

知道学生此时的“困惑真相”，也才能为学生“真正解惑”。这样，学生一点一滴的进步，终将成为我们老师做好教学的动力，师生情谊更促进教学相长。

同时，结合实际，我们老师也要主动与学生家长联系交流，反馈学生实际学习、思想、心理等方面状况，巧妙沟通，化解各种不利于学生成长的一切矛盾问题，充分调动家校联系的积极性，发挥更好的心灵感应，让家长心中有老师，老师成为学生的“知心人”。

三、严谨治学，保持一颗孩童的心

面对线上的教学，也有“无情”的一面，老师的站位要更高，更需要把老师的精神、风范、行为等都充分地体现在严谨治学中表率出来，并保持一颗孩童的心，比说教更有力量。

网课，都要认真备课，从教学内容的纵横联系，到教学的艺术性和语言的应用，都要详细研究和精心安排，尤其在表达上要用词准确，思路清晰，绝无含混之处，语速上更要缓些，个别重要语句更要重复些。老师在内心深处要感知到学生在学习情景和认知状态，以高度负责的精神授课。从而用老师的严谨治学的态度令学生心悦诚服，无形中爱上了你的网课，就能有效地内化各个知识点，学习效果不觉得就更高了。

另外，疫情期间里，一切转化为“网课”“班级小管家”“钉钉”“微信”及“打电话”等形式，去完成学生的学习，这就更需要老师言行一致，保持一颗孩童的心，助长学生的思想情操，安静地利用“班级小管家”等诊断出学生的学习状态，有效地把握扭扭捏捏着学生的学习效果，从而更好地完成教育教学任务。

四、威严并进，融通创造促进学生学

疫情期间，老师不能给学生耳提面命，老师更需要有一种无形的“威”，在内心深处与学生共鸣，正是爱的驱使，善心的付出，即是威严并进，去寻求培养学生的奥秘。从而，在老师和家长、老师和学生、家长和学生之间形成敬畏之心和感恩之心，互动的，不可分割的，在周而复始之中继续缠绕，孕育成才。

老师与家长也要不拘一格，多姿多彩的合作活动融通创造，促进学习，让人人

都参与，人人都有威有严，人人都发挥作用，相互补充，以多层次、多维度的爱和善心互动形成教育合力，创造出更加广阔，更富生机活力的发展空间，有效地促进学生学。

五、循序渐近，用心筑就学生学

疫情居家学习，老师要与家长和学生适时沟通，彼此认识，剖析成因，在不同环境中，循序渐近，用心筑就学习。学习上是不能好高骛远，一蹴而就的，“堵漏洞、补短板、强弱项，严防死守”是对知识的求知认识形式，不能犯傻、虚伪，学生也懂得循序渐近。

老师也要关注学习上欠自觉、自制力不足的学生，还要了解在家学习时间长了，学生会有厌倦、放松、自娱自乐、不思进取等现象，这时老师的用心就显为重要了，老师要去了解，要去知道各个学生发生了什么变化。同时把困难问题又转化到各类学生循序渐近的施教，这又是一种精雕细刻的过程，体现老师的教育教学的艺术性，尤其在学生的思想工作，重在说服、疏导，切忌讽刺、挖苦以及打击等，有时也要耐心“等待花开”。

六、与时俱进，让学生学做真人

在教育教学中，也要以成人的角度去培育学生，让学生有健全人格，健康体魄，学做真人。学习生活中，老师和家长不能过度呵护，遇见错误，适时纠正，不能迁就错误，不能一味隐恶扬善，不能把人的情感底线透支。有时候误判真正的爱和善心，而是袒护、溺爱、偏爱，也会给学生带来不同程度的伤害。趁着疫情居家学习，老师和家长应要建立极端负责的思想基础，在至善至爱中，要注意摸准学生的思想脉络，多倾听孩子的心声，要给学生渗透抱负和理想，而不要强加，更不能整日唠叨，要做好教书和育人的智慧艺术，与时俱进，期望学生成才，让学生学做真人。

以疫谋学，以上几点论述，是我用爱和善心优化教育教学的应对策略，同时我希望让爱和善心永驻心中，给自己一个高度，促进教育教学的辉煌！

大城崛起—武汉城市宣传片话语分析

张 晗

(西南财经大学 四川 成都 611130)

[摘要]宣传片作为城市形象的名片，对城市的发展至关重要。其制作的成功与否对城市招商引资、旅游业有着重要的影响。因此，本文重点研究宣传片的话语，以期对文本话语分析及宣传片制作提供参考。

[关键词]武汉；宣传片；话语分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.348

一、引言

当今城市建设迅速，呈现出日新月异的面貌。各个地区越来越重视自己的形象，开始用宣传片来展现地域风貌。一部优秀的宣传片，不仅能提升城市的影响力和城市形象，还可以吸引投资者的眼球，促进当地旅游业的发展。因此本文主要从宏观和微观两个角度来分析武汉城市宣传片的话语。

二、宏观分析

宏观分析主要包括文化语境和语类，情景语境和语域。其中文化语境对应情景语境和语类，且由这两者实现。情景语境与语域相关，它的三个变量通过语域的具体表达体现。

(一)文化语境与语类

文化语境的概念最初由人类学家Bronislaw Malinowski提出。通过观察南太平洋小岛土著居民的语言，Malinowski指出，语言本质上植根于文化现实、部落生活和民族习俗，话语意义只有在依存的语境中才能实现(1923, 305)。1935年，Malinowski进一步拓展语境概念，指出情景语境外还存在文化语境，词语意义在某种程度上受其所处文化语境的影响(1935, 58)。

随着中国经济的快速发展，城市建设日新月异。各个地区和城市越来越重视城市形象，城市间的竞争也越来越激烈。塑造良好的城市形象以吸引外资，增强竞争力尤为重要。地理位置特殊的新崛起之城，武汉精神实质是变化，“武汉，每天都不同”。在过去30年的改革开放中，已有十几座造型各异的桥梁，飞架长江、汉水之上，把三镇紧密连成一体。新建成的地铁，将由两条快速增加到多条，构成地下交通网络。此外，各种品牌的国际汽车发动机都是在武汉生产的，武汉有“中国车都”之称。武汉“中国光谷”代表中国光电子科研和生产最高水平，她的光纤光缆生产规模全球第一。其GDP已超过万亿。因此，作为中部崛起的领先城市，武汉每年都发布宣传片以提升城市形象，吸引人才。

作为文化语境的产物，语篇所表达的语义功能经常与某种语篇结构相对应，从而形成一些固有的语义结构模式，即“语类”。如信、小说、合同、诗歌等。(张德禄, 2005: 86)。宣传片属于广告类。

(二)情景语境与语域

情景语境是指文本产生的具体环境。即语篇谈论的对象，交际对象、交际媒介。韩礼德将与文本相关的情境因素分为三个变量：范围、基调和方式(张德禄, 2005: 76)。范围主要指内容、主题等；基调指交际双方的社会关系及交际活动的功能；方式指语言交际中使用的媒介或渠道。语域是具体体现情景语境三个变量的语义构型。“拥有一千万人口的武汉，坐落在国之中心，犹如围棋棋盘上的‘天元’，其地缘的重要性在于，这居中的棋子一变，势必带动全局走势。而武汉从来是求新求变之地”一句体现了宣传片的主题“变”。“如今，恰逢经济总量过万亿的武汉，成为中国中部崛起的龙头城市，盘龙城势必带着3500年的武汉记忆。腾空而起，一飞冲天！”一句表明了宣传片的基调，以简洁的语言告知公众武汉的经济现状、战略发展情况及悠久历史等，交际对象为官方政府和大众，它们之间的关系是长期的，有距离的。交际媒介是语音符号和视觉接触。

三、微观分析

微观分析包括语义特征，词汇特征和组篇机制等。

(一)语义特征

广告主要有三种语义特征，即生动、简洁、美学。通常会使用修辞增加语言的创造性和吸引力。“1911年辛亥首义的一声枪响，把几千年君主制的长夜打得仓惶而退，民主共和的启明星从武昌城头升起。”使用隐喻修辞手法，本体为“民主共和”，喻体为“启明星”，“启明星”象征着新的一天，希望和未来的方向，以此来表达武汉的未来是充满希望的，崭新的。

“江汉关钟楼，和上海关一样，每天回荡着威斯敏特教堂的旋律，历数着她曾经的沧桑，然而她那宏大的钟声，却无法触摸大武汉的广袤。”本句使用拟人手法，把“江汉关钟楼”比作有情感和历史的拟人，通过“宏大的钟声”来衬托武汉之大。

典故在宣传片中也经常出现。“大禹治水、伯牙摔琴、木兰从军、楚人重然诺”等表达了武汉人无私奉献、豪爽豁达，重信守义的高尚品质。

(二)词汇特征

宣传片中常见的词汇特征是使用四字词语。如“欣然命笔，情有独钟，惟楚有才，生生不息，处变不惊，热情善良，豪爽豁达，重信守义，坚韧执着，源远流长”等表达了武汉的文化内涵，也丰富了语言。

新造词也是宣传片中常用的词汇特征。“中国车都”，“中国速度”，“中国光谷”等词描述了武汉的战略发展，显示了其技术水平和经济优势，使大众更容易理解和记忆。

(三)组篇机制

宣传片主要有4种组篇机制，分别是：照应；省略；连接和词汇衔接，在这只就部分组篇机制举例。

“江汉关钟楼，和上海关一样，每天回荡着威斯敏特教堂的旋律，历数着她曾经的沧桑，然而她那宏大的钟声。”一句中“她”属于照应中的前照应，“她”指的是“江汉关钟楼”。它们的语义关系是共现。

“武汉应略如纽约伦敦之大”一句属于省略，指武汉的面积大小与纽约伦敦差不多，在这省略了“面积”一词，它们属于“共类关系”。

“拥有一千万人口的武汉，坐落在国之中心，犹如围棋棋盘上的‘天元’，其地缘的重要性在于，这居中的棋子一变，势必带动全局走势。而武汉从来是求新求变之地”一句中“而”字作为连接词把前后两句连接起来，表达转折，使地理位置的不变和经济、科技、教育发展之变相照应。

参考文献

[1]Malinowski B.1923.The problem of meaning in primitive languages. The Meaning of Meaning[M].New York: Harcourt Brace & World.

[2]Malinowski B.1935.Coral Gardens and Their Magic[M].London: Routledge.

[3]张德禄.2005.语言的功能与文体[M].北京: 高等教育出版社.

作者簡介:

张晗(1995-),女,汉族,河南方城县人,研究生在读,文学硕士,单位:西南财经大学经贸外语学院商务英语研究专业,研究方向:商务英语研究。