

到一起进行教学研讨,针对校本课程的编制出谋划策。包括校本课程目录的编制、教学时间安排、教学场地安排、课程内容安排、教学形式安排、教学评价策划等。从而能够建立完善的乒乓球教学制度,从而提高幼儿的乒乓球技能。

(三) 设定乒乓游戏主题

为了更好地通过乒乓游戏进行幼儿教育,可以对乒乓游戏进行主题设定,从而能够更具吸引力。比如在进行托球接力比赛中,教师可以针对比赛的特点进行主题的选取,可以将游戏主题取名为“比比谁最快”“我是第一名”等主题,从而能够通过游戏主题促进幼儿进行游戏比赛,提高幼儿的胜负心,让游戏教学变得更加有趣。

(四) 促进乒乓游戏融合

为了实现乒乓游戏的进一步提升,可以将乒乓游戏与其他游戏进行结合,这样不但可以达到促进幼儿乒乓球技能的提高,同时还能够丰富游戏内容,有利于游戏教学的开展。比如可以将乒乓球游戏与打水仗游戏进行结合,幼儿园的幼儿们年纪很小,他们对水具有由衷的热爱,将乒乓球游戏与打水仗游戏相结合可以引起幼儿的关注和喜爱,从而能够推进乒乓球技能的教学。教师可以进行乒乓球和打水仗游戏的设计,例如让两位幼儿分别站在起点线和终点线上,同时相向运动,在起点线和重点线中间准备一把水枪,两名幼儿同时托球到水枪那里,前提是保证球不掉,先到达水枪处的幼儿可以拿起水枪喷另一位幼儿,从而增加了乒乓游戏的趣味

性^[5]。

结束语

综上所述,游戏教学是一种对幼儿学习非常有帮助的学习模式。教师通过乒乓球游戏的设计和实施,可以让学习在游戏的对乒乓球的技术进行学习。不但能够提高个人身体素质,还能够激发幼儿对乒乓球的兴趣。乒乓球是我国在奥运会项目中具有制霸地位的球类运动,将乒乓球游戏引入到幼儿园游戏活动中,可以提高幼儿的民族自信。与此同时,乒乓球的学习需要从娃娃抓起,让幼儿从小就接触乒乓球,发现乒乓球的乐趣,有助于对乒乓球的学习。总之,乒乓球游戏对幼儿具有非常好的促进作用,有利于幼儿身心发展。

参考文献

- [1]刘进.农村幼儿园乒乓球游戏有效设计与实施的策略研究[J].成功:中下,2017(15):82-82.
- [2]张宗兰.原本课程巧开发乒乓球游戏显魅力[J].作文成功之路(上),2017.
- [3]杨晓霞.乒乓游戏课程:理据、目标与内容[J].学苑教育,2017.
- [4]王军.在乒乓游戏中培养幼儿创新能力的实践研究[J].作文成功之路(下),2018.
- [5]章元梅.让幼儿在乒乓游戏中富有个性地发展[J].作文成功之路(中),2017.

融媒体下电视媒体的发展路径探究

闫浩淼

(四川电影电视学院编导系 四川 成都 610000)

【摘要】在融媒体时代下,电视媒体工作人员应当转变发展观念,积极自主去适应当前时代的发展变化,推动电视台不断发展。本文简要阐述了融媒体下电视媒体的发展创新原则,并提出了融媒体下电视媒体的发展路径,以供参考。

【关键词】融媒体;电视媒体;发展;路径;原则;探究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.1479

现如今,伴随现代技术的迅速发展,诸多新型媒体逐渐出现在社会大众视线中。新型媒体和传统媒体有机结合,构成全新的传媒观念与传媒形式。融媒体时代背景下,电视媒体的运营形式将实行相应变化,在减少新闻传播成本的同时,还能够提升传播的有效性。

一、融媒体下电视媒体的发展创新原则

(一) 以人为本的原则

在融媒体时代的背景下,电视台如果想进行发展创新与媒体整合,则应当创建一支综合素质较高、融媒体意识强以及专业能力较高的人才团队。第一,电视台通过对本台日后发展情况和人力资源体系的全面了解,增强在融媒体方面的理论知识培训与专业技术培训,持续加强本台相关新闻工作人员在电视传媒发展与创新领域的水平和能力。第二,电视台应当增强和其他传媒单位的友好互动沟通,根据举办经验交流峰会与主题讲座等多种形式为新闻工作人员提供更加广阔的沟通平台,进而提高自身专业能力。

(二) 统筹规划的原则

在融媒体时代下,统筹规划与整合信息资源是当前电视台发展走向标准化以及国际化的主要路径。首先,电视台应当认识到本台传统媒体具有的价值与优势,找寻到传统媒体和新型媒体有机融合的关键点。将新闻内容作为主导,始终坚持创新,提高电视媒体的社会引导作用。其次,电视台应当全面运用新型媒体,转变传统单一落后的传播渠道与效益创造形式,创建复合型、应用型的电视媒体发展体系。

二、融媒体下电视媒体的发展路径

(一) 变革观念,提高人才素养

首先,任职电视媒体工作岗位的人员需要具备多维思维,巧妙应用实际生活中发展的新型媒体实行新闻信息传播,以此走出思维的固定误区。新型媒体和原有媒体并不是一种对立的关系,是具有紧密联系的一个整体,真正实现二者的有机融合,针对我国电视台转型发展来讲具有十分重要的意义。其次,电视台需要完善培训体系,将电视台相关工作人员的职业素养与知识结构作为中心,优化培训内容以及培训形式。故而,电视台应当培育其新闻工作人员的融媒体意识与互联网意识,有效实现新闻内容创新与电视媒体的不断发展。与此同时,电视台同样应当培育一批复合应用型优质人才团队,提高电视媒体工作人员的职业能力与专业素养。

(二) 完善传播内容

电视台在运用融媒体的进程中,应当摆脱同质化的错误观念,创造出属于自身的特有品牌。一方面,电视台可学习借鉴国外电视新闻播放节目的形式,汲取优秀经验,合理移植新闻内容,创造出属于本电视台的专属品牌。比如,电视台可全面运用微博与抖音这一重要载体,改变新闻传统的传播形式。电视台可创造一些新闻短视频,创造“V观”与“V视”等相关新闻产品,引领当前时代发展潮流。另一方面,电视台应当运用新型媒体以及融媒体,扩展新闻产品,在社会的覆盖面,提高

新闻产品在社会中的影响力。并且,电视台不应该只限制在一个媒体或者同一类型媒体中,在传播品牌新闻产品时,需要全面运用现代各种媒体工具,才可以提高电视台在社会市场中的竞争力。最后一方面,条件允许的电视台可开发对应的新闻软件。此外,为了真正提高电视新闻传播的有效性,电视台可运用软件这一重要载体对其新闻节目实行广泛传播,打造全新的新闻品牌。

(三) 应用融媒体思路做电视新闻

电视新闻工作人员需要冲破思维的限制,运用融媒体新闻去创作新闻。其一,全面运用现代智能手机这个新兴媒体,电视台可全面开发微信公众号这一功能,应用微信公众号开展新闻传播。为了充分迎合广大消费者的一系列需求,电视台应当把本期新闻中的重点内容与关键词实行剪辑,设计成新闻短视频,以此提升电视新闻在网络平台中的传播速度。其二,提前在网络平台中实行新闻预热,所谓新闻预热即是电视台在设计及策划新闻专题时,可提前在微博、微信与抖音上实行新闻预热。比如,某一个电视台所推出的《市民监督团》这一新闻专题时,即有效利用了现代新型媒体这个重要抓手。电视台在发布社会热点新闻过程中,会提前发布有关的微博主题,亦会在百度贴吧与腾讯新闻等网络平台中发布有关的主题帖,以此引发社会群众对当前热点问题的探讨,并且提前预告新闻中的一些内容,充分激发人民群众对此新闻事件的探索欲及好奇心。在新闻预热环节过后,既是新闻播放的正式环节。因为事先人民群众均非常关注这部分新闻热点问题,因此在新闻实际播放进程中,电视台能够收获极高的收视率。然而值得注意的是,如若电视台提前在网络平台上对一些新闻内容预热后,则在正式播放时,需要把新闻事件具体细节均交代清楚,把整个前因后果亦讲解清楚,充分满足人民群众对此新闻事件的求知欲与好奇心,真正实现电视媒体的二次引爆。

结语

综上所述,在融媒体时代视域下,电视台变革与创新是其占领电视传媒行业最高点,突出电视台中心位置的必然形式。故而,电视台新闻工作人员应当对广大消费者的各种需求实行全面识别,通过对消费者喜好与自身现实情况的了解,选取最适宜的新型媒体工具,从而推动电视媒体的持续性发展。

参考文献

- [1]王晚霞.融媒体时代电视媒体新闻短视频的布局与思考[J].新媒体研究,2017,3(21):75-76.
- [2]杨伟娜.融媒体时代发展背景下电视媒体的转型分析[J].新媒体研究,2018,4(23):105-106.
- [3]莫雪林.融媒体背景下广播电视媒体的报道困境和破局之道[J].视听,2019(11):144-145.

作者简介:

闫浩淼(2000.6-),男,汉族,山西太原人,四川电影电视学院。