

广播电视新闻记者的编辑意识提升策略

刘冬梅

(新疆生产建设兵团第六师芳草湖农场文体广电服务中心 新疆 五家渠 831208)

[摘要]近年来,随着经济的发展和网络时代的到来,改变了人们的生活方式,广播电视在20世纪末至21世纪初的一段时间里发展十分迅速,由于我国广播电视行业起步较晚,又赶上了改革开放的大好时机,一时间得到蓬勃发展。与此同时,广播电视业也涌现出一批优秀的新闻记者。但是,进入新媒体时代,一些新闻记者没有掌握新本领、新技术,出现了工作质量下降的情况。作为传统媒体行业的广播电视新闻记者面临着巨大的挑战。融媒体时代下,人们可以随时随地利用网络、手机等进行信息阅读和传播。为此,广播电视新闻记者就需要顺应时代发展需要,明确融媒体时代对自身素质水平的要求,并采用积极的应对措施强化自身的素质素养,以便为广播电视媒体的发展贡献力量。本文针对广播电视行业新闻记者的发展现状进行分析,提出相应策略,以促进我国广播电视行业的健康发展。

[关键词]广播电视;新闻记者;编辑意识;提升策略

[DOI] 10.12522/j.issn.2096-6288.2020.06.140

引言

当前,新媒体快速发展,极大改变了以往新闻采集和制作的方式,这给传统媒体带来了巨大挑战。广播电视新闻记者作为传统媒体发展的中坚力量,承担着教育大众、传播主流文化的责任,对新闻事业的发展起到至关重要的作用。但在“收视率”和“流量”地位越来越重要的今天,如何更快地吸引受众眼球成为广播电视新闻记者争相追逐的目标。其实无论什么时代,新闻生产“内容为王”的标准不会改变,新闻工作者的责任和义务就是为受众提供内容优质的新闻产品,这样自然能够得到广大人民群众的支持和认可,新闻记者也能够在激烈的行业竞争中占据一席之地。但现在许多广播电视新闻记者将受众的需求摆在首要位置,忽视了对优质新闻内容的挖掘和自身职业素养的提高,给民众带来了恐慌,也对社会产生了一些负面影响。如何帮助广播电视新闻记者找准定位、提升自身职业素养成为当前亟待解决的问题。

1 提升广播电视新闻记者编辑意识的重要性

①提高新闻信息的时效性,广播电视台加强对新闻记者编辑意识的提升,能够有效增强电视新闻时效性,为人民群众提供更加真实有效的信息,满足人民群众需求。广播电视行业加强新闻记者编辑能力,增强新闻记者的新闻敏感度,使新闻记者接触到新闻素材的第一时间就能对事件重点做到准确提炼,最快速度地对电视新闻报道的框架进行编辑设计,实现对新闻的快速剪辑,保证新闻事件在短时间内及时有效全面地传达给人民群众。②保证新闻的真实性和科学性,具有较强编辑意识的新闻记者能够有效保证广播电视新闻的真实性和科学性,为人民群众提供最真实有效的信息。新闻记者具有较强编辑意识,不仅能够减少新闻报道错误出现,实现对舆论和价值观的正确引导,更能实现文字和画面的有效结合,增强广播电视新闻影响力。

2 广播电视新闻记者的编辑意识提升策略

2.1 编辑记者需要培养自身专业素养

新闻工作是宣传思想文化战线的重要组成部分,是党的意识形态重要阵地。新闻记者作为阵地的守护者,意识形态的负责人,文化产品的创作人,人类文明成就的传播人,努力在“四力”上下功夫,才能创作出思想精深、艺术精湛、制作精良的好作品,践行出版人的职责和使命。新闻记者要不断增强脚力。要坚持正确的政治方向、价值取向,稳扎稳打,“走遍千山万水”,拍出小切口大主题、接地气的“脚力作品”。新闻记者要不断增强脑力。通过学习拓宽历史视野,增强哲学思维,接受新鲜事物,不光增长才干,也增强胆识,不墨守成规。新闻记者要不断提升笔力。今天虽已进入网络时代,但新闻记者的案头功夫依然重要,案头功夫就是新闻记者的笔力。要针砭时弊,做到情为民所系,利为民所谋,权为民所用,做好党的喉舌,为百姓发声,用手中的笔传递社会的正能量。

2.2 新闻敏感

新闻敏感是指对于新闻的一种判断能力,是新闻记者必须保有的素质。首先要

说,新闻工作具有较强的政治性,需要记者具有较强的政治敏感,在日常生活中,新闻记者就要努力学习习近平新时代中国特色社会主义思想,对当前时期党的重大政治方针、政策等有所了解,同时也要不断的丰富自己,学习一些历史学、社会学的理论知识,提升自己的理论储备量,使自己能够在工作中,用科学的理论指导实践。此外,除了政治敏感外,新闻记者也要善于对新闻现场的观察,能够在涉及的众多人物、事件中察觉到有价值的内容,并且针对此内容进行深度的挖掘,以确保新闻的社会价值。

2.3 确立新型的融媒体新闻理念

融媒体时代的到来是不可阻挡的历史发展趋势。在新闻工作中,新闻记者要树立融媒体的思想理念,以满足其多元化、分众化的发展需要。作为广播电视新闻记者,需要转变自身的理念,不能单纯认为融媒体就是对传统媒体的补充,要凸显出其个性化特点,建立网络化的思维理念。融媒体时代背景下出现了很多新兴的信息技术,如云计算、大数据等,作为广播电视新闻记者也需要对媒体行业的发展情况进行思考,遵循开放、共享的理念,使新闻事件的价值得到全面的展示。此外,在融媒体时代下,受众的思维理念也出现了一定的变化,其不再是单纯地从媒体中获取信息,而是可以按照自己的想法、需求选择自己需要的新闻产品,并可以参与到新闻的传播过程中。

2.4 转变传统思想,加强对编辑工作的创新

新闻记者要加强对编辑策划工作的重视,对新闻内容和形式进行创新。传统的新闻报道方式比较单一固化,新闻记者可以根据不同类型的新闻内容,用文字、图表结合的方式进行报道,引发人民群众的阅读兴趣。例如,可以利用大数据来做新闻。这种数据新闻的生产流程一般是挖掘数据—过滤数据—数据可视化—新闻报道制作完成,在这个过程中数据经过分析和可视化后形成精彩的新闻故事,数据的公共价值由此体现。数据新闻改变了传统的新闻制作过程和叙述方式,通过对数据的一系列处理,将有意义的数据分析升华为新闻报道,使数据成为故事的一部分。

结语

新媒体时代环境下不仅给广播电视行业带来很大的冲击,对新闻记者也有了新的要求。作为广播电视新闻记者,只有更好地适应并与新媒体时代相融合,才能够更好地提升自身的专业能力,推动广播电视行业在未来拥有更好地发展。

参考文献

- [1] 秦蜜. 论述广播电视新闻记者的编辑意识与提升方法[J]. 传媒论坛, 2018, 1(13): 87, 89.
- [2] 马金玲. 广播电视新闻记者编辑意识的提高策略[J]. 数字传媒研究, 2017, 34(11): 16-18.
- [3] 邢敏. 广播电视新闻记者编辑意识的提升策略探析[J]. 传媒论坛, 2020, 3(2): 77.

信息技术与中小学语文课程整合的深入思考

王淼

(河北省秦皇岛市抚宁区骊城学区鲁庄小学 河北 秦皇岛 066300)

[摘要]在中小学阶段的语文教学中,信息技术发挥着至关重要的作用。它可以拓展师生的思维,帮助学生提高学习的积极性,也可以为学生创造良好的学习环境,提高学生的学习主动性,增加学生对于语文学习的热情,对提高中小学语文课堂的效率和质量都存在许多益处。

[关键词]信息技术; 中小学语文课程; 整合

[DOI] 10.12522/j.issn.2096-6288.2020.06.141

1 信息技术在中小学语文教学中的作用

1.1 培养学生创新思维

信息技术在中小学语文教学中的应用可以体现出现代教育更加重视学生主体性地位及对学生创新思维能力的开拓,而信息技术应用也可以明确教师的引导者和指导者地位,进而帮助教师更好地组织教学活动,促进学生提高学习效率,帮助学生更好地自主学习语文知识,增强自己的创新能力。除此之外,信息技术在中小学语文教学中的应用还可以帮助学生拓宽学习途径,增强学生的信息搜集能力,促进学生探索和解决更为深奥的问题。

1.2 培养学生发散性思维

信息技术在中小学语文教学中的应用还可以通过多种教学方式来直观、精彩地表现教学内容,使学生更易于理解和接受。例如,情景创设法和多媒体案例展示法等都可以让学生更好地感受到教学内容所表达的观点,增强学生的切身体会,帮助学生更好地解决教学中存在的问题,并增强学生的实践应用能力和综合语言表达能力。

1.3 拓宽语文教学的途径

信息技术在中小学语文教学中的应用可以有效地弥补原有教学方式的不足和改

正原有教学模式的缺点,提高教学效率。中小学语文教师可以利用信息技术在课堂开展多种教学方式,突破课堂教学的时空的局限性,让学生增强体会和感受,更易于学生了解和掌握知识。同时,信息技术在中小学语文教学中的应用还可以帮助学生更好地进行自主学习并改变原有的古板的学习观念。

2 信息技术在中小学语文教学中的应用策略

2.1 优化化学环境

信息技术在中小学语文教学中应用存在的问题之一便是学校的信环境不完善使得教学不能有效地开展,为此,要加强学校信息资源库的建设,构建完备的信息教学资源库,增强学校的网络建设并强化对网络的管理和服务方面的管控。学校还要加大对信息化教学的投入,保证教学的正常有序开展。首先,要满足学生基本的教学设备需求;其次,信息技术教学需要专业的人员来开展才能达到较好的教学目的。例如,学校可以为学生购置较为充足的信息技术设备并引进一些专业的信息化教师资源,加强学校的信息化队伍建设,促使信息技术在教学中的运用和发展。

2.2 利用信息技术创造有趣的教学环境

在传统的课堂上,教学氛围都是沉闷的,流程都是刻板而没有新意的。这样的课堂环境是很难产生新的教学效果的,学生也很难突破自己,提高成绩。因此,老

教师要学会利用信息技术转变传统课堂,改变以前老师讲、学生学的单一授课方式,利用信息技术,也就是课堂上的多媒体,创新课堂模式。比如,老师可通过设计抢答游戏或配合图片、视频讲课等方法,给学生营造新颖的教学环境,让学生认识到学习不是呆板的,在信息技术的配合下,也可以是有意义的、有活力的。

例如,在教学三年级《大自然的声音》一文后,老师可以利用多媒体设置一个抢答游戏,先根据所学内容设计问题“书中提到了几种声音”,让学生抢答,再展示几种鸟类鸣叫的声音,让学生辨别抢答。

2.3利用信息技术提高学生的主动性

调查发现,现在的很多中小学语文课堂都存在或多或少的问题,如“填鸭式”教学,就是老师不停地讲,学生只是单纯、被动地听课,师生之间缺少互动,学生不会主动思考问题,只是一味地任由老师灌输知识。因此,老师要应用信息技术改变这种不良教学方式,增加学生的主观能动性,让学生积极动脑,探索新知识,提高思考能力。

2.4运用多媒体信息技术,提高学生对文章的理解能力

在中小学的语文教学中,课文是学生学习的主题和核心。大部分的语文知识都是从课文进行拓展而来。因此,就需要加强对于课文的有效剖析,进而提升学生对文章的掌握情况,将课文作为我们教学中的重心。但是,实际的教学工作中,如果没有有效的现代化教学手段,只依靠单纯的讲解,学生并不能亲身体会课文所传达的内容,就会导致不能深刻的理解文章内容。所以,我们就要运用多媒体信息技术的直观性,来帮助学生理解课文知识,进而提升学生语文学习的质量。

例如,在学习《一路花香》这一课时,很多学生对其中的一些知识点不能够充分地理解,导致对课文的解读出现偏差。比如,对于“骄傲”这个词,许多学将其理解为自以为了不起,看不起别人的心态,其实在这里,它更多的是代表一种自豪,在这种情况下,我们就可以将整个情节运用多媒体动画技术的形式展现出来。让学生能够直观地看到故事的发展过程。

2.5运用多媒体信息技术,提高学生的知识记忆能力

中小学阶段正是学生积累语文基础知识的重要阶段,对于语文知识的记忆,关系着学生以后语文学科的学习和发展。但中小学阶段的学生活泼好动,具有较强的好奇心,但是却缺乏相应的耐心,不能专注的进行枯燥知识的记忆。因此,我们就需要运用多媒体中的生动性和相关知识进行联系,进而增加记忆,使学生能够运用听、说、读、写等多种感官刺激,增加对语文知识的记忆。

例如:在进行《游园不值》的学习中,可以结合教学实际,利用多媒体信息技术,让学生进一步加强对这一首诗的认识。首先,可以进行微视频的制作,一个人兴致勃勃地去找友人,敲门却无人应答,在准备离去的时候,却发现了一支红杏从墙上盛开,然后可以依据不同的情节进行不同的诗句的表述并诵读,这样学生在课下进行记忆时,可以运用多媒体进行记忆,使其能够通过看、听、说等多感官加强记忆,进而增加学生对知识的记忆能力。

结束语

信息技术具有现代化的特点,已经发展成了一种不可或缺的辅助教学手段,不仅能有效的改变传统的说教教学模式,而且也能通过网络资源从视觉和听觉方面给予学生较强的刺激,从而激发学生的学习兴趣。对此教师在教学中要做好信息化资源与课堂内容的结合工作,通过灵活运用信息资源中的图片、资料、视频等,在丰富课堂教学形式的基础上带给学生新奇感,进而提升课堂的教学效果。

参考文献

- [1]刘锐.信息技术融入中小学语文教学的价值思索[J].华夏教师,2019(30):57.
- [2]白雪莹.现代技术与中小学语文教学[J].文学教育(下),2018(12):22-23.
- [3]高建军,樊丽萍.信息化视角下中小学语文教学资源整合探索[J].中国教育技术装备,2017(21):55-56.
- [4]高建军,樊丽萍.信息化视角下中小学语文教学资源整合[J].中国教育技术装备,2017(19):58-59.

网络热词的隐喻现象

朱宇

(西南财经大学经贸外语学院 四川 成都 610000)

[摘要]近年来,随着互联网的发展,网络词汇层出不穷,成为一种特殊的网络交际语言,并且日益渗透到人们的日常生活中。网络流行语在交流沟通或者个人表达上为广大民众提供了新鲜有趣而又紧贴潮流的谈资,并引起了许多相关国内国外学者的关注。本文以概念隐喻理论为框架,分析2019年一些网络热词中的隐喻现象,以期探究人们是如何通过网络热词来进行有效沟通,并提高人们的文化意识。

[关键词]网络热词;概念隐喻;文化意识

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.142

一、引言

隐喻研究一直以来都是各学者关注的方向。1980年Lakoff和Johnson出版了《我们赖以生存的隐喻》一书,首次提出概念隐喻理论。他们认为“隐喻普遍存在于我们的生活中,不仅渗透到了我们的语言,同时也渗透到了我们的思想和行动中。”^[1]隐喻可分为源域和目标域,源域较为具体,目标域较为抽象。因为人们“倾向于通过具体的来理解抽象的,通过身体的来理解心理的,通过熟悉的来理解不熟悉的。”^[2]

网络热词是由网民所创造并且在网络上广泛流传的词语。网民们通过运用网络热词来表达自己的观点,看法,有时会有幽默甚至一语双关的奇妙效果。网络热词也是一种文化现象,一些网络热词的出现,不仅仅是为了表达网友的观点,更是通过某个词语或句子来表达对某个事件,某种现象或者某种文化的特征,甚至是批判的态度。本文研究的网络热词中,出现了大量的隐喻现象,这些现象正是根植于人们的语言,思想和行动中,并且源自人们自身的体验。因此,可以说隐喻在我们的生活中无处不在。

二、理论依据

概念隐喻理论框架自提出以来,就一直在认知语言学诸分支中占据主导地位。此后大量文献致力于“概念隐喻”这一主题。这个阶段理论最重要的贡献在于它证明了隐喻的无处不在,甚至存在于“日常”语言和思维之中。因此,概念隐喻的提出彻底改变了语言学家对于隐喻的认识。^[3]

Lakoff和Johnson观察到一组纷繁的隐喻语言似乎与某一个底层隐喻系统相关,因此,他们假设在较抽象的目标域和较具体的始源域之间存在一种概念层面的常规链接,并称之为概念隐喻;进而,在目标域和始源域内部存在许多不同角色,而隐喻的工作原理就是把把这些角色从始源域映射到目标域,即隐喻链接是两域角色的不同对应关系。^[4]

三、2019年网络热词中的隐喻

众所周知,随着互联网的飞速发展,产生了一种特殊的语言—网络流行语,而其中很多都有隐喻的特点。下面的例子选自2019年的部分流行语,作者将会进一步分析其隐喻现象。

(一)柠檬精:大家都知道柠檬的最大的一个特点就是其味道,酸。而“柠檬精”在这里并不是指某种调料,而是指“特别喜欢酸别人,嫉妒别人的人群”。因此,在这里,柠檬的特质被转移到了人们的特性上,而在这种特定的情况下,当我们说这个词的时候就不是指一种水果,而是指某些人的特征。如:她怎么这么漂亮,我酸了。

(二)14亿护旗手:2019年是新中国成立70周年,作为炎黄子孙,我们都见证了中国的发展与繁荣。作为中国人,我们为自己取得的每一个进步感到骄傲。“护旗手”并不是指我们个人都是升国旗的那个个体。它代表着保护国旗、保卫国家的

强烈感情和殷切热爱。“旗手”与对祖国的强烈感情紧密相连,是一个典型的隐喻现象。如:五星红旗有14亿护旗手。

(三)996ICU:作为一种工作模式,996是指从早上9点到晚上9点,每周工作六天。ICU是医院的重症监护病房。很明显,“996ICU”意味着在996计划下长时间工作后,你别无选择,只能去医院的ICU。其实,这不仅仅是现在工作中的普遍现象,更重要的是,它体现了一种拒绝的态度。许多工作人员,尤其是互联网公司的程序员强烈反对这种模式。网上也出现了无数关于这个话题的争论。因此,每当谈到“996ICU”时,大家都会联想到这种特殊的工作模式和对此模式的排斥态度。

(四)ETC:这里的“ETC”并不是指高速公路上的电子收费,而是指有些人为了争辩而在网上喋喋不休、争论不止,简单来说就是为了争辩而争辩。从英语的表达看来,比较难发现隐喻的特征。但从中文的意思来看,它指的是“抬杠”,进一步引申为“杠精”。从电子收费ETC的特征我们可以看出,“抬杠”字面意思是当有车子经过之时,会有一根杆抬起来,使其成功通过。但是后来在网上慢慢成为“杠精”的含义。根据百度百科的解释,“杠精”指经常通过抬杠获取快感的人,或者总是唱反调,争辩时故意持相反意见的人。所以人们用“ETC”的引申含义指那些喜欢无缘无故地争吵的人。如:做人别太ETC。

四、结语

本文所提到的网络流行语在我们的日常生活中并不少见,并且每年都会出现符合当时的生活背景,文化潮流的网络热词。在我们的日常交流中,人们很习惯在表述的时候用一事物暗指另一事物,却很少会出现不理解双方所述的情况。这是因为隐喻已经贯穿在我们日常生活中的每一个细节,就像Lakoff和Johnson说过的,“隐喻普遍存在于我们的生活中,不仅渗透到了我们的语言,同时也渗透到了我们的思想和行动中。”这也就是为什么我们的生活可以如此地富有想象力和创造力,并且时常在不知不觉中运用了隐喻但还是能够无障碍的互相交流沟通。

参考文献

- [1]Lakoff, G. & Johnson, M. Metaphors We Live By[M]. Chicago: The University of Chicago Press, 1980.
- [2]Sweetser, E. From Etymology to Pragmatics: Metaphorical and Cultural Aspects of Semantic Structure[M]. Cambridge University Press, 1990: 6-7.
- [3]张少华. 2002. 通感·联想·认知[J]. 现代外语, (2): 187-194.
- [4]汪松松. 关于隐喻理论最新发展的若干问题[J]. 外语与外语教学, 2016(01): 90-97+148-149.

作者简介:

朱宇(1995-),女,汉族,四川宜宾人,硕士研究生,单位:西南财经大学经贸外语学院商务英语研究专业,研究方向:商务英语研究