

# 中职学生德育中的人本管理

陈志坚 王靖宇

(洛阳铁路信息工程学校 河南 洛阳 471000)

**[摘要]**随着时代的不断发展变化,各行各业都处于不断变化的状态中,新时代对学生综合素质的要求更高,这为各个学校人才培养提出了新的挑战。中职学校是我国专业化人才培养的重要基地,新时代对高素质和高技能型人才的需求量更大,因此中职学校在开展专业课教学的同时也要注重德育教育,并加强德育管理,如此才能够提升学生的综合素质,推动学生更好地成长。而德育管理的良好开展离不开人本管理思想的运用,将人本管理思想融入进来,能够提升德育管理的有效性。基于此,本文就中职学校德育管理中人本管理进行了分析,并提出具体的对策。

**[关键词]**中职学校;人本管理;德育教育;德育管理;对策

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.063

## 引言

虽然中职学校德育管理是对学生思想所进行的管理,但是其与整个社会人民素质水平的提升息息相关,学校对学生加强德育教育和管理,提升学生的德育水平,能够让学生未来进入社会更好地发展,带动社会人民德育素养的全面提升。在新课改之后,中职学校的教学内容以及教学模式等都有一定的变化,因此学校德育管理工作也应当进行适当调整,如此才能够与学生的学习相符合。而将人本管理理念引入到德育管理中,则会为德育管理带来新的途径,明确其方向,从而促进德育管理效率与质量的全面提升。

### 1 人本管理的重要性阐述

中职教育需要将人本管理的内容融入进去,通过人本方式可以让学校的学习氛围更加融洽,学生之间也能互相尊重互相帮助。人本管理的实现,可以让教师在对学生的实践过程中,提升自我价值,而不是仅仅作为学校与学生之间的连接线。教师通过激励学生、引导学生等方式,教会学生书本知识以及为人处世,学生在接受人本教育的过程中会更加尊敬教师本人以及教师的教学方式,而学生本人也会在潜移默化中达到德智体美全面发展的效果。这才是将人本教育渗透到管理工作中的最重要目的。人本管理有助于实现中职教育的管理目标,因为人本管理的核心是人,而不是教育,以人为本,注重并尊重人的主观意识,这种管理思想能将教师与学生的积极性充分调动起来,管理思想不再受到传统思想的禁锢,在这样的背景下,德育管理工作效果事半功倍。

### 2 中职学校学生德育管理中人本管理的具体对策

#### 2.1 重视德育教师的作用,提升教师的主人翁意识

德育教师是德育教育的重要人员,其对学生的德育情况也更为了解,因此中职学校在开展德育管理的时候要注重德育教师的作用,提升教师的主人翁意识,给予教师更多的自主权,促进教师更好地依据学生情况开展德育管理。比如,学校可以设定弹性化的德育管理制度,让德育教师根据自身的学生的特点选择合理的德育管理方法。还可以设定弹性化的德育管理内容,让德育教师结合具体的情况进行德育教育内容的选择,从而更好地适应当时的教育形势,提升德育教育的效果。人本管理理念并不仅仅要用在学生身上,同时也应当用在教师身上,只有教师体会到学校对自身的认可和重视,增强主人翁意识,才能够将更多的精力用在教育上,从而才能够促进教育效果的提升。

#### 2.2 构建人本管理中的激励制度以及评价管理制度

可以将教育的本质理解服务型,教育工作者为中国的教育事业所服务。人本管理中增添激励制度,对敬业教师、优秀学生进行物质奖励,虽然是物质奖励,但是学生以及教师可以得到精神层面的满足。认同感对于教师的发展和学生的学习是有很大促进作用的,通过激励制度去购买企业的产品。因此,营销很大程度上决定了民营企业产品的销售数量、民营企业利润的高低,甚至关系着民营企业的生存发展。我们可以把营销看作是民营企业的心脏,是民营企业生存发展的根本,是民营企业生存的护身符。

# 新时期我国民营企业市场营销战略管理策略探析

曹静宇

(包头轻工职业技术学院 内蒙古 包头 014030)

**[摘要]**改革开放以来,民营企业得到快速发展。市场营销战略管理作用逐渐显现成效,已经成为民营企业在市场上生存发展的重要手段。然而,在市场营销战略管理方面,民营企业还存在对营销战略认识不足、营销过程手段单一、营销人员的素质不高等问题,由此导致其不能顺应市场环境的变化。因此需要企业管理层的重视。

**[关键词]**民营企业;营销战略管理;营销

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.064

## 一、加强民营企业市场营销战略管理的意义

### (一) 民营企业生存发展的根本

企业如何让自己的产品满足消费者的需求是市场营销学研究的主要内容。只有消费者的需求得到满足,企业的产品才能销售出去,让消费者在适当的地点,适当的时间和能心甘情愿接受的价格去购买企业的产品。因此,营销很大程度上决定了民营企业产品的销售数量、民营企业利润的高低,甚至关系着民营企业的生存发展。我们可以把营销看作是民营企业的心脏,是民营企业生存发展的根本,是民营企业生存的护身符。

### (二) 参与市场竞争的有力武器

市场营销战略确定了民营企业未来一段时间的营销目标,企业员工朝着目标努力,企业的凝聚力得到加强;此外,民营企业在对市场环境深入了解之后,对企业的竞争者、利益相关者等也有了深入的认识,对企业外部的竞争和威胁更加明确,从而提高企业的应变能力;再者,市场营销战略优化了民营企业内部资源的配置。通过市场营销让民营企业各个阶段的工作重点更加清晰,各部门根据工作重点对公司资源进行分配。

### (三) 连接企业与消费者的桥梁

### 2.3 营造良好的教学氛围

人本管理理念是中职学校的德育管理的先进指导,坚持以人为本,师生互相尊重,才能在中职学校的教育教学营造良好的教学氛围。人本管理在中职学校学生德育管理中不仅起着辅助作用,而且推动中职学校的发展。中职学校的教学目的是为社会培养优秀的技能型人才,但现如今社会上所需要的人才不仅仅要求具备专业的技能素质,更要有良好的道德修养和专业素养。在人本管理理念的德育教育中,我们要把提高学生的文化素养放到首位,通过举办校园活动,丰富学生的文化知识,用良好的校园风气提高学生的文学素养。

### 2.4 做好管理方法的创新,提升学生的主体地位

由于受到传统思想观念的影响,在中职学校德育管理中中学生往往是处于被动的地位中,没有与教师建立和谐关系,这样会导致学生参与德育学习的兴趣低下。而在人本管理理念下,中职学校应当将这种传统的思想观念摒弃掉,做好管理方法的创新,不断提升学生的主体地位。第一,要结合学生的性格来开展管理。中职学校的学生还处于性格形成的关键阶段,他们的心智往往并不成熟,因此教师在开展德育管理的过程中应当详细化分析学生的性格特点,尽量不要与学生建立对立关系,推动德育管理更加人性化,让学生认识到德育管理的意义,从而主动参与其中。第二,要对学生进行鼓励,使其自主对自身的行为进行管控。中职学校的学生已经具备了自理能力和学习能力,很多时候学生在面对一些事情的时候有自己的想法,按照自己的意愿去做要比按照教师的想法去做会取得更好的效果,因此中职学校教师在开展德育管理的时候要尽量鼓励学生进行自我管理,为学生创造更大的自我管理空间。如此一方面能够促进德育管理取得更好的效果,另一方面还能够更好地发挥学生的主动性,挖掘学生的内在潜能,从而提升学生的主体地位,增强德育教育的效果。

## 结语

中职学校德育管理中融入人本管理理念是符合时代发展趋势的,能够提升德育管理的效果。不过德育管理是一项系统化的工作,需要教师和学生的共同努力,并做好管理方法的创新,营造和谐民主的校园环境,只有如此才能够实现预期目标。本文提出了几个中职学校德育管理中人本管理理念的运用策略,希望能够为中职学校更好地开展德育管理提供参考。

## 参考文献

- [1]何汉勇.基于“以生为本”视角下的高中德育工作管理研究[J].教育论坛,2016(10).
- [2]江煥伟.以生为本视角下的初中德育工作渗透路径[J].当代教研论坛,2018(4).
- [3]文英国.简析“人本管理”在中小学教育管理中的应用.华夏教师,2017(2):14-14.
- [4]江燕,陈几香.浅析人本管理在学校管理中的应用.现代企业教育,2019(14):91-91.

在制定市场营销战略的过程中,民营企业的营销人员首先对市场充分地调研,了解消费者的需求,将消费者的需求转化为企业的机会。企业通过市场营销战略,结合自身条件,把顾客作为出发点,从顾客的角度思考问题,做出满足消费者需要的产品。因此,市场营销战略作为桥梁,将企业与消费者连接起来。

## 二、我国民营企业市场营销战略管理存在的问题

### (一) 营销观念落后

很多民营企业的营销观念目前还停留在生产营销、产品营销和推销的层次,采用传统的营销方法,忽视了网络营销、品牌营销、绿色营销等新生的营销手段。而且很多民营企业在进行市场营销时,通过硬性规定来加强营销战略的管理,使得营销战略管理的效率低。当前是经济全球化、信息多样化的时代,市场发生了翻天覆地的变化,原有的市场营销战略管理的观念无法满足现在市场竞争的需要。

### (二) 营销战略制定缺乏科学性

民营企业在营销战略管理过程中,营销战略计划的制定要遵循一定的科学性,而且要对营销战略进行合理地布局。然而,我国很多民营企业没有根据自身的实际情况制定适合自身的营销战略,通常采取的是以市场为导向的随机应变战略,企业在市场营销战略制定的过程中缺乏计划。有些民营企业虽然制定了相关的营销战