

当代汉语国际传播的有效途径

孔芳 何欢

(云南大学汉语国际教育学院 云南 昆明 650091)

[摘要] 汉语及中华文化的海外传播近些年已经成为研究热点, 汉语国际传播是推动中华文化走向世界和提升中国文化软实力的重要载体和途径。汉语国际传播不仅具有汉语和中华文化国际传播的功能, 同时还具有增进世界人民对中国了解的功能, 在塑造良好的中国国家形象、配合我国整体外交等方面都能发挥积极作用。针对汉语传播相关方面的研究数量繁多, 需对其进行分析整理, 为今后的研究提供参考, 同时, 也能促进汉语在全世界的传播和繁荣发展。

[关键词] 汉语传播; 有效途径; 基础教育; 新兴媒介

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.1487

放眼全球, 汉语国际传播的技术与理念已经发生了巨大的变化。从长远看, 当代汉语传播要真正超越原有的地域和空间要依靠有效的途径才可以实现。全球范围内汉语的传播是一个动态的生成系统, 是在成功的中国经济的驱动下由诸多合力综合作用的结果。因此, 为了提高汉语国际传播成效, 就必须充分利用有利条件, 努力探索出一条具有自身特色、顺应形式发展客观要求的和平传播之路。

汉语国际推广的途径与对策研究, 包括对外汉语电视节目的研究8篇, 网络及计算机应用21篇, 以及综合战略对策研究33篇。

目前的学术研究中, 汉语国际推广的传播载体包括电视及网络媒体。金嫣(2011)《汉语国际推广背景下当代国内主流电视传媒的功用研究》从教学内容安排、教学组织原则、教学法使用三方面对《快乐汉语》和《成长汉语》两档汉语电视教学节目进行系统的横向分析, 探讨如何利用电视传媒的优势有效地服务于对外汉语的教学。

李冰(2015)在《汉语国际教育中文化传播途径》中指出汉语国际教育中文化传播的具体途径大致有以下几种: 一是开设兴趣课程, 包括中国书法、中国武术、中国音乐欣赏、中国戏曲赏析、中国烹饪课程等。二是开设地域文化课程。除《中国概况》等课程外, 各地高校可根据学校自身所处地理位置开设含有地域文化的课程。比如广州的高校可开设《广东文化》《粤语》课等, 上海的高校则可开设《上海文化》《上海话》等。三是进行文化考察。教师单方面输出, 学生单方面接受信息的课堂讲习模式是不适于文化传播的。每学期为留学生举办丰富多彩的文化考察活动, 让留学生走出校门, 感受真实的中国是文化传播的重要途径之一。四是开设文体活动。文化传播是双向的, 在向留学生充分传播中国文化的基础上, 鼓励留学生展示自己国家的文化。五是开展文化活动, 例如诗歌朗诵、书法比赛等, 这些比赛能够充分表达外国留学生对中国和中国文化的真情实感, 也可以激发留学生热爱学校、热爱中国文化的热情。

季雪冰(2016)在《汉语国际推广战略研究》关于推进实施汉语国际推广战略的建议中指出: 一是政府应加大相应的财政投入, 二是加强汉语教师资格认定与教材编写, 三是建立盈利模式的产业文化发展道路。

何千俊(2018)在《当代汉语国际传播的有效途径研究》中将加快当代汉语国际传播的有效途径分为三个方面进行论述:

汉语国际传播不仅仅是指由对象国的社会团体或个别人, 为满足具有某种特定需求的人群而举办的短期汉语培训活动。这种依靠民间力量而实施的校外汉语教育, 尽管一定程度上促进了专门用途汉语的训练与普及, 但不可能从更高层面上推动汉语传播向纵深发展。通过加强国家政府间的交流与合作, 推动官员高层互访,

进而促使汉语逐步融入对象国的国民教育体系, 对于提高汉语的社会认同度, 以及实现全方位、多层次的主流化传播, 有着重要意义。

一是努力创造条件, 助推汉语进入国民教育体系。在基础教育方面, 重视学前汉语教学, 推动汉语纳入中小学教学体系; 在高等教育方面, 鼓励普通高校开设面向汉语的专科、本科和研究生等不同类型的学分课程, 对符合条件者授予相应层次的学位; 对暂时没有条件开办汉语专业的高校, 则能够把汉语作为公共选修课程来开设, 或者经常性地举行汉语讲座和研讨。

二是借助新兴传播媒介, 构筑立体化的交互平台。比如中山大学汉语国际学院承办的汉语言文化推广网站——“汉语阶梯网”, 是2009年创建的。这个网站以“互动体验, 情景教学”理念为引领, 开设了语音、汉字、文化等五大板块的内容, 通过生动的视频、优质的音频、高清的图片和简洁的文字说明相搭配的方式, 为任何一位零起点母语为非汉语受众提供丰富的汉语学习资源和文化信息, 对促进中外文化的交汇融合、提高受众群的汉语学习兴趣起到了积极的作用。

三是开展丰富多彩的文化交流活动, 创造良好的汉语传播途径。比如由中央音乐学院主办的“孔子学院国际音乐夏令营”中华优秀音乐文化传播活动。通过开展这样一些传播中华文化的活动, 既能展示中华文化的精神、亲和力和审美情趣, 让受众直接接触到多维立体的中华文化, 又能营造良好的汉语学习氛围, 使他们在潜移默化中提升汉语水平, 而且对于发挥中华文化跨越国界、超越时空的影响力, 也将起到积极作用。

对汉语国际推广战略的有效实施有利于提高我国的综合国力及相应的国际地位, 创造和构建一个趋向中国有利的国际竞争环境, 对国际上的偏见予以剔除; 一个好的国际环境不仅使我国的文化得以发展, 提升我国的文化软实力, 还可以取得经济上的长远价值。虽然现今依旧存在一些问题, 但是只要对问题进行思考我们就能想到有效的解决方案。相信在汉语国际推广战略下的中国会逐渐走向辉煌。

参考文献

- [1] 李宇明. 明了各国国情, 顺利传播汉语[D]. 世界汉语教学, 2007. 3.
- [2] 张冬冬. 《汉语国际推广背景下的文化传播》[J]. 现代传播, 2010. 5.
- [3] 金嫣. 《汉语国际推广背景下当代国内主流电视传媒的功用研究》[D]. 华东师范大学, 2011.
- [4] 李冰. 《汉语国际教育中文化传播研究途径》. [J]. 对外传播, 2015. 12.
- [5] 季雪冰. 《汉语国际推广战略研究》[J]. 安徽文学(下半月), 2016. 7.
- [6] 何千俊. 《当代汉语国际传播的有效途径研究》[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版), 2018. 5.

运用电教媒体优化幼儿教育

熊树珍

(四川三河职业学院 四川 泸州 646200)

[摘要] 现代化进程的不断推进, 我们迎来了社会的急剧变迁, 在生活水平提高的同时, 人们也越发重视教育的发展。随着互联网媒体的不断普及, 我们尝到了电教媒体在教育中应用的甜头。本文从电教媒体的发展历史入手, 着重分析了多媒体教学方式在幼儿教育中优势及其应用。

[关键词] 电教媒体; 幼儿教育; 教育革新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.1488

一、电教媒体的发展历史

20世纪20年代, 随着《盲童教育》《女子体育》等一系列教育电影的上映, 电教媒体逐渐走进大众视野, 与此同时进入了课堂教学。自中华人民共和国成立后, 我国的媒体教育得到了大力支持和飞速发展, 有不少中小学和大专院校开始使用录音机, 电影机辅助教学, 这种新奇的教学方式受到了社会人士的瞩目与支持。改革开放以来, 现代化教学方式的逐步普及, 广播电视走进千家万户, 广播电视教育不仅协助了不同年龄段学生的学习, 还鼓舞了除学生外的工人、农民在生活中独立自主地学习。现今, 教室不再只有单调的黑板和粉笔, 还配备了联网电脑, 投影仪, 幻灯机等设备辅助教学。现代化教学方式的介入, 让整个教学过程变得不再枯燥乏味, 电教媒体的普及不仅提高了教师传授知识和学生接受知识的效率, 更推动了我国教育现代化的进程, 是我国教育事业上浓墨重彩的一笔。现代社会推陈出新的速度超乎人们想象, 相信在不久的将来, 还会有更多科技成果走进幼儿课堂中, 利用发展成熟的现代设备开展幼儿教育, 将会不断提高幼儿课堂教育的水平, 为人才培养奠定良好基础。

二、利用电教媒体开展幼儿教育的优势

(一) 激发幼儿兴趣, 有效提高课堂专注力

在学前教育阶段, 幼儿对图画、模型的感知更敏感, 教师将色彩明亮, 变幻

多姿的幻灯片呈现于课堂之中, 有助于激发幼儿的兴趣和求知欲, 在学习看清世界的过程里, 孩子们的注意力常常被其他事物吸引, 当电教媒体走进课堂时, 孩子们的好奇心和探索欲到达了最高点, 在课堂上教师利用电教媒体设备, 可以更好地刺激学生们的积极性, 将学生们的注意力转移到课堂上来。幼儿对万事万物饱含的好奇心促使着他们在使用电教媒体授课的课堂里更为专心致志, 更利于幼儿在学习过程中开口表达自己以及和同伴交流, 例如, 在接触物态变化现象时, 教师可以利用多媒体播放视频, 如春天池塘里的冰块融化了, 夏天柏油马路上的水渍在高温下蒸发进入大气层, 秋天的清晨水蒸气遇到冷空气形成一片雾, 冬天小河里的水结成冰块, 一年四季有许多物态变化, 教室可以利用电教媒体将这些物态变化与日常生活结合起来, 让幼儿直观地感受和理解世界。

(二) 辅助教学进行, 有助于教师掌控课堂节奏

幼儿园的孩童年龄尚小, 精力充沛, 对世间万物没有明确的认知。当他们离开妈妈的怀抱, 被迫进入同一个教室时, 第一反应就是哭泣, 除此之外, 孩童们经常会因为大大小小的原因吵闹, 同伴们无意地打闹也会引起一场闹剧。因此幼师很难同时应对几个任意妄为的孩子, 幼儿园的教室里总是充斥着孩子们的哭闹和叫喊声, 而电教媒体教学法的出现很大程度地将教师从这类束手无策的情况中解救出来, 当学生们的注意力被会唱会动的大屏幕吸引住时, 教师顺势拿回课堂的主