

大数据背景下电商精准营销策略研究 ——以京东商城为例

朱圆奕

(上海对外经贸大学 上海 201600)

【摘要】大数据时代已然来到,数据正在重塑商业世界。营销领域是大数据应用效果最佳的领域,技术的变革也使得精准营销变得更容易。京东商城在利用大数据进行精准营销方面做出了很多的尝试,得出了一些有效的策略。因此本文将以京东商城为案例,分析其利用大数据进行精准营销的模式,并分析其存在的问题和潜在风险,为其他公司提供借鉴。

【关键词】大数据;精准营销;京东商城

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.1668

中国已经建立了较为成熟的电商体系,网购用户规模也将逐渐达到网民规模的天花板。但是与此同时,电商平台之间的竞争日益激烈,面临着获客成本不断升高的窘境。因此,企业营销正从“流量营销”逐步走向“精细运营”,其中就包括运用大数据的精准营销策略。本文以国内具有代表性的综合性电子商务网站京东商城为例,以求为其他电商企业乃至其他行业提供借鉴。

一、京东大数据精准营销的应用

京东大数据三类典型的利用大数据营销的应用:个性化推荐、C2M反向定制、京东专享。

(一) 个性化推荐

个性化推荐是大数据精准营销的最典型应用之一,通过利用计算机算法,根据每一个用户的特点,从京东商城中数以百万计中挑选出合适的商品推荐给用户。个性化推荐的应用场景有很多,如在App首页、商品单品页、频道页、活动页等,都可以向用户推荐商品,而且每一个用户看到的页面又是不尽相同的,因此个性化推荐又可以被称为“千人千面”。

个性化推荐对电商、用户都有诸多好处。对电商平台而言,其能够提高用户忠诚度、提高平台的交叉销售能力、增加销售额和营业利润,目前该系统已经为京东商城贡献了10%的订单;对用户而言,符合个人特征的商品推荐,优化了用户体验、提高了用户的购买效率,节省了用户时间成本和搜索成本。

(二) C2M反向定制

C2M反向定制是消费者驱动型制造模式,从消费者为起点,通过对消费者需求的准确洞察,制造切实满足消费者需求的产品,并精确地向目标客户投放。在大数据时代,在大数据的赋能下C2M反向定制得到了充分利用。电商平台连接着上游制造业和末端消费者,电商平台能够精准地把握消费者的需求变化,与上游制造商协作作为市场提供相应产品,解决了制造商和消费者之间信息不对称的问题。

2019年,京东对外发布了C2M反向定制的工作五部法,包括需求报告、仿真测试、厂商研产、京东首发、精准营销五部分。首先,基于京东的大数据和对行业的洞察,发现用户的需求,制定需求报告;随后,对目标用户进行调查,进一步完善方案;之后,联系厂商进行产品设计、研发、生产;随后,在京东平台上发布产品;最后,利用京东大数据寻找可能感兴趣的客户,进行精准营销。

(三) 京东专享

京东专享,是京东基于大数据分析,主动为特定用户提供优惠券、红包来激励用户购物的营销策略。

在京东上,有不少的用户会将高价值的商品放到购物车中,如手机、电脑,可能一放就是几个月,但却会频繁地关注商品的价格变化,京东将这部分称为“强需求用户”。他们往往在等待一个价格优惠来推动他们下单,如一张30元的优惠券。因此,京东设置“京东专享”,利用大数据算法精准地找寻到这些高需求用户,将

京东和厂商能够到的最大优惠集中在一起,以短信或者App内信息的形式给到这些强需求用户,来刺激用户进行购物。目前,京东专享的效果很明显,尤其在大家电和高端手机上效果更加明显。

二、京东大数据精准营销的问题

(一) 数据的处理能力问题

大数据纷繁多样、优劣混杂,数据的处理是京东在利用大数据进行精准营销时的最大难点。而有关于数据处理的最重要两个步骤,其一是数据清洗,其目的是保证所要处理数据的质量。随着大数据时代的话题愈演愈烈,关于大数据的一些新问题层出不穷,比如其中夹杂着虚假不良信息,真实有用的信息不多,虚假不良信息会破坏核心信息。其二是数据挖掘,其目的是挖掘出数据的潜在价值。目前,国内大多数电商企业均有难以处理海量信息与数据的问题,许多电商企业因超负荷处理数据而浪费大量时间成本甚至错失销售机会。拥有海量数据并不是能够成功利用大数据进行精准营销的关键,大数据的分析和挖掘能力才是电商企业的核心竞争力。

(二) 京东大数据精准营销的精准性问题

目前京东的会员体系划分不清晰,京东并没有对目前平台里的会员进行过细的等级划分,而且会员的升级比较麻烦,所以很难针对特定层次的用户进行个性化的商品促销,目前的这些促销活动并不能很好的找到目标用户,并不能很好的反应客户现在的消费需求,这一定程度上造成了客户的流失。同时,京东商城消费者画像还不够准确,推送消费者的物品仍需提高准确率,这样才能来更好地挖掘潜在消费者,通过针对性的精准营销,使其成为真实的下单用户。而对于已有的京东会员,需要更有效的推荐商品,增加了用户的购买欲望,提高用户的购买粘度和忠诚度,转化为忠诚的客户,提高重复购买率。综上所述,京东大数据精准营销的精准性亟待提高。

(三) 数据安全问题

在大数据时代的背景下,消费者的隐私安全变得难以保障。在大数据时代的背景之下,消费者、企业和政府均面临着巨大的挑战。因此,完善保护消费者隐私相关方面的法律法规迫在眉睫。只有在法律法规强制执行下才能保证企业按照相应的法律法规去实施,才能保证消费者的个人隐私不会泄露,实现精准化营销的最初的目的。

参考文献

- [1] 阮利男. 大数据时代精准营销在京东的应用研究[D]. 电子科技大学, 2016.
- [2] 大数据时代下电子商务发展的机遇和挑战[J]. 张栋. 对外经贸. 2014(11). 本项目成果受“2020年度上海大学生创新创业训练计划示范校”建设经费资助。

作者简介:

朱圆奕,上海对外经贸大学本科在读。

阅读写作

浅析初中语文阅读教学的有效策略

刘方

(四川省泸州市叙永县后山镇海坝学校 四川 泸州 646415)

【摘要】随着教育事业的快速发展,初中语文备受大家的关注。阅读是初中语文教学的重难点,更是语文课程教学的关键。阅读教学在初中语文教学中占比非常高。阅读教学的效果直接影响着学生学习语文的效果。因此,教师在语文教学中要重视阅读教学,促使学生实现有效阅读。

【关键词】初中语文;阅读教学;策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.1669

在语文学科教学工作中,阅读教学是其中最为关键的知识内容。但是在这一环节的教学工作中,教师想要实现教学的有效性并不是一件简单的事情。这个时候,就需要教师反复的思考与琢磨,并结合当下比较新鲜的教学方式来展开教学活动设计,尝试激发课堂教学的活力,实现课堂教学的有效性。因此,本文将结合部编版初中语文教材中的相关教学内容,对如何提升初中语文阅读教学的有效性展开分析和探究。

一、语文阅读的重要性

语文贯穿学生的一生,语文综合素养的提升对于一个人所能到达的人生高度

有着至关重要的影响,而阅读是语文学习中的主要侧重部分,阅读质量的提升和自主阅读能力的培养十分重要,对于初中生这个青涩懵懂的阶段,阅读不仅能提升自我,还能陶冶情操,既能释放缓解学习压力,又能充实枯燥的学习生活,俗话说书中自有黄金屋,书中自有颜如玉,青春期阶段极易叛逆的学生在阅读中成长更符合现代教学理念,更能满足当代社会发展的需求,更适合学生自身的终身发展。

二、提高初中语文阅读教学的有效策略

(一) 创新教学方法,改变传统教学模式

在以往的教学模式中,教学方法过于单一,教师在教学中往往以课本为重点,

甚至会看着课本照着念,这样的教学模式难免过于枯燥、死板,便导致学生在学习时不能真正理解文章内容,则会出现教师讲得“天花乱坠,学生听得昏昏欲睡”的现象。如何将传统的、枯燥的教学模式打破?这便需要教师以现代信息技术为背景,根据现代信息技术,将多媒体技术与语文阅读教学相结合,形成一套新的教学方法,以提高学生的阅读兴趣。要打破传统教学模式,则需要学生与老师配合,学生在学习时要跟着老师的节奏,以避免出现上课开小差和打瞌睡的情况,而教师要根据学生的实际情况来制定教学方案,使学生在在学习过程中找到适合自己的学习方法,以此提高学生的阅读兴趣。

(二) 重视学生在教学中的主体地位

现阶段教师在进行初中语文教学时,一般都是在课堂上直接解决遇到的问题。所以,教师在教学中,在保证知识教授准确全面的情况下,给学生留下充足的时间交流思考,这样的教学方式对于培养学生的阅读能力是非常有效的。教师要学会转变传统的教学观念,打破学生被动学习的现状,让学生在课堂教学中占有主体位置,发挥学生的主观能动性,提升学生的思维能力以及阅读素养。让学生掌握阅读的方法,让学生成为课堂的主人。例如在学习《从百草园到三味书屋》时,教师可以让学生交流思考,总结文中提到的鲁迅几个儿时的故事,让学生探讨一下鲁迅写这篇文章时的心境等等,提升学生的积极性。

(三) 鼓励学生自主阅读

以往的传统语文教学忽略了阅读教学的重要性。教师通常都是采取“填鸭式”教学,单方面将语文知识传递给学生,缺乏对学生差异性的重视,更没有培养学生自主学习能力的意识。这也导致了学生不会学习、不会阅读的现象,抑制了学生的综合发展。教师在日常教学中可以尝试将课堂交给学生,充分发挥学生课堂学习的主体作用,引导学生积极思考与探究,促使学生主动走进语文课堂。教师要做好课堂的组织者与引导者,及时发现学生在学习中的疑惑及遇到的困难,给予适当的引导和帮助。另外,教师要在课堂上为学生预留足够的自主阅读空间,引导学生通过合作探究的方式展开学习,促进学生自主学习,提升学生的合作水平。除此之外,为了提升阅读的有效性,教师还可以通过课堂提问协助学生展开自主阅读,分析文章结构和脉络。比如,在教学《从百草园到三味书屋》这篇课文的时候,教师完全可以利用多媒体将文章的结构呈现出来,引导学生展开自主阅读。读完这篇文章后,教师可让学生对比文中的百草园和三味书屋,全面体会百草园的乐趣及三味书屋的

枯燥无味。这样的方式可以使学生更好地体会文中情感。教师还要引导学生以小组为单位思考课文的核心主旨,深入探究鲁迅写这篇文章的主要目的是什么。讨论完后,各小组可以派代表进行总结发言。教师再对各个小组的结论做最后评价。学生在这样的学习氛围中总结课文内容,一定能深入理解和掌握这节课所学的语文知识。

(四) 创设良好的教学环境,营造适合的教学氛围

在中学语文阅读教学工作开展过程中,需要老师能够进行充分的进行教育工作的改进,根据学生的实际情况设定相适应的教学内容,营造良好的教学环境,进一步激发学生的学习兴趣。在教学中应改变以往的教师主动传授,学生被动吸收的传统模式,学生语文阅读的关键在于有一个能够自由讨论的环境,彼此能够交流对文章的意见,进行情感上的沟通,这种氛围的营造需要教师的努力。

结语

综上所述,初中语文阅读教学,是培养学生思想情感的重要方法之一,教师在教学中要根据学生的心理特点教学,帮助学生找到合适自己的学习方法,以提高学生的语文核心素养。教师可创新教学模式,以提高学生的阅读兴趣;可以以学生的兴趣为切入点,帮助提高学生语文成绩,达到教学目标;还可以让学生进行课外阅读,以此培养学生的阅读习惯,提高学生的眼界,帮助其积累写作素材,进而提高写作水平。

参考文献

- [1]熊伟琴.初中语文阅读教学存在的问题及对策[J].新教育时代电子杂志(教师版),2019(38):103.
- [2]王迪.初中语文阅读教学中存在的问题及相应对策探究[J].新教育时代电子杂志(教师版),2019(29):109.
- [3]潘明星.初中语文阅读教学的存在问题及对策[J].软件(教育现代化)(电子版),2019(2):141.
- [4]陈承富.初中语文阅读教学存在的问题及对策[J].中学课程辅导(教学研究),2018,12(32):109.
- [5]黄桂辉.初中语文阅读教学:新课改下的初中语文阅读教学[J].新课程,2018(8):7.

论幼儿园指导家庭开展亲子阅读的重要性

钱 蕾

(安徽省马鞍山当涂县亭头中心附属幼儿园 安徽 马鞍山 243000)

【摘要】针对小班幼儿的年龄特点和自身发展需求,以家庭为单位,在亲子良好互动的时光里,提高幼儿阅读的能力,通过幼儿对绘本理解后,再通过自己的语言进行复述、想象和创作,家园共育,老师为幼儿创造良好的校园阅读环境和自由展现的表演区域,养成幼儿养成良好的阅读习惯得同时,也为发展幼儿的语言表达和自由表现能力奠定坚实的基础。

【关键词】阅读敏感期; 亲子阅读; 小班绘本选择; 家园共育

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.1670

阅读敏感期是指宝宝对阅读、看书产生浓厚兴趣的时期,这一时期一般在幼儿3-6岁之间出现。阅读敏感期是培养宝宝阅读兴趣的关键期,抓住这个时期,将有助于让幼儿从小养成爱读书的好习惯。

亲子阅读是指在幼儿园教师的指导和帮助下,幼儿与家长共同合作进行的阅读活动,从而使家庭教育与幼儿园教育之间合作,相辅相成,共同促进幼儿的阅读能力。亲子阅读对幼儿来说,家长的加入,更大地促进了幼儿的阅读兴趣和阅读能力的提高;对于家长方面,通过参与亲子阅读活动,不仅能够了解自己孩子在幼儿园的学习情况,还能够增进与孩子之间的感情。

幼儿园组织亲子阅读活动,通过阅读为家长与孩子创造更多的相处机会,让孩子在感受父母关爱的同时,促进认知和情感的发展。亲子阅读不仅仅是简单的阅读和学习活动,而是通过阅读的方式,提高幼儿阅读能力。教师指导家长进行阅读,为孩子的语言发展创造更多的机会。

亲子阅读有效促进亲子关系,增加亲子情感,家长和孩子在共同欣赏图书,讲述其中的故事,解答疑难并引导孩子思考时,对幼儿来说,家长的参与能激发孩子的情感和兴趣,提高其参与活动的积极性;对家长而言,能了解孩子阅读能力、思维能力发展的水平及个性特点,发现幼儿成长中的问题并及时解决。同时,在亲子共读中,父母与孩子共同学习,共同成长,分享读书的感动和乐趣,也增加了家长与孩子沟通的机会,增进亲子感情和关系。

怎样选择适合小班幼儿绘本阅读?

1. 形式多样的引入很重要,教师可以选择一段固定的时间作为幼儿绘本阅读的时间,比如午睡前、晨间阅读、区角阅读,引导幼儿阅读故事。对于幼儿来说,绘本阅读不仅仅是阅读故事,了解故事中的内容,更重要的是应该学会享受这个阅读过程,感受丰富的阅读世界。

2. 教师在选择绘本时,要综合考虑小班这一阶段幼儿的性格和年龄特征,选择合适的绘本。小班的幼儿认知和情感发展尚未成熟,所以在选择绘本时,要选择图

片色彩丰富,图片多,文字少,内容简单清晰,具有丰富的感情色彩的绘本。同时还要选择通俗易懂的绘本,促进幼儿认知和情感的发展。在有家长的参与阅读时,可以适当增加绘本阅读的难度。

在亲子阅读时,可以采用多种阅读方式,并在阅读的过程中,家长让孩子反复阅读绘本,熟练绘本,最后再让孩子发挥自己想象,说出绘本的内容。小班幼儿的阅读能力低,不能完全地理解绘本内容和隐含的意义,这就需要教师和家长对绘本内容进行讲解,这个讲解过程需要丰富的感情,形象生动,甚至在某些情节中要通过夸张的表情或是动作表达出来,也可以适当地加入一些背景音乐和视频,提高幼儿的兴趣。

除此之外,教师和家长可以和幼儿通过表演的方式将绘本的内容演出来。幼儿通过前面的内容对接下来的内容进行想象,让幼儿对绘本产生浓厚的兴趣。让绘本阅读成为幼儿享受阅读,乐在阅读当中的过程。

参考文献

- [1]李生兰,儿童的乐园:走进21世纪的美国学前教育[M],南京:南京师范大学出版社,2011年版
- [2]李生兰,幼儿园与家庭、社区合作共育的研究[M],上海:华东师范大学出版社,2003年版
- [3]张必隐,阅读心理学[M].北京:北京师范大学出版社2004年
- [4]凯瑟琳·斯诺等著 胡美华等译,预防阅读困难[M],南京:南京师范大学出版社,2006年
- [5]李生兰,让孩子在阅读中健康快乐地成长:儿童阅读教育的价值、任务和策略[J],家庭教育,2012年第3期
- [6]周毓,论早期阅读教育的几个基本理论问题-兼谈当前国际早期阅读教育的走向[J],学前教育研究,2005(1)