

# 小学体育教育专业化与趣味化教学实践研究

马晓云

(肥城市边院镇过村小学 山东 肥城 271617)

**[摘要]**新时期背景下,新课程标准的实施给小学体育教学提供了新的改革发展方向的同时,也提出了更高的教学要求,体育教师不仅要传授体育知识和运动技能,还要从促进学生身心健康发展的角度出发,重视对学生体育兴趣的培养,让学生可以逐渐获取终身体育的精神和学习的能力,使体育运动成为学生能够终身受益的一种身体活动。结合我国现阶段小学体育教学现状来看,学生还存在着体育兴趣低下的问题,引起此问题的因素是多方面的,着重挖掘并深入分析这些因素,才能有针对性地制定出培养学生体育兴趣的有效方法,全面提升教学质量。

**[关键词]**小学体育教育;专业化与趣味化;教学实践

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.852

体育作为小学阶段学生的必修课程,其对于学生综合素质的发展具有十分重要的促进作用。课堂教学是一种有组织、有计划、有目的性的教学活动,面对新课程教育理念,广大小学体育教师必须重视优化课堂教学策略,从而不断提升小学体育课堂教学质量,最终促进小学生体育学科核心素养的发展。本文结合笔者自身教学经验,就新形势下如何优化小学体育课堂教学提出策略,以期对广大小学体育教师有所启示。

## 一、积极转变观念,加强对体育教学的重视程度

在小学教育阶段,学校和体育教师要积极转变观念,加强对体育教学重要性的认知,进一步增强对体育教学的重视程度。小学体育教学对小学生的健康成长发挥着重要的作用,一方面,可以教给学生很多的体育知识和体育运动技能,从小培养学生的体育素养,增强他们的身体素质;另一方面,还可以有效缓解学生的紧张情绪和学业压力,愉悦身心,实现劳逸结合的学习状态。学校要将对体育教学的重视程度落实,保证学生的正常体育课时,监管广大的体育教师认真授课,将理论教学和体育活动教学有机结合起来,保证学生在学习理论知识的同时,也能参与体育锻炼,增强体育教学的效果和质量。

## 二、体育游戏,激发兴趣,保持课堂活力

体育本身就是与游戏密切相关的,尤其是对于小学体育教学来说,很多体育知识、体育动作要领、技巧,体育运动知识的传递都是靠游戏来完成的。而游戏也确实是小學生喜闻乐见的上课形式,能够更好地激发他们的兴趣,营造更好的课堂氛围,获得更好的体育教学效果。因此,我们体育教师要善于应用多样化体育游戏,让游戏充分激发学生的体育学习兴趣,用游戏让体育课充满活力,用游戏让学生感受到学习体育的快乐和价值。而这一方面需要我们注意体育游戏的多样性和丰富性,能够及时地导入更多更精彩的体育游戏,让学生有眼前一亮的感觉和尝试的欲望。例如,笔者在教低年级的小学生时,为了让他们更规范地做好稍息、立正、向左转、向右转这些基本的队列动作,就带领他们玩了一个“我能做好”的游戏。游戏规则为,学生们围成一个圈,笔者指定一个学生从他开始按照顺时针或者逆时针的方向开始游戏,每个人随意说“立正、稍息、向左转、向右转”这几个动作中的一种,但是说到“立正”时需要做稍息的动作,说到“向左转”时需要做向右转的动作。引导学生,规范每一位学生的动作,这样一来,整个游戏过程中,学生积极参与,而且经过多次反复的练习,也学会了这些基本的动作,协调能力也得到了很好的锻炼,可谓一举多得。

## 三、借助体育竞赛,创新教学模式

众所周知,体育运动是一种具有较强竞技性的运动形式,给学生创造充满良性竞争氛围的体育学习环境,有助于引导学生挖掘探索体育的魅力和灵魂,实现对传统单一教学模式创新改革。通过对小学生群体年龄特征、心理特征的研究发现,小学生的好胜欲望比较强烈,相较于按部就班的体育训练,竞技比赛形式的训练更

能够激起学生斗志,增强学生体育兴趣,让学生全身心地投入到体育运动中,为了求胜而最大限度发挥自己的体育才能。为此,小学体育教师要在课堂上积极借助体育竞赛,培养学生的体育兴趣和综合能力,因此创新体育活动模式变得异常关键,体育教师不仅在体育活动中需要引入竞争机制,还需要掌握学生在当前阶段感兴趣的事物,将其引入体育活动中,提升体育游戏活动的趣味性,吸引学生对游戏活动的关注。另一方面,教师还需要利用学生自身持有的资源,开展教学活动,并且需要为学生营造良好的活动氛围,推动课堂活动的有序进行。

## 四、开展小组互动,提高体育教学效率

课堂教学学生是主体,教师是主导,只有还学生主体地位,才能真正落实教学任务。体育课的教学尤其如此,在体育教学中体育教师应多运用“师生互动、生生互动”的方式,把学习与评价的主动权交给学生,调动起学生的积极性,使体育教学充满生机。下面是笔者在上玩呼啦圈课时开展互动的例子,这节课的小组互动教学使笔者尝到了甜头。上课伊始,在教师讲解示范后,便让学生开展小组互动学习,在小组中互相学习动作、纠正动作,比一比谁转得更好,比一比谁玩的花样更多更好,同时让每个组推荐出玩呼啦圈玩得好的同学来参加全班比赛;然后又让学生以小组为单位,进行合作探究,共同创编玩呼啦圈的花样动作,并在全班进行表演。这节课,学生玩得非常开心,呼啦圈玩的花样更是五花八门。这样的教学给学生极大的实践创新的机会和空间,而且形式新颖、生动,课堂上学生个个充满热情,全身投入,效果极佳。

## 结束语

综上所述,小学体育教学要重视对课程的专业化和趣味化,顺应素质教育需求和新课程标准要求,深入分析当前体育教学现状中影响学生体育兴趣的因素,采取有效的教学方法加强学生体育兴趣的培养,从而改变学生体育学习的心理和态度,让体育教学为学生未来全面发展和健康成长保驾护航。

## 参考文献

- [1]刘长军.素质拓展训练融入小学体育教学的策略[C].中国教育发展战略学会教育创新专业委员会.2020全国教育创新发展高峰论坛会议论文集(卷一).中国教育发展战略学会教育创新专业委员会:中国教育发展战略学会教育创新专业委员会,2020:452-453.
- [2]汪太平.科学素养背景下的小学体育教学改革研究[J].中国农村教育,2019(35):107.
- [3]陈玉梅.浅谈小学体育教学中的有效教学策略初探[C].广西写作学会教学研究专业委员会.2019年广西写作学会教学研究专业委员会年会(分会场)论文集汇编.广西写作学会教学研究专业委员会:广西写作学会教学研究专业委员会,2018:75-77.

# 幼儿园美术区域活动的有效教学研究

马素侠 穆盛楠

(商丘市实验幼儿园 河南 商丘 476000)

**[摘要]**区域活动本就是幼儿园教学过程中不可替代的重要教学环节,同时也是幼儿进行学习的主要场所。地区活动的应用可以促进儿童的全面发展,为后续的学习生活提供支持。在幼儿园教学过程中,区域活动是一种不可替代的重要幼儿自主活动形式,通过多样化的幼儿自主性学习活动,使幼儿在娱乐过程中获得快乐和满足,培养幼儿的自信心和好奇心。基于此,要不不断强化区域活动在幼儿园美术教育活动中的积极作用,将区域活动与美术活动有效结合,提高区域活动教学有效性,并使幼儿在美术活动中获得艺术修养和艺术审美。

**[关键词]**幼儿园;美术区域活动;有效教学

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.853

## 引言

幼儿园的美术活动与其他区域活动之间是共同存在的关系,二者相互联系、不可分割,都在幼儿园教学活动中受到幼儿的极大喜爱。在实际教学活动的开展与落实过程中,需不断强化二者之间的关联,使其相互融合、相互渗透,并通过环环相扣的方式不断优化完善这一有机整体,只有通过这样的方式才能有效落实幼儿园美术活动。幼儿园区域活动与美术活动的有效整合能够帮助幼儿在活动过程体验到美术的乐趣,不断激发幼儿对美术学习的积极性,从而提高幼儿园区域活动开展的有效性。

## 1 现阶段幼儿园美术区域活动中所存在的问题

### 1.1 形式单一、内容枯燥

正是因为缺乏合理教学目标作为根本教学指导目标。幼儿园在开展美术教学活动时仅将向幼儿传授绘画技巧作为基本教学理念,反而忽视了在艺术欣赏、手工制作等方面内容的教育,没能为幼儿提供艺术欣赏和手工制作的机会,使幼儿成为美术活动课堂的配角,导致幼儿在这一教学形式下逐渐失去对美术学习的热情。如此

一来,美术教学开展过程中内容和形式过于单一会导致幼儿在美术方面的天赋被埋葬,甚至还阻碍了幼儿的综合素质发展。

### 1.2 教学过程陈旧,幼儿学习热情不高

幼儿园美术教学过程中应当适当采用导入、讲解、评价教学模式,这一教学模式是建立在幼儿发展基本规律的基础上进行的,有效遵循幼儿心理认知特征。然而在实际教学活动中,多数幼儿教师仅使用传统教学模式应付了事。美术教学活动应与时俱进,紧跟时代发展潮流,对传统教学模式进行适当优化创新改革,而多数教师生搬硬套传统教学方式会导致幼儿失去对美术学习的积极性。例如幼儿在进行手工制作时会更加注重动手制作这一环节,然而多数教师会在发现时制止幼儿的行为,认为必须等到适当环节才能给予幼儿进行自主活动的空间,这种过于模式化的教学方式未能将幼儿的情绪体验放在第一位置,导致幼儿的积极性受到严重打击。

## 2 幼儿园美术区域活动的有效教学措施

### 2.1 注重幼儿的个体差异

尽管幼儿的成长与发展具有一定的普遍规律性,然而由于成长环境、心理年

龄、先天因素的不同导致幼儿个体之间存在较大差异性。而幼儿之间的差异性会导致幼儿的学习方式以及兴趣爱好各不相同，教师需深入观察每个孩子不同于他人的学习特点和能力，并建立在这一基础上进行相应指导，例如教师在区域活动中发现某小朋友喜欢指挥，具有一定的指导能力，喜欢在游戏过程中会同伴进行游戏示范。教师在发现这一特征后，可以将游戏领导力和指挥权力交给具有较高领导能力的小朋友。如此一来，教师可以发现，同伴的示范作用对于那些游戏水平较弱的孩子学习效果比教师进行指导干预效果更好。在幼儿园美术教学活动中同样适用这一理念，教师要学会观察不同幼儿之间所存在的个体差异，并利用幼儿的个人长处进行幼儿区域活动教学，帮助幼儿在群体活动中增强个人主人翁意识，促使个人特长得到充分发挥。

### 2. 制定科学教学目标

幼儿园美术教学活动的开展区域需建立科学教学目标作为根本指导理念，幼儿园在进行美术教学目标的制定时需建立在幼儿身心发展规律上进行，强调美术教学活动并不只是让幼儿学会绘画技巧，同时还需培养幼儿欣赏艺术的能力，并提高幼儿实践操作能力，特别是在幼儿创造意识很敏感、感知能力较弱的年龄阶段。在幼儿园教学目标中，这些内容需放在核心位置。美术教学活动根本教学目标能够基本满足学生成长学习需求，为幼儿美术素养的形成奠定坚实基础。

### 2. 3 丰富区域活动材料

美术活动的开展离不开丰富的材料准备，也可以说美术活动开展的高效性需要用材料作为基本前提，在区域活动中多数材料可以对美术教学起到一定的积极促进作用。区域活动根据幼儿学习需求制定不同区域活动空间，也在不同区域活动空间内放置了大量的活动材料，教师可以在活动过程中利用材料帮助幼儿提高美术学习积极性。如教师组织幼儿进行向日葵美术学习活动，教师可以先提供一些向日葵实物，让幼儿有足够的观察时间，让幼儿直观地了解向日葵的基本形状、颜色等。教师

还可以在音乐区域播放向日葵的歌曲，从而为幼儿营造向日葵学习气氛。同时教师可以适当在表演区域让幼儿进行向日葵形态模仿，并在向日葵小故事的衬托下提高幼儿模仿真实性，为幼儿树立极高自信心，激发幼儿的美术学习兴趣。最后教师可以在美术活动区域内准备一些制作向日葵的画笔、纸张以及颜料，让幼儿进行向日葵道具临摹，通过观察教师摆出的向日葵实物进行创作。尽管教学活动开展在不同活动区域，但是因教学主体性相同，教学目的共性一致，所以能够有效实现各个区域活动材料的整合，促使幼儿在认识向日葵后逐层进行学习，从而达到培养幼儿美术发展思维的根本教学目的。

### 3 结语

美术活动在幼儿园教学中有着不可替代的重要作用，它能够促进幼儿实现全面发展提高综合能力。要将幼儿美术教学活动与区域活动相结合，通过教师的引导帮助幼儿在轻松自由的学习氛围内加强对美的认识，并不断发散个人思维进行创作尝试，正确表达美、感悟美。在幼儿园美术区域活动组织中，教师需通过多方面的努力做好区域活动与美术教学活动的高效整合，通过环境优化、资源配置等方面的帮助实现幼儿美术教育的不断推进。

### 参考文献

- [1]高超. 幼儿园主题下的美术区域活动创设实践研究[J]. 文渊(高中版), 2019, (7): 68.
- [2]宿玉茜. 幼儿园美术区域活动中投放材料的合理性分析[J]. 文渊(小学版), 2019, (3): 703.
- [3]陈萍. 浅议幼儿园美术区域活动[J]. 动漫界, 2018, (48): 76-77.
- [4]杨宝珍. 幼儿园美术区域活动指导策略分析[J]. 中外交流, 2018, (19): 193.

## 收视率分析与电视节目编排策略探讨

殷效晖

(宁夏电化教育中心(宁夏教育电视台) 宁夏 银川 750001)

**[摘要]** 电视节目是直接和观众接近的，是和观众开展互动的。但是也可以借助收视率来评判电视节目的受欢迎程度。随着电视娱乐事业的发展，电视收视率的调查工作也开始落实。电视节目收视率的高度也将在很大程度上决定了电视广告的收入水平。所以电视节目的收视率将是评判电视媒体影响力的一个重要指标。作者将在本文中研究收视率在电视节目决策中的应用范围，在编排电视节目时提出相应的策略，研究如何来提升电视节目的收视率。

**[关键词]** 收视率分析；电视节目；编排策略；探讨

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.06.854

### 一、电视节目收视率的现状分析

当前随着统计技术的高速发展，统计调查的方式也更加完善和高效，电视节目收视率调查的精准度也在提升。但是也要看到，电视节目收视率的调查也存在一些不稳定的因素，要看到电视观众的人数是巨大的，观众观看节目的时间不一样，喜好不一样，有的电视节目在某个时间段中的收视率是比较高。有的时间比较短的电视节目可以依附于别的电视节目，一起播出，这样就会所统计出来的收视率报告出来之后，两个节目的收视率是十分相近的。所以，就需要做好电视节目的编排工作，这样才能推动电视节目整体收视率的提升，从电视节目收视率的走势来看，对电视观众的观看周期和观看习惯进行可以进行全面地了解<sup>[1]</sup>。

收视走势是在某个时期内，对电视节目收视情况的一个总结，将是一种动态化、抽象化的描述，是电视节目传播过程中观看效果的一种体现。对电视节目走势的分析，全面、动态地掌握电视节目观看动态，这就需要做好电视节目的编排工作。高质量的电视节目编排工作，才能推动电视节目收视率的提升。对电视收视率展开分析，从一定的意义上来说，对于收视率的调查将是一个十分严谨的事情。在当前的电视节目收视率调查过程中，大量原始数据是关键，要充分地对这些数据开展分析，这是做好电视编排工作的基础。但是事实上，因为收视率调查工作各种客观因素的存在，收视率调查工作的准确性和价值作用在实际工作中都会存在一定的误差。

### 二、电视节目收视率的影响因素分析

第一，电视节目的内容。对电视节目收视率的最为主要的因素就是电视节目的内容。众所周知，电视节目如果内容比较丰富，将会在最短时间将观众的眼球吸引住，观众也会很喜欢的，收视率自然就会得到提升。如果电视节目的内容价值不高，缺乏看点，这样观众就会电视节目的观看失去兴趣，观众自然就会选择感兴趣的节目。

第二，电视节目的宣传成效。电视节目开展自我宣传，也是提升电视节目收视率的一个重要方法。随着当前市场经济竞争更加激烈，电视节目的形式和内容也是比较大的，当前电视节目普遍存在的问题就是电视节目在形式和内容上缺乏亮点。所以，电视节目的内容和编排要加大工作力度，电视节目自身的宣传工作要做到位。这种方式就会在潜移默化地对观众的节目观看选择产生影响，长期下去，观众的选择就会发生转变，电视节目收视率的提升将是十分自然的事情<sup>[2]</sup>。

第三，电视节目的编排工作。在编排电视节目时，要根据观众的喜好来设置，这样为提升电视节目收视率奠定良好的基础。电视节目的编排直接会对电视节目的收视率产生直接的影响。所以，要有针对性地对电视观众开展群体调查，了解电视观众的喜好，根据电视观众的喜好和特点对电视节目进行合理化的编排，让观众尽可能地观看到自己所喜欢的节目，这样就能从根本上解决电视节目收视率低的问题。

### 三、提升电视节目编排工作成效的具体方法

#### 1. 进一步明晰电视观众定位

在具体研究过程中，作者不难发现。第一，如果观众的文化层次比较高，在观看电视节目时通常会有一定的理性思考。但是观众的文化水平比较低，对于电视节目观看的选择通常是感性高于理性。第二，在城市生活的电视观众，通常由于生活节奏快、工作压力大，对于电视节目的需求和审美习惯通常会选择那些娱乐消遣类的节目，但是对于乡村观众来说，通常喜欢一些家庭情感类的节目。第三，电视节目如果具有很强的本土元素，将更好地吸引观众，就会造成收视率的提升，形成收视的小高峰。此外，本土人群在观看有关本土电视节目时就容易产生情感上的共鸣。通过作者对新闻综合频道电视观众的调查了解就可以发现，观看新闻综合频道的观众群体一般是中年人，学历在大学本科以上，工资收入水平相对比较高的观众。所以，对于主旋律有关的电视节目，可以选择这类群体，这样就会提升电视节目的收视率。

#### 2. 对不同时间段的收视率进行细化，让节目编排的针对性实现提升

通过对收视率模型的预测以及真实收视率的对比，就可以发现电视节目自身存在的问题，并提出具体的解决办法。对于电视节目收视率的结果，可以对观众群体的年龄、性别、职业等基本信息进行了解，从这些信息中可以将电视观众的观看规律和喜好分析出来，接着根据不同的年龄来展开细化分析，根据分析结构展开对比改进，这样就能知道电视节目观看的群体类型。对此，电视台就可以根据观众群体类型来针对性地调整播出时间，在白天的时候因为年轻人在工作基本上没有时间看电视，这一时间段观看电视节目的群体只能是家庭主妇、老人以及小孩，电视台就可以针对观众群体来对电视节目进行调整，可以对电视节目或者电视剧进行重播。在晚上黄金时间段可以播放年轻群体喜欢的电视节目，因为这一时间段年轻人是想通过观看电视节目得以放松，就会造成电视节目收视率的提升。所以，针对不同的时间段来进行电视节目的编排，这是一项十分重要的工作，将直接影响到电视节目的收视率<sup>[3]</sup>。

#### 3. 切实掌握电视节目收视率的变化规律，更好地满足观众的喜好

要想推动电视节目收视率的提升，就需要对观众的收视规律进行了解。要结合观众的收视规律来提升电视节目的收视率，这是最为重要的。以此为基础开展电视节目的编排，从技术上确保提升电视节目的收视率。此外，通过对电视节目收视率的预测，将会发现电视收视率和一些客观性的因素将存在直接性的联系。比如，在法定节假日，电视台可以根据节日的不同增加相应的内容，这样更好地满足电视观众的娱乐需求。

### 参考文献

- [1]胡波. 视听率调查与节目编排策略[J]. 中国广播电视学刊, 2015, 09: 34-35
- [2]崔宇. 基于收视率预测的电视节目编排优化研究[J]. 新闻研究导刊, 2016(07): 78-79
- [3]李小林. 地域性·规律性·针对性——略论城市电视台的节目编排[J]. 当代电视, 2015, 21: 45-46