

正如针对眉山职业技术学院2019级学生所作的调查问卷显示,高职院校在开展主题班会的过程中,学生更期待的是能够发挥自主意愿的班会形式和内容。因此,在主题班会的形式上,除了必要的辅导员引导之外,应该多采用户外等方式,提高学生的实际参与兴趣;在方式上,更倾向于学生的互动式交流学习,让学生融入主题班会,更加自主地去思考和学习,也只有突出学生的主动性,才能将思想政治教育融入学生踏入社会之后的生活。

### (3) 突出实践,增加学习的可视化

正如毛泽东同志曾经提出的,实践才是检验真理的唯一标准。要真正找让学生在思想政治教育中有所收获,就应该在高职院校主题班会中,突出实践的特点。结合学生的户外和活动性需求,可以将主题班会落在学生的实践和日常生活,以此为切入点,选取一些社会以及校园生活中的一些典型事件,或者是借鉴与学校合作单位的学生实习案例,来提高思想政治教育的可视化。实践性的思想政治教育,能够让学生真实地感受到思想教育、政治教育的重要性,从本质上,强化学习的主动性,以达到开展主题班会的目的。

### 3. 团队协作,相互学习,共同提升

作为落实主题班会的主体,在紧随时代和政府政策的背景之下,辅导员群体在

开展主题班会之前,首先,要结合具体的校情,不断学习本校的校风学风,要立足于学校的具体特色,如高职院校在开展主题班会,就应该立足于高职院校的特点来开展;其次,要形成团队意识,形成辅导员主题班会团体,在开展班会时,要相互借鉴,相互学习,相互提意见,并定期召开团体会议,共同协商主题班会的内容和形式,如眉山职业技术学院开展的“辅导员主题班会大赛”等,通过多种形式的活动,来提供相互学习的契机;最后,在开展主题班会的各个阶段,要形成体系化、系统化,如课前准备、课中应变以及课后总结,以此在开展主题班会的过程中,不断提升自己的业务能力,也能不断完善主题班会的质量。

### 参考文献

[1]张峰.高校主题班会课程化建设[J].高等教育,2020(5):187-188.

[2]刘桂花,张玲,高静.高校主题班会的实效性及其设计模式浅析[J].装备制造与教育,2019(4):39.

[3]李依诺,盛魁,黄煜.基于主题班会课形式创新的高职学生自我教育探索[J].产业与科技论坛,2019,18(04):145-146.

文章为眉山职业技术学院课题“高职院校主题班会现状与对策研究——以眉山职业技术学院为例”【项目编号19KY26】成果。

## 新媒体环境下的高校图书馆阅读推广服务创新

孙慧 孙向红

(湖北交通职业技术学院 湖北 武汉 430079)

**[摘要]**本文主要针对高校图书馆管理职能的拓展功能开展研究,对于新媒体环境下的高校图书馆阅读推广服务创新的理念、影响因素和具体措施等方面,进行一些相关探讨。

**[关键词]**新媒体环境;高校图书馆;阅读;推广服务

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.792

### 引言

自二十一世纪以来,世界逐渐步入信息化时代,信息化技术逐渐的发展,新媒体技术不断地随之创新。信息技术推动着新媒体的发展,新媒体逐渐的成为信息传递的主要影响因素,使得促进社会各大平台发展的重要支持动力。高校图书馆的推广需要充分结合现代化的技术,才能确保适应社会发展的趋势,使得图书馆服务逐渐的完善化,促进服务的人性化,使得平台信息交流更加方便,更好的服务于学生。

### 一、新媒体环境所赋予高校图书馆阅读的新功能

新媒体是运用数字技术,通过互联网、无线通信手段将信息传入无线终端的媒介传播形态,已经被广大民众所接受。在这一时代发展大环境中,高校图书馆阅读推广应顺应时代发展大趋势,让数字技术和网络信息技术能够为推进高校全员阅读发挥强大的作用,确保高校图书馆阅读变得更加便捷化、移动化,突出高校图书馆阅读便捷而又人性化的新功能。从新媒体技术的特点来看,新媒体拓展了人与人之间的互动,使彼此之间的交流不再局限于面对面,信息的传递变得更加具有时效性。

### 二、新媒体环境下高校图书馆阅读推广的重要影响因素

#### (一) 准确找到推广的主视角

在新媒体环境之下,高校图书馆阅读推广工作要不断地进行加强,要充分明确图书馆阅读服务的发展目标,能够依据相关实际发展情况,充分明确推广的主视角,促进新媒体环境下高校全员参与阅读,提升高校学生的文化素养。

#### (二) 阅读平台的系统化建设

高校公共图书馆的主要建立目标,就是为读者服务以及信息资源的储备。为了适应网络时代发展的趋势,提升国民的精神文化的水平,公共图书馆要建立完善的相关服务体系结构。公共图书馆的相关工作人员要不断的转变服务的模式以及思想,要不断的加强思想的建设,要充分的了解的真实需求,可以进行问卷的调查,要不断的扩大图书馆服务的范围。相关的工作人员要具有创新的思想,要避免受到传统服务的理念的限制,要不断的更新服务的内容,利用有限的资源不断的进行服务的优化,可以利用现代的网络进行图书馆服务的宣传,使得读者体验到更加优质的服务。

### 三、新媒体环境下高校图书馆阅读推广创新举措

#### (一) 坚持纸质阅读和信息化阅读相结合的推广模式

在实际的图书馆服务创新中,要从学生出发,相关的管理人员要合理的结合实际的发展情况,合理的设计相关服务创新方案。从图书馆阅读的本质来看,是促进学生的综合文化发展,提升学生的综合文化素养,图书馆服务创新是为了更好的服务于学生以及教师,其本质在任何时代都不会改变,但是在阅读中纸质阅读虽然不是当今时代的主流,却依然具有存在的意义。因此,在新媒体环境下,高校图书馆在阅读推广创新的路径构建中,依然要将纸质阅读作为重要组成部分,打造与信息化阅读相结合的推广模式。高校的管理人员要充分结合纸质阅读与信息电子阅读的优势,能够充分明确图书馆的发展目标,纸质阅读无论在版面设计上,还是在信息的密集程度上都较新媒体阅读方式更有优势,纸质传媒更加注重信息阐述的清晰程度,同时还不存在广告的干扰,阅读的直观性与针对性更加明显。而新媒体传播具有信息传递的及时性特征,能够让信息传播速度与广度得到强有力的保证,这两个优势的相互融合,恰恰是高校图书馆阅读推广模式创新的关键所在。图书馆管理人

员要将二者的优势充分发挥,能够有效的结合先进的服务思想,有利于信息传递的及时性及深度、广度的不断扩展。

#### (二) 通过新媒体终端设备打造实时阅读资讯交流平台

现阶段信息技术的发展,应用的范围很广,能够给人们日常生活带来很多的便利,人们可以利用网络掌握各种信息资源。随着新媒体的推广,使得信息资源更加便利的就能获得,人们可以随时随地进行信息的查阅,对于公共图书馆是一个很大的挑战,图书馆主要是书籍的阅读,人们会逐渐的失去阅读的兴趣。公共图书馆必须进行相关的服务管理创新,还要建立完善的搜索平台,使得读者获取信息更加的便利,保障读者能够找到想要的资源。图书馆要配备先进的网络设备,保障相关的搜索平台顺利的运行,为读者创造更加便利的条件。高校的图书馆服务可以从功能性角度出发,打造实时阅读资讯交流平台,显然能够体现出高校图书馆在读者阅读中的服务功能,充分满足读者的具体需求。所以,在高校图书馆阅读推广创新上,高校图书馆必须围绕新媒体终端设备,打造实时阅读资讯交流平台,确保读者阅读时可以体现方便、快捷、人性化三个重要特征。在拥有强大的网络信息系统作为支撑基础上,高校图书馆要全面引入交互式新媒体终端设备,将其摆放在图书阅读区、信息检索区域,让读者真正能够形成人机互动、人与馆藏信息互动,由此为读者提供一个信息交流的载体。

#### (三) 强调高校自身特色助力全体师生阅读参与

在新媒体环境下,高校图书馆阅读推广服务需要不断的加强创新,需要充分利用现代化的服务发展理念,促进高校学生的文化素养提升,提升方可助力高校学生图书馆阅读参与度。高校图书馆设计人员深入剖析高校办学特色。从高校可持续发展层面来看,高校要有自身的办学特色作为支撑;要树立良好的图书馆服务的榜样,使其他的高校图书馆结合自身的发展条件以及自身的优势进行学习,吸取有利的因素。高校图书馆的发展要结合自身经济以及社会的因素进行详细的研究分析,要不断加强自身的宣传,可以开展关于读书的活动,吸引学生的目光,为图书馆的良好服务做好评价,可以建立综合的评价系统,有利于服务质量的不断优化。在高校图书馆阅读推广方面,高校必须客观剖析自身办学特色,找到当今时代阅读推广的重要支撑点,由此才可确保高校图书馆阅读推广既有创新性又有可行性,实现高校全员参与阅读,达到高校图书馆阅读推广的目的,促进阅读参与度提升。

### 四、结束语

综上所述,在新媒体发展环境下,高校图书馆的阅读推广创新是必由之路,是提升高校学生综合素养的重要因素。高校要加强对图书馆阅读推广服务创新的重视,充分明确图书馆阅读服务创新的重要作用,不断地提升图书挂的功能性,充分体现出新功能和新技术,能够有效的保障学生能够进行利用,更加方便学生进行阅读,满足广大高校学生的切实需求,有助于提升高校学生的文化素养。

### 参考文献

[1]王九玲.新媒体环境下的高校图书馆阅读推广服务创新[J].安阳工学院学报,2020,19(05):61-63.

[2]杨美玲.新媒体环境下民办高校图书馆阅读推广服务的创新与思考——以河南省民办高校图书馆为例[J].黄河科技学院学报,2020,22(07):95-100.

#### 作者简介:

孙慧(1977-),女,湖北武汉人,本科,湖北交通职业技术学院图书馆助理馆员;研究方向:图书管理。