

# 基于幼儿园乒乓球游戏有效设计与实施的策略研究

蔡群

(江西省大余县水城幼儿园 江西 大余 341500)

**[摘要]** 游戏教学是幼儿园活动的主要教学方式,通过游戏教学可以让幼儿在游戏的游戏中进行学习,从而提高幼儿的学习兴趣。将乒乓球游戏引入到幼儿园教学中,能够让幼儿对乒乓球有所了解,掌握打乒乓球的技术,从小对幼儿进行乒乓球培养,不但能够提高幼儿的身体素质,还能够开发幼儿智力,促进乒乓球文化教育。本文首先对乒乓球游戏在幼儿园中实施的作用,然后对乒乓球游戏的设计和实施方案进行分析,最后提出提升策略。旨在能够正确运用乒乓球游戏进行幼儿教育,促进幼儿身体健康,有益于幼儿身心发展。

**[关键词]** 乒乓球游戏; 游戏设计; 游戏实施

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.1478

在奥运赛场上,乒乓球是我国的强项。将乒乓球游戏引入到幼儿园活动中,可以有效提高幼儿的民族自豪感。与此同时,通过对乒乓球游戏的设计和和实施,有利于提高幼儿的身体素养,还能够让幼儿在游戏的游戏中对乒乓球进行学习,从而全面提高学生的文化素养和体育素养。通过乒乓球游戏的引入可以提高幼儿园的体育文化,有利于打造一个更加完美的幼儿活动区域。那么如何对乒乓球游戏进行有效设计和实施呢,下面让我们共同来进行分析。

## 一、幼儿园乒乓球游戏的作用

### (一) 锻炼身体

幼儿园通过对乒乓球游戏活动的开展可以有效提高学生的身体素养,起到锻炼身体目的。乒乓球游戏在活动的过程中不仅仅是游戏,其中包含着一些运球、拍球的技术。打乒乓球对幼儿的姿势、发球技术、接球技术、攻球、守球、推球、挡球等多种技术动作是有一定的要求的,通过不断地进行游戏和相关技术的训练有助于提高幼儿的身体素养,让幼儿在游戏的游戏中达到锻炼的目的。游戏教学是幼儿园教学的一大特征,以游戏的形式进行教学,从而能够在潜移默化中对幼儿的乒乓球技术进行培养,有利于幼儿体育素养的提高<sup>[1]</sup>。

### (二) 开发智力

幼儿园开展乒乓球游戏有利于开发幼儿的智力。在游戏的游戏中,幼儿需要根据对方的眼神、表情和动作对来球方向进行预判,从而能够提高接球的准确率。在预判的过程中,不但要求幼儿能够进行对手眼神的解读,还需要对假动作进行预判,在游戏中不断进行总结经验,进而对幼儿智力的提升有所帮助。

### (三) 激发兴趣

幼儿园通过对乒乓球游戏的设计和和实施有利于激发学生的学习兴趣和兴趣。幼儿园的小朋友是最喜欢做游戏的,以游戏的形式进行乒乓球教学可以充分激发幼儿对乒乓球学习的兴趣,从而促进学习效率的提高。

### (四) 文化教育

幼儿园通过设计和组织乒乓球游戏对幼儿的文化教育具有促进作用。我国的乒乓球在世界上非常出名,在奥运会赛场上,中国乒乓球运动员包揽金银铜三个奖项。因此,在乒乓球运动员的竞争中是国内选手之间的竞争,通过我国乒乓球运动在奥运赛场上的出色发挥,我国乒乓球实力在世界范围内首屈一指。通过乒乓球游戏的引入可以让幼儿产生对国家的敬仰,对民族的自豪<sup>[2]</sup>。

## 二、幼儿园乒乓球游戏的设计与实施

### (一) 乒乓球游戏的设计

#### 1. 设计目标

- (1) 以游戏形式为教学载体,通过游戏的手段促进幼儿的身体健康发展。
- (2) 在游戏的游戏中对乒乓球具有简单的认知。
- (3) 通过乒乓球游戏了解乒乓球运动规则和一些基本姿势和步伐。
- (4) 将乒乓球和游戏相结合,从而能够在游戏活动中提高幼儿的学习乐趣。
- (5) 通过乒乓球游戏培养幼儿民族自豪感。
- (6) 通过乒乓球游戏促进幼儿之间的交流。

#### 2. 目标分类

##### (1) 小班幼儿

小班幼儿因为年纪比较小,在进行目标设定时,需要根据年龄来进行合理分配。让小班幼儿对乒乓球的形状、大小、手感等进行认知,然后逐渐能够对乒乓球进行初步掌控,能够熟练掌握垫球、持球等技能,做一些简单的乒乓球游戏<sup>[3]</sup>。

##### (2) 中班幼儿

中班幼儿在进行目标设定时应该要比小班幼儿难度大一些,不但要求掌握正确的握拍姿势,还能够对持球、垫球、运球、推球、挡球等乒乓球基础技术进行掌握。能够与同伴进行乒乓球技巧的交流。教师也可以通过运用多种教学方法对幼儿的乒乓球技能进行讲解和训练,并且通过乒乓球游戏来提高幼儿的学习兴趣。

##### (3) 大班幼儿

大班幼儿应该具有很好的控球、运球、攻球能力,在乒乓球游戏过程中能够通过乒乓球游戏对自己的球技进行训练,能够实现初步的乒乓球对打。

#### 3. 乒乓球游戏分类

乒乓球游戏可以分为单人游戏、双人游戏以及多人游戏。在单人游戏的项目中主要包括原地持球、原地垫球、原地拍球、高低垫球、翻转拍子垫球、对墙击球、拍

球快走、垫球快走等。多人游戏主要包括双人对打比赛、双人对墙拍球、双人拍球快走比赛、双人垫球快走比赛。多人游戏包括多人传球、托球跑步接力赛等。

#### 4. 游戏设计

##### (1) 游戏名称: 多人托球接力比赛

(2) 活动目标: 通过多人托球接力比赛来训练学生的控球能力,加强幼儿之间的合作,提高幼儿的乒乓球技巧以及促进幼儿身体素质的提高。

(3) 游戏规则: 教师将班级学生进行分组,每组有4人,在起点和终点各画一条直线,起点终点之间相距50m。在比赛开始时,每组四人都站在比赛起点,将每个人的顺序确定好后,教师喊开始时,幼儿需要用球拍托起乒乓球,将球运到终点并运回来,保证球不掉(球掉落需要从起点线或者终点线重新开始运球)。教师从第一名幼儿开始计时,到第四名幼儿运球回来后计时结束,对四个人的整体时间进行记录,每完成一组比赛就需要进行结果宣读,不但可以对后面小组幼儿托球起到促进作用,还可以增加比赛的紧张感,让幼儿喜欢上这个比赛。当班级所有小组都比赛结束,将所有小组的比赛成绩进行统计,用时最短的小组获胜。

(4) 游戏奖励: 在乒乓球游戏的过程中,对幼儿进行奖励是非常重要的,不但能够促进幼儿参与活动的积极性,还能够提高游戏学习的娱乐性,有助于幼儿进行乒乓球的学习。

(5) 游戏评价: 在游戏完成之后,教师针对游戏中学生出现的问题进行指导。包括托球的姿势、控球的技巧等,从而能够对学生的乒乓球技术进行提高。教师在进行评价时,应该以积极的态度进行评价,幼儿通过教师的表扬可以促进乒乓球技术的进步,提高学生学习的信心,有利于幼儿的身心发展。

### (二) 乒乓球游戏的实施

#### 1. 场地的选择

教师在进行乒乓球游戏的实施时,首先应该注重游戏场地的选择。因为班级在进行游戏时,其他班级的幼儿还在上课。为了不影响其他幼儿进行学习,教师应该尽量选择距离教学楼稍微远一点的操场进行游戏。教师在进行画线时,应该采用一种可以擦掉的染料进行划线,这样可以不对操场的环境进行破坏。

#### 2. 时间安排

教师在进行乒乓球游戏的时间安排时,应该考虑天气的影响。在中午附近的时间温度比较高,幼儿在操场进行游戏容易发生中暑等情况,因此,应该安排上午8-10点或者下午4-6点之间。这段时间太阳热度比较低,不会对幼儿的身体造成影响。

#### 3. 幼儿分组

为了增加分组的娱乐性,教师应该采用游戏的形式进行幼儿分组。因为每组有四个人,教师将幼儿们聚集在一起,准备四个乒乓球往天上扔,当乒乓球掉下来时大家都去抢球,抢到球的四名幼儿自动分为一组,并站到一旁,然后继续抢球分组<sup>[4]</sup>。

#### 4. 游戏过程

教师将班级幼儿按照小组进行编号,按照顺序进行比赛,对于暂时没有比赛的学生需要站在跑道的两边,作为啦啦队为同学加油,从而增加比赛的气氛,在很大的程度上提高了游戏的趣味性,同时也加深了幼儿之间的友谊。

#### 5. 游戏奖励

对于获胜的小组,教师准备好了棒棒糖、钢笔、笔记本等奖品对幼儿进行奖励,从而提高幼儿学习乒乓球的积极性。

## 三、幼儿园乒乓球游戏进一步提升策略

### (一) 创建乒乓球游戏场地

为了进一步提高乒乓球游戏教学的有效性,幼儿园可以建立专业的乒乓球游戏场地。此游戏场地能够对满足所有乒乓球游戏的要求,比如乒乓球台、托球接力跑道、原地垫球圈、拍球训练墙等。乒乓球场地可以针对不同年龄段的幼儿进行区域划分,可以划分为小班活动区域、中班活动区域、大班活动区域。通过对不同游戏区域的设定,能够使乒乓球游戏教学变得更加专业,为幼儿创造良好的游戏学习环境,从而能够促进乒乓球文化的推进。

### (二) 建立乒乓校本课程

校本课程是指学校针对幼儿的学习情况而进行独立开发的课程,从而提高幼儿某方面的技能。幼儿园可以建立乒乓校本课程,将乒乓球教学经验丰富的教师集中

到一起进行教学研讨,针对校本课程的编制出谋划策。包括校本课程目录的编制、教学时间安排、教学场地安排、课程内容安排、教学形式安排、教学评价策划等。从而能够建立完善的乒乓球教学制度,从而提高幼儿的乒乓球技能。

#### (三) 设定乒乓游戏主题

为了更好地通过乒乓游戏进行幼儿教育,可以对乒乓游戏进行主题设定,从而能够更具吸引力。比如在进行托球接力比赛中,教师可以针对比赛的特点进行主题的选取,可以将游戏主题取名为“比比谁最快”“我是第一名”等主题,从而能够通过游戏主题促进幼儿进行游戏比赛,提高幼儿的胜负心,让游戏教学变得更加有趣。

#### (四) 促进乒乓游戏融合

为了实现乒乓游戏的进一步提升,可以将乒乓游戏与其他游戏进行结合,这样不但可以达到促进幼儿乒乓球技能的提高,同时还能够丰富游戏内容,有利于游戏教学的开展。比如可以将乒乓球游戏与打水仗游戏进行结合,幼儿园的幼儿们年纪很小,他们对水具有由衷的热爱,将乒乓球游戏与打水仗游戏相结合可以引起幼儿的关注和喜爱,从而能够推进乒乓球技能的教学。教师可以进行乒乓球和打水仗游戏的设计,例如让两位幼儿分别站在起点线和终点线上,同时相向运动,在起点线和重点线中间准备一把水枪,两名幼儿同时托球到水枪那里,前提是保证球不掉,先到达水枪处的幼儿可以拿起水枪喷另一位幼儿,从而增加了乒乓游戏的趣味

性<sup>[5]</sup>。

#### 结束语

综上所述,游戏教学是一种对幼儿学习非常有帮助的学习模式。教师通过乒乓球游戏的设计和实施,可以让学习在游戏的过程中对乒乓球的技术进行学习。不但能够提高个人身体素质,还能够激发幼儿对乒乓球的兴趣。乒乓球是我国在奥运会项目中具有制霸地位的球类运动,将乒乓球引入到幼儿园游戏活动中,可以提高幼儿的民族自信。与此同时,乒乓球的学习需要从娃娃抓起,让幼儿从小就接触乒乓球,发现乒乓球的乐趣,有助于对乒乓球的学习。总之,乒乓球对幼儿具有非常好的促进作用,有利于幼儿身心发展。

#### 参考文献

- [1] 刘进. 农村幼儿园乒乓球游戏有效设计与实施的策略研究[J]. 成功: 中下, 2017(15): 82-82.
- [2] 张宗兰. 原本课程巧开发乒乓球游戏显魅力[J]. 作文成功之路(上), 2017.
- [3] 杨晓霞. 乒乓游戏课程: 理据、目标与内容[J]. 学苑教育, 2017.
- [4] 王军. 在乒乓游戏中培养幼儿创新能力的实践研究[J]. 作文成功之路(下), 2018.
- [5] 章元梅. 让幼儿在乒乓游戏中富有个性地发展[J]. 作文成功之路(中), 2017.

## 融媒体下电视媒体的发展路径探究

闫浩淼

(四川电影电视学院编导系 四川 成都 610000)

**【摘要】**在融媒体时代下,电视媒体工作人员应当转变发展观念,积极主动去适应当前时代的发展变化,推动电视台不断发展。本文简要阐述了融媒体下电视媒体的发展创新原则,并提出了融媒体下电视媒体的发展路径,以供参考。

**【关键词】**融媒体; 电视媒体; 发展; 路径; 原则; 探究

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.1479

现如今,伴随现代技术的迅速发展,诸多新型媒体逐渐出现在社会大众视线中。新型媒体和传统媒体有机结合,构成全新的传媒观念与传媒形式。融媒体时代背景下,电视媒体的运营形式将实行相应变化,在减少新闻传播成本的同时,还能够提升传播的有效性。

### 一、融媒体下电视媒体的发展创新原则

#### (一) 以人为本的原则

在融媒体时代的背景下,电视台如果想进行发展创新与媒体整合,则应当创建一支综合素质较高、融媒体意识强以及专业能力较高的人才团队。第一,电视台通过对本台日后发展情况和人力资源体系的全面了解,增强在融媒体方面的理论知识培训与专业技术培训,持续加强本台相关新闻工作人员在电视传媒发展与创新领域的水平和能力。第二,电视台应当增强和其他传媒单位的友好互动沟通,根据举办经验交流峰会与主题讲座等多种形式为新闻工作人员提供更加广阔的沟通平台,进而提高自身专业能力。

#### (二) 统筹规划的原则

在融媒体时代下,统筹规划与整合信息资源是当前电视台发展走向标准化以及国际化的主要路径。首先,电视台应当认识到本台传统媒体具有的价值与优势,找寻到传统媒体和新型媒体有机融合的关键点。将新闻内容作为主导,始终坚持创新,提高电视媒体的社会引导作用。其次,电视台应当全面运用新型媒体,转变传统单一落后的传播渠道与效益创造形式,创建复合型、应用型的电视媒体发展体系。

### 二、融媒体下电视媒体的发展路径

#### (一) 变革观念,提高人才素养

首先,任职电视媒体工作岗位的人员需要具备多维思维,巧妙应用实际生活中发展的新型媒体实行新闻信息传播,以此走出思维的固定误区。新型媒体和原有媒体并不是一种对立的关系,是具有紧密联系的一个整体,真正实现二者的有机融合,针对我国电视台转型发展来讲具有十分重要的意义。其次,电视台需要完善培训体系,将电视台相关工作人员的职业素养与知识结构作为中心,优化培训内容以及培训形式。故而,电视台应当培育其新闻工作人员的融媒体意识与互联网意识,有效实现新闻内容创新与电视媒体的不断发展。与此同时,电视台同样应当培育一批复合应用型优质人才团队,提高电视媒体工作人员的职业能力与专业素养。

#### (二) 完善传播内容

电视台在运用融媒体的进程中,应当摆脱同质化的错误观念,创造出属于自身的特有品牌。一方面,电视台可学习借鉴国外电视新闻播放节目的形式,汲取优秀经验,合理移植新闻内容,创造出属于本电视台的专属品牌。比如,电视台可全面运用微博与抖音这一重要载体,改变新闻传统的传播形式。电视台可创造一些新闻短视频,创造“V观”与“V视”等相关新闻产品,引领当前时代发展潮流。另一方面,电视台应当运用新型媒体以及融媒体,扩展新闻产品,在社会的覆盖面,提高

新闻产品在社会中的影响力。并且,电视台不应该只限制在一个媒体或者同一类型媒体中,在传播品牌新闻产品时,需要全面运用现代各种媒体工具,才可以提高电视台在社会市场中的竞争力。最后一方面,条件允许的电视台可开发对应的新闻软件。此外,为了真正提高电视新闻传播的有效性,电视台可运用软件这一重要载体对其新闻节目实行广泛传播,打造全新的新闻品牌。

#### (三) 应用融媒体思路做电视新闻

电视新闻工作人员需要冲破思维的限制,运用融媒体新闻去创作新闻。其一,全面运用现代智能手机这个新兴媒体,电视台可全面开发微信公众号这一功能,应用微信公众号开展新闻传播。为了充分迎合广大消费者的一系列需求,电视台应当把本期新闻中的重点内容与关键词实行剪辑,设计成新闻短视频,以此提升电视新闻在网络平台中的传播速度。其二,提前在网络平台中实行新闻预热,所谓新闻预热即是电视台在设计及策划新闻专题时,可提前在微博、微信与抖音上实行新闻预热。比如,某一个电视台所推出的《市民监督团》这一新闻专题时,即有效利用了现代新型媒体这个重要抓手。电视台在发布社会热点新闻过程中,会提前发布有关的微博主题,亦会在百度贴吧与腾讯新闻等网络平台中发布有关的主题帖,以此引发社会群众对当前热点问题的探讨,并且提前预告新闻中的一些内容,充分激发人民群众对此新闻事件的探索欲及好奇心。在新闻预热环节过后,既是新闻播放的正式环节。因为事先人民群众均非常关注这部分新闻热点问题,因此在新闻实际播放进程中,电视台能够收获极高的收视率。然而值得注意的是,如若电视台提前在网络平台上对一些新闻内容预热后,则在正式播放时,需要把新闻事件具体细节均交代清楚,把整个前因后果亦讲解清楚,充分满足人民群众对此新闻事件的求知欲与好奇心,真正实现电视媒体的二次引爆。

#### 结语

综上所述,在融媒体时代视域下,电视台变革与创新是其占领电视传媒行业最高点,突出电视台中心位置的必然形式。故而,电视台新闻工作人员应当对广大消费者的各种需求实行全面识别,通过对消费者喜好与自身现实情况的了解,选取最适宜的新型媒体工具,从而推动电视媒体的持续性发展。

#### 参考文献

- [1] 王晓晨. 融媒体时代电视媒体新闻短视频的布局与思考[J]. 新媒体研究, 2017, 3(21): 75-76.
- [2] 杨伟娜. 融媒体时代发展背景下电视媒体的转型分析[J]. 新媒体研究, 2018, 4(23): 105-106.
- [3] 莫雪林. 融媒体背景下广播电视媒体的报道困境和破局之道[J]. 视听, 2019(11): 144-145.

#### 作者简介:

闫浩淼(2000.6-),男,汉族,山西太原人,四川电影电视学院。