

论当前文化产业人力资源管理的现状和发展方向

张轶涵

(天津商业大学宝德学院 天津 300384)

摘要企业要想实现发展,人力资源是关键资源,在现代市场经济态势下,文化产业具有旺盛的生命力,属于朝阳产业,在国民经济中占据很大比重,在相关人才的培养与发展上,其要求更加严格。

关键词文化产业;人力资源;人才培养

DOI 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.754

1、现代文化产业人力资源工作中存在的问题

1.1 人力资源的开发程度严重不足

文化产业的发展刚刚开始,所以在开发、引用、管理并应用人才资源方面,没有足够有效和成熟的经验得以借鉴,再加上对人力资源不够重视,人力资源的开发与管理工作的建立没有一个合理且完善的体系,所以在人才培养与发展战略上,仍需进一步完善。

1.2 人才素质亟待提升

文化产业作为现代社会的一种新兴产业,还没有得到社会的普遍认可,人们对其的认知程度也较低。经不完全统计,有一半以上的文化企业缺乏足够的人才资源,在人才招聘方面也不容易。而现有的人才资源学历程度普遍较低,其素质仍有待提升。

1.3 不合理的人才资源架构

在文化产业的人才资源中,严重缺乏专业技术人才。各类文化市场在不断进行创新与拓展,对创意型人才的需求也越来越大,但人才资源的供应却远远跟不上。除此之外,高端创意型人才资源和复合型人才资源也存在严重不足。因此,现代文化产业要想得到进一步发展,就必须解决人才资源架构不合理这一状况,培养并引进高质量、高素质人才。

1.4 人才潜能有待激发

在文化产业人才培养方面,也存在一定的问题。高等院校在文化产业管理相关专业的人才培养上,过于强调理论知识的学习,而忽略了学生实践能力的培养,也没有有效激发学生的创新能力。因此,学生在求职过程中,难以以突出的专业能力来进行激烈的竞争。很多文化企业对于职工的实践培养也没有足够的重视,因此人才的潜能与作用不能得到有效的激发与发挥。

1.5 发展空间亟待拓展

与文化产业与人才资源相关的一些政策没有得到很好的执行和落实,在文化企业中,人才无法享受到相关的待遇和优惠政策,很多特殊人才在一些条件的限制下,不能被及时引进,还有许多人才的住房、家庭、工作等问题得不到合理有效的解决。因此人才资源的发展空间受限,最终造成严重的人才流失。

2、现代文化产业实施人力资源管理的措施

2.1 坚持科学发展相关理念,并积极促进文化产业相关的人才资源发展战略

随着科技与经济的发展和进步,文化产业在面临更多机遇的同时,也要迎接更多的挑战。为使文化产业的发展获得有效的推动,人才资源强化产业发展这一战略的明确至关重要。在对文化产业以及人才资源现状进行深入了解以及人才资源数据及人才缺乏类别进行掌握的基础上,提出相关的战略目标以及人才培养方面的重点工作,从而使文化企业引进专业人才资源的能力得到进一步提升。

2.2 增强产学研之间的合作,积极开发和培养文化产业相关的人才资源

(1) 积极建立完善的文化创意相关的学术培育体系。

在创建文化、创意产业研发部门的基础上,要构建与之相适应的科研以及技术研发中心。既要注重专业理论知识的教学,也要强调实践活动的相关教学,将二者进行有机的融合,使得人才资源得到全面且综合的培养。在培养管理类人才与专业型人才上,学界与业界都要为此进行专业培训以及不断的教育与探究。

(2) 针对在职工作者实施培育、开发。

与文化产业相关的学校、企业、部分要逐渐构建一个联动体系,对各组成行

业的在职工作者要进行规范且系统的培训与教育,且从多层次进行开展,从而构建一个合理且有效的人才培养机制,使得相关人才的专业技能有所提高。通过实训方式,将更多的技能型人才输送到文化企业中去。通过对专业人才的引导,使其在相关企业、院校等进行脱产形式的对口学习与进修。

2.3 对高端、优秀的文化创意型人才资源实施积极引入

(1) 构建完善的人才引入机制。

在制度方面,为进一步构建高端的人才团队,要及时制定相关的细则,高端人才资源后备名录的制定工作也应尽快完成,使得文化创意型人才资源能够聚集起来。对于高端人才资源的生活、家庭、医疗等问题要进一步解决。在产业环境相关方面,为使道路交通更加便利,应使城市中的基础设施建设进一步完善。积极鼓励并开展体制内外的各种文化活动,为人才资源在各方面创造一个优良的环境。在文化产业人才资源的柔性引入方面,为国内企业与国外企业的人才构建一个良好的交流平台,使高端人才能够有效聚集并进行创意交流。

(2) 拓展广纳贤能的途径与方式。

要采取各种方法将人才资源引入到文化产业团队中,如双选会、人才市场、高校招聘会、互联网等,也可通过推荐的方式,为相关专业人才找到合适的岗位并发挥其才能。也可根据项目内容进行人才资源的引入。要通过人才资源、技术与外派的有机结合,从而引入高素质人才,使其能够在整个人才团队中起到领导作用,将其具备的先进管理工作理念、运营模式、思路有效发挥到人才团队的建设上来。

2.4 强化针对人才资源的有效管理,对人才资源的发展空间进行优化

(1) 完善人才资源管理机制实现才尽其用。

在现代文化产业中,人才资源的开发工作仍需进行,企业与人才资源进行双向选择的权利应进一步加强,与文化产业相关的资质认证与市场准入要求应进一步完善,使得所有工作者的才能能够充分发挥,也使其发展空间能够得到拓展。

(2) 优化人才资源的发展空间。

为使人才资源与岗位需求能够实现最优配合,应当实施有效且合理的人才资源整合。对于文化产业人才资源市场的创建,要更加规范与开放,以使更多的高端人才得以引进。我国文化产业相关的人才资源要与先进区域文化产业相关人才资源建立紧密的联系,重视互相之间的交流与沟通。对于既有人才资源,要尽可能的为其创造良好的文化艺术氛围,在与文化产业相关设施的建设上要进一步优化,还要更多的开展各种高品质的文化活动内容,从而给人才资源营造一个优良的人文环境。

结语

综上,本文以现代文化产业人力资源管理工作中所存在的问题为讨论重点,并对解决办法进行了探讨,从而使文化产业的发展更加稳定与健康,并且能够积极开发并引入人才资源,对其实施有效合理的管理与利用,从而使文化产业人力资源管理工作的发展得到促进。

参考文献

- [1]高春雨.文化产业人力资源管理现状及对策研究[J].中国市场,2019(33):41-42.
- [2]徐伟铭.梧桐书院文化产业园人资管理体系优化研究[D].大连理工大学,2018.
- [3]张楚怡.长影(海南)文化产业公司招聘问题及对策研究[J].现代盐化工,2018,45(04):115-116.

“悲剧英雄”主题式教学模式的初步探讨与实践

陈旺

(广西钦州市第三中学 广西 钦州 535000)

摘要本文以人教版《外国小说欣赏》第三单元为切入点,初步探讨与实践“悲剧英雄”主题式教学模式在教学中的效果,看我们是否能通过主题式教学来引导学生多阅读中外文学名著,扩大他们的阅读量,并以此来提高他们的语文素养。

关键词悲剧英雄;主题式教学;环境;故事情节;人物形象;丹柯

DOI 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.755

高中语文教学正朝着扩大学生阅读量的方向发展,希望学生的语文素养能借此得到提高。在这情况下,我们可以尝试着采用主题式教学模式,以此来扩大学生的阅读量,提升他们的语文素养。高二有《中国小说欣赏》和《外国小说欣赏》这两门选修课程,想要上好这两门课程并让学生有较多收益,尤其是《外国小说欣赏》,就应该先在高一打好基础,让学生们具备一定的阅读量。有了阅读积累和语文素养,主题式教学就比较容易展开。

在《外国小说欣赏》这门课程里,第三单元的话题是主题。主题是小说的灵魂。这个单元小说的主题可以通过环境、故事情节、人物形象的分析来发现。先以《丹柯》为例子,《丹柯》这篇课文我们可以得出英雄悲剧这一主题。但要得出这一主题,需要我们引导学生把握好环境、故事情节和人物形象。

一、环境——悲剧英雄主题的烘托

环境对主题的作用不能忽视。