

后疫情时代本科院校国际贸易专业跨境电商人才培养模式改革研究

张环 赵芳 陈宁宁

(济南大学 商学院 山东 济南 250022)

[摘要]受新冠疫情影响,我国外贸受到了严重挑战,但跨境电商却表现亮眼。与此同时,跨境电商人才缺口进一步扩大,因此本科院校的国际贸易专业应加快人才培养模式的改革,尽可能为我国跨境电商行业提供人才支持的同时,解决本专业招生困难问题。基于此,本文从国际贸易特别是跨境电商人才供给和需求的特点入手进行分析,找到高校国贸专业人才培养中存在的问题,并提出相应的改革方案。

[关键词]跨境电商;人才培养;新冠疫情

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.1149

引言

自改革开放以来,随着对外贸易的高速发展,我国高等教育行业对国际经济与贸易专业人才培养给予了高度的重视,特别是2001年我国加入世贸组织以来,为适应新的发展机遇,国内很多高校对国际经济与贸易专业人才培养模式的改革进行了有益的探索,为我国国际贸易的发展提供了大量优质的专业人才。2013年9月和10月,习近平总书记在出访哈萨克斯坦和印度尼西亚时分别提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的倡议,简称“一带一路”。随着“一带一路”倡议的深入推进,我国的国际贸易迎来了新的机遇,但是,在实施“一带一路”发展战略与我国海外投资的快速增长的过程中,国际贸易人才供求关系的矛盾凸显出来:一方面,“一带一路”倡议下国际贸易快速发展,使得各地区对国际贸易专业人才表现出巨大的需求;另一方面,各大高校尤其是地方高校国际经济与贸易专业表现出招生难和毕业生专业对口率低的问题。2020年初新冠疫情的爆发给我国的国际贸易带来了极大的挑战,但是跨境电商表现亮眼,不仅新兴的跨境电商企业积极开拓市场,一些传统的贸易企业也开始尝试利用跨境电商的方式寻求突破,这使得跨境电商人才短缺的现象更加严重。2020年教育部批准了七所本科院校设立跨境电商专业,除此之外,尚未设立跨境电商本科专业的院校在传统国际贸易专业招生下滑的背景下,应开始设立跨境电商方向,或者改革原有课程体系,增加跨境电商相关理论和实践课程,这样既能培养更多跨境电商相关人才,而且由于跨境电商属于新业态,其运营方式更加吸引年轻人,也能够较好地解决国际贸易专业招生难的问题。

一、跨境电商人才需求特征

1、人才需求规模巨大

根据艾媒咨询近期发布的《2020上半年中国跨境电商行业趋势研究报告》(以下简称报告)数据显示,2020上半年中国通过海关跨境电商管理平台进出口增长26.2%,预计今年年底中国跨境电商交易规模将达到10.3万亿元。巨大的市场规模造成了对跨境电商人才需求的大幅度增长,但是目前高等院校对跨境电商人才的培养刚刚处于起步阶段,因此跨境电商人才特别是具备综合素质的高端人才供求缺口巨大。

2、人才招聘以国际贸易、电子商务和外语类人才为主

由于我国高校在2020年才开始有跨境电商的本科专业,因此,此前跨境电商企业在本院校校园招聘中主要集中于国际贸易、电子商务和外语类专业的人才招聘。

3、注重人才的综合能力

跨境电商行业需要从业者具备较高的综合素质。首先,跨境电商从业人员须具备传统国际贸易的相关知识,例如国际市场营销、国际商务谈判、跨文化交际等相关知识;其次,跨境电商从业人员须具备一定的电子商务知识和技能,例如数据抓取和分析、电商平台管理和运营等;再次,其从业人员还应具备其他交叉学科的相关知识,例如网络营销、跨境物流、跨境金融甚至美工摄影等。除此之外,还应具有较高的外语水平以满足跨国交流要求。

二、本科院校跨境电商人才培养存在的问题

1、人才供需层次的差异严重

调查显示我国85%的跨境电商企业存在不同程度的人才缺口。由于我国长期以来培养跨境电商人才的院校多为高职院校,高职院校培养的学生专业对口性高,学生动手操作能力强,但是企业在高职院校招聘的人才大多为单一性人才,例如专业处理图片和负责上架的人员。但是各种不同层次的企业对于复合型的人才需求都比较急迫:首先,对于中小企业来说,员工人数相对较少,所以需要员工具备包括国际贸易、跨境电商物流、电商平台运作、国际市场营销等多方面的综合知识;其次,对于大型企业来说,由于大型企业组织结构较为复杂,因此具有管理知识和能力的人才受到青睐。本科院校对于培养具有较强综合素质的人才具有一定的优势,但其在跨境电商人才培养上还处于摸索阶段,短期内满足企业对于复合型人才的请求具有一定的困难。

2、本科院校跨境电商专业开设率较低

2020年教育部批准了7所高校设立跨境电商的本科专业,该专业的本科教育尚处于摸索阶段。其他没有设立本科专业的高等院校尝试在原国际经济与贸易、国际商务以及电子商务等专业下设立跨境电商方向,或者进行课程体系改革,加大跨境

电商相关课程的比重,但总体来说本科院校对于跨境电商人才的培养存在严重不足的现象。

3、本科院校跨境电商专业师资严重不足

跨境电商专业具有较强的实践性,而本科院校对于新进师资大多要求具有博士学位,因此高校教师特别是年轻教师大多只具备较为扎实的理论知识,而缺乏实践知识。另外,由于跨境电商属于较为新兴的行业,因此对于跨境电商的理论研究也处于起步阶段,因此高校师资在理论和实践上都需加强建设。

4、校企合作层次较低

由于跨境电商行业的强实践性,校企合作是跨境电商人才培养的有效模式,但是从目前的校企合作来看,合作的模式多为企业委托院校学生代作跨境电商业务中较为低端的环节,例如图片处理等环节,而对于提高学生基于全产业链的综合能力培养由于培养成本等各种原因被各方所忽视。

三、加强本科院校国际贸易专业跨境电商人才培养的策略

本科院校的国际经济与贸易专业在近几年出现了不同程度的招生困难现象,在批准设立单独跨境电商本科专业高校数量较少的情况下,一些高校的国际贸易专业可以凭借自身在国际贸易领域教学的优势,通过设立跨境电商方向或者进行培养体系改革,一方面为我国跨境电商行业的发展输送高素质人才,另一方面解决本专业招生难的问题:

1、加强跨境电商理论研究和理论课程体系建设

虽然跨境电商具有很强的实践性,但是一个行业要想持续健康地发展需要学术界总结行业的发展规律,加强新业态的理论总结。高等院校在科研和理论研究方面具有一定的优势,因此需要高校的研究人员加强行业的调研,与企业、行业协会和地方政府加强合作,不断总结行业发展规律,加强我国跨境电商理论研究,为行业的发展提供理论支撑。

另外,本科院校的学生具有较强的深造意愿,因此在课程体系中要完善理论课程体系建设,除了原有西方经济学、国际经济学、国际贸易等理论课程外,应另外开设以适应数字贸易背景下理论学习和研究要求的相关理论课程,例如Python,区块链理论、互联网金融等,使毕业生能够运用互联网、大数据、云计算等现代信息技术和数量分析方法,发现、分析与解决现实经济问题。

2、加强跨境电商实践教学体系建设

实践教学体系分为两部分,一部分是实务类课程,一部分是实践教学环节。在实务类课程中,除了原本国际贸易专业的国际贸易实务、跨文化交流、国际商务谈判等课程外,还应开设跨境电商理论与实务、跨境物流,并在国际市场营销中加重网络营销的部分。

在独立实践教学环节,除原本的通过教学软件进行模拟仿真教学之外,还应转变原有的校企合作模式,加强校企的深度合作,针对有毕业有跨境电商行业就业意向的学生,采用工作室模式,引入企业真实的跨境电商项目,使学生深度参与跨境电商的整个环节,培养学生全方位的能力,提高与跨境电商就业市场的匹配性。

3、加强跨境电商教学的生态环境建设

应建立和加强政府、企业和高校之间的协同育人机制,打造跨境电商人才培养的生态环境。首先以省为单位,以省内高校国际贸易专业为依托,建立高校跨境电商教学联盟或研究协会,整合各高校的教学资源,并构建高校与企业沟通的平台,充分利用各方优势资源,共建跨境电商高校实践教学基地。其次,政府和企业着力打造跨境电商人才孵化基地。再次,政府与企业或者行业协会可设立培训机构,聘请企业高端讲师对高校师资进行深度培训;另外,加强校企深度合作,聘请企业讲师进入大学课堂,共同培养符合市场要求的跨境电商复合型高端人才。

参考文献

- [1]张亚恒.跨境电商电子商务人才供需矛盾与解决路径[J].当代经济管理,2017,39(09):68-72.
 - [2]王卓如.新冠疫情下高职国际贸易专业跨境电商人才培养模式研究[J].价值工程,2020,39(18):1-3.
 - [3]何群.跨境电商背景下国际经济与贸易专业人才培养对策研究[J].今日财富(中国知识产权),2020(10):128-129.
- 本文为济南大学教研项目《“一带一路”倡议下地方高校国际经济与贸易专业人才培养模式改革研究》(项目编号J1809)的阶段性成果。