

至上”的思维影响下的社会秩序逐渐露出弊端,资源争夺、领土纷争等问题亟须解决。相反,中国的和平外交、合作共赢的外交理念成为新时代下的一颗新星。

近年来,中国一直秉持合作共赢、互利互惠的外交理念,这理念与儒家优秀文化息息相关。《论语·子路》和《论语·季氏》中阐明了“德治”的理念,强调感化谋略,这一思想长期运用于治国理政中。同时,在现代的外交事务中也常常看见“德”的身影。“亲善友邻”和“礼让”作为“德治”的核心思想体现于外交政策中。

此外,与美国强调的利益原则不同的中国外交政策“合作共赢”也取得了巨大成就,为世界新秩序的构建提供了新思路。中国处理国际关系的核心——“合作共赢”,强调对中国有利,同时对合作国家有利,大家都是公平的受益者,这涉及“利”,又涉及“义”。这一外交理念来源于古中国的“王霸之争”,即孟子强调的“王道”和皇室强调的“霸道”之争,其核心冲突为“义”和“利”的冲突。《孟子·梁惠王上》中孟子见惠王,王曰:“叟,不远千里而来,何以将利吾国乎?”,孟子曰:“王,何必曰利,唯有仁义而已矣。”显而易见,孟子的仁义观很难受到当权者的认同,利益更受当权者的欢迎。历史朝代的更迭证明单纯的“霸道”政治或者“王道”政治很难让一个朝代走得更远。因此“利”和“义”可以相统一,“利”可以是“互利互惠”的“大利”,“义”是“仁义”,这也是“合作共赢”的核心。

与各个国家外交中,我国都面临着很多“利”的问题。我国既要维护本国利

益,又不损害其他国家利益,进而达到“己所不欲,勿施于人”,“己欲立而立人,己欲达而达人”,实现“义”和“利”统一的合作共赢。

四、包容性强

儒、墨、道、法作为优秀传统文化,在历史的长河中,影响了一代代中国人,同时对中华民族性格的塑造、文明的维系都起到了巨大而深远的作用。

儒家的“和谐”“人本”,墨家的“兼爱”“非攻”,道家的“无为”和法家的“秩序”思想历经千年,潜移默化地塑造了中国人民“包容”的民族性格。儒墨道法在长达两千多年的中国社会里对中华民族在思想方式、行为规范、道德礼仪等各个方面,长期起着支配作用。其中,儒学主张泰山不辞细壤,故能成其大,河海不择细流,故能就其深。这种精神使中国传统文化具有巨大的包容性,对外来文化向来不排斥。可以说,中国传统文化之所以博大精深,川流不息,正是由于其吸纳百川的结果。

正因为中国传统文化上的包容性,使中国传统文化在内部形成丰富多彩、生动活泼的局面,在外部不断吸纳外来文化的营养,使自身更具生命力。

参考文献

- [1] 卢德玲. 中国古代法家思想的发展及其现代价值[J]. 教育教学论坛, 2011(22): 177.
- [2] 李锐. 诸子百家的治术争鸣[J]. 国学学刊, 2018(01): 58-63+143.
- [3] 于欣. 先秦儒家德育思想及其当代价值研究[D]. 山东大学, 2019.

基于云空间“教、学、做、养”翻转式课堂的信息化教学改革 ——以《电子商务文案编辑》为例

胡明媛

(河北旅游职业学院商务管理系 河北 承德 067000)

[摘要]通过对《电子商务文案编辑》课程的信息化教学改革,在很大程度上弥补了传统教学模式的不足,在实现泛在学习和碎片化学习、满足学生个性化学习需求、落实分层教学和精准教学方面,发挥出巨大作用。

[关键词]文案编辑;教学改革;信息化教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.1495

新媒体盛行时代,文案重要性凸显。为了丰富课堂的形式和内容、加强教师和学生之间的沟通交流、打造资源丰富的教学空间、提升教学水平和教学质量,笔者将信息技术和教学方法、教学资源 and 教学评价进行有效的结合,以《电子商务文案编辑》课程为例,进行了基于云空间“教、学、做、养”翻转式课堂的信息化教学改革。

一、依据课程特点,创新教学模式

依据课程特点,创新了“一维二合三动四步发展型”教学模式,以“一维”为目标和统领,在工学结合和专创融合的课程培养体系下,通过“三动”和“四步”的教学策略来实现课程教学目标。

(一)“一维”是指,引导学生养成成长型学习思维

使学生认同学习和努力的意义,明确学习目标和职业方向,培养克服学习困难和学习惰性的坚毅品格,提升自主学习能力和独立思考能力。通过将成长型学习思维内化为固有观念,提升高职院校学生的人生高度,最终实现终身学习和持续性的自我进步。

(二)“二合”是指,工学结合与专创融合

根据社会需求和企业需求,将学习任务和和工作任务相结合,学生完成公众号营销文案的创作,将知识转化为工作方法和技能,实现工学结合。依据学生的专业能力和创业需求,以专业能力培养为核心,强化以创新创业能力成长为主线的素质教育,学生以文案思维和写作技能为支撑,参与“互联网+”创新创业大赛,在模拟创业中探究自己的职业,实现专业和创业融合。

(三)“三动”是指,师生互动、生生互动、学生与社会互动

通过“师生互动”和“生生互动”学有所成。依托信息化教学平台,丰富学生参与课堂互动的形式,让学生在良性竞争性的愉快学习氛围中,学习知识、提升技能、提高素养。通过“学生与社会互动”学有所用。学生依据社会需求、企业需求,创作电商文案,服务社会和大众,实现与社会的互动。同时,提升学生专业服务社会能力和就业核心竞争力。

(四)“四步”是指,“提炼公式、案例分析、单项写作技能训练、综合写作技能训练”课堂四步教学法

首先,将复杂的写作方法提炼为简单实用的写作公式,化解学生畏难情绪;然后,通过案例分析,加深对写作公式的理解和运用;再通过由单项到综合难度递进式写作技能训练,学生能够运用写作公式创作文案,同时建立学习信心和学习获得感。

二、依据岗位需求,创新教学方法

(一)以写作公式学习法为特色创新,通过难度递进式写作技能训练,突破重点

课程的教学重点为文案创作方法与技巧的掌握和运用。通过提炼写作公式将复杂抽象的文案创作方法和技巧,总结提炼为简单实用的写作公式,化解学生畏难情绪;再通过难度递进式写作技能训练,帮助学生建立学习信心,让学生能够运用写作公式创作文案,精湛写作技能,突破教学重点。

(二)依托企业真实工作任务,创建学生持续改进与提升的长效学习机制,化解难点

课程的教学难点为综合运用多种方法和技巧,创作爆款文案。课上,通过企业或社会需求确定小组主线产品并撰写文案。课后,将最终文案作品放在真实市场中推广检验并进行结果诊断分析。教师通过校企合作约稿平台、网络原创约稿平台以

及社会需求,持续为学生提供文案创作的机会,学生文案作品择优录用。通过创建学生持续改进与提升的长效学习机制,化解教学难点。

三、依据专业素养,创新课程思政

(一)夯实专业学习、提升职业素养,在文案主线产品创作中融入思政元素

如选取销售疫情下扶贫项目产品,用文案职业能力促进贫困村增收,激发当代大学生的责任感和使命感;选取我系毕业生代理国货回力帆布鞋品牌,学生为学创业项目撰写文案,同时也树立了民族自豪感和家国情怀;推广我市乡村旅游产品,文案将产品营销与支持乡村经济发展和生态环境保护有效融合。

(二)厚植家国情怀、肩负使命担当,用“主席金句”提升思政育人的价值

选择习近平主席对青年人的寄语作为课程结语,进行思想升华。用主席金句引导当代青年大学生认同学习和努力的意义,培养面对挫折时的坚毅品格,树立坚定的理想信念,提升社会责任感与使命感。

四、教学改革成效

(一)通过信息化教学平台,多维度提升课程参与度,让学生参与学习

利用学习通教学平台,将学生学习全过程的数据进行记载,形成每一位学生的学习画像,学习过程、学习成绩及评价结果可视化。学生依据学习数据进行自我反思和改进,激发学习动力和学习兴趣,变被动学习为主动学习。

在平台上发布选人、抢答、投票、评分、主题讨论、问题反馈等活动,让教学内容更加鲜活、教学方式更为多样、教学互动更为便捷,提升独立思考能力、语言表达能力和文案创作能力。课后,通过实时更新的教学资源,满足学生个性化学习需求、积累创作素材、提升写作技能。

(二)构建“以学习者为中心”的评价体系,引领学生高质量完成学习任务

评价标准既是评价学生文案作品质量的参考,又是引领学生高质量完成学习任务的依据。学生不仅能够进行自评、组内、组间评价,还能够以评价标准为导向,明确学习目标、提升学习能力,高效完成学习任务。

其中,教师评价,注重学生的学习态度及学习全过程的评价;个人评价,注重对自主学习能力的组内互评,主要评价学生对小组协作学习做出的贡献;组间互评,注重对学生学习任务完成质量的评价;企业评价,注重对文案实际推广效果的评价;社会评价,注重对公众号文案服务于社会成效的评价。

(三)结合实际市场运营效果,提升文案创作水平,让学生学有所得

学生以实际工作任务为学习主线,完成课上学习。学生优秀文案作品投放市场,均获得社会或企业好评。此外,学生还可在约稿平台,根据企业需求,依据文案推广的产品和目的创作文案自行投稿,择优录取,并根据实际市场推广效果获得稿费。

参考文献

- [1] 窦若阳. 新媒体营销文案写作方法的沿革与变革[J]. 新闻传播, 2019.2
 - [2] 章瑞, 疏仁华, 钱敏. 情境学习理论视角下高校“广告文案写作”的课堂教学改革[J]. 广西科技师范学院学报, 2019.4
- 作者简介:
胡明媛(1984.2-),女,汉族,河北旅游职业学院,本科,讲师,从事电子商务文案编辑、电子商务物流管理研究。
基金项目:承德市教育科学十三五规划课题,基于云空间“教、学、做、养+”的翻转式课堂信息化教学改革与研究,课题编号,1901058。