

性和连接场景的能力，解决了传统电商平台商品展现形式单一和缺乏社交行为的短板，也让直播平台依托巨大流量，找到变现新形态。直播带货，让消费者可以充分地融入购物场景中，引起人们极大的消费欲望，从而迅速打造爆款，网红直播，成了带货变现的新方式，一大批主播顺势而起，网红直播带货呈现出欣欣向荣的发展趋势。

二、网红带货“顶流”——李嘉琦成功的原因分析

1、用户定位明确，跨越性别的审美

随着我国社会的不断进步，女性地位得到不断地提升，大多数女性经济独立之后有了自己的自主消费权力。李嘉琦起初是因为带货美妆产品而走红，美妆产品的购买者大多数都是女性消费者。但现如今，许多彩妆品牌都喜欢找男明星来代言自己的产品，并且得到的效果也很好。这就是我们新的文化消费观——“男色消费”。通过男性对于彩妆产品的试用来激发女性消费者对于产品的购买欲望。被称为“口红一哥”的李嘉琦作为一个男生试用女性的口红，这种跨越性别的审美可以带给受众神奇的感受以及强烈的反差感，使受众对于李嘉琦的映像更加深刻，也使得受众对李嘉琦使用的产品具有好奇心，进而可以促进相关产品的销量。

2、丰富的语言文化对产品进行的内容营销

如今市面上受到大众喜爱的短视频大都具有：幽默、时长短小精悍等特点，并且十分的切合我们的生活实际。例如：papi酱，她的段子中出现的场景我们好像都似曾相识，通过这种故事性的演绎来达到一个跟受众共情的效果，最终吸引大量的粉丝。李嘉琦对于口红的营销通过：“OMG”“这个颜色也太好看了吧”“这就是女明星走红毯会涂的颜色”等等诸如此类的语言来打动受众，同时，也在用户面前树立了自己独具特色、生动鲜明的个人形象。使得观看直播的粉丝自然而然地被他的语言所打动，不自觉的按下了付款键。同时，李嘉琦会不定期的邀请一些明星来到自己的直播间，增加话题量，进一步吸引更多的受众、粉丝。

三、网红直播的发展

1、提升主播的专业化水平，增强对其培训

在网红新兴发展的几年里，相关的规范要求并不完善，这就导致了网红的准入门槛很低，现有网红的素质参差不齐。同时，由于信息爆炸的时代，网红的生命周期很短，如何有效的将流量变现成了摆在整个行业面前的问题。通过上文李嘉琦

的例子，我们可以看到，打造自己的个人特色，即人设标签，是网红在当今发展的重要途径之一。必须加强观众对于网红的记忆性，增加自己的记忆点，才可能在众多网红之中脱颖而出。同时，网红还要完善自己直播带货的专业化运营模式，形成体系，才能稳定自己在这一领域的长期、稳定发展。其次，主播要严格把控自己带货的产品，对每一个消费者负责，这样才能促进自己的可持续发展。

2、掌握受众的心理

带货的能力、产品的销量是衡量一个带货主播的重要指标。如何提高自己推销的产品的销量成为主播要重点思考的内容。这就需要主播准确把握受众的心理，知道受众最想要的东西是什么。这一点也可以参考李嘉琦的带货方式，他准确把握了女性受众的心理，通过对于产品适用人群的分析很好的帮助那些选择困难的购买者直接找到适合自己的产品下单。李嘉琦的话语，如重复性的“所有女生一定要买他”等心理暗示性的话语可以进一步的激发受众的购买欲望。

3、多平台联动发展

总管网红直播带货的历程，这一新型方式的产生源于阿里巴巴和微博的合作。如今，短视频、直播的平台众多，短视频趣味性强、灵活多样等特点，有利于吸引受众的浏览兴趣，也符合当下时代碎片化接触媒介产品的特点。所以，可以以传统的淘宝直播为基础，多平台联动促进网红直播带货变现，进一步促进消费能力的提升。

四、总结、思考

综上所述，我们可以得出，网络直播带货的受众是网红所积聚的庞大数目的粉丝群体。所以，扩大网红的粉丝数量，就可以间接的提升网红直播间的购买水平。主播要不断提升自己的综合素质，严格把控直播间内进行销售的产品，为粉丝甄选品质优秀、价格实惠的优质产品是主播的职责。只有重视受众的体验感受，把握好受众的心理，才有利于网红直播带货的可持续发展，不断为行业注入新的生命力。

参考文献

- [1]刘凤军.网络直播对消费者购买意愿的影响及其机制研究[J].管理学报, 2020, 17(1): 94-104
- [2]美妆短视频的传播特点与受众心理——基于李佳琦案例分析[J].徐嘉敏.新媒体研究. 2019(13)

线上教学渗透的家庭教育

王宏梅

(山东莒县招贤镇仕阳小学 山东 日照 276526)

[摘要]本文针对孩子在家庭教育中存在的问题，分享一些个人实际感受并针对问题提出了一些解决的方法，以供老师们学习交流使用

[关键词]线上教学；家庭教育；家长

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.891

2020年刚要开学，一场新型冠状病毒悄然而至，打破了我们如期的开学，迎来的是线上教学。疫情期间，所有老师线上教学，所有学生居家学习。从不适应到习以为常，整整持续了3个月的时间。线上教学虽然给我们一种摸不着的感觉，但是也渗透出了许多家庭教育的问题，这对于家校共育起到一定的促进作用。因为家长以前不知道自己的家庭教育有问题，以为孩子的教育归学校老师管就可以了，但是这次居家学习，提醒了无数家长家庭教育的重要性，也让很多家长明白了光靠老师是不行的，需要共同合作，才能让自己的孩子有更好的发展与进步。所有的事情都是有两面性的，疫情我们不能如期开学，线上教学点醒很多家长对家庭教育的重视，对于我们开学好对孩子的教育起到很好的助力。

疫情期间孩子们出现的问题汇总如下：第一大类型就是对手机着迷，家长手足无措，没收手机不行，得上课，给他手机不放心，得看着。第二大类型是学习不认真，每天都上课，就是不知道老师讲的什么，找不到上课的感觉，家长找老师帮忙，说实在管不了。第三大类型就是我想上就上，想玩就玩，一段时间坚持很好，持续不了多久，反复无常，家长无奈。这是疫情期间我总结的孩子们出现的问题。孩子们上网课出现的问题，其实在学校也出现，这也是一种孩子不良行为的暴露，也渗透着家庭教育。

针对以上问题渗透的家庭教育，我觉得第一大类型的孩子是应该平时比较娇惯类型的，基本上家长是管不了的，这一类型的孩子比较严重，家长应该是从小就是比较溺爱，孩子考虑不到别人的感受，也不会替别人着想，以自我为中心。这样的孩子遇到了自己想做的事情基本家长是规劝不动的，因为他已经知道家长的本事和弱点，所以他们根本无须理会家长。第二大类型的孩子是注意力不能集中型的，这样的孩子我觉得孩子小时候做事的时候经常被干扰，尤其爷爷奶奶看的孩子，很容易经常被干扰，所以孩子的注意力总是不能集中。第三大类型的孩子没有坚持持久的耐力，这样的孩子缺少父母的鼓励，从而对自己没有信心。

针对以上问题我做如下分析：第一大类型我建议父母要对孩子循序渐进的引导，父母要以身作则，自己说到要做到，从自身做起，父母只有想改变自己，才能让孩子有所改变，父母首先要给自己树立规则，从而让孩子照着做，来改变自己，这个说起来容易，但是做起来需要父母们有很大的毅力。第二大类型的孩子父母要从锻炼孩子的注意力，可以找孩子喜欢做的事情，或者喜欢的玩具，让孩子坚持去做，最好能让孩子在做事情的时候找到成就感。父母坚持一段时间孩子的注意力集中了，好的习惯就有了。第三大类型的孩子父母要多鼓励孩子，当孩子表现好的时候及时鼓励，鼓励孩子把事情做的更好。但是父母要做适当的鼓励，而不是一味的鼓励，当孩子真的做的好的时候去鼓励，而不是天天都鼓励。

我分享一段自己的亲身感受，和大家一起共勉。我家二宝出生的时候，幼儿园的老师给我打电话，说自从有了二宝之后，我家大宝在幼儿园两星期内，不玩儿也不吃，总是坐在那儿发呆。这是我出了满月之后，幼儿园老师和我说。我当时听

了心里特别难受。后来老师找他谈了一次话，问他为什么这样，他对老师说妈妈只管弟弟不管我了，不喜欢我了。当时老师转述这句话的时候，我的心里特别难受，泪流不止，现在想起来还很难受。每一个父母都是爱自己的孩子的，孩子说出这样的话，自己的心在抽着疼。这就是孩子，我们的孩子他是有思想，有感受的，并不是你在心里说爱我，你就爱他了，而是要用行动和语言告诉他，你让他感觉到你的爱，感受到你的爱，才是真正的爱他。不要忽略孩子的感受，一个幼儿园的孩子，我自己不亲身经历，我也不会相信。

所以我觉得孩子出现一些行为的时候，我们要及时给他进行疏导和交流，把他的想法让他表达出来，把你的想法再说给他听，可能孩子就会变得好起来了。小孩尤其是小的孩子，我觉得对于父母的关注度特别的重要，他觉得一旦父母的关注度不如以前对他不如以前高的时候，他就会用一些行为来引起你的注意。可能他的这个行为是特别不好的，才能引起你的注意的时候，他就会表现的越来越激烈，当他的行为表现好的时候引起不了你注意的时候，那么他就用坏的行为来引起你的注意。

所以作为家长，当孩子出现不良行为时，我们要找其原因，就像书中所说的那样把犯错误当作是一次学习的机会，我们一起来面对这个错误，一起总结和面对，把错误变成学习的机会。其实每个孩子出现不良行为都是想找到归属感和价值感。所以当孩子出现不良行为的时候，作为家长我们要仔细的反思自己，是不是因为自己的一些行为触动了孩子的心灵，导致了孩子出现了不良行为。

总之我感觉我们对孩子的任何行为都要建立在尊重和平等的基础上，我们把自己的心态摆平，用尊重的口气，去和孩子说话，每个孩子他都能感受到你的爱，要把爱的信息传递给孩子，我觉得所有问题都会迎刃而解。

家庭教育是一门艺术，是一门学问，需要父母要不断的学习和理解。我们的父母首先在思想上要重视家庭教育，要认为孩子的重要教育在于家庭，才能从心里去做好教育好孩子的事情。开车需要驾驶证，各行各业都有各行各业的证，只有当父母不需要任何证就可以养孩子，那么知道和重视家庭教育的父母会把孩子教育的很好，而遗憾的是我们大多数父母是没有意识到这一点，所以当孩子问题严重时，可能为时已晚。

参考文献

- [1]刘莎莎.疫情时期家庭教育指导需要重视的几个关系[J].江西教育, 2020(20): 40-41.
- [2]朱家辉.线上家庭教育指导的现状与建议[J].好家长, 2020(36): 20-21.
- [3]李青青.在这场疫情里 重新定位“教”与“学”[N].中国青年报, 2020-02-24(008).

作者简介:

王宏梅(1985.04-),女,汉族,本科,初级教师,从事家庭教育方面研究。