

# 中职学生德育中的人本管理

陈志坚 王靖宇

(洛阳铁路信息工程学校 河南 洛阳 471000)

**[摘要]**随着时代的不断发展变化,各行各业都处于不断变化的状态中,新时代对学生综合素质的要求更高,这为各个学校人才培养提出了新的挑战。中职学校是我国专业化人才培养的重要基地,新时代对高素质和高技能型人才的需求量更大,因此中职学校在开展专业课教学的同时也要注重德育教育,并加强德育管理,如此才能够提升学生的综合素质,推动学生更好地成长。而德育管理的良好开展离不开人本管理思想的运用,将人本管理思想融入进来,能够提升德育管理的有效性。基于此,本文就中职学校德育管理中的人本管理进行了分析,并提出具体的对策。

**[关键词]**中职学校;人本管理;德育教育;德育管理;对策

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.063

## 引言

虽然中职学校德育管理是对学生思想所进行的管理,但是其与整个社会人民素质水平的提升息息相关,学校对学生加强德育教育和管理,提升学生的德育水平,能够让学生未来进入社会更好地发展,带动社会人民德育素养的全面提升。在新课改之后,中职学校的教学内容以及教学模式等都有一定的变化,因此学校德育管理工作也应当进行适当调整,如此才能够与学生的学习相符合。而将人本管理理念引入到德育管理中,则会为德育管理带来新的途径,明确其方向,从而促进德育管理效率与质量的全面提升。

### 1 人本管理的重要性阐述

中职教育需要将人本管理的内容融入进去,通过人本方式可以让学校的学习氛围更加融洽,学生之间也能互相尊重互相帮助。人本管理的实现,可以让教师在对学生的实践过程中,提升自我价值,而不是仅仅作为学校与学生之间的连接线。教师通过激励学生、引导学生等方式,教会学生书本知识以及为人处世,学生在接受人本教育的过程中会更加尊敬教师本人以及教师的教学方式,而学生本人也会在潜移默化中达到德智体美全面发展的效果。这才是将人本教育渗透到管理工作中的最重要目的。人本管理有助于实现中职教育的管理目标,因为人本管理的核心是人,而不是教育,以人为本,注重并尊重人的主观意识,这种管理思想能将教师与学生的积极性充分调动起来,管理思想不再受到传统思想的禁锢,在这样的背景下,德育管理工作效果事半功倍。

### 2 中职学校学生德育管理中人本管理的具体对策

#### 2.1 重视德育教师的作用,提升教师的主人翁意识

德育教师是德育教育的重要人员,其对学生的德育情况也更为了解,因此中职学校在开展德育管理的时候要注重德育教师的作用,提升教师的主人翁意识,给予教师更多的自主权,促进教师更好地依据学生情况开展德育管理。比如,学校可以设定弹性化的德育管理制度,让德育教师根据自身的学生的特点选择合理的德育管理方法。还可以设定弹性化的德育管理内容,让德育教师结合具体的情况进行德育教育内容的选择,从而更好地适应当时的教育形势,提升德育教育的效果。人本管理理念并不仅仅要用在学生身上,同时也应当用在教师身上,只有教师体会到学校对自身的认可和重视,增强主人翁意识,才能够将更多的精力用在教育上,从而才能够促进教育效果的提升。

#### 2.2 构建人本管理中的激励制度以及评价管理制度

可以将教育的本质理解服务型,教育工作者为中国的教育事业所服务。人本管理中增添激励制度,对敬业教师、优秀学生进行物质奖励,虽然是物质奖励,但是学生以及教师可以得到精神层面的满足。认同感对于教师的发展和学生的学习是有很大的促进作用的,通过激励制度去购买企业的产品。因此,营销很大程度上决定了民营企业产品的销售数量、民营企业利润的高低,甚至关系着民营企业的生存发展。我们可以把营销看作是民营企业的心脏,是民营企业生存发展的根本,是民营企业生存的护身符。

# 新时期我国民营企业市场营销战略管理策略探析

曹静宇

(包头轻工职业技术学院 内蒙古 包头 014030)

**[摘要]**改革开放以来,民营企业得到快速发展。市场营销战略管理作用逐渐显现成效,已经成为民营企业在市场上生存发展的重要手段。然而,在市场营销战略管理方面,民营企业还存在对营销战略认识不足、营销过程手段单一、营销人员的素质不高等问题,由此导致其不能顺应市场环境的变化。因此需要企业管理层的重视。

**[关键词]**民营企业;营销战略管理;营销

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.064

## 一、加强民营企业市场营销战略管理的意义

### (一) 民营企业生存发展的根本

企业如何让自己的产品满足消费者的需求是市场营销学研究的主要内容。只有消费者的需求得到满足,企业的产品才能销售出去,让消费者在适当的地点,适当的时间和能心甘情愿接受的价格去购买企业的产品。因此,营销很大程度上决定了民营企业产品的销售数量、民营企业利润的高低,甚至关系着民营企业的生存发展。我们可以把营销看作是民营企业的心脏,是民营企业生存发展的根本,是民营企业生存的护身符。

### (二) 参与市场竞争的有力武器

市场营销战略确定了民营企业未来一段时间的营销目标,企业员工朝着目标努力,企业的凝聚力得到加强;此外,民营企业在对市场环境深入了解之后,对企业的竞争者、利益相关者等也有了深入的认识,对企业外部的竞争和威胁更加明确,从而提高企业的应变能力;再者,市场营销战略优化了民营企业内部资源的配置。通过市场营销让民营企业各个阶段的工作重点更加清晰,各部门根据工作重点对公司资源进行分配。

### (三) 连接企业与消费者的桥梁

### 2.3 营造良好的教学氛围

人本管理理念是中职学校的德育管理的先进指导,坚持以人为本,师生互相尊重,才能在中职学校的教育教学营造良好的教学氛围。人本管理在中职学校学生德育管理中不仅起着辅助作用,而且推动中职学校的发展。中职学校的教学目的是为社会培养优秀的技能型人才,但现如今社会上所需要的人才不仅仅要求具备专业的技能素质,更要有良好的道德修养和专业素养。在人本管理理念的德育教育中,我们要把提高学生的文化素养放到首位,通过举办校园活动,丰富学生的文化知识,用良好的校园风气提高学生的文学素养。

### 2.4 做好管理方法的创新,提升学生的主体地位

由于受到传统思想观念的影响,在中职学校德育管理中中学生往往是处于被动的地位中,没有与教师建立和谐关系,这样会导致学生参与德育学习的兴趣低下。而在人本管理理念下,中职学校应当将这种传统的思想观念摒弃掉,做好管理方法的创新,不断提升学生的主体地位。第一,要结合学生的性格来开展管理。中职学校的学生还处于性格形成的关键阶段,他们的心智往往并不成熟,因此教师在开展德育管理的过程中应当详细分析学生的性格特点,尽量不要与学生建立对立关系,推动德育管理更加人性化,让学生认识到德育管理的意义,从而主动参与其中。第二,要对学生进行鼓励,使其自主对自身的行为进行管控。中职学校的学生已经具备了自理能力和学习能力,很多时候学生在面对一些事情的时候有自己的想法,按照自己的意愿去做要比按照教师的想法去做会取得更好的效果,因此中职学校教师在开展德育管理的时候要尽量鼓励学生进行自我管理,为学生创造更大的自我管理空间。如此一方面能够促进德育管理取得更好的效果,另一方面还能够更好地发挥学生的主动性,挖掘学生的内在潜能,从而提升学生的主体地位,增强德育教育的效果。

## 结语

中职学校德育管理中融入人本管理理念是符合时代发展趋势的,能够提升德育管理的效果。不过德育管理是一项系统化的工作,需要教师和学生的共同努力,并做好管理方法的创新,营造和谐民主的校园环境,只有如此才能够实现预期目标。本文提出了几个中职学校德育管理中人本管理理念的运用策略,希望能够为中职学校更好地开展德育管理提供参考。

## 参考文献

- [1]何汉勇.基于“以生为本”视角下的高中德育工作管理研究[J].教育论坛,2016(10).
- [2]江煥伟.以生为本视角下的初中德育工作渗透路径[J].当代教研论坛,2018(4).
- [3]文英国.简析“人本管理”在中小学教育管理中的应用.华夏教师,2017(2):14-14.
- [4]江燕,陈几香.浅析人本管理在学校管理中的应用.现代企业教育,2019(14):91-91.

在制定市场营销战略的过程中,民营企业的营销人员首先对市场充分地调研,了解消费者的需求,将消费者的需求转化为企业的机会。企业通过市场营销战略,结合自身条件,把顾客作为出发点,从顾客的角度思考问题,做出满足消费者需要的产品。因此,市场营销战略作为桥梁,将企业与消费者连接起来。

## 二、我国民营企业市场营销战略管理存在的问题

### (一) 营销观念落后

很多民营企业的营销观念目前还停留在生产营销、产品营销和推销的层次,采用传统的营销方法,忽视了网络营销、品牌营销、绿色营销等新生的营销手段。而且很多民营企业在进行市场营销时,通过硬性规定来加强营销战略的管理,使得营销战略管理的效率低。当前是经济全球化、信息多样化的时代,市场发生了翻天覆地的变化,原有的市场营销战略管理的观念无法满足现在市场竞争的需要。

### (二) 营销战略制定缺乏科学性

民营企业在营销战略管理过程中,营销战略计划的制定要遵循一定的科学性,而且要对营销战略进行合理地布局。然而,我国很多民营企业没有根据自身的实际情况制定适合自身的营销战略,通常采取的是以市场为导向的随机应变战略,企业在市场营销战略制定的过程中缺乏计划。有些民营企业虽然制定了相关的营销战

略,但是没有从全局性、系统性的角度考虑,导致营销战略缺乏科学性。

### (三) 营销手段单一滞后

我国大部分民营企业在营销过程中,多采用传统的方式,如广告、推销。有的民营企业采用广告的方式进行营销,认为只要将产品的广告宣传工作做到位,产品的知名度得到提高,销量也会随之增长。这种方法有时会显示出一定的成效,但若广告的反响不好就会给企业带来负面的影响。有的民营企业还采用推销的方式营销,从短期来看可以为企业带来利益,但是由于人员较多在企业管理上增加了一定的难度,不利于企业的长期发展。大多数民营企业仍然采用单一的营销手段,组合营销的意识比较薄弱,长此以往就会出现营销的预期效果不能达到的现象。

### (四) 营销人员素质有待提高

在我国,很多高素质人才不愿意进入民营企业工作,因为很多人对民营企业存在偏见;相对于国有企业、股份制企业,民营企业出于节约成本的考虑,民营企业在人才的要求上相对较低。民营企业营销人员素质偏低主要是由以上两个原因造成的。民营企业中缺乏高级营销管理人员,在营销计划制定过程中容易造成目标市场定位不准确、营销计划不科学、营销决策不正确等一系列问题,严重的会导致整个企业的营销工作失去意义。

## 三、我国民营企业市场营销战略管理问题的解决对策

### (一) 更新营销观念

营销观念对民营企业的发展起决定作用。第一,转变传统的营销观念。市场营销应该以市场调研为出发点,以客户的需求为核心。第二,转变局部营销观念。企业要培养整体营销观念意识,从市场调研到产品生产再到产品销售最后到售后服务,都要纳入市场营销战略管理的体系中。第三,转变以产品为中心的观念。企业应具有以顾客为中心的观念意识,把满足顾客需求作为企业各项工作的核心,通过满足顾客需求达到实现企业目标的目的。

### (二) 科学制定市场营销战略

民营企业在制定科学的营销战略应做到以下几点:第一,市场定位准确。市场定位是指企业对目标市场的选择,目标市场的正确选择有利于企业目标的实现。在

选择目标市场时,对市场做充分的调研,充分了解消费者的需求,结合企业现状,企业目标市场的选择要充分发挥企业优势。第二,把消费者需求作为工作的核心。在市场竞争中,产品能否获得消费者的青睐,主要看产品是否能够满足消费者的需求。因此,在制定市场营销战略时,要把消费者需求作为工作的核心,生产出满足消费者需要的产品。

### (三) 采用新型营销手段

顺应时代发展,市场上新生了许多新型的营销手段,主要包括服务营销、绿色营销、整体营销、微博营销、微信营销等,这些营销手段符合当今市场环境的需求,能够多方面、多层次宣传企业的产品。在制定企业营销战略的过程中,民营企业应充分了解每种营销手段的优劣势,综合运用各种营销手段,找到为企业产品的宣传最好的方式。

### (四) 提高人员素质

在民营企业,企业营销战略管理的执行情况及实现情况取决于人员素质的高低,培养一名专业的高级营销管理人员,建立一支高素质的营销人员队伍,对民营企业至关重要。第一,招聘时,通过提高薪资待遇,提高招聘营销人员的条件获取专业的高级营销管理人员。第二,制定竞争上岗制度,对于企业表现较好的员工要及时鼓励晋升,以此激发其他员工的积极性。第三,加强培训。全方位对员工进行培训,主要从业务能力、专业技能、管理知识、思想素质等方面提高全体员工的素质水平。

### 参考文献

[1]周兰.浅析新经济时代企业市场营销战略新思维[J].中小企业管理与科技,2013(3):23-24.

[2]付涛.浅析基于新经济时代下市场营销管理创新发展的策略[J].经贸实践,2019(16):30.

[3]卢晓俊.新时期房地产市场管理新策略探析[J].商讯,2019(4):53.

### 作者简介:

姓名,曹静宇,198501,女,汉族,内蒙古包头人,本科,包头轻工职业技术学院讲师研究方向:市场营销,物流,创新

# 浅议德育在小学语文教育中的渗透

刘珣

(石家庄市金地小学 河北 石家庄 050000)

**[摘要]**对于小学语文中的德育教育来说,其教学地位和小学语文知识的教学地位是相同的。在实际的语文课堂中,教师应当多与学生进行沟通交流,借助教材文本和课后作业来更好地将语文教学和德育教育无缝整合,让学生通过语文的学习,能够更勇敢地面对人生中的困难,不断地促进学生更加全面的发展。

**[关键词]**德育;小学语文教育;渗透

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.065

## 引言

由于小学生年龄较小,在许多事物的认知上没有正确的认识,这就要求语文教师在课堂教学中加以正确的引导,让学生能够在正确的方向上进行自己的思考,建立自己正确的价值观和人生观。同时每个学生都有各自的学习特点,因此教师在教学中应当充分结合学生的学习特点进行具体的分析,做出有针对性的学习方案。这样才能够更好地提升学生的学习能力,培养学生的综合素质。

### 1 结合语文课本适当渗透德育教育

对于小学语文教学来说,语文教材是小学学习的基础,也是学生学习的主要内容,因此教师可以借助教材文本中的内容,让学生对课文或者是文本中的关键词、关键语句进行深入的分析,体会文章的思想感情,感悟作者写作时的心理状态以及人生态度。在这一过程中,学生也可以和教师进行积极主动的沟通交流,对于重点和难点问题进行更深层次的分析。教师在这一过程中,应当引导学生或者对于学生存在问题提出一定帮助。教师要带着学生去寻找问题的答案,而不是直接将答案告诉给学生。通过这种方式,学生能够提高自身对于文章的理解能力,在日后的学习过程中也能够更好地进行文章的分析。通过教师之间的互动也能让教师对学生的情况有更深层次的了解,在日后的学习过程中做出更有针对性的教学计划方案。

比如,在教学《曹冲称象》这篇文章时,教师可以引导学生对文章中动作描写的语句进行深入的分析,对人物心理活动的语句进行分析,让学生通过分析对整篇文章的思想感情和背后寓意有更深刻的理解。之后让学生在课堂上积极主动地发表自己的看法,在学生发表看法之后,教师要给予学生鼓励和肯定,然后再纠正学生理解上存在的错误。通过这种借助语文教材内容来渗透德育教育的方式,能够更好地提高学生对于语文文章理解的能力,通过对语文文章的理解,深刻地感受文章的内涵和作者的思想感情,从而使语文教学和德育教育能够得到无痕的整合。

### 2 在写作教学中融入德育思想

在当下的语文写作教学中,大多数学生的写作内容华而不实。内容过于空洞缺少实质性的情感内涵。所以,在进行小学语文的课堂教学时,老师务必要增加有利于提高学生德育思想的教育方式,既可以让学生在写作的时候能够言简意赅,具有丰富的真情实感,又可以更好地增强学生在德育方面的水平。

比如,在学习《地震中的父与子》这篇文章时,第一,老师需要运用整体引入的方式,指导学生体会父爱的伟大,之后再对文章进行讲解,指导学生在阅读课文与小组合作学习时对于父爱有更深层次的理解。第二,老师需要给学生安排小练笔作业,使学生可以依据自身的理解,说一说:“父亲已经整整挖了36个小时之后,儿子依然生死未明,假如在这个时候他们能够通话,父亲会跟儿子说什么呢?”一部分学生写道:“儿子,坚持住不要放弃,爸爸肯定会救你出来的。”还有一部分学生写道:“儿子,你现在怎么样了,还可以坚持住吗?爸爸肯定会来救你的。”这样一来,老师经过指导学生去完成小练笔作业,培育和提升了学生在书面表达方面的能力,并且还使学生对于父子感情有了更深一步的理解,进而让学生充分地感受到父爱的伟大。

### 3 借助实践活动完成德育渗透

多种多样的语文课堂实践活动,使学生在进行实践的过程中学习语文,使学生在实践活动过程中接受优秀品德的洗礼。所以,在指导学生进行多种多样的实践活

动中,需要利用实践活动中所蕴含的有关思想道德教育的元素,顺势推舟,对其进行利用,使语文课堂的实践活动可以变成给学生提高良好德育教育的机会。

比如在完成《桂林山水》这篇文章的学习后,老师指导学生依据这些步骤参与到课堂的实践活动中来:首先,以《桂林山水》这篇文章中优美的景色实现激趣的引入;桂林山水是这样的壮美多娇,我国景色优美的山水正等着我们一个一个地去欣赏,并且这样的美景其实就在自己身边,也就是自己的故乡,同学们能够跟随家长到外地去旅游,也能够前往家乡的旅游景点去一览美景。其次引导学生谈一谈自己在欣赏完优美景色之后的感悟,同时指导学生由“我眼中的美景”作为题目进行写作。最后,指导学生按照自己写的作文完成配图,一起协作完成一本关于“我眼中的美景”为题目的优质作文本。如此一来,能够更好地带领学生开展一场美景游览活动,使学生在欣赏国家壮丽山河的美景时充分地激发学生的爱国主义情感。

### 4 借助课后作业将德育教育渗入语文教学

对于小学语文教学来说,课堂上的教学能够让学生学会语文知识,培养学生的语文能力,而课后作业不仅是课堂教学内容的一个延伸,也是巩固学生知识的一项重要活动。借助课后作业将德育教育渗入语文教学中,对于学生的思想道德培养具有非常重要的作用。课上的德育教育工作让学生的德育素养得到了一定的提高,而课后的德育教育工作不仅是为了培养学生德育教育素养,也是为了对课上所教育的内容进行更好的巩固。

例如,在教学《司马光》这一节课的内容时,在课堂上教师通过多种方式不仅让学生充分理解了文章的内容,还让学生感受到了司马光的精神和品格。而在课后,教师可以让学生上网去查找相关的小视频,然后将观看视频后的读后感写到作业纸上,或者课后再去阅读该篇文章,将读文章过程中的感悟写到作业纸上。通过这种方式,学生能够体会到司马光的精神和品格,从而培养自身的思想道德素养。

### 结束语

对于小学语文教学来说,文化课的学习和德育教育的学习都是非常重要的两项内容。德育教育是目前教学改革的重要目标,而文化课的学习是为了使学生拥有更多的知识文化,一直以来也是教学中的重点内容。由于小学生年龄较小,在许多事物的认知上没有正确的认识,这就要求语文教师在课堂教学中加以正确的引导,让学生能够在正确的方向上进行自己的思考,建立自己正确的价值观和人生观。

### 参考文献

[1]李婧.探究小学语文德育教育的开展[J].科学咨询(教育科研),2019(12):250.

[2]汪天英.小议小学语文课堂德育教育的渗透[J].科学咨询(教育科研),2019(08):109.

[3]崔红.小学语文教学中的德育教育初探[N].语言文字报,2019-07-12(006).

[4]潘小伟.谈德育教育在小学语文教学中的渗透[J].教育现代化,2019,6(37):254-256.

### 作者简介:

刘珣,身份证号:34120319841130032X