

食物：当代美国黑人女性小说的灵魂主题

马芬洲

(南宁市新际路小学 广西 南宁 530003)

[摘要]当代美国黑人女性小说中，食物反映故事背景并揭示其深层意义。从食物角度阅读作品是一种新颖的鉴赏美国黑人小说的方式。托妮·莫里森的代表作《娇女》和艾丽斯·沃克的《紫色》是当代美国黑人女性小说中的佳作，通过分析其中的食物描写，可更容易理解食物是当代美国黑人女性小说的灵魂主题。

[关键词]食物；美国黑人小说；黑人；女性

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.777

当代美国黑人女性小说的情节主要基于女性主义、妇女主义、性别政治、种族歧视和废除蓄奴制后的故事。艾丽斯·沃克 (Alice Walker)、保尔·马绍尔 (Paule Marshall)、格温多莲·布鲁克斯 (Gwendolyn Brooks) 和托妮·莫里森 (Toni Morrison) 是黑人女作家中的佼佼者。她们的作品中，食物透露出以下创作主题：妇女主义、性别政治、种族歧视和废除蓄奴制后的故事。在当代美国黑人女性小说中，食物是灵魂主题，特别重要。

文学史上第一位获得诺贝尔奖的黑人女作家托妮·莫里森酷爱食物描写，她的作品之一《娇女》(Beloved) 掺入了大量食物描写，如：“桃核似的皮肤” (Morrison, 1988, 7) “手臂像甘蔗杆一样” (同上, 32)。艾丽斯·沃克的代表作《紫色》(The Color Purple) 曾荣获1983年美国国家图书奖。她是首位荣获美国最高文学奖普利策小说奖的美国黑人女性。食物主题在《紫色》中举足轻重。艾丽斯·沃克也运用食物来描写人物，如：“他瘦得像扁豆” (Walker, 1983, 51) 和“多可爱的老甜心啊” (同上, 155)。妇女主义这一重要的创作主题也由食物描写展现。把握食物描写有利于读者了解当代美国黑人女性小说的背景知识和深层含义。食物主题在当代美国黑人女性小说中具有重要地位。

一、食物塑造美国黑人的求生意志

殖民者入侵非洲后建立了许多种植园。尽管很多非洲人为他们工作，但直到今天，薪酬依然很低。在《紫色》里，聂蒂 (Nettie) 写信告诉她姐姐西莉 (Celie) 关于在蒙罗维亚 (Monrovia) 的种植园：“此外，他们并不拥有可园。西莉，甚至杜伯曼总统 (President Tubman) 都没有所有权。那些来自一个名叫荷兰的地方的男人却拥有，这些人生产荷兰巧克力。监督工人是否努力工作的监工们住在田野一角的石屋里。” (同上, 120) 由于过去经历艰难的奴隶生活，绝大部分美国黑人的日子并不好过。尽管今天的美国是个相当发达的国家，但隐形的穷人为数众多，尤其是那些被政府遣往城市边缘地带或隐居山区的黑人。穷人总是保持缄默，贫穷使美国黑人受到歧视，种族歧视是美国社会一个有争议的问题。与白人比较，黑人依然遭受极大的歧视，尤其在执法和司法系统中。

对美国黑人而言，食欲是一种维系生活希冀的嗜求。蓄奴制废除前，美国黑人无家可归。这种威胁导致了黑人强烈的饥饿感。《娇女》中，托妮·莫里森描述塞丝如何在紧张逃亡和极度饥饿的过程中生下她的女儿“娇女” (Beloved) 并幸存。过后塞丝遇到一个黑人男子站在她跟前，他手里拿着一块烟熏辣烤鳕。塞丝很想吃，可那是他努力的成果，闻着就好。“她向他讨水喝，他舀了一坛从俄亥俄河盛上来的水给她。塞丝喝光后又乞求更多。” (Morrison, 1988, 90) 句中食物塑造了塞丝热切的求生意志。

《娇女》是一部讲述黑人母亲塞丝的小说。为了不让娇女长大后像父母一样沦为奴隶，塞丝在从奴隶主魔掌中逃生的过程中不得不亲手杀了娇女。大约二十年后，一个鬼娃化身的女孩来到塞丝家，塞丝即刻意识到是至爱的娇女回来了。她看来瘦弱，胃口却像无底洞。她第一次出现时就贪婪地喝水。四次倒满，四次喝光。“当她喝完时，还有一点水附在脸颊，但她没有抹掉。” (同上, 51) 娇女当时缺水，求生意志非常强烈。水是奶的象征。此句表明娇女极度渴望母爱。饥饿的娇女如此贪婪，以致塞丝花了一生来喂养她都无法满足。毕竟，没有什么可以弥补娇女逝去的生命。事实上，娇女是蓄奴制的受害者，她对食物的贪婪正是对求生的挣扎。

失去食欲等于死亡，这就是美国黑人以求生意志为重的原因。

二、食物唤起美国黑人的思念情愁

食物让人触景生情，包括过去与亲友或其他事情相关的悲喜时光。作家们喜欢通过食物描写来镌刻美国黑人的回忆。蓄奴制废除后，食物是美国黑人最奢望的东西。尤其对贫穷的美国黑人而言，食物永远是他们最渴望的珍品。这就是有关食物的回忆占据绝大多数美国黑人思想的缘故。不管身在何处，食物具有影响力，因为食物能唤起美国黑人的思念情愁。理解这点在当代美国黑人女性小说中的运用十分重要。

“他们喜欢肉……有时如果想让他们帮忙，那就谈谈肉，哪怕是一点小忙，他们偶尔或可能乐意；如果想让他们帮大忙，那就聊烧烤。是的，烧烤让我想起了家

乡的人们！” (Walker, 1983, 127)

烧烤是美国最受欢迎的食物之一。聂蒂思念她的家乡是因为她在给西莉的信中说到烧烤，这是食物唤起聂蒂的思念情愁的原因。

《娇女》中，美国黑人的大部分回忆与食物相关。当哈里 (Halle) 的母亲贝比·萨格丝 (Baby Suggs) 回想她所有的孩子时，她告诉儿媳塞丝：“我的第一个孩子。关于所有我对她的记忆只有她是多么地喜欢面包烤焦的底部。” (Morrison, 1988, 5) 贝比有八个孩子，四个被拐走，四个被吓跑。她唯一关于自己所有孩子的记忆仅是她的第一胎，这是悲伤的。

贝比、塞丝和她的孩子们所住的124号房是座鬼宅。由于塞丝杀了自己的女婴“娇女”，于是这个鬼娃通过咒怨吓跑任何住在或拜访这所房子的人来报复她。鬼娃最终被保尔·D战胜而离去，所以当时的房子变得格外零乱，食物散在地板上。“她捡起一块饼干，扯掉焦黑的顶部。热气弯弯曲曲从柔軟的白色内部冒出。她想念弟弟们。” (同上, 19) 这个句子表达了塞丝女儿丹芙 (Denver) 那时的心情。因为这座鬼宅，丹芙失去了所有朋友，连她的两个弟弟也被吓跑，只有现在与她相依为命的妈妈塞丝是唯一和她亲近的人。然而，丹芙依然孤独。饼干令她想起曾经与她一起分享饼干的弟弟们。在此，食物通过记忆唤起丹芙的孤单情结。

此外，食物也唤起美国黑人的快乐情绪。当保尔忆起他在“甜蜜之家”时一起工作的朋友“老六” (Sixo)，所有关于他的回忆全和食物有联系。“老六试验夜熬土豆……或者他会冷却石头，再等饭后把第二天的土豆放在上面。” (同上, 21) 保尔记得老六烘焙土豆的全过程，而且他总是与其他奴隶分享。然后他们会给他建议让他下次把土豆烘焙得更好。虽然老六的土豆尝起来很糟糕，可那是非常愉快的时光。

总之，美国黑人的悲伤、孤单、欢乐等心绪都在当代美国黑人女性小说中通过食物唤起的记忆体现出来。

三、食物隐藏美国黑人的反抗情绪

世界上最大的移民国是美国。移民的到来开始影响美国人口结构。1990年美国人口种族比例如下表所示：

1990年美国人口组成 (以百万为单位)		
	数目	比例
总人口	248.8	100%
白人	188.4	80.3%
黑人	29.3	12.1%
拉美裔	22.4	9%
亚裔	6.9	2.9%
印第安人	1.8	0.8%

SOURCE: U.S. Bureau of Census, Statistical Abstract of the United States, 1999 (119th edition), Washington, D.C., 1999), p.194

尽管黑人占美国少数民族人口比例最多，但仍然受到白人和其他种族的歧视。《娇女》中有一处食物描写刻画与鬼娃斗争后房子凌乱的场景。“鬼娃走了……丹芙……扑灭灶火，从烤箱里拖出一锅饼干。果酱柜挨在烤箱上，里面的东西散在柜子底的角落撒成一堆。” (同上, 19) 鬼娃是蓄奴制的受害者之一，换个角度说，鬼娃是蓄奴制的象征。保尔不像塞丝和丹芙一样屈于压迫，选择了抗争。在此，乱成一糟的食物蕴含着强烈的反抗情绪。

历史上的黑人女性不得不生活在一个来自种族歧视和大男子主义双重压迫的环境中。一些黑人女性不满黑人男子的压迫，也选择了反抗。《紫色》里，当老X先生拜访X先生时，西莉报复了他，因为他不喜欢她的朋友舒格·埃弗里。“我往老X先生的水杯里吐了点口水……我用手指粘了点口水，伸进杯里搅了搅。” (Walker, 1983, 49) X先生想娶舒格，但是老X先生不同意，认为她是肮脏的女人。西莉听说后才在他杯里吐口水。为了维护妇女的名誉，西莉表明了她对男人的反抗情绪。

综上所述,在当代美国黑人女性小说中,食物蕴含美国黑人的反抗情绪。

四、食物诠释美国黑人的妇女主义

作为一名妇女主义者,就要喜欢食物。所以,食物在诠释美国黑人的妇女主义中扮演重要角色。在许多当代美国黑人女性小说中,黑人妇女总是忙于储备食物或在厨房做饭。她们的确喜爱食物,甚至工作和食物有关。有时黑人女性会用食物来表达她们的爱。《娇女》证明了这点。塞丝打算通过下厨来表达她对保尔的爱意时,她的脑子里尽是烹调点子:烘烤土豆片的边缘,再加特热的辣椒;四季豆炒猪皮;糖醋黄瓜。或许还用洋葱和黄油炒玉米棒。有烤酵母面包更好。”(Morrison, 1988, 99-100)塞丝对爱和食物的情结就是妇女主义的表现。

此外,妇女主义还包括爱其他女性以及女性力量。《紫色》是一部优秀的妇女主义代表作。西莉丈夫的情人舒格帮助西莉逃离家庭并获得独立,那是一种爱。西莉也爱舒格。她们常常为对方做饭。西莉花了一个夏天回养父家清理房子,当她回到孟斐斯舒格家后,舒格请她到一家中国餐馆庆祝她的归来。她给自己点了云吞汤和炒饭,最后是福饼。“我喜欢福饼!太有趣了!我马上读了我的福条,上面写

着:因为你明白你是谁,所以你拥有幸福光明的前程。”(Walker, 1983, 209)那正是西莉想拥有的。食物激发了西莉的力量,她变得愈加坚强和有力量,找到了自我。这就是艾丽斯·沃克所诠释的妇女主义。

当代美国黑人女性小说往往通过描写食物来展现黑人在美国生活所处的困境。食物反映了美国黑人的求生意志、思念情愁、反抗情绪和妇女主义。《娇女》和《紫色》中的食物描写具有重要意义。把握食物这一灵魂主题在当代美国黑人女性小说中的重要地位对了解美国黑人文学起重要的辅助作用。

参考文献

- [1] 罗选民. 英美文学赏析教程(小说与戏剧). 北京: 清华大学出版社, 2006.
- [2] 孙薇 & 程锡麟. 解读艾丽斯·沃克的“妇女主义”——从《他们的眼睛望着上帝》和《紫色》看黑人女性主义文学传统. 当代外国文学, 2004(2): 60-66.
- [3] 王晋平. 论托妮·莫里森的食物情结. 西安外国语学院学报, 2001(9-3): 98-100.
- [4] 王希. 多元文化主义的起源、实践与局限性. 美国研究, 2000(2).

环境设计市场调查中的方法与表达方式

龚琳捷 陈秋洁

(云南大学 云南 昆明 650000)

[摘要] 环境设计的第一步工作, 是进行前期调研。设计师在接受一项设计任务后, 需要进行各种资料和信息的收集调查, 然后对调查结果进行分析、判断和研究, 并产生指导性意见, 为设计概念的形成, 以及后面的设计工作提供充分的依据和信息支持。

[关键词] 环境设计调研; 市场调研; 用户研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.778

一、市场调查在环境设计中概念、联系与分类

设计调研是在正式设计之前, 根据设计目标拟定调研方案, 经过初步的分析研究形成一个客观的建议或策划方案, 以供接下来的设计创作在有目的、有计划的状态下稳步进行, 避免产生盲目与不具实效的设计结果。因此, 设计调研在整个设计中起到了一个引导支撑作用, 它作为成为雏形设计灵感的事实依据。设计调研包含一个双向过程: 一方面它包含研究分析计划与制定方案的过程; 另一方面它包含调研人员对调研计划、调研方案的策划实施过程。设计调研的全过程均需围绕设计目标进行。

1、市场调研方法分类

(1) 定性(质)调查

定性调查通常被用于假说的设定、相关性印及因果关系的阐明和验证、设计构思或者设计概念的开发、问卷调查准备资料的收集等。定性调查一般分为小组座谈会、深度访谈、街头访问、案例研究等类型。

(2) 观察调查

观察调查, 是通过观察获得信息的调查方法。观察比提问更有效率。观察法是指研究者根据设计目的, 用自己的感官和辅助工具直接观察被研究对象, 从而获得资料的一种方法。常用的辅助工具包括照相机、录音机、录像机等各种现代化的仪器和手段。在现场观察调研之前, 应做好相关的观察调研计划, 包括观察内容、起止时间、观察地点和观察对象等。一般情况下, 为使用方便可以制作成观察表或者卡片, 有助于在观察过程中的梳理。观察调查分类为定量调查和定性调查, 定量调查方法有机械观察和人工观察等, 定性观察包括实地考察和参加观察法等, 但具有一定的主观性。

(3) 问卷调查

问卷调查是指为了把握设计用户的现状、意识和行为等, 按照一定的规则选取调查对象或者募集回答者, 征求大量的回答, 在结束期间, 收集对模式化的问题答案, 并进行统计处理。例如在医院病房的室内设计中, 就需要了解各种病人和医护人员对室内功能、色彩、光线等诸多因素的要求, 以更好地满足治疗护理的需要。这项工作首先需要建构好问卷内容的框架, 把各种调查因素转化为一个个具体问题, 力求使这些问题能全面真实地反映调查内容。在这一基础上, 确定调查对象为医院的使用者、抽样方法和调查数量, 如在抽样方法上, 是采用等距抽样、分层抽样还是随机抽样等。最后, 对问卷进行汇总和数据统计。问卷调查的数据在统计结束后, 可以通过各种直观的形式加以表达, 如进行信息的图形化描述等。这一方法的特点是具有较强的技术性、客观性和代表性。问卷调查包括抽样调查和非抽样调查。

(1) 抽样调查: 基于统计学理论从想要了解的群体中抽出一部分进行调查, 向调查对象说明被选上理由和请求协助。这样的方法其调查结果可反映调查总体的意识和行为。但其局限性为: 因为个人隐私意识、生活方式的变化, 与调查对象的接触存在困难, 并且需要花费抽样时间与成本。其具体方法为面对面的访问调查、邮寄调查、电话调查、街头到场调查等。

(2) 非抽样调查: 不进行样本抽样来募集, 以想要了解的群体的一部分人作为调查对象, 调查对象因对回答调查的礼品或对调查的内容感兴趣而自发回答问题。这样的调研方法容易接触到调查对象, 并且短时间本地实施。但是因调查对象的募集方法和时点不同, 可能导致结果的不同。其具体方法为互联网调查、传真调查等。

二、市场调研在环境设计中调研流程

1、环境设计调研的程序与内容

环境设计调研一般有以下基本程序: 确定调查的目的和任务——制定调查计划——调查的实施——资料信息的研究分析。

(1) 确定调查的目的和任务

这一阶段工作, 应建立在对设计任务的全面了解基础之上。设计调查的目的和任务是直接服务于设计的, 因此, 需要明确调查工作能为设计提供怎样的支持、能做到何种程度等, 进行尽可能准确的预期判断, 应根据室内项目的类型、特征、使用对象以及要求等情况而制定。如在剧场室内设计中, 对各种音响器材的技术参数进行调查, 是为了在设计中更好处理空间的声学效果; 在疗养院的室内设计中, 对残疾人员的心理、生活和护理情况进行调查, 则是为了在功能和环境氛围等方面提出更有针对性的设计方案等。

(2) 制订调查计划

调查计划是对设计调查目的的进一步描述, 它需要落实具体的操作内容。如确定调查的具体内容、根据调查内容确定调查方法、调查报告的形式以及时间、人员和调查经费的安排等。调查计划的制定应该既有全面性又有针对性, 前者有利于在实施上更具灵活性, 能发现一些潜在的、有启发性的线索, 并且尽量避免因信息调查的疏漏而重复工作; 后者则能突出重点, 避免干扰, 从而提高效率。

(3) 调查实施阶段

根据调查计划, 有条不紊地展开调查工作, 通过访谈、问卷调查、资料查阅、实地考察、实验等方法获得各种信息。这一阶段工作应该细致扎实地开展, 以保证调查的真实性、全面性和可靠性。

(4) 资料信息的研究和分析

资料信息的研究和分析是设计调研的核心工作, 它在前期调查工作的基础上展开, 但有时两者也会形成穿插循环。如在调查资料的分析研究中发现了新的线索, 或某些信息还需要更加充分和准确, 都有可能进行一些新的针对性的调查。

三、小结

一个优质的环境设计作品会成为一个人或者一个群体甚至是一个城市的形象和品牌, 关键在于做好对服务对象和场地环境的设计调研, 数据调研是做好设计调研的关键。对于整个设计过程而言, 设计调研是不断反复进行的过程, 不断调研、摸索、反思、实践、再调研、反思、实践的过程。因此, 市场调研的过程是科学、理性的思考过程, 也是感性的感受体会的过程, 市场调研处理都有明确的目的性, 对调研框架和数据不断进行梳理, 制定合理、有效、适宜的数据收集方法和数据处理方式。

再通过不同的丰富的表达方式组合成优质的设计语言, 好的设计表达方式是设计构思的基础, 不仅运用适合的市场调研方式, 也需要运用是适合的表达方式将设计分析结果表达清楚完整。

参考文献

- [1] 邓冰丽. 数据调研在景观设计调研实践中的应用探讨[J]. 智库时代, 2018(50): 198-199.
 - [2] 王昕宇. 论设计调研分析与设计调研报告[A]. 成都蓉城美术馆. 中国创意设计年鉴论文集2013[C]. 成都蓉城美术馆, 2014: 3.
- 作者简介:
龚琳捷 (1996-), 女, 籍贯: 云南昆明, 民族: 汉族, 职称: 无, 学历: 硕士, 研究方向: 环境艺术设计