类课程的影响,然后对于体育课程本身的特色形成一种冲击,从而可能会导致体育课并没有真正发挥出自身的娱乐特点,不能够很大程度上吸引学生的学习兴趣。还有就是,有一些老师在开展课程设计时,并不够重视初中体育学科对于学生发展的良好作用,然后没有充分认识到学生个人的兴趣需求以及学生身体方面的个体差异。所以使得所开展的一些活动,可能与学生内心中所预想的有一些偏差,致使学生不愿意参与到老师所开展的教学中来,在课堂学习的过程中,往往让学生感觉到一种单调无趣的感受。再有就是,由于老师所开展的一些体育锻炼,并不符合学生真正的兴趣需求,所以可能使得学生对于体育课上的一些锻炼存在着排斥心理。

#### (二) 兴趣教学法的实施无法落实

在我国初中体育教学过程中,由于一些学生对于体育学科往往失去了兴趣,所以使得体育老师与学生之间的交流不够充分,然后体育老师对于学生的兴趣了解也不够充足。所以使得很多老师在教学过程中仍按照自身所制定的教学计划开展教学活动,导致课堂的定位不够准,使得初中体育课堂中学生们的兴趣无法得到重视,没有充分考虑到学生的主观感受。还有就是,由于我国一直处于应试教育的发展背景下,所以很多教育部门对于体育学科大多数都不重视,认为体育是一个可有可无的学科,甚至有的直接将体育课改为文化课学习,导致体育课程无法正常进行,导致开展体育表面形式,无法真正的锻炼培养学生的体育综合能力,不能够将兴趣与教学方法落实。

### 二、兴趣教学法在我国初中体育教学中的具体应用策略分析

(一) 在体育教学的过程中引入体育游戏,让学生能够充分感受到体育学习的快乐

初中生的年龄比较小,所以比较喜欢上体育课,而老师在体育教学过程中引入一些体育游戏,那么将会更好地激发学生的学习兴趣,彰显出新的教学方向,具体运用,让学生在课堂中能够感受到更多的欢乐。同时老师在教学过程中,将体育知识与体育游戏的元素结合在一起,那么也能够营造一种轻松愉快的课堂教学氛围,

促使学生对于体育学科学习的兴趣得以有效的调动和激发,让学生可以更加快乐的进行学习。比如说老师在进行篮球运动的教学之时,传统的单调教学方法,可能会让学生感受不到乐趣,那么老师就可以加入一些“投篮升级”等等游戏,通过这种新颖的教学方法,也可以让同学们充分感受到体育学习的乐趣,从而能够促使学生更好的掌握篮球的技巧。

#### (二) 老师在教学的过程中开展合作教学,调动学生学习体育的热情

合作教学是近年来诞生出的一种非常良好的教学方法,同时合作教学也是我国兴趣教学法在初中体育教学中应用的良好典型,这种教学方法不仅能够一定程度上凸显出学生的主体地位,同时也可以让学生在合作学习的氛围下增强学生的协作意识,促进学生的体育热情得以提升,让学生能够以一个更加良好的状态投入到学习过程中。老师在开展合作教学方式也要格外注意一点,那就是有关于学生分组方面的问题。为了能够更好的促进合作教学法的顺利开展,老师应该根据学生的实际情况来对学生进行分组,然后让学生之间合作共同学习,促进学生综合能力的提升。比如说,在开展一些跳绳、短跑等这种具有竞争力和对环境的体育项目教学之时,老师应该充分的鼓励学生发挥出自身的主动性,组织学生之间进行小组比赛竞争。然后多鼓励学生帮助学生增强勇气,促使学生可以树立起对于体育学习的自信。

#### 结束语

近年来伴随着我国基础教育领域的改革,兴趣教学法也变得越来越重要,兴趣教学法顾名思义就是基于学生兴趣的全面教学过程。这一教学方法要求老师在课堂中充分凸显出学生的主体地位,根据学生的兴趣制定相应的教学目标以及教育内容,从而为学生的体育学习发展提供了良好的保障,促进初中生的体育得以良好的提升。同时伴随着我国终身体育发展的时代背景下,在初中体育教学过程中,运用兴趣教学法也可以让学生永葆对于体育学科的热情提供了保障。因此本篇文章主要分析了一些兴趣教学法在我国初中体育教学中的具体应用,从而力求能够为我国初中体育教学提供一些参考。

#### 参考文献

- [1]王兴椿.兴趣教学法在初中体育中的应用[J].科学大众(科学教育),2014(10):37-37.
- [2]李君.试论兴趣教学法在新时期初中体育教学中的科学应用[J].课程教育研究,2014(17):218-219.
- [3]任昌来.初中体育教学中兴趣教学的运用[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2018(3):74.
- [4]徐敏.“游戏教学法”模式在初中体育教学中的应用价值分析[J].当代体育科技,2014,(17).