

关于精准扶贫视角下的乡村旅游规划策略研究

牛宇坤

(怀来县职业技术教育中心 河北 张家口 075400)

【摘要】乡村旅游是振兴乡村经济的重要渠道,在精准扶贫视角下,国家加大了对乡村旅游的投入力度,实现了乡村旅游产业的快速发展。乡村旅游精准扶贫是一项具有针对性的工作,可以挖掘贫困地区蕴含的旅游资源,以旅游带动乡村经济发展,实现整体经济的增长。本文从乡村旅游精准扶贫的重要性入手,分析了扶贫过程中遇到的问题,并提出了具体的解决措施。

【关键词】精准扶贫;乡村旅游;规划策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.771

受到多方面因素的影响,我国乡村经济发展远远落后于城市的发展速度,乡村需要走出一条具有当地特色的发展道路,以此来促进当地经济水平的提高。发展乡村旅游可以推动全面小康社会的进程,缩小城乡之间的差距,通过精准扶贫还可以解决乡村旅游中的问题。由此可见,乡村旅游精准扶贫具有非常重要的意义,不仅增加了农民收入,还改善了乡村环境,为乡村带来了更多投资项目,推动了乡村全面发展。

一、乡村旅游精准扶贫的重要性

首先,为乡村振兴奠定了基础。农民安居乐业是当前政府比较关心、关注的问题,也是急需解决的问题之一。随着社会发展,乡村人口流失严重,越来越多的年轻人向城市转移,这就使得乡村建设失去了动力,环境也难以得到改善。通过乡村旅游精准扶贫,为乡村发展开辟了新道路,乡村振兴有了新的希望。在有些乡村中,蕴含着大量旅游资源,文化底蕴也比较深厚,通过进一步改造,可以吸引更多企业,或者劳动力向乡村回归,为乡村建设做出贡献。

其次,改善了当地环境。乡村旅游的发展速度取决于交通的便利性,以及旅游资源的多样性。乡村需要开发出具有当地特色的旅游资源,这样才能吸引更多的人来旅游,从而为农民创收,并促进当地经济的发展。乡村旅游精准扶贫工作的开展,是在保护生态环境的基础上进行的,由原先破坏性地开发转变为现在的保护性开发,实现当地经济的可持续发展。对于一些生态环境不好的乡村,通过精准扶贫可以实现对环境的改造,对于旅游资源丰富,生态环境也十分良好的农村,则以保护为主,开发为辅,把青山绿水转变为金山银山。

二、精准扶贫视角下乡村旅游规划中存在的问题

(一)无法精准识别扶贫对象

政府对当地的贫困对象了解不够清楚,不能进行准确地判断,为扶贫工作带来了一定困难。关于农民是否属于扶贫范畴,对农民应该采取哪种帮助措施,是当前需要解决的首要问题,这样才能做到针对性的扶贫,高效率的扶贫。乡村旅游业的发展,可以使农民脱贫致富,当然也要充分考虑农民需要帮扶的程度,为真正需要帮助的农民解决困难。同时,旅游开发和旅游扶贫还是具有一定差异的,如果只是单纯地发展乡村旅游业,而没有带动当地经济的发展,也没有使农民的收入有所增加,那精准扶贫就失去了意义。

(二)乡村产业比较单一

大部分乡村旅游产品是再加工的产品,或者是一些初级农产品,这样的产品缺少当地特色,没有很强的吸引力,带来的经济利益也相对较少。因此,需要对这些产品加以创新,提高人们的购买欲望。而且初加工产品的利润是非常低的,也难以带动其他产业的发展,从而产生连锁反应。要在此基础上,加强产业之间的联系,起到联动作用,推动乡村经济的全面发展,使精准扶贫发挥最大效用。在乡村建设方面,阻碍乡村经济发展的因素有很多,比如,交通、网络等,而且大部分农民都缺乏转变现状的意识,这就造成农民只能依靠农产品增加收入。

(三)难以带动高收益产业的发展

旅游业的发展,会涉及人们的方方面面,包括衣食住行在内的消费,娱乐产业的消费。建立在乡村旅游上的购物消费,其经济效益是比较低的,不是所有产业都能带来高回报、高收益的。对于那些具有当地特色的农产品,以及带有民族特色的

表演,无法创造更高的价值。而且农产品的生长周期长,受天气影响严重,如果有比较严重的自然灾害,其质量是无法保证的,这样不仅无法创收,还会给农民带来更大负担。

三、精准扶贫视角下有效规划乡村旅游发展

(一)确定准确的帮扶目标

在开展精准扶贫工作时,要发挥当地村干部的作用,对需要扶贫的对象进行全面了解,从而找到真正需要帮扶的农民。同时,还要了解清楚导致他们贫困的原因,进而确定具体的帮助方式,实现乡村脱贫致富。乡村旅游并不适用于所有的农村建设,需要根据当地具体情况,采取相应的扶贫措施,发挥乡村旅游真正的作用。一些乡村具有得天独厚的旅游发展优势,对于那些基础设施健全,交通便利的乡村,可以结合现有的旅游资源进行旅游开发,这样使乡村旅游发展更有目的性,效率也更高。

(二)制定完善的帮扶措施

精准扶贫需要具有针对性,不同地区应该采取不同扶贫措施,这样才能有效开展精准扶贫工作。在制定乡村旅游发展计划之前,要理清发展思路,完善乡村旅游流程,对于需要推出的旅游产品,以及具体的管理模式都要提前规划。同时,还可以借鉴一些成功案例,让其他乡镇分享一些优秀经验,学习他们的可取之处,使自己的乡村旅游发展可以更加顺利。另外,乡村旅游精准扶贫工作还需要建立相应的管理机制,把精准扶贫落到实处,对乡镇经济真正发挥作用,打好脱贫攻坚战,实现乡村旅游业的可持续发展。

(三)优化乡村的产业结构

精准扶贫视角下的乡村旅游发展,为乡村经济水平的提升提供了动力。乡村旅游是农村发展的新契机,可以带动其他产业的发展,从而实现乡村经济的全面增长。旅游业的发展可以拉动消费,实现产业结构的调整,对于一些小型加工业,以及销售行业的发展同样具有优势的。而且乡村拥有着丰富的土地资源,经营成本也相对较低,不仅可以促进产业的发展,还能为农民带来更多收入。乡村旅游业的发展,可以吸引大量游客的到来,从而加大了衣、食、住、行各个方面的消费。农民可以以此为契机,建立一些民宿、酒店等,实现和乡村旅游共同发展。

结束语

综上所述,随着精准扶贫工作的不断推进,乡村旅游业的发展也获得了政府的大力支持,不仅为乡村提供了一定的资金支持,还制定了一些有效的帮扶政策,为乡村经济发展创造了良好的条件。精准扶贫视角下的乡村旅游发展是一个复杂且庞大的工程,需要各方面共同努力,为乡村经济发展做出贡献,建设乡村生态环境,打造美丽新乡村。

参考文献

- [1]吕雯.精准扶贫视角下的乡村旅游可持续发展研究[J].宿州教育学院学报,2019(3):11-13.
- [2]张莉,邵俭福.精准扶贫视角下发展乡村旅游的意义、困境及路径探究[J].农业经济,2019,383(03):32-34.
- [3]贾霞,尚莹,岳艳琴,兰卉.精准扶贫背景下乡村旅游规划探究[J].农业科技与信息,2018(04):70-71.

乡村文化振兴案例

——“村村锣鼓响 户户歌声扬”群众文化品牌项目

张 静

(垦利区文化馆馆长 山东 东营 257599)

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.772

为践行习近平总书记在山东代表团提出“乡村振兴”课题,深入推进国家公共文化服务体系示范区建设,开展文化馆总分馆工作,振兴乡村文化。2018年至2020年,垦利区群众文化工作重心放在乡村文化品牌建设,建立群众文化工作主阵地,在全区全面启动“村村锣鼓响 户户歌声扬”乡村文化振兴群众文化品牌活动。该项目自2018年5月启动,利用3年的时间,由区财政全额投资,实现了对全区283个行政村和社区锣鼓免费配送的全覆盖。同时依托文化馆总分馆体系,统一进行策划和培训,打造独具区域特色的黄河口锣鼓,成立锣鼓队伍,截至2020年,全区锣鼓队成员5000余人,锣鼓队伍283支,单次锣鼓大赛在线观看人数近8万人,带动影响群众20万余人,把全区群众文化推向新的高潮,品牌效应凸显。该项目荣获了2018—2019年度山东省冬春文化惠民品牌项目。

充分调研结合特色破题研究。伴随经济社会的发展和城市化进程的加快,农村人口在急剧减少,年龄结构也在日趋老龄化,如何在新形势下按照供给侧结构性改

革的要求,为农民提供适合的文化供给成为面临的新课题,垦利区文化馆在充分调研的基础上,结合垦利独特的风土人情和文化特点,确定推出黄河口锣鼓,由鼓、锣、钹、镲等组成的队伍,表演培训门槛低,年龄结构要求不大,在农村的各类庆典、节日活动中参与度很高,非常适合农村的文化需求。决定策划“村村锣鼓响 户户歌声扬”乡村振兴群众文化品牌,加以普及推广。

建立成效机制助推品牌效益。垦利区文化馆建立长期品牌推广计划,将活动分为三年进行,建立长效机制,进行全面实施。以锣鼓队伍全覆盖、组建一镇街一特色、组织“千场文艺演出”、打造垦利植根沃土、弘扬文化、全民参与的文化品牌目标。由区政府在免费配送器材的基础上,每年列支专项预算,以奖补的形式保障区、镇、街演出队伍的运行。同时充分利用文化馆总分馆体系,通过建立人才库、发挥数字文化资源的作用,线上、线下相结合,提高参与度和普及率,大力推动“村村锣鼓响 户户歌声扬”活动的顺利开展。